

Arabic Inclusive

MIDDLE EAST

# Printer

Middle East Print Communication Magazine

مجلة الشرق الأوسط للاتصالات المطبوعة

VOL. 24

ISSUE 191

MF-02-1824692

November-December

2023

9-11 January 2024

Dubai World Trade Centre

Gulf Print & Pack 2024, the Middle East and North Africa's premier commercial and printing trade show returns to Dubai. Across three days, witness live demonstrations of the latest machinery, plus materials, inks and smart technology from the leading manufacturers all in one place.

Learn how to enter new and profitable niche markets in the fastest growing sectors of print, everything from digital textiles and wall coverings to labels, packaging and on-demand book printing.

Come and meet hundreds of leading suppliers who will help you make informed buying decisions and expand your printing network.

Visit Gulf Print & Pack 2024 to discover your world of print.

DISCOVER A  
WORLD OF PRINT

Register today for free at:

[www.gulfprintpack.com](http://www.gulfprintpack.com)



GULF PRINT  
& PACK 2024



FESPA Middle East Adds Floor  
Space to Meet Industry Demand



Saudi Imaging & Printing  
Market to Quadruple by 2030



ازدهار سوق طباعة الديكور وضرورة  
اعتماده من قبل مزودي خدمات الطباعة

# Leading automation



For your kind  
of cartons

## ZERO-FAULT PACKAGING

Whatever the shape or size of your jobs, BOBST delivers the automated solutions and expertise you need for maximum productivity with zero defects and zero returns. Interested? Find your local BOBST representative at [www.bobst.com/contact](http://www.bobst.com/contact)



# Speedmaster CX 104



Easymatrix 106 CS



Diana Easy 115

The complete "golden" solution for commercial and packaging printing, an ideal for small and medium enterprises.



# CONTENTS

## News

### Regional

- ADC Announces Landmark SPAC Merger Deal with UPP 4
- Epson Eyes Huge Market Potential in Middle East, Africa 4
- Paperworld, Gifts & Lifestyle Middle East to Go Green 5
- FESPA Middle East Adds Floor Space to Meet Industry Demand 6
- MEPCO Nominated for MEIRA Awards 2023 in Print & Digital 7
- BOBST to Showcase Cutting-edge Solutions at GPP 2024 8
- Dubai Culture, MBRL Launch Digital Publishing Forum 8
- Saudi Arabia's Obeikan Wins HEIDELBERG's Recognition 9
- SGI Dubai 2023's Success Sets Stage for Grand 2024 Edition 10
- Registration Opens for Gulf Print & Pack 2024 12
- Saudi Imaging & Printing Market to Quadruple by 2030 13

### International

- Koenig & Bauer enters into Partnership with Veracity Protocol 14
- Prof. Kamal Chopra Re-elected as WPCF President 14
- Sidel Unveils 100% rPET Bottle for Carbonated Soft Drinks 16

## Advertorial

- Komori Japan Hosts a Delegation of Turkish Top Printers 18
- Why PSPs Must Embrace the Thriving Print Décor Market 20
- Signtrade and HP inaugurate state-of-the-art Innovation Center 22



## Interview

- 24 Smurfit Kappa's Significant Move into North Africa

## Technology

- 26 Printing Getting Friendlier With OEKO-TEX ECO PASSPORT

## Trends & Technology

- 28 The Gutenberg Parenthesis and Why Print is Trusted

## Marketing

- 30 The Cal: A Timeless Journey Through Art and Beauty

## Editor's Note

### Thriving Regional Exhibitions

In recent years, the Middle East has emerged as a hub for innovation, development, and economic growth. This transformation has been particularly evident in the printing, packaging, and paper industries, as the region hosts a series of world-class exhibitions, including Gulf Print & Pack, SGI Dubai, Paper Arabia, Saudi Print, FESPA Middle East, and various other trade shows. These exhibitions not only serve as a testament to the region's growth but also showcase its potential to become a global leader in the printing and packaging sectors.

Gulf Print & Pack, hosted in Dubai, has long been recognized as a key event for the printing and packaging industry in the Middle East. It brings together professionals from across the region and around the world to explore the latest technologies, products, and services. The show provides a platform for exhibitors to demonstrate their cutting-edge printing and packaging solutions and for attendees to gain invaluable insights into emerging trends and industry innovations.

Similarly, the SGI Dubai is an essential gathering for businesses involved in advertising, signage, and the graphic arts. This event underscores the integral role of visual communication in a dynamic region that thrives on the constant evolution of advertising and marketing.

Paper Arabia, held in the UAE, focuses on the paper, tissue, and packaging industry. This exhibition is a pivotal event for those involved in the paper supply chain, offering them a unique opportunity to network, source products, and learn about sustainable and eco-friendly paper solutions. As the world shifts towards more eco-conscious practices, Paper Arabia reflects the growing awareness of environmental concerns in the region's industries.

Saudi Print, as the name suggests, is the premier printing and packaging exhibition in Saudi Arabia. It reflects the Kingdom's commitment to diversify its economy and invest in sectors beyond oil. Saudi Arabia has been making significant strides in attracting global investments, and the exhibition showcases its potential in the printing and packaging sector. Fespa Middle East has gained prominence as a global brand in the printing and graphics industry. Its presence in the Middle East is a testament to the region's increasing influence and relevance in the international printing arena. The exhibition attracts industry leaders, professionals, and experts from around the world, making it a melting pot of ideas and innovation.

The Middle East's thriving printing, packaging, and paper exhibitions are a testament to the region's remarkable growth and potential in these industries. These events not only facilitate knowledge exchange, innovation, and growth for local businesses but also position the Middle East as a global player in the printing and packaging sectors. As the exhibitions continue to evolve and expand, the region's importance in the industry will only grow, making it a dynamic and exciting destination for professionals and companies from around the world.

The Comprehensive Magazine  
Dedicated To The Graphic Arts Industry  
Print Professionals In The Middle East

Vol. 24, Issue 192, November-December 2023

#### ME Printer FZE LLC

PO Box: 502183,  
UAE  
Tel: +971 4 3911210  
E-mail: info@meprinter.com

#### Group Publishing Director

Morteza Karimian  
karimian@meprinter.com

#### ME Printer Editorial Team

Editor in Chief  
Alex Jahanbani  
alex@meprinter.com

#### Editor- Arabic

Fayza Ibrahim  
E-mail: arabic@meprinter.com

#### News Editor

Sanjeev Varma  
E-mail: sanjeev@meprinter.com

#### Specialist Contributing Editors

Frank Romano  
fxrpr@rit.edu

UK - Laurel Brunner  
lb@digitaldots.org

UAE- Dr.Nicholas Hellmuth  
E-mail: nhellmuth@flaar.org

#### Advertising Digital Manager

Prabhulla Chandran  
+971559322637  
meprinter@meprinter.com

#### Art Director

Karim Heydari

#### Classifieds & Subscription

+971 4 391 1210  
info@meprinter.com

Printed by United Printing & Publishing LLC  
Correspondence and advertising materials to  
Be sent to sales@meprinter.com

#### Correspondence and advertising

material to be sent to  
ME Printer Magazine  
meprinter@meprinter.com

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in whole or in part without written permission of the publisher. Whilst every care has been taken in the preparation of the editorial content, the publishers cannot be held responsible for any errors or omission. Readers are requested to seek specialist advice before acting on information contained in this publication, which is provided for general use and may not be appropriate for the reader's particular circumstances.



*Gulf Print & Pack to be held in January 2024, once again highlights the huge potential of the printing and packaging industry in the region. A string of other high-profile exhibitions will be held during the next few months in the Middle East. You can read all about it in this issue of ME Printer.*

**ME Printer**  
Media Partner





## ADC Announces Landmark SPAC Merger Deal with UPP



ADC Acquisition Corporation, the UAE's first special purpose acquisition company (SPAC), announced that shareholders have approved the business combination with Abu Dhabi-based United Printing & Publishing (UPP), and the private

investment in public equity (PIPE) transaction, at its General Assembly held on 12 October, 2023. The deal will see UPP become a publicly listed company on Abu Dhabi Securities Exchange (ADX), and in turn becoming Gulf's first successful SPAC merger process.

ADC was co-established in 2018 by ADQ, an Abu Dhabi-based investment and holding company, and Chimera Investment, a leading Abu Dhabi-based private investment firm managing a diversified portfolio of listed and unlisted equities on both local and regional markets. Shareholders in ADC approved the issuance of 62.3 million new Class A shares in the company to ADQ in exchange for ADQ's transfer of the entire issued share capital of UPP to ADC.

The new shares will be issued at a rate of 10 dirhams per share, each having a nominal value of 2.50 dirhams, and will be paid fully. The book building for the PIPE transaction was completed on 3 October, 2023, with ADC set to issue 73.4 million new Class A

shares at a price of 10 dirhams a share to the PIPE subscribers.

With 1.1 billion dirhams (about \$297 million) of proceeds from the SPAC and PIPE fundraising, UPP will be well positioned to pursue both organic and inorganic growth opportunities. "These will help accelerate UPP's growth trajectory in its business segments and capture market share by leveraging its brand, customer base, and the strength of its ecosystem," says an ADC statement.

ADC CEO Seif Fikry says, "As the region's first SPAC merger process, this transaction marks a notable achievement for ADC and reaffirms ADX as the region's most dynamic financial market. We are confident that UPP represents an attractive platform, with strong and stable revenue, through its long-term contracts and relationships with anchor customers, such as the UAE government entities." Established in 2006, United Printing & Publishing specializes in security and commercial printing, packaging, and distribution and logistics services.

## Epson Eyes Huge Market Potential in Middle East, Africa

“

Epson reported sales increases of more than 40% in the Middle East and Turkey

”



Japanese printing major Seiko Epson is betting on growth in the Middle East and Africa with softening demand back home and in other developed countries, according to President and CEO Yasunori Ogawa. Though the company enjoyed an upswing in sales during the COVID-19 pandemic as the push toward work from home increased demand for personal printers, Epson faces long-term stagnation in mature

markets as population declines and digitalization grows.

Epson reported sales increases of more than 40% in the Middle East and Turkey, almost a third in Africa, and around 10% in Central Asia, Caucasus, and Ukraine for FY2022. Reflecting the tremendous potential to accelerate expansion in these key regional markets, Epson Middle East FZCO (EME) was established in August 2023 as a new sales company for the region, with centralised operations from its Dubai office. "Our products are not yet widely distributed in the Middle East, and there is tremendous potential there," says Ogawa.

Operating profit slid nearly 70% in the three months through September, and the company lowered its full-year forecast to 80 billion yen (\$535 million) from earlier guidance of 100 billion yen. The company

expects conditions to improve in the second half as inventory costs abate and a peaking out of inflation fuels consumer demand.

To boost growth in developed markets, Epson plans to shift its portfolio more towards commercial and industrial customers looking to reduce waste. Take the case of Epson PaperLab, an in-office paper secure recycler that turns waste paper into new paper using a virtually dry process powered by Epson's unique Dry Fiber Technology. "The machines are, however, larger and costlier than standard printers to use, but the company is working to bring down the operating cost," says Ogawa about PaperLab. "We place particular emphasis on the environment and would like to expand the use of products that can contribute to that, though it may take some time," he adds.

# Paperworld, Gifts & Lifestyle Middle East to Go Green

Sustainability is under the spotlight at Paperworld Middle East and Gifts & Lifestyle Middle East which will take place from 21-23 November, 2023, at Dubai World Trade Centre. Featuring a variety of eco-conscious products, the co-located events will promote the importance of sustainability and aims to inspire positive change through impactful industry discussions and sustainability initiatives. Underscoring the event's long-term commitment to sustainability, Project Sustainability will return to Paperworld Middle East and Gifts & Lifestyle Middle East for the third year. Presenting stand-out eco-friendly products from both events, Project Sustainability challenges the notion that paper and stationery products can't be green.

"The goal of Project Sustainability is not only to celebrate eco-friendly

The sustainability conversation will be echoed at The Hub Forum, where industry experts and thought leaders will discuss e-commerce, digital, and sustainable trends shaping the industry's future. Sessions will include 'Green Initiatives in the Paper and Stationery Industry' and 'The Importance of Sustainability in Back-to-School' which will address the need to inspire sustainable practices among the generations of the future. Environmentally conscious labeling company Avery Zweckform will present its brown kraft labels at Paperworld Middle East. Made from 100% FSC-certified recycled material and solvent-free adhesive, the natural brown labels are environmentally friendly. Dedicated to environmental responsibility, the Germany-based company has been climate-neutral since 2020 and has

produces jute bags, canvas bags, cotton canvas bags, and aprons for a variety of business and domestic requirements. These products are a sustainable and responsible alternative to plastic bags and do not cause harm to the environment



products but also to encourage exhibitors and attendees from around the world to adopt sustainable practices," says Syed Ali Akbar, Show Director of Paperworld Middle East and Gifts & Lifestyle Middle East.

"As the largest international show for paper, stationery, arts and crafts, and school products, we believe it is our responsibility to lead the sustainability discussion across these industries – whether it is adopting environmentally-friendly production methods or using sustainable materials in products. The events offer a wide range of sustainable items – from recycled stationery to energy-efficient office supplies – helping attendees to explore various eco-conscious options that align with their values and sustainability goals," adds Akbar.

been using green electricity and gas exclusively since 2014.

India-based Packmate, a provider of tree-free and chemical-free paper will introduce its revolutionary unbleached copier paper at Paperworld Middle East. A game-changer in the copier paper market, the product functions seamlessly like traditional tree pulp-based copier paper and allows for printing, scanning, and copying at a high quality. By foregoing bleaching and de-inking, Packmate's paper saves an impressive 25,000 litres of water per tonne or 30 litres per ream.

Socially and environmentally responsible firm Juteberry is the headline sponsor of Gifts & Lifestyle Middle East this year. Based in India, Juteberry designs and

during the production process.

Save the Planet, a UAE-based company founded by environmentalists, will also be exhibiting at Gifts & Lifestyle Middle East. Save the Planet sources sustainable, eco-friendly, biodegradable, and compostable products from around the world. During the event, the company will display a variety of products that truly give back – from plantable stationery to reusable bags, and eco-friendly disposables.

Alpha Art is another Emirati company showcasing sustainable products at Gifts & Lifestyle Middle East through their rPET product line, which includes the rPET portfolio, rPET note, and rPET organiser, all of which are presented in an eco-friendly kraft paper box.



## FESPA Middle East Adds Floor Space to Meet Industry Demand

“

We're thrilled about our participation as FESPA Middle East coincides perfectly with our 35th anniversary. This gives us a fantastic platform to celebrate new partnerships, unveil the latest technology, and highlight our ongoing commitment to innovation

”



FESPA has increased the size of its inaugural FESPA Middle East (29-31 January, 2024, at Dubai Exhibition Centre) by 40%, adding a third hall to the exhibition. The decision follows significant interest in the event from global suppliers and regional distributors.

A range of global suppliers and regional distributors, representing over 130 brands have confirmed their presence at the event. Delegates will see digital wide format, screen and textile printing hardware, software, media and consumables, as well as printed and non-printed signage solutions. Newly confirmed Platinum Sponsor Signtrade has taken a significant space to showcase solutions from over 30 brands, including 3M, Co-sign, HP, Starflex, and swissQprint. Yasin Merchant, Managing Director of Signtrade, comments, "FESPA shares our vision and commitment to delivering unparalleled quality and innovation to the thriving Middle Eastern market, so our participation in FESPA Middle East 2024 was certain. The event enables market expansion, enhances brand recognition, fosters business growth, and delivers valuable industry insights."

"We're thrilled about our participation as FESPA Middle East coincides perfectly with our 35th anniversary. This gives us a fantastic platform to celebrate new partnerships, unveil the latest technology, and highlight our ongoing commitment to innovation. Sustainability will be a key focus on our stand, reflecting our commitment to educating

and empowering our customers to adopt sustainable practices. We will showcase eco-friendly materials, energy-efficient equipment, and waste reduction solutions," adds Merchant.

Bazil Cassim, Regional Manager – FESPA Middle East, comments, "We've committed to another exhibition hall due to the overwhelming demand and interest from the industry. Since opening visitor registrations, we've seen a really positive response from regional stakeholders interested in attending the event. We now have a very strong line-up of exhibitors confirmed for our first event here in the Middle East. And with it, we're one step closer to fulfilling our goal to expand FESPA's presence in this region and better support the growing specialty print and signage market here."

### Educational Programme

While visiting the exhibition, participants also have access to a variety of educational opportunities

throughout the three-day event. Delegates to FESPA Middle East can join a series of interactive Colour Confidence workshops on colour management hosted by Marco Roos, CEO and Founder of ColorBase, on 29 January. The first session (10.30 am – 12.30 pm), aimed at print operators, will cover insights and practical guidance on colour management with the view to enhance consistency, diagnose issues, and implement effective solutions. The second session (2.30 pm – 4.30 pm) will address sales professionals and offer actionable advice on effectively communicating with and navigating customer expectations around colour quality and repeatability.

Following the success of the FESPA Leadership Exchange (FLEX) in March 2023, the second edition will be hosted on 30 January, 2024, at FESPA Middle East. FESPA Board Members Christophe Aussenac, Christian Duyckaerts, Alberto Masserdotti, along with FESPA CEO Neil Felton will facilitate a knowledge exchange with the aim of sharing their specialist expertise and global market insights.

The sessions are free to attend for visitors and will cover market trends highlighted in the recent FESPA Print Census, showing rising sustainability demands, new technologies, and changing customer requirements. Located in North Hall 1B of Dubai Exhibition Centre, the Sustainability Spotlight material showcase will provide actionable and educational advice with a display of environmentally responsible graphics and textile





material samples. Each substrate will feature an information card so participants can learn more about its sustainable attributes. In partnership with ReBoard Technology, the entire showcase area will be built using recyclable and reusable materials.

FESPA Middle East will also host the first World Wrap Masters Middle East regional competition, where vehicle wrappers will compete for the champion title and a spot in the 2024 World Wrap Masters Final in Amsterdam, the Netherlands. The competition will feature a series of timed events requiring competitors to wrap cars and surprise objects against the clock. The competition will be sponsored by Avery Dennison, Mactac and Wrapstock and judged by vehicle wrap experts Ivan Tenchev, Kiss Lajos, and Ole Solskin. Visitors interested in vehicle wrapping can also access



free daily training workshops and demonstrations. Members of FESPA's national Associations and FESPA Direct members also benefit from free access to the Club FESPA lounge. Located on stand B50, the lounge offers networking opportunities with regional and global printers and signmakers, and will include seminars and all-day refreshments. To become a FESPA Direct member, log on to



[www.fespa.com/en/become-a-member/fespa-direct](http://www.fespa.com/en/become-a-member/fespa-direct)  
To register for FESPA Middle East 2024, visit [www.fespamiddleeast.com/register](http://www.fespamiddleeast.com/register)  
For more information about exhibiting opportunities, log on to [www.fespamiddleeast.com/exhibiting/why-exhibit](http://www.fespamiddleeast.com/exhibiting/why-exhibit)

## MEPCO Nominated for MEIRA Awards 2023 in Print & Digital



Jeddah-based Middle East Paper Company (MEPCO) has been nominated for the Middle East Investor Relations Association Awards 2023 (MEIRA Awards). The awards ceremony is part of the 2023 MEIRA Annual Conference & Awards, held in collaboration with The Central Bank of Bahrain in partnership with Bahrain Bourse at Manama on 13 November, 2023.

MEPCO has been nominated among small-cap companies in two categories: 'Best Printed 2023 Annual Report' and 'Best Digital 2023 Annual Report'. The Saudi paper manufacturer is the only representative from the paper industry among a list of nominees from diverse sectors including asset management and investment, banking, car rentals,

food manufacturing, IT services and consulting, reinsurance, shipping and maritime services, stock exchange, and wholesale and retail trading. "Celebrating Investor Relations Awards are a way of recognition for excellence in investor relations best practices and sustainable capital market efforts," says a MEPCO statement. Winners are to be announced on 13 November, 2023, during the MEIRA Annual Conference & Awards. The MEIRA Annual Conference & Awards offers the best IR platform to network with peers, learn, and keep abreast of the latest industry trends. MEIRA is an independent non-profit organisation dedicated to promoting the Investor Relations (IR) profession and industry standards in corporate governance. Its mission is to enhance the attractiveness, efficiency, and reputation of the Middle East capital markets.

“The Saudi paper manufacturer is the only representative from the paper industry among a list of nominees”

## BOBST to Showcase Cutting-edge Solutions at GPP 2024

“Our lineup of technologically advanced laminating solutions and processes are developed to meet the requirements of all segments of the market”

BOBST has confirmed its participation in Gulf Print & Pack 2024 – the leading exhibition for the commercial and package print sectors in the MENA region – to be held from 9-11 January, 2024, at Dubai World Trade Centre.

A major event like GPP prompting the Swiss heavyweight to confirm its presence is not surprising, considering the optimism shown by packaging manufacturers about the growth prospects in the region. A Mordor Intelligence report shows that the UAE packaging market size is estimated at \$8.87 billion in 2023, expected to reach \$10.20 billion, growing at a CAGR of 2.84% during the forecast period (2023-2028).

BOBST will be showcasing their state-of-the-art laminating machines and CI flexo printing presses at GPP 2024. Mohamed Hassairi, Regional Marketing & Communications Manager BOBST Africa & Middle East and Turkey/Caucasus, says, “Our lineup of technologically advanced laminating solutions and processes



are developed to meet the requirements of all segments of the market. They come with a range of features like increased productivity, waste and cost reduction, and enhanced modularity.”

“The CI flexo printing presses that will also be highlighted at GPP 2024 meet the requirements of the most demanding package printing applications, due to their capability of handling varied and repeat lengths, as well as medium

to super-wide printing widths,” adds Hassairi. He also said that BOBST has exciting plans for the Middle East region in the near future.

A global supplier of substrate processing, printing, and converting equipment and services for the label, flexible packaging, folding carton, and corrugated board industries, BOBST will be at Stand No. H3.

## Dubai Culture, MBRL Launch Digital Publishing Forum

Dubai Culture & Arts Authority (Dubai Culture) in partnership with Mohammed Bin Rashid Library (MBRL) is launching the second edition of the one-day Digital Publishing Forum for the second consecutive year on 25 October, 2023.

The forum aims to provide an innovative platform that brings together experts and specialists in the field of digital publishing, familiarize writers and publishers with electronic publishing tools, and encourage them to adopt digitization methods for the dissemination and production of knowledge and literature in new forms that meets reader aspirations. Additionally, it seeks to raise awareness about secure electronic publishing mechanisms.

The second edition, which falls under the umbrella of Ta’beer Platform,



will feature a select group of specialists and experts, with programmes including a series of sessions addressing the challenges facing the digital publishing sector, and discussions on innovative solutions and implementable recommendations to support the development of

this vital sector.

The forum begins with an introductory workshop organized by Dubai Electronic Security Center titled ‘Safe Publishing on Digital Platforms’, addressing aspects related to the security content on digital platforms that the publisher may be exposed

to. Additionally, the 'Brainstorming Laboratory' will see Emirati publishing houses discuss their future vision and recommendations for digital publishing.

The forum's main session 'Future of Digital Publishing in the UAE', moderated by Ayoub Youssef, will feature HE Dr. Abdelrahman Al Muaini, Assistant Undersecretary of Intellectual Property Sector, Ministry of Economy, HE Mohammad Al Zarooni, Deputy Director General – Information & Digital Government Sector, and Emirati writer and award-winning poet Dr. Afra Atiq. There will also be several simultaneously-held interactive sessions on trending topics. These include 'Publishing in the Era of Digitalization – Artificial Intelligence,

Opportunities, Challenges', moderated by Iman Al-Youssef, with Sherif Bakr, General Manager at Al Arabi Publishing and Distributing, and Shadi Al Hasan, Co-founder, Rufoof Online, as participants. Ghayth Al-Hawasani will be moderating the session 'The Digital Publishing Market – Evolution and Future', featuring Rashid Al Kous, Executive Director, Emirates Publishers Association (EPA), Ameera BinKadra, writer, Co-founder of Ghaf Publishing, and Vice President of EPA, and Alyazia Khalifa AlSuwaidi, author and Co-founder of AlFulk Translation and Publishing. The third parallel session on 'Digital Publishing Technologies: Between Impact and Influence' will have Mostafa Mahmoud Yousef from Higher Colleges of Technology, and Ahmed

Al-Yassi from Emirates Intellectual Property Association (EIPA) as the expert participants, moderated by Amal Sheikhan.

Through 'Explore the Educational Digital Spaces', the forum aims to offer a creative and interactive space for its audience with expert sessions from Noon, Rufoof, and Zodiac Media, to introduce them to modes of publishing their work via audio and digital book applications, and ways of listing, promoting, and displaying them.

The forum will conclude with a virtual session on 'The Role of Digital Publishing in Sustainability', moderated by Rasha Ramdan featuring Emad Abu Eid, Advisor, Department of Municipal Affairs and Transport, and former Head of Public Libraries.

“  
Brainstorming Laboratory will see Emirati publishing houses discuss their future vision and recommendations for digital publishing  
”

## Saudi Arabia's Obeikan Wins HEIDELBERG's Recognition



Saudi Arabia's Obeikan Investment Group has won HEIDELBERG's business partner award for surpassing 600 million sheet impressions using their HEIDELBERG Speedmaster XL 106-6+L.

The Riyadh-headquartered company, which owns the printing machine since 2012, achieved the landmark in a space of just 10 years, highlighting how the company has managed to instrumentally and effectively optimize the day-to-day production workflow facilitated by the state-of-the-art HEIDELBERG technology.

"The catalyst for such a spectacular achievement has been the 24/7 available consultancy by our highly trained service team in Saudi Arabia," says Zeid Al-Jehni, General Manager at HEIDELBERG Middle East Fzco.

"This award demonstrates our firm commitment to the partnership with Obeikan, with solid plans in place for future growth," adds Al-Jehni.

The Speedmaster XL 106 is considered the most intelligent yet from HEIDELBERG's vast portfolio, offering innovative solutions



specially tailored to the needs of classic commercial printing as well as complex packaging printing applications.

Its constant high quality output with production speeds of 18,000 sheets per hour in straight printing or perfecting mode is also impressive in longer runs. Speedmaster XL 106's parallel makeready processes increases productivity in packaging, commercial, and label printing, while its intelligent interaction of automation components enables cost-effective printing production.



## SGI Dubai 2023's Success Sets Stage for Grand 2024 Edition

“

This platform seamlessly synergizes brands and revolutionary concepts, attracting both international and regional decision makers

”

SGI Dubai, the largest international expo for the printing, signage, and graphic imaging industries in the MENA region, concluded its successful 26th edition, showcasing an array of cutting-edge printing and signage innovations worth over \$200 million. The event was inaugurated by HE Mona Ghanem Al Marri, Vice Chairman and Managing Director of the Dubai Media Council, and President of the Dubai Press Club. Even as the curtains came down on this year's expo, anticipation for the 27th edition in 2024 grew,

event's significance, Abdul Rahman Falaknaz, Chairman of International Expo-Consults (IEC), the Dubai-based organiser, says "We've meticulously nurtured this event over decades, and SGI Dubai stands not just as a B2B exhibition but as a thriving innovation ecosystem that interlinks brilliant minds spanning diverse industries. The printing and signage sector's demand is rebounding, pointing towards growth – a trend we've witnessed since inception."

SGI Dubai's role as a trading spectacle remains unrivaled, attracting sign-makers, print production powerhouses, gift and promotion leaders, media houses, mall owners, automotive and real-estate visionaries, and stakeholders from the hospitality and tourism sectors. Additionally, the event has drawn 3D printing industry leaders, architectural pioneers, brand leaders, and image architects, all contributing to the vibrant tapestry of printing, signage, and imaging domains.

"Famed as the leader of trade expos for the printing and signage sector, SGI Dubai has an illustrious history of drawing a global cadre of trade

international participation that enriched this year's exhibition, notably exhibitors from China and South Korea who played a pivotal role in elevating the event to new heights. Their presence has certainly introduced a wealth of cutting-edge technologies and innovations that has left an indelible mark on the show. These global visionaries brought forth state-of-the-art products and innovative solutions, contributing significantly to the vibrant tapestry of printing, signage, and imaging domains showcased at SGI Dubai 2023," adds Falaknaz.

Over the years, SGI Dubai's enduring legacy has delivered unparalleled return on investment for both exhibitors and trade visitors alike, with a staggering percentage of trade visitors transacting direct orders amidst the show's engaging platform.

Looking at the future of the printing industry in the MENA region, Falaknaz expresses his excitement, "Embarking on the cusp of immense potential, the MENA region emerges as the cradle of expansive growth for the large format printing industry. Manufacturers in this realm seized these burgeoning opportunities by making their mark in the 2023 edition. The African contingent, an embodiment of optimism, is poised to grace our event in remarkable numbers. As tradition dictates, our spectacle shall lay the bedrock for the industry's future, steadfastly championing the aspirations of thousands of earnest trade visitors looking for the latest in large format printing, textile printing, retail evolution, LED marvels, digital signage, and the avant-garde universe of associated technologies."

The industry's gaze now shifts to the eagerly awaited 27th edition in September 2024, promising to be larger and more dynamic, embodying the spirit of innovation and collaboration that defines the event.

SGI Dubai 2023 finished on a high. Global visionaries and industry leaders converged for three days of innovation and networking with the show wrapping up with millions of dollars worth of printing and signage innovations.



promising an even larger and more impactful gathering of printing and signage professionals.

Over 200 regional manufacturers and distributors in printing, signage, and graphic imaging presented their cutting-edge equipment and innovations, in addition to major global players from China, India, South Africa, South Korea, Turkey, the UAE, and the USA who showcased their state-of-the-art products and avant-garde solutions. Reflecting on the

visitors. This platform seamlessly synergizes brands and revolutionary concepts, attracting both international and regional decision makers. Year-after-year, international and regional brands support the industry with machines that are valued at over \$200 million, empowering businesses to ride the crest of the latest technological wave," elaborates Falaknaz.

"In addition to the resounding success of SGI Dubai 2023, we are thrilled to highlight the tremendous

**FESPA**  
**MIDDLE**  
**EAST**

Dubai UAE  
29 - 31 January 2024

# FESPA MIDDLE EAST

29 - 31 JANUARY 2024

The Dubai Exhibition Centre (Expo City)  
Dubai, UAE

**EDUCATION | GLOBAL COMMUNITY | NETWORKING**

A visit to FESPA Middle East gives you access to 90+ exhibitors, educational content, networking and the opportunity to join a global community.

| WIDE FORMAT PRINTING | FINISHING | SOFTWARE | SCREEN & DIGITAL MACHINERY | DÉCOR  
| SCREEN | DIGITAL PRINT | GARMENT DECORATION | TEXTILE PRINTING | SUBSTRATES  
| SIGNAGE OOH | CONSUMABLES | VEHICLE WRAPPING & MUCH MORE!

Register today for **FREE** using promo code **FMEA410**

[WWW.FESPAMIDDLEEAST.COM](http://WWW.FESPAMIDDLEEAST.COM)

Gold Sponsors

**CMYK**  
DIGITAL SOLUTIONS TRADING LLC  
سي ام واي كتي دييجتال سولوشنيز تريدينج ش.ذ.م.م

**EPSON®**

**FESPA**  
profit for purpose



## Registration Opens for Gulf Print & Pack 2024



Registration has opened for Gulf Print & Pack 2024, the Middle East and North Africa's leading exhibition for the commercial and package print sectors. The show is free to attend for all visitors and takes place at the Dubai World Trade Centre from 9 to 11 January, 2024.

Gulf Print & Pack brings together PSP's, commercial and packaging printers, designers and print buyers from across the MENA region looking to view the latest technology in action including wide format print-

ers, digital corrugated, cut sheet inkjet, package printing presses, and digital embellishment systems.

across the globe and over 7,500 international visitors.

"With the milder climate, January is the ideal time to plan a business trip to Dubai and kick-start new business here," adds Killengrey.

Jade Grace, Managing Director, Labelexpo Global Series, says, "We're excited to be running Gulf Print & Pack again. We are seeing a key trend developing in the MENA market, which is the transition to digital, not only for print and



ers, digital corrugated, cut sheet inkjet, package printing presses, and digital embellishment systems.

post-print equipment, but also for workflows that will be showcased on the show floor."

Across three days, visitors to GPP 2024 will be able to learn how to enter new and profitable niche markets in the fastest growing sectors of print, everything from digital textiles and wall coverings to labels, packaging and on-demand book printing. Another key trend to be highlighted is digital embellishment of cut-sheet commercial work, folding cartons, and labels.

Barry Killengrey, Gulf Print & Pack Event Director, comments, "We're delighted to be back on the biennial calendar for the first time since the pandemic. During this time, the printing industry has evolved immensely, with exciting new trends such as digital embellishment emerging, and this has intensified the appetite to see more advances in digital technology, automation, and workflow capabilities."

"Visitors can expect to see the latest technology of on-demand book, photobook production, labels and package printing, and digital printing of fabrics and floor tiles. MENA is a key global market for the commercial and package print industries and Gulf Print & Pack in Dubai remains our most important event in this region."



9 - 11 January • Dubai  
**GULF PRINT  
 & PACK 2024**  
[www.gulfprintpack.com](http://www.gulfprintpack.com)

The last Gulf Print & Pack event was held in June 2022, attracting leading graphic arts suppliers from



# Saudi Imaging & Printing Market to Quadruple by 2030

Driven by growing consumer demand and a surge in businesses setting up base or relocating to Saudi Arabia in line with Vision 2030, the Saudi imaging and printing market is set to quadruple in size by 2030, according to recent reports, historical sales data, prevailing market trends, and local expert insights from Canon Middle East & Turkey. In Canon's most recent study titled "State of the Middle East Print Industry", printers were surveyed about the top prospects for print industry growth within the region. Notably, 66% of respondents highlighted Saudi Arabia as the leading candidate for such growth. Wide format printing and book printing represent promising growth applications. 75% of regional printers see growth in wide format graphics, 66% see opportunity in book printing, and 40% see it in commercial printing.

During a partner event held Wednesday (20 September) in Riyadh, Canon unveiled its inaugural Channel Partner Program (CPP) in response to the soaring demand for imaging and printing solutions across the Kingdom, especially for laser and inkjet printers among startups and SMEs. The event was attended by 80 key partners and attendees from across the country. A report by the Small and Medium Enterprises General Authority (Monsha'at) shows that Saudi Arabia witnessed a 2.6% increase in SMEs in the second quarter of 2023, reaching a total of 1.23 million. Another report by the National Transformation Program (NTP) for 2022 suggests that the number of SMEs in Saudi Arabia more than doubled since the launch of Vision 2030, reaching 1.14 million by the end of last year.

Canon's CPP marks a strategic move to empower distributors, resellers, and systems integrators to cater to both businesses and end users across the Kingdom. It is designed to provide integrated access to both its B2C and B2B product portfolios for channel partners throughout the country.

Commenting on the launch of the program, Ahlam Azhar, Regional



Sales Director at Canon Middle East & Turkey, says, "The introduction of Canon's Channel Partner Program marks a transformative shift in our collaboration with partners across the Saudi market. The program is complementary to the thriving entrepreneurial ecosystem and the growing need for cutting-edge imaging solutions throughout the Kingdom."

Through this program, Canon commits to recognizing and rewarding its top-performing partners, with the goal of bolstering its presence across the Kingdom.

"Our channel partners are set to reap substantial rewards from this program – characterized by its unwavering commitment to customer-centricity and its recognition of partners who consistently provide tailored solutions," adds Azhar.

The program provides a range of valuable benefits encompassing resources and opportunities designed to enhance partner success. Partners can access comprehensive collaterals, ensuring they have the marketing materials needed to promote Canon's products effectively.

The program also offers customized point-of-purchase (POP) materials, tailored to individual partner needs. In addition, partners benefit from personalized digital marketing support to boost their online presence, while access to demo units provides them with hands-on experience in Canon products, aiding their sales efforts.

As part of the program, extensive sales and product training ensure that partners are well-equipped with knowledge, while collaborative advertising opportunities enable joint marketing efforts, further expanding reach. Exciting incentive trips, exclusive promotions, and dedicated events round out the program's offerings, making it a comprehensive platform for partner growth and success in the growing Saudi market.

Canon has invited organizations from across the Kingdom to join its program and tap into the company's comprehensive portfolio spanning the full range of imaging solutions – from compact photo printers to large-scale print production offerings.



“Through this program, Canon commits to recognizing and rewarding its top-performing partners, with the goal of bolstering its presence across the Kingdom”

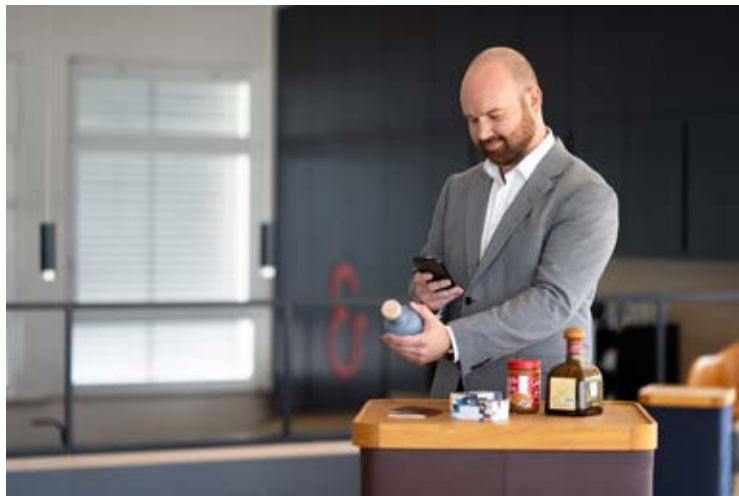


## Koenig & Bauer enters into Partnership with Veracity Protocol

“

By entering into a partnership with Veracity Protocol, Koenig & Bauer is pursuing the goal of being able to jointly develop solutions for authenticating any type of printed product without the need to add features

”



Following the successful introduction of authentication solutions, Koenig & Bauer is continuing on the path to further digital innovations in the high-security sector. By entering into a partnership with Veracity Protocol, Koenig &

Bauer is pursuing the goal of being able to jointly develop solutions for authenticating any type of printed product without the need to add features. By expanding existing areas of expertise to include digital innovations, the decision

to partner with Veracity Protocol fits seamlessly into the Group's "Exceeding Print" strategy.

Every product – whether printed or not – has certain features on its surface. These are comparable to a human fingerprint, facial biometrics or an iris scan. Images of products can be used to generate descriptive models by now. This so-called feature extraction enables a special form of security, as it is based on the unchanging microstructure of the product (Physical Code™). It also opens up various possibilities, such as tamper-proof brand protection, innovative solutions for customer-product interaction, non-invasive methods for the supply chain and item tracking, or the implementation of the digital product passport vision and new forensic authentication standards.

## Prof. Kamal Chopra Re-elected as WPCF President



Prof. Kamal Mohan Chopra has been re-elected as the President of the World Print & Communication Forum (WPCF). Prof. Chopra was unanimously accepted by the member countries to continue for another three year term. The announcement was made at the WPCF board meeting held on 21 September, 2023, at Bangkok, Thailand.

"It is a proud moment for me and a huge honour to be re-elected as the President of WPCF. I was excited on being unanimously chosen to continue in this position for another three years. I believe that my previous experience will prove to be highly beneficial during my second term. I look forward to do more for my fellow Indian printers and also the industry as a whole," says an elated Prof. Chopra. It must be recalled that Prof. Chopra was the first Indian to be appointed as the WPCF President on 8 December, 2020, when he took over from Michael Makin, who stepped down following his departure from the US printing trade association PRINTING United Alliance.

Besides being the WPCF President, Prof. Chopra is the owner of Foil Printers, one of the top printing presses in Ludhiana, India. He has also been an honorary professor in three international universities, and currently holds

the position of General Secretary at Ludhiana-based Offset Printers' Association (OPA).

Headquartered in Brussels, Belgium, the WPCF is a collaborative platform for the world's major transnational and national printing associations to work together to promote the development and prosperity of the global printing industry. The WPCF also facilitates and encourages communication with other parts of the print value chain to further develop the print and communication market through international and cross-industry collaboration and knowledge-sharing.

Founded in 2004, the WPCF represents eight transnational and national printing associations, including national federations from Brazil, China, Hong Kong, India, Japan, and Korea, and transnational federations representing the interests of Europe and North America.





Riyadh International  
Convention & Exhibition Center

**5-7 March 2024**

**AMP UP YOUR BUSINESS, FORGE  
NEW PARTNERSHIPS, AND  
LEVERAGE YOUR STAKE IN THE  
DYNAMIC WORLD OF SIGNAGE**



SCAN THE QR  
CODE BELOW ▼



**BOOK A STAND TODAY**

Founding Partner  
**CMYK**  
Digital Print Solutions

Organized by  
**dmg** events

[www.saudisignageexpo.com](http://www.saudisignageexpo.com)

**#SAUDISIGNAGEEXPO**



## Sidel Unveils 100% rPET Bottle for Carbonated Soft Drinks



“ Lifecycle analysis shows that PET already has the best carbon footprint of all the packaging materials currently available and is the only food-grade, bottle-to-bottle plastic resin



To help carbonated soft drink (CSD) packaging producers embrace material circularity, Swiss packaging solutions provider Sidel has launched StarLITE®R – a 100% rPET bottle. Sidel’s signature StarLITE® family is evolving to address the challenges associated with working with recycled content.

StarLITE®R allows CSD producers to switch to rPET bottle production with ease and efficiency, while significantly reducing the impact on product quality or packaging integrity.

### Embracing 100% rPET

With over 45 years of experience in the blowing and PET packaging sector, Sidel has developed a deep understanding of recycled PET resin characteristics and its impact on bottle production. Laurent Naveau, packaging expert at Sidel, comments on the challenge rPET resin can present the packaging industry, “The characteristics of rPET are impacted by several factors. Firstly, by seasonality, as consumption habits fluctuate over the course of the year impacting the product category mix. And secondly, by different PET collection models which means that post-consumer PET material bales will vary from region-to-region and even country-to-country. The recycling process and equipment used will also influence PET resin. All these factors can pose new challenges for manufacturers looking to produce bottles with rPET content.”

In addition to common CSD bottle manufacturing challenges such as stress cracking, roll out and bursting during blowing, a higher temperature is also required to process rPET. Consequently, packaging manufacturers can experience reduced control over rPET material stretching and distribution of the substance in the bottle-making process.

Traditionally, greater variability in rPET resin leads to a narrower process window and lower bottle quality. However, Sidel’s innovative base, StarLITE®R uses leading technologies to ensure efficient rPET bottle production by restoring a much wider process window. The StarLITE®R design is easier to blow as it can be done within a wider range of parameter settings on the blower achieving a much higher quality bottle.

### High performance rPET bottle base

To achieve a high performing rPET bottle base, StarLITE®R features an optimised mould base profile and uses an advanced stretch rod end design.

The new mould base profile allows for perfect material distribution through advanced stretching and a high base clearance for optimum stability. The advanced stretch rod end design has improved the preform end-cap material stretching and ensures accurate injection gate centering on the bottle. Finally, the perfect combination of grooves and venting holes allows for high-

precision base feet formation.

The new bottle solution also utilises dual external and internal bottle base cooling to ensure a perfect shape. Externally, the process uses a mould base cooling circuit that focuses on the warmer bottle base zones and internally a hollow-stretch rod requiring no additional air supply is used.

“StarLITE®R is designed to offer CSD manufacturers the opportunity to embrace rPET. Sidel’s new design bottle base achieves greater protection against deformation, increased resistance to bursting and optimum stability, while guaranteeing product quality.”

### Seamless transition

Utilising Sidel’s expertise, the new bottle can be easily installed on existing production lines and adapted to fit current bottle designs. The solution is compatible with Sidel’s signature blow moulders, EvoBLOW, Universal and Series 2 and suitable for high-speed productions.

### Carbon footprint reduction

Lifecycle analysis shows that PET already has the best carbon footprint of all the packaging materials currently available and is the only food-grade, bottle-to-bottle plastic resin. Achieving full circularity at scale will make PET an even more sustainable choice since rPET reduces environmental impact up to four times more than virgin material.

# HP PageWide Advantage 2200 with HP Brilliant Ink

Realize your advantage



## Perform at the speed of business

Grow your business with a press that delivers powerful productivity across a wide range media.

---

## Print brilliant images. Run after run.

Count on crisp images and captivating color with HP Brilliant Ink quality.

---

## Grab every opportunity

Differentiate with new ways to win—with high value jobs, all on one easy to upgrade press.

---

 with **Dynagraph**

Scan to learn more  
Or visit: [hp.com/HPPageWideAdvantage2200](https://hp.com/HPPageWideAdvantage2200)

© Copyright 2023 HP Development Company, L.P.  
The information contained herein is subject to change without notice.





# Komori Japan Hosts a Delegation of Turkish Top Printers



Komori celebrates its 100<sup>th</sup> anniversary in 2023

into 10 sections in a variety of colours to show the possibilities of printing and the progress of each decade. The rising curve of the mark is dynamic and represents future development.



On the occasion of its 100 anniversary Komori Japan hosted a delegation of Turkish leading printers. During their visit Komori shared insights on the trends and challenges in the printing industry for both commercial and packaging printers, and presented Komori's latest solutions and technologies that help printers to address challenges of the digital age by enhancing their productivity, quality and automation.



## Celebrating 100 years of innovation

Komori Corporation recently announced the establishment of a new group purpose in 2023, the year of its 100th anniversary: Delivering Kando "beyond expectations" by contributing to society with print technology. "The present age is called the age of VUCA (volatility, uncertainty, complexity, and ambiguity). We have entered an ambiguous socio-economic environment where changes are drastic and predicting the future is difficult. We must survive in these difficult times. As Komori approaches the 100th anniversary of their founding, they believe that they need a compass for their continued sound development," says President and CEO Satoshi Mochida.

As part of the 100th year anniversary Komori created a special logo with meaning. The entire design is divided

## Delivering Kando "beyond expectations" by contributing to society with print technology

The printing technology that Komori has cultivated for 100 years expands the possibilities of paper and electronic media, enhances the economic efficiency and reliability of society's activities, and helps reduce the environmental impact. By pursuing and commercializing printing technology, Komori will respond quickly to customer expectations, support society, and create Kando with value that is a step beyond expectations. Komori will share this purpose with its customers, business partners, employees and other stakeholders around the world, and contribute to the sustainable growth of the Komori Group and the solution of environmental and social issues.

“Komori's flagship model, the Lithrone GX40 advance was the highlight of the presentation”



## Komori's flagship Lithrone GX40 advance offset press

Komori's flagship model, the Lithrone GX40 advance was the highlight of the presentation. During the live demo, the press performed with the highest level of automation, producing commercial print jobs, while changing to packaging production with an impressive super short make-ready time. The overall level of print quality delivered by the machine left a powerful impression on the audience.

Part of the visit, included a full-scale factory tour on the 60.000 sqm production site. The Komori Tsukuba factory showcases a high level of production organization and the outstanding quality control process for all the manufactured presses. Furthermore, Komori also organized several visits to printing companies in Japan, displaying Komori printing presses and operating at world class performance and quality in real production environment.



**9-11 January 2024**  
Dubai World Trade Centre



# DISCOVER A WORLD OF PRINT

Gulf Print & Pack 2024, the Middle East and North Africa's premier commercial and printing trade show returns to Dubai. Across three days, witness live demonstrations of the latest machinery, plus materials, inks and smart technology from the leading manufacturers all in one place.

Learn how to enter new and profitable niche markets in the fastest growing sectors of print, everything from digital textiles and wall coverings to labels, packaging and on-demand book printing.

Come and meet hundreds of leading suppliers who will help you make informed buying decisions and expand your printing network.

Visit Gulf Print & Pack 2024 to discover your world of print.

Register today for free at:  
**[www.gulfprintpack.com](http://www.gulfprintpack.com)**



**GULF PRINT  
& PACK 2024**



# Why PSPs Must Embrace the Thriving Print Décor Market



**Shadi Bakhour, B2B Business Unit Director, Canon Middle East**



“The influence of printed décor extends well beyond retail, permeating into the realms of hospitality and the workplace



In recent years, the interior décor print industry has witnessed a boom, and there are no indications of this momentum waning. On the contrary, the market continues to thrive. This trend presents an array of growth prospects for print service providers (PSPs) across various niches of interior décor.

Whether it's wallcoverings or exquisite fine art prints, both in residential and commercial settings, PSPs are tapping into a wealth of opportunities. In validation of this trend, the 2022 'Application and Utilization Survey' by Big Picture Magazine and Keypoint Intelligence revealed that interior décor and wall coverings stand prominently among the five most profitable applications for PSPs.

**Elevating the customer experience**

As consumer habits continue to evolve and the surge in e-commerce's popularity reshapes the retail landscape, a critical need arises for global retailers to craft seamless online and in-store shopping experiences. Simultaneously, enhancing the visual allure of retail spaces and fostering immersive encounters for customers has become paramount. This encompasses areas such as wayfinding, point of sale (POS) displays, floor designs, and display graphics.

Retail décor itself is undergoing a transformation, with brands seeking innovative means to draw

customers back into physical stores. Vibrant signage and banners designed to support seasonal celebrations and events have emerged as effective tools in this space. Likewise, the prominence of pop-up shops and markets in recent years has opened new avenues for PSPs. They play a pivotal role in supporting these ventures by offering turnkey print-based solutions, empowering small businesses to cultivate the perfect ambiance and engage in guerrilla marketing to elevate their brand presence.

The influence of printed décor extends well beyond retail, permeating into the realms of hospitality and the workplace. Within the hospitality sector, printed décor is a vital tool for branding, creating distinct atmospheres, and optimizing the guest experience. In workplace settings, digitally printed décor elements are being increasingly leveraged to construct more inviting environments for employees, forming part of a multifaceted strategy aimed at enticing staff back into the office.

**Personalising spaces for hybrid living**

Recent data has also shown an increase in people becoming more 'home conscious' and seeking out individualised and customised décor to help them update and revamp the spaces in which they live. This trend has been driven by factors such as increased flexible working, and the rising cost of out of home entertainment – all of

which have encouraged people to spend more time at home. Print also plays an important role in helping people refresh their living spaces – enabling on-demand bespoke applications such as personalised art prints, wallpapers and canvases with unique colours and designs. It can even help homes to become more multifunctional with printed décor solutions which help to separate living and working spaces at a relatively low cost.

One important socio-economic factor driving this trend, is the escalating cost of natural materials, which is causing traditional renovation projects such as home extensions or commercial refits, to become costly and time consuming. With this in mind, the cost effectiveness of printed décor makes it an attractive solution for revitalising interior spaces.

**Consult and inspire**

Digital print on demand is the ideal response to these evolving needs as it provides the means to produce short runs, customise products and reproduce a rich colour gamut. The ability to print on a wide range of materials delivers the practical performance qualities and durability required for use in various settings. Décor offers a great opportunity and commercial scope for PSPs in both consumer and business-to-business markets, but there are a few factors to bear in mind. Firstly, it's a fast-moving market. Constantly changing design and fashion trends, mean that décor service



providers must be agile, responsive and adaptable to stay competitive.

Secondly, a consultative mindset is critical. PSPs need to be ready to proactively approach prospective customers with creative solutions, showing them the multitude of options available. It's a question of inspiring them with achievable ideas as to how they can refresh their spaces – and explaining the practical and cost advantages of print-on-demand compared with traditional decorating and renova-

tion methods. One way PSPs can inspire clients is by evolving the typical PSP client relationship by not just printing customer designs, but also providing them with creative interior décor content ideas. This presents an opportunity for designs to become more accessible, and an opportunity for partner artists, photographers and designers, who are then able to showcase their work in an expanded network of online marketplaces. For more technically able PSPs,

the recent advent of generative AI presents yet another opportunity to create and inspire by bringing new visual concepts to life – from scratch or by updating previous images and concepts – with relative ease. With such a plethora of vibrant printed décor applications available and the market projecting continued growth, it's a great time for print businesses to dive into this expanding market and show customers just how effective print can be.

“ One way PSPs can inspire clients is by evolving the typical PSP client relationship by not just printing customer designs, but also providing them with creative interior décor content ideas





# Signtrade and HP inaugurate state-of-the-art Innovation Center



Latex 700 excels in high-volume production with vibrant colors and operational efficiency. The flagship Latex 800, sets a new standard for productivity and flexibility. Additionally, the HP L2700 adds a sustainable edge as a high-performance, cost-effective wide-format printer designed for print service providers. To address specialized needs, the HP R2000 Latex flatbed printer, offers exceptional direct-to-substrate printing. Throughout the Latex lineup, HP's commitment to sustainable innovation is evident. The vivid and long-lasting prints not only showcase exceptional quality but also minimize environmental impact. HP Latex Technology unites quality and sustainability, ushering in a realm of limitless possibilities.

### What to Expect at the Innovation Center:

- **Live On-Demand Demonstrations:** Immerse yourself in the world of HP Latex through hands-on experiences with a diverse portfolio. Witness firsthand how these innovative solutions can transform your business, offering high-quality, versatile, and sustainable printing solutions.
- **Application Showcases:** Embark on a journey through diverse, real-world applications featuring the latest HP technology, and discover an extensive array of indoor and outdoor solutions. Learn how HP can amplify your creativity and boost productivity to new heights.
- **Expert Guidance:** Signtrade's team of dedicated application engineers are here to provide you with unparalleled support. Count on us for hands-on experience, interactive demonstrations, and comprehensive training sessions, enlightening seminars, and personalized consultations. Whether you're a seasoned professional or new to printing technology, we are committed to helping you harness its full potential.

In a groundbreaking move, Signtrade, an industry leader for over 35 years, inaugurated its Innovation Center in Dubai. A pioneering facility spanning an impressive 5,500 square feet, exclusively dedicated to showcasing revolutionary HP Latex Technology. This, one of its kind regional center, promises our esteemed clientele an immersive and unparalleled experience, enabling them to explore the cutting-edge solutions firsthand. Signtrade's strategic alliance with HP signifies a milestone, as it brings cutting-edge HP technology to Signtrade's extensive global network, encompassing the entire MENA and South Asia region.

HP-Middle East team, joined Mr. Yasin Merchant, Managing Director of Signtrade and his team, in a momentous inauguration of the innovation center. This event marked a significant milestone for both Signtrade and HP, symbolizing the powerful collaboration between these industry giants and marking the commencement of a new era in sustainable digital printing technology in the Middle East.

At the Signtrade Innovation Center, the user takes center stage. Here, they can witness the future of digital printing with HP Latex Technology unfold before their very eyes, embracing a truly transformative experience. The Latex 630 delivers stunning prints for both indoor and outdoor applications, using eco-friendly water-based inks. The

Mrs. Filiz Akdede, General Manager of Large Format Printing – HP EMEA, together with

“ Signtrade's strategic alliance with HP signifies a milestone, as it brings cutting-edge HP technology to Signtrade's extensive global network, encompassing the entire MENA and South Asia region ”



- **Integrated Solutions:** We understand that every business is unique, which is why the HP Innovation Center at Signtrade is dedicated to working closely with you to identify the ideal HP solution that aligns with your specific needs.

Mr. Yasin Merchant, Managing Director of Signtrade, expressed his profound enthusiasm during the inauguration of the Innovation Center, recognizing its pivotal role in Signtrade's illustrious 35-year journey. He asserts, "The Signtrade Innovation Center embodies our continued commitment to pushing boundaries in the signage, graphics, and textile industry, offering sustainable solutions and unparalleled experiences for our valued customers. It signifies a remarkable milestone, and we eagerly anticipate leading the industry into a future defined by innovation and excellence."

For inquiries or to schedule a visit, reach out at 800-SIGNTRADE or via email at [info@signtrade.com](mailto:info@signtrade.com). You can also book demo-on-demand at [www.signtrade.com](http://www.signtrade.com)



“  
The Signtrade Innovation Center embodies our continued commitment to pushing boundaries in the signage, graphics, and textile industry  
”



# Smurfit Kappa's Significant Move into North Africa



**Exclusive interview with Mounir Naciri, the Managing Director of Smurfit Kappa Morocco**

Smurfit Kappa, Europe's largest paper and packaging producer, recently made a significant move into the North African market with the opening of its first plant in Morocco. This strategic expansion is part of their broader investment initiative, which has seen the company invest 4.7 billion euros in the last five years. To delve deeper into Smurfit Kappa's African market strategy, we had the opportunity to sit down with Mounir Naciri, the Managing Director of Smurfit Kappa Morocco. Here's what he had to say:

**Could you provide us with an overview of your professional background and your role as the Managing Director of Smurfit Kappa Morocco?**

My career in the paper packaging industry spans over a decade, during which I held key positions at industry leaders such as Europac and DS Smith. I managed significant investment projects, including the construction of a 35-million-euro greenfield packaging plant. In 2019, I joined Smurfit Kappa Group as Managing Director for Morocco. My mission was to expand the company's operations in Africa, culminating in the construction of a greenfield packaging plant, the first of its kind for the Group in 30 years.

**Can you elaborate on Smurfit Kappa's history in Morocco and its growth trajectory in the country?**

Smurfit Kappa has been operating in Morocco since the 1990s, initially establishing a sales presence. However, the surging demand for our services

prompted us to expand our footprint significantly in 2018. We transitioned from a sales office to a network of 'mini-plants' strategically placed in key agricultural zones. These mini-plants enabled us to swiftly create customized, sustainable packaging solutions for our clients.

To meet the escalating demand, Smurfit Kappa decided to invest in its first corrugated manufacturing plant in Morocco and the African Continent. This 35-million-euro investment led to the creation of a state-of-the-art greenfield green energy packaging plant, completed in record time. Our new plant, Smurfit Kappa Rabat, officially opened in July 2023. Notably, it's situated outside the free zone, underscoring our commitment to contributing to Morocco's industrial sovereignty in the crucial packaging sector. Our expanded presence in Morocco aims to reduce dependence on imports and enhance the availability of sustainable packaging solutions.

**What challenges did Smurfit Kappa Morocco encounter during its journey, and how were these challenges overcome?**

Our first major challenge was to persuade the Smurfit Kappa Group to enter the African market by establishing a manufacturing facility. Convincing the Group to invest in a greenfield project in a non-Western, African, Arabic, Amazigh, and Islamic country was no small feat. However, the Group recognized the potential of Morocco and entrusted me with the task of setting up their first packaging plant on the African continent. Building a greenfield project presented its own set of challenges. Unlike brownfield projects or acquiring ex-

isting businesses, a greenfield project involves creating everything from scratch. This includes building the business, organization, culture, team, supplier relationships, client base, reputation, market expertise, and more. It's a continuous improvement process with no defined endpoint. Maintaining a high pace during a greenfield project is crucial. It's akin to ascending a steep slope on a motorcycle – stopping can result in setbacks. Teams must keep up the momentum throughout the project, which includes the critical ramp-up phase where we need to secure volumes to cover fixed costs and achieve breakeven. Every element in this process is interdependent.

**How does Smurfit Kappa Morocco ensure that its operations align with sustainability and environmental considerations?**

Sustainability is a cornerstone of our operations at Smurfit Kappa. We are dedicated to creating a greener and more sustainable planet. Our sustainable packaging solutions are integral to our mission of creating, protecting, and caring for the environment, communities, and our people. Smurfit Kappa Rabat, our green energy plant, exemplifies our commitment to sustainability. With nearly 1,500 solar panels, it saves 55% of electricity, reducing CO2 emissions by approximately 900 tonnes annually. Moreover, our water treatment system reduces water consumption by 50%, and our gas installation consumes 18% less than conventional installations. Our plant operates sustainably, aligning with our values and principles.

**Can you share some innovative solutions developed by Smurfit Kappa Morocco to meet the unique needs of its customers?**

We offer a diverse range of over 8,500 innovative packaging solutions, all of which can be customized to meet our customers' specific requirements. These solutions are not only fit-for-purpose but also sustainable. One of our notable initiatives is our Better Planet Packaging solutions. These eco-friendly alternatives replace less sustainable materials like single-use plastics. For instance, we provide

“Sustainability is a cornerstone of our operations at Smurfit Kappa. We are dedicated to creating a greener and more sustainable planet”

paper-based trays and punnets for fresh produce, which are widely adopted in the agricultural sector.

**How does Smurfit Kappa Morocco ensure the quality of its products and services?**

Our commitment to quality is underpinned by rigorous testing and the expertise and dedication of our staff. Our extensive experience allows us to provide customers with sustainable, easy-to-use solutions that eliminate the risk of product damage during transit, ensuring that products reach their destination in perfect condition. We conduct multiple levels of testing, starting with our laboratories and experience centers. Additionally, we share best practices and successful case studies across our global community of over 1,000 designers. We offer a 'Design2Market' service, allowing brands to test, refine, and adapt packaging on a small scale before market launch, reducing risk.

**How does Smurfit Kappa Morocco contribute to the local economy and support the community in which it operates?**

Smurfit Kappa is committed to acting as a responsible corporate citizen with a "think globally, act locally" approach. Our plants are integrated into larger ecosystems with close ties to local communities, and Smurfit Kappa Rabat is no exception. We've invested in improving local infrastructure, including roads, water pipes, streetlights, and internet lines. This has attracted families and businesses to the area, fostering economic growth. The establishment of our plant also created 400 direct and indirect jobs, with a priority on recruiting from the local community. Our commitment to social responsibility is evident through initiatives like 'Blood Donation Day,' where our employees donated over 60 blood bags to the Rabat Blood Transfusion Centre. The Smurfit Kappa Foundation is actively engaged in supporting underprivileged and vulnerable groups in the vicinity of our Rabat plant.

**What key trends do you observe in the packaging industry, and how is Smurfit Kappa Morocco positioning itself to capitalize on these trends?**

The packaging industry is evolving rapidly, with several notable trends on the horizon. First, packaging technology is advancing exponentially,

with a focus on sustainability and the rise of flexible packaging to meet the demand for lightweight, convenient, and portable products.

Second, eCommerce continues to grow, driven by increased online shopping. This expansion will require specific types of packaging and packaging products to cater to online retail needs.

Lastly, sustainability is at the forefront of packaging companies' agendas, in response to consumers' growing interest and vocalization of environmental concerns. Brands are increasingly opting for sustainable packaging materials and designs to demonstrate their commitment to the environment.

**Can you share details of recent or upcoming projects by Smurfit Kappa Morocco and their impact on the company and the industry?**

We are currently in the process of establishing our first Experience Centre in Africa, dedicated to innovation. As a company committed to sustainability and innovation, it's imperative for us to continuously deliver innovative and sustainable packaging solutions that add value to the markets we serve and to our customers. This Experience Centre, located in the Rabat region, will cater to our local clients and be part of a global network of 30 Smurfit Kappa Experience Centres worldwide. Additionally, we're actively working on a new production line and various projects across Morocco. These initiatives will not only enhance our production capabilities but also contribute to the growth of the local economy.

**How does Smurfit Kappa Morocco approach innovation and maintain a competitive edge in the packaging industry?**

Innovation is at the heart of our strategy. We have a solid foundation in research, development, and design that underpins all our efforts. Our R&D centers are interconnected with our global network of experience centers, including the newest addition in Morocco. These centers allow customers to explore how paper and packaging can meet their specific business needs. We leverage behavioral insights, analyze supply chain trends, and employ advanced paper and packaging design tools to create tailored solutions.

Moreover, our extensive bank of over 130,000 consumer insights and

analysis of more than 100,000 supply chains worldwide enable us to stay at the forefront of industry trends and respond effectively to customer demands. Smurfit Kappa Rabat



plant combines the Group's global experience and knowledge with the local team's expertise, ensuring that we meet the unique needs of our regional customers while upholding our global standards.

**Finally, what are your plans for the future of Smurfit Kappa Morocco?**

We see substantial opportunities for expansion in Africa, and Morocco is strategically positioned to serve a growing customer base. The country's proximity to both Europe and Africa allow us to access a wide range of markets. Diverse sectors, including agriculture, automotive, FMCG, textiles, and pharmaceuticals, are present in Morocco and the surrounding areas, all of which require sustainable packaging solutions tailored to their needs. Our plan is to continue growing our presence in Morocco, forming new partnerships, and increasing production capacity to meet market demands, both in Morocco and across African countries. Our journey in the African continent is just beginning, and we are committed to creating a sustainable future together with our customers and communities.

**About Smurfit Kappa:**

Smurfit Kappa is a globally recognized provider of paper-based packaging solutions, operating in approximately 36 countries with over 48,000 employees and revenue of €12.8 billion in 2022. The company's commitment to sustainability is reflected in its renewable and sustainable products, contributing to a greener planet. Smurfit Kappa offers a range of products and services, including paper-based packaging, displays, recycling, bag-in-box solutions, packaging machinery, and more.

“ We see substantial opportunities for expansion in Africa, and Morocco is strategically positioned to serve a growing customer base ”



## Printing Getting Friendlier With OEKO-TEX ECO PASSPORT



“

ECO PASSPORT is an independent, multi-stage testing and certification system for chemicals, colourants, and auxiliaries used in the textile and leather industries

”

With environmental concerns at the forefront of global discussions, industries across the board are undergoing rapid transformations to reduce carbon footprint and adopt eco-friendly practices. Often blamed for high resource consumption and waste generation, the textile printing industry has over the years shifted towards sustainability. In a competitive world, the consumer demands transparency and clarity throughout the textile value chain, making it all the more necessary for manufacturers and retailers to meet these requirements to retain their market share.

### **Sustainability and Textile Business**

Sustainability is big in textile business. The global ethical fashion market reached nearly \$6.34 billion in 2020, expected to grow to \$15.6 billion by 2030 at a CAGR of 9%. Ethically conscious consumers have begun to evaluate their purchase decisions around sustainability and traceability of the manufactured product, and relying on the quality of certification provided to reinforce their choice.

One significant development

that has gained momentum in recent years is the concept of Environmental Product Declaration (EPD), a system that evaluates and communicates the environmental performance of printed materials throughout their lifecycle.

### **Setting Global Standards of Safety and Sustainability**

With 17 independent research and test institutes in Europe and Japan, and partner institutes and contact offices worldwide, Swiss-based OEKO-TEX works to continually develop test methods and define limit values for the textile and leather industries to achieve the highest standards of safety and sustainable production worldwide. ECO PASSPORT is an independent, multi-stage testing and certification system for chemicals, colourants, and auxiliaries used in the textile and leather industries that verifies and ensures that each individual ingredient meets statutory requirements and are not harmful to human health.

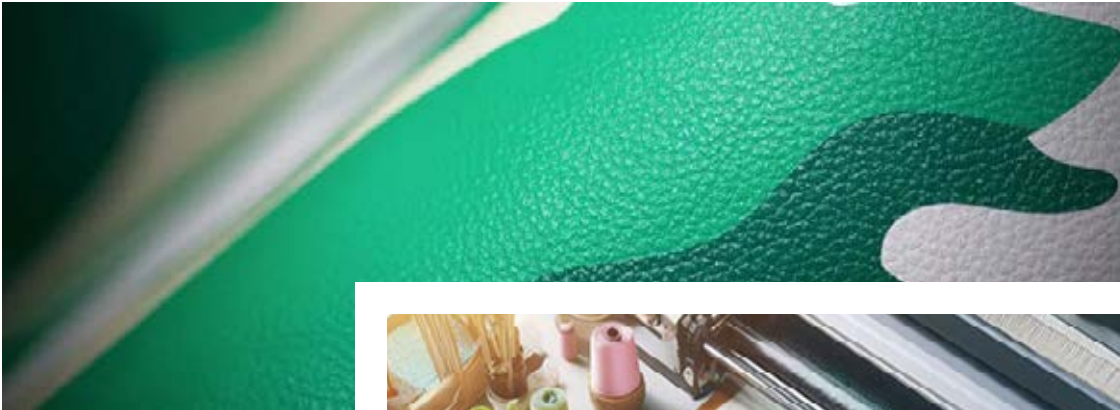
### **Implications for the Printing Industry**

The certification, though not directly related to the printing industry, can have some indirect

implications. Supply chain transparency is one such potential implication where printing companies that source materials may benefit from knowing that the chemicals used in their supply chain are safe and sustainable. Another advantage is that printing companies can safely market their products as eco-friendly and sustainable, appealing to environmentally conscious consumers. Compliance regulations will also help printing companies forge partnerships and collaborations, demonstrating a commitment to sustainability and product safety. Other benefits for printing companies include increasing their brand reputation and better market access.

### **Major Printing Company's Join the ECO PASSPORT Bandwagon**

The rapidly developing printing ink segment has companies the world over looking to expand their markets and consumer base, with major players beginning to shift their focus on manufacturing environmentally friendly, sustainable products as a formula to success. US-based producer of packaging and graphic solutions Sun Chemical has reinforced its



commitment to the textile industry's quality, sustainability, and compliance by securing pivotal ink certifications. Another American company Inkcups, a leading supplier and manufacturer of inkjet printing equipment and inks, has achieved ECO PASSPORT certifications for their entire collection of pad printing inks, besides two other products. UK-based inkjet ink manufacturer Mexar Ltd. has been awarded the ECO PASSPORT certification for safe and sustainable chemicals for their pigment inkjet inks used in textile printing. NUtect Digital Ink from South Africa is another company that has attained the OEKO-TEX certification for select products within its range of water-based inks. Recently, Japanese company Roland DG Corporation, a leading manufacturer of wide-format inkjet printers and printer/cutters, recently announced ECO PASSPORT certification for the ink and powder used in its VersaSTUDIO BN-20D DTF printer.



composition and process in much the same way that they look for reliable instructions on product labels. As 2023 is coming to an end, there are only seven more years to the 2030 Agenda of Sustainable Development. Keeping up with the UN plan of transforming our world, governments world-

wide have intensified their drive of providing a transparent and effective regulatory system for the textile industry. Though the pace seems slow, the direction to achieve a safe and sustainable textile production coupled with extensive consumer information is clearly apparent.

**Towards the 2030 Agenda of Sustainable Development**

For the printing industry, specific implications of ECO PASSPORT can vary depending on the nature of the printing process, the materials used, and the market segment served. In a veritable jungle of textile certifications, enterprises compete to gain the trust and confidence of the consumer. On the other side, consumers of today know exactly what they want, are market savvy with high product knowledge, demanding hard, reliable, and verifiable evidence of



**ECO  
PASSPORT**

[www.oeko-tex.com](http://www.oeko-tex.com)



**XX.XXX.XXXX  
Institute**

“ For the printing industry, specific implications of ECO PASSPORT can vary depending on the nature of the printing process, the materials used, and the market segment served ”



## The Gutenberg Parenthesis and Why Print is Trusted



By John Blyth, Ricoh Graphic Communications, Ricoh Europe

**There are parallels between the pre-print era and our conversationally charged digital age according to journalist, author, and media expert Jeff Jarvis in his new book *The Gutenberg Parenthesis*.**

*The Gutenberg Parenthesis* by journalist, author, and media expert Jeff Jarvis

In conversation with Print Power Managing Director Ulbe Jelluma, he explains that before print, words were passed around mouth to mouth. The story changed along the way and there was little sense of ownership and authorship. After Gutenberg's Parenthesis (the proposal that the history of literary culture from the invention of Johannes Gutenberg's printing press in the mid-15th century until the turn of the millennium would, in the future, come to be regarded as a blip), knowledge is again passed around mouth to mouth, or let's call it click to click. This knowledge also changes along the way and there's less of a sense of ownership and authorship. Experts are not honoured anymore. Instead, the network and everyone who can speak is honoured.

He went on to say there is an opportunity here where print, especially with the rise of ChatGPT, does hold more authority than digital. He said we should value what we've learned through print and how we can use that wherever appropriate.

The growing distrust in sources such as social media was highlighted in the global 2023 Edelman Trust Barometer. It reported a shared media environment has given way to echo chambers, making it harder to collaboratively solve problems. Trust was especially low in social media. It stated businesses can play an essential role in the information ecosystem. It can be a source of reliable information, promote civil discourse, and hold false information sources accountable through corrective messaging, reinvestment, and other action.

### Print is trusted.

A study by the Johannes Gutenberg University in Mainz, Germany, found more than half of the population (56%) considered national newspapers to be trustworthy, rising to 63% for regional daily newspapers. And while 28% of Germans expressed mistrust in the established media in 2019, that dropped to 16% in 2020. Just 5% of those surveyed trusted news on social media networks. According

to Statista 71% of Dutch citizens reported trusting in the printed press. Finland and Denmark were next, both with a 70% share of people trusting the written press. It is interesting to note some of the most financially stable publications are free weekly regional newspapers that often invite readers to submit local stories resulting in relevant content creation with reduced costs. These publications also cleverly apply cross-marketing by publishing a shorter version in print with a QR code linking to longer online coverage. It has enabled them to keep, or even grow, their advertising business because of their stable (and active) readership.

This trust is proving appealing for advertisers. The Harvard Business Review points to evidence suggesting a shift is underway. The largest increase in traditional advertising (television, radio, newspaper, events, and outdoor advertising) spending, up 10.2%, was predicted for B2C service companies followed by B2C product companies, up 4.9%. Interestingly online retailers are leading this with an 11.7% increase in traditional advertising spending predicted over the next 12 months. It's no surprise that even digital giants like Google and Amazon use traditional forms of marketing to promote their products and services, including printed direct mail and advertising.

Among the reasons given for this were:

### Cutting through digital clutter –

Marketers are looking for a way to stand out from the digital noise. Consumers spend many waking



“

A study by the Johannes Gutenberg University in Mainz, Germany, found more than half of the population (56%) considered national newspapers to be trustworthy, rising to 63% for regional daily newspapers

”

hours online and are increasingly numb to conventional digital advertising and engagement. In contrast MarketingSherpa reports that more than half of consumers often or always watch traditional television advertisements and read print advertisements that they receive in the mail from companies they are satisfied with. Ebiquity states traditional media channels — led by TV, radio, and print — outperform digital channels in terms of reach, attention, and engagement relative to costs.

**Capitalising on consumers’ trust in traditional advertising**

– Marketers can use traditional advertising to build brand credibility and trust with jaded buyers. The same MarketingSherpa survey found that the top five most trusted advertising formats are all traditional, with print advertising (82%) coming out top. It was followed by television advertising (80%), direct mail advertising (76%), and radio advertising (71%). British and American consumers were found to trust traditional advertising more than social media advertising.

**Exploiting the digital lift of traditional media**

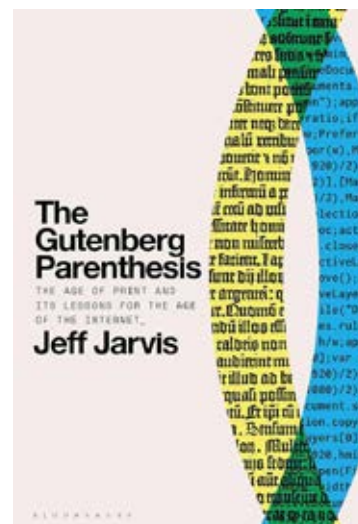
– Digital technology can lever traditional tools such as direct mail in powerful ways. For example, mailers can be paired with unique URLs or scannable QR codes that enable consumers to learn more. These tools can be used to capture granular data, for the creation of robust marketing analytics. This also reduces the advantage of digital channels.

It is not just trust that is positively affected by print. Action is too. In a recent study automation specialist Quadient found that almost 62% of British consumers say they are more likely to open a physical letter than an email. 39% said this was because letters feel more personalised to them and their needs than bulk email messages, while 42% said there is no risk of hacking, phishing or being



infected by viruses. A further 37% said they appreciate the lack of spam messages received through physical mail. Dynamic and stimulating print developed on accurate data ensures trust, as well as the successful capture and retention of attention. Creative imagery with Digital Print Enhancement, or personalised content that reaches the recipient at the most effective time, is highly engaging. Blending the on and offline worlds with printed QR codes and Augmented Reality (AR) capabilities drives activity. And the increasing use of gamification elements like such as scratch codes also contribute to stickiness, engagement, and ultimately revenue. Individually, or together, these

can deliver memorable communications that are trusted enough to instill confidence and encourage action.



“Dynamic and stimulating print developed on accurate data ensures trust, as well as the successful capture and retention of attention”



# The Cal: A Timeless Journey Through Art and Beauty



## The 2024 Edition: A New Chapter

The 2024 Pirelli Calendar has just been announced, shot by African photographer Prince Gyasi, who evaluates the concept of “timelessness” in London and Ghana. The most recent edition stars the likes of Angela Bassett, Naomi Campbell, Idris Elba, Margot Lee Shetterly, Amanda Gorman, Jeymes Samuel, Tiwa Savage, King Otuomfuo Osei Tutu II, Teyana Taylor, Amoako Boafo, and Marcel Desailly. They come together to celebrate the 25th anniversary of the Ashanti Kingdom under the reign of King Otuomfuo Osei Tutu II. The calendar honors international Black culture through majestic shots of Campbell opening golden gates, Elba shielding himself against bedazzled rain, and Savage pinned against punctured hearts. The 2024 Pirelli Calendar will continue to embrace diversity and challenge societal norms. In an era where body positivity and inclusivity are at the forefront of the fashion industry, the calendar makes a powerful statement on these fronts.

The Pirelli Calendar is more than just a promotional tool; it’s a cultural icon that has redefined the boundaries of beauty, art, and fashion. With its rich history and commitment to pushing the envelope, the 2024 edition promises to be a stunning addition to this remarkable legacy, capturing the essence of the times and reaffirming the calendar’s place in the pantheon of iconic cultural artifacts.

The Pirelli Calendar, often dubbed as the “Cal,” is an annual publication that stands at the intersection of art, fashion, and culture. This iconic calendar has an illustrious history spanning nearly six decades and continues to captivate audiences worldwide with its evocative imagery and celebration of the human form. In this article, we’ll delve into the fascinating history of the Pirelli Calendar and offer a glimpse of what we can expect from the highly anticipated 2024 edition.

### A Brief History

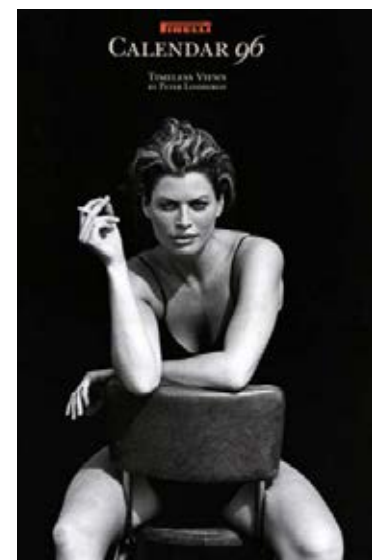
The Pirelli Calendar was born in 1964 when the Pirelli tire company sought to create a marketing tool that transcended traditional advertising. The vision was to produce a calendar that was not just about showcasing tires but also a work of art in its own right. To achieve this, Pirelli turned to some of the most renowned photographers and models of the time.

Throughout its history, the Pirelli Calendar has featured the work of legendary photographers like

Richard Avedon, Helmut Newton, Annie Leibovitz, Mario Testino, and many more. It has also provided a platform for supermodels and actresses, including Kate Moss, Naomi Campbell, Penélope Cruz, and Sophia Loren, to showcase their beauty and talent.

### A Celebration of Art and Beauty

One of the hallmarks of the Pirelli Calendar is its departure from conventional beauty standards. It has consistently challenged societal norms by featuring models of various ethnicities, body types, and ages. This celebration of diversity has earned the calendar a reputation for pushing boundaries and reshaping perceptions of beauty. Each year, the calendar explores a theme or concept through the lens of the photographer. Past themes have ranged from sensuality and glamour to environmental sustainability and social consciousness. This blend of artistry and purpose has elevated the Pirelli Calendar to a revered status in both the fashion and art worlds.



“One of the hallmarks of the Pirelli Calendar is its departure from conventional beauty standards”





**paperworld**

MIDDLE EAST

21 - 23 Nov 2023  
Dubai, UAE



# Step into the world of Paper.

Discover world-class products  
from **400+ exhibitors** across  
**40 countries** at the Middle East's  
largest trade show for stationery,  
paper, and office supplies.

**Register now for free entry**







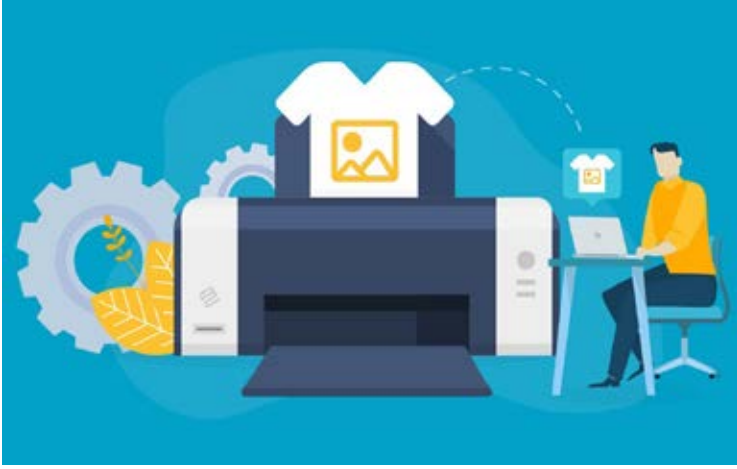
يمكنهم بعد ذلك عرض أعمالهم ضمن الشبكات السوقية المتزايدة عبر الإنترنت. أما بالنسبة لمزودي خدمات الطباعة الذين يمتلكون القدرات التقنية العالية، فإن ظهور الذكاء الاصطناعي التوليدي مؤخراً يمثل فرصة إضافية للإبداع والإلهام من خلال تفعيل مفاهيم بصرية جديدة، سواءً كانت مفاهيم جديدة كلياً أو عن طريق تحديث الصور والمفاهيم السابقة بسهولة نسبياً. مع وجود هذا الكم الهائل من تطبيقات الديكور المطبوعة المليئة بالحيوية ومع مواصلة توقعات النمو المستدام ضمن السوق، فقد حان الوقت لشركات الطباعة لاستكشاف هذا السوق المتنوع وإظهار فعاليتها للعملاء.

ذلك أن يكونوا قادرين على إلهام العملاء بأفكار قابلة للتنفيذ حول كيفية تحديث المساحات الخاصة بهم. ويجب عليهم أيضاً شرح بشكل واضح المزايا العملية والتكلفة المتعلقة بالطباعة عند الطلب مقارنةً بطرق التزيين والتجديد التقليدية. تتمثل إحدى الطرق التي يمكن لمزودي خدمات الطباعة من خلالها إلهام العملاء في تطوير علاقتهم النموذجية بين بعضهم البعض، ليس فقط من خلال طباعة التصميمات الخاصة بالعملاء، بل أيضاً عن طريق تزويدهم بأفكار إبداعية حول محتوى الديكور الداخلي. ومن شأن ذلك أن يسهل الوصول إلى التصاميم، فضلاً عن إتاحة الفرصة أمام الفنانين والمصورين والمصممين الشركاء الذين

اختلف أنواع الأسواق المتواجدة ضمنها، سواء كانت استهلاكية أم تجارية. ولكن هناك عدة عوامل يجب مراعاتها بعناية. في البداية، يُعتبر هذا السوق ديناميكياً بشكلٍ لافت، إذ تتغير اتجاهات التصميم والموضة فيه باستمرار. وهذا يعني أن مقدمي خدمات الديكور يجب أن يكونوا على استعداد دائم للتكيف والتفاعل بسرعة للبقاء قادرين على المنافسة بنجاح. ثانياً، يُعتبر التفكير الاستشاري أمراً ذا أهمية بالغة. ينبغي على مزودي خدمات الطباعة أن يكونوا على استعداد تام للتفاعل مع العملاء المحتملين بشكل استباقي من خلال استخدام حلول إبداعية وتوفير لهم مجموعة متنوعة من الخيارات المتاحة. يتطلب منهم



## ازدهار سوق طباعة الديكور وضرورة اعتماده من قبل مزودي خدمات الطباعة



شادي بخور، رئيس الوحدة التجارية في كانون الشرق الأوسط

على مدى السنوات القليلة الماضية، شهد سوق طباعة الديكور الداخلي نمواً مطرداً، إذ لا توجد اليوم أي مؤشرات على تراجع هذا الزخم. بل على العكس، يستمر السوق في التطور والازدهار، مما يتيح آفاقاً واسعة وفرصاً فريدة أمام مزودي خدمات الطباعة في مجالات متعددة ضمن قطاع الديكور الداخلي. ويستفيد مزودو خدمات الطباعة بشكل كبير من الفرص الوفيرة ضمن هذا السوق المتنامي، سواءً من ناحية غلاف الجدران الفاخر أو المطبوعات الفنية الجميلة في الأماكن السكنية أو التجارية. للتحقق من صحة هذا الاتجاه، كشف "مسح التطبيق والاستخدام" لعام 2022 من قبل مجلة "بيغ بيكتشر" (Big Picture) و"ذا كيبوينت إنتليجنس" (Keypoint Intelligence) عن ظهور الديكور الداخلي وأغطية الجدران بشكل بارز ضمن قائمة التطبيقات الخمسة الأكثر ربحية لمزودي خدمات الطباعة.

### الارتقاء بتجربة العملاء

مع استمرار التحوّل في عادات المستهلكين وأثر شعبية التجارة الإلكترونية على مشهد البيع بالتجزئة، تتجلى حاجة ماسة لتجار التجزئة العالميين لصياغة تجارب تسوق سلسة عبر الإنترنت وفي المتجر. في الوقت نفسه، أصبح تعزيز الجاذبية البصرية لمساحات البيع بالتجزئة وتحسين مستوى التفاعلات الشيقة للعملاء أمراً بالغ الأهمية. ويتضمن ذلك مجالات متعددة مثل تصاميم الممرات وشاشات نقاط البيع (POS) وتصاميم الأرضيات والرسوم التوضيحية. يشهد قطاع البيع بالتجزئة تحولاً ملحوظاً

وشخصية. ويُعزى هذا الاتجاه إلى عدة عوامل، بما في ذلك تطوّر مفهوم العمل المرن وارتفاع تكلفة الترفيه خارج المنزل، الأمر الذي دفع الناس إلى قضاء المزيد من وقتهم داخل منازلهم. تلعب الطباعة أيضاً دوراً مهماً في مساعدة الأشخاص على تعزيز مساحات معيشتهم، حيث تمكنهم من الوصول إلى تطبيقات حسب الطلب مثل المطبوعات الفنية الشخصية وورق الجدران واللوحات الملونة والتصميمات الفريدة الأخرى. يمكن للديكورات المطبوعة أن تحول المنازل إلى مساحات متعددة الاستخدامات بتكلفة منخفضة نسبياً، مما يساهم في تحقيق تحسينات ملموسة في البيئة المعيشية.

تتمثل إحدى العوامل الاجتماعية والاقتصادية المهمة التي تدفع هذا الاتجاه في التكلفة المتزايدة للمواد الطبيعية، مما يجعل المشاريع التقليدية مثل توسيع المنازل أو تجديد المباني التجارية مكلفة وتستغرق وقتاً طويلاً. بناءً على ذلك، يُعتبر الديكور المطبوع حلاً مناسباً لتحديث المساحات الداخلية.

### المشورة والإلهام

تعد الطباعة الرقمية عند الطلب الحل الأمثل لتلبية احتياجاتنا المتغيرة في الوقت الحاضر، إذ تمنحنا الوسائل اللازمة لصياغة منتجات بفتريات زمنية قصيرة وتسيقها حسب الطلب مع إمكانية إنتاج مجموعة واسعة من الألوان الزاهية. وبفضل إمكانية الطباعة على مجموعة متنوعة من المواد، توفر الطباعة الرقمية أداءً عملياً متميزاً ومثانة غير مسبوقة تجعلها مثالية للاستخدام في مختلف البيئات.

يقدم قطاع الديكور فرصاً وافية ونطاقاً تجارياً ضخماً لمزودي خدمات الطباعة على

في مجال ديكور المتاجر، حيث تسعى العلامات التجارية بلا كلل إلى ابتكار وسائل جاذبة بهدف استعادة اهتمام العملاء بالزيارة الشخصية للمحلات التجارية. من بين التطورات الأساسية التي برزت كأدوات فعّالة في هذا السياق هي اللافتات واللوحات الإعلانية الحيّة التي صُممت خصيصاً لدعم الاحتفالات والفعاليات الموسمية. بالإضافة إلى ذلك، نلاحظ زيادة في عدد المتاجر والمحلات الصغيرة في السنوات الأخيرة، مما يتيح آفاقاً جديدة لمزودي خدمات الطباعة الذين يلعبون دوراً حيوياً في دعم مشاريع البيع بالتجزئة من خلال توفير حلول جاهزة قائمة على الطباعة، الأمر الذي يمكّن الشركات الصغيرة من تحسين البيئة داخل محلاتها والمشاركة بنجاح في استراتيجيات التسويق لرفع مستوى ووعي العملاء بعلامتها التجارية.

يمتد أثر الديكور المطبوع إلى ما هو أبعد من البيع بالتجزئة، ويتغلغل في عوالم الضيافة وأماكن العمل. في قطاع الضيافة تحديداً، يعد الديكور المطبوع أداة حيوية تساهم بإضفاء أجواء متميزة للعلامات التجارية، مما يساعد على تحسين تجربة الضيوف. وفي أماكن العمل، يتم الاستفادة بشكل متزايد من عناصر الديكور المطبوع رقمياً لبناء بيئات أكثر جاذبية للموظفين، مما يشكل جزءاً من استراتيجية متعددة الأوجه تهدف إلى تشجيعهم الموظفين على العودة إلى المكتب.

### مساحات شخصية للحياة الهجينة

تشير البيانات الأخيرة أيضاً إلى زيادة في عدد الأشخاص الذين أصبحوا أكثر "وعياً بمحيط منازلهم"، حيث يسعون جاهدين إلى تحسين وتجديد المساحات التي يقطنونها من خلال ديكورات فريدة



## كوموري اليابان تستضيف وفداً من كبار ممثلي دور الطباعة الأتراك



Komori celebrates its 100<sup>th</sup> anniversary in 2023

بمناسبة الذكرى المئوية لتأسيس شركة كوموري اليابان، فقد قامت باستضافة وفد من ممثلي المطابع التركية الرائدة. وخلال زيارة هذا الوفد الدولي، فقد قامت شركة كوموري بمشاركة أفكارها حول

لتأسيسها، فإنها تعتقد أنها بحاجة إلى نطاق جديد لمواصلة تطورها السليم". وكجزء من الذكرى المئوية لتأسيسها، فقد أنشأت كوموري شعاراً خاصاً بها له معنى. وينقسم تصميم الشعار إلى 10 أقسام بألوان متنوعة لإظهار إمكانات الطباعة والتقدم عبر كل عقد من الزمن حيث إن المنحنى الصاعد للعلامة ديناميكي ومتغير ويمثل التطور المستقبلي.

تقديم مصطلح Kando "ما يتجاوز التوقعات" عبر المساهمة في المجتمع من خلال تكنولوجيا الطباعة المقدمة من كوموري.

تعمل تكنولوجيا الطباعة التي طورها كوموري منذ مائة عام على تعظيم إمكانات الوسائط الورقية والإلكترونية، وتعزيز الكفاءة الاقتصادية وموثوقية أنشطة المجتمع، كما أنها تساعد على تقليل التأثير السلبي على البيئة. ومن خلال اعتماد تكنولوجيا الطباعة واستغلالها تجارياً فسوف تستجيب شركة كوموري بشكل سريع لتوقعات العملاء بالإضافة إلى جهود دعم المجتمع، وسوف تقدم مصطلح Kando مع قيمة تتجاوز التوقعات. وسوف تشارك كوموري أيضاً هذا الهدف مع عملائها وشركاء الأعمال والموظفين والجهات الفاعلة حول العالم، وسوف تساهم في النمو المستدام لمجموعتها العالمية بالإضافة إلى حل القضايا البيئية والاجتماعية.



الطباعة في اليابان، حيث تم عرض طابعات كوموري التي تعمل بأداء وجوده عالميين في بيئة إنتاج حقيقية.

الاحتفال بمرور 100 عام من الابتكار أعلنت شركة كوموري مؤخراً عن إنشاء هدف جديد للمجموعة في عام 2023، وهو عام الذكرى المئوية لتأسيسها، حيث إن هذا الهدف تمثل في تبين مصطلح Kando "الذي يعنى تجاوز التوقعات في تحقيق إنجاز مؤثر للغاية على العملية الإنتاجية" وذلك تحقق من خلال مساهمة كوموري في المجتمع من خلال طرح تكنولوجيا الطباعة الخاصة بها. "يسمى العصر الحالي بعصر (التقلب وعدم اليقين والتعقيد والغموض). ولقد دخلنا بيئة اجتماعية واقتصادية غامضة حيث يوجد العديد من التغيرات الجذرية، كما أن التنبؤ بالمستقبل قد أصبح أمراً صعباً. كما أنه يجب علينا التأقلم و تطوير حلول مبتكرة في هذه الأوقات الصعبة. وقد ذكر الرئيس والمدير التنفيذي لكوموري اليابان، ساتوشي موتشيدا: "مع اقتراب شركة كوموري من الذكرى المئوية

أحدث الاتجاهات والتحديات الحالية في صناعة الطباعة، وذلك فيما يتعلق بأجهزة الطباعة التجارية وقطاع التعبئة والتغليف. كما عرضت أحدث حلولها وتقنياتها المطورة التي تساعد دور الطباعة على مواجهة تحديات العصر الرقمي من خلال تعزيز إنتاجيتها وجودتها وزيادة الاعتماد آليات على الحلول المؤتمتة.

ماكينة طباعة الأوفست المطورة Lithrone GX40 المقدمة من كوموري كانت ماكينة الطباعة الرائدة Lithrone GX40، هو أبرز ما تم عرضه أثناء العرض التوضيحي الحي، حيث كان أداء الماكينة مميّزا بأعلى درجة من درجات الأتمتة، وقامت بتنفيذ مهام الطباعة التجارية، وكذلك عند الانتقال إلى تنفيذ المهام الخاصة بالتعبئة والتغليف فقد تم الإعداد لذلك في وقت زمني قصير للغاية. مما جعل المستوى العام لجودة الطباعة التي قدمتها الآلة يترك انطباعاً قوياً لدى الزائرين.

وقد أشتمل جزء من هذه الزيارة المثمرة على جولة كاملة في المصنع في موقع الإنتاج الذي تبلغ مساحته 60.000 متر مربع. حيث يعرض مصنع كوموري تسوكويا مستوى عال من تنظيم الإنتاج وعملية مراقبة الجودة المتميزة لجميع أجهزة الطباعة المصنعة. علاوة على ذلك، نظمت كوموري أيضاً عدة زيارات لشركات



موجودًا في منطقة الرباط لخدمة عملائنا المحليين، وسيكون جزء من شبكة مكونة من 30 مركزاً للتجارب ضمن مراكز سمورفيت كابا الموجودة في جميع أنحاء العالم. بالإضافة إلى ذلك، فإننا نعمل بالفعل على خط إنتاج جديد بالإضافة إلى تنفيذ مشاريع مختلفة في جميع أنحاء المغرب.

**كيف يتبع مصنع "سمورفيت كابا" المغرب طريق الابتكار وكيف يستطيع الحفاظ على البقاء في المقدمة في صناعة التعبئة والتغليف؟**

نحن نمتلك أساساً قويا في مجال البحث والتطوير والتصميم وذلك يدعم كل ما نقوم به من عمليات إنتاجية وتصنيعية. كما ترتبط مراكز البحث والتطوير لدينا بشبكتنا التي تتكون من مجموعة من مراكز الخبرة العالمية، والتي يوجد أحدثها هنا في المغرب. حيث يأتي العملاء لاستكشاف كيفية تلبية الورق وعمليات التغليف لاحتياجات أعمالهم، بالإضافة إلى التعلم من الرؤى السلوكية الرائدة، وتحليل اتجاهات سلسلة التوريد ومراقبة أدواتنا المتقدمة لتصميم الورق والتغليف.

كما أنهم يستفيدون أيضًا من البنك الخاص بـ "سمورفيت كابا" الذي يضم أكثر من 130.000 رؤية من قبل المستهلكين. وكذلك من نتائج التحليل الخاصة بأكثر من 100000 سلسلة توريد على مستوى العالم.

وأخيرًا، ما هي خططكم لمستقبل سمورفيت كابا المغرب،

نحن نرى الكثير من الفرص للتوسع في أفريقيا ونرى أن دولة المغرب هي الموقع المثالي لخدمة قاعدة كبيرة من العملاء تنمو بشكل مستمر. إن قرب المغرب من أوروبا وإفريقيا يتيح لنا خدمة العديد من الأسواق المختلفة.

وهناك العديد من الشركات التي تعمل بمجالات وقطاعات مختلفة (على سبيل المثال الشركات العاملة بقطاع الزراعة والسيارات والسلع الاستهلاكية والمنسوجات والأدوية) الموجودة في المغرب والمناطق المحيطة بها، والتي تتطلب حلول تغليف مستدامة مناسبة لاستخدامها التجاري.

ونحن نخطط لتعزيز احتياجات السوق ليس فقط في المغرب ولكن أيضا في البلدان الأفريقية. فهذه مجرد بداية رحلة سمورفيت كابا في القارة الأفريقية. ونحن حاليا نخلق خلق المستقبل معا.



وستبدأ الشركات في معالجة قضايا الاستدامة إلى جانب زيادة التغليف المرين الذي يقوده الطلب على منتجات خفيفة الوزن ومريحة ومحمولة. ثانيًا، سوف تستمر التجارة الإلكترونية في النمو، ولكن ليس بالمعدلات التي شهدناها خلال الوباء. حيث سيستمر السوق العالمي في النمو مع قيام المستهلكين بشراء المزيد من المنتجات عبر الإنترنت، مما سيزيد الطلب على أنواع معينة من منتجات التعبئة والتغليف.

أخيرًا، ستكون الاستدامة ككل على رأس جداول أعمال العديد من شركات التعبئة والتغليف، وبما أن المستهلكين أصبحوا الآن مهتمين بشكل كبير بالاستدامة ويتحدثون عنها بشكل متزايد، فإن العلامات التجارية تحرص وبشكل متزايد على استخدام مواد التعبئة والتغليف والتصاميم التي تثبت التزامها بالحفاظ على البيئة.

**هل يمكنك أن تحدثنا عن أي مشاريع حديثة أو مستقبلية تعمل عليها شركة "سمورفيت كابا" المغرب، وإن وجدت فما هو تأثير هذه المشاريع على الشركة والصناعة ككل؟**

نحن نعمل حاليًا على إنشاء أول مركز تجارب في أفريقيا، حيث إنه سيكون مخصصًا للابتكار. وبعبارنا شركة رائدة ومستدامة، فإنه يتعين علينا الاستمرار في تقديم حلول تغليف جديدة ومبتكرة ومستدامة حتى تتمكن من تقديم قيمة مضافة إلى السوق الذي نعمل فيه إلى عملائنا. سيكون مركز التجارب هذا

كابا الرباط لا يعتبر استثناء. فإننا قد بدأنا بالفعل في ترسيخ جذورنا وتصور إمكانات مختلفة لإحداث تأثير في المجتمع.

إلى جانب المصنع الجديد، فإننا قد قمنا بتحسين البنية التحتية المحلية بشكل كبير من خلال إنشاء طرق جديدة وأنابيب لتوصيل المياه وأعمدة إنارة الشوارع وخطوط الإنترنت. وقد ساعد هذا في جذب العائلات والشركات المحلية إلى المنطقة. كما أننا أوجدنا 400 فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة، وذلك مع إعطاء الأولوية للتوظيف في المجتمع المحيط.

نحن نأخذ التزامنا بالمسؤولية الاجتماعية على محمل الجد من خلال المشاركة الفعالة في المجتمع. وفي "يوم التبرع بالدم" الذي نظمه مركز نقل الدم بالرباط مؤخرًا، فقد اجتمع موظفو المصنع وتبرعوا بأكثر من 60 كيس دم لهذه القضية المهمة والمنقذة للحياة.

كما تعمل مؤسسة سمورفيت كابا بشكل فعال على مستوى دولة المغرب وذلك لتحديد المشاريع المحلية من أجل دعم الفئات المحرومة في المناطق المحيطة بمصنعنا في الرباط.

**ما هي أهم الاتجاهات الحديثة التي تراها في صناعة التعبئة والتغليف، وكيف تعمل شركة "سمورفيت كابا" المغرب للاستفادة من هذه الاتجاهات؟ كما تعلم صناعة التعبئة والتغليف تتغير طوال الوقت ومع ذلك، فإن هناك عددا من الاتجاهات التي يمكننا رؤيتها في المقدمة.**

أولاً، سوف تستمر تكنولوجيا التعبئة والتغليف في التوسع بشكل كبير،





مصنع تعبئة للمجموعة على الإطلاق في القارة الأفريقية.

وكان التحدي الكبير الآخر هو الاستثمار في مصنع يقوم بتصنيع منتجات مستدامة. وما يجعل هذا المشروع الجديد مميزاً ومختلفاً عن المشاريع القائمة الذي ينتج عنها تلوث وعن الحصول على مشروع تجاري حالي هو أنك تقوم ببناء كل شيء من الصفر. وفي المجمع، فنحن أيضاً نقوم في نفس الوقت ببناء الأصول غير الملموسة مثل، المنظمات التجارية، والتنظيم، والثقافة، والفريق، والنوايا الحسنة، والعلاقة مع الموردين والعملاء، والشهرة التجارية، ومعرفة حالة

السوق، وما إلى ذلك، وهذه الأصول غير الملموسة لها بداية ولكنها ليست نهاية، لأنها تعتمد على عملية تحسين مستمرة. والجزء الصعب الآخر في مشروعنا هو الحفاظ على وتيرة متقدمة. لأن ذلك يعتبر مثل الصعود على منحدر شديد الانحدار من خلال ركوب دراجة نارية، فعلى الرغم من الصعوبة فإنه لا يمكننا التوقف لأننا قد نسقط ونصاب. وما أقوله دائماً لفريقي، إن الاستثمار في منتجات مستدامة جديدة من نوعها يشبه منحدرًا طوله 100 كيلومتر قد نواجه مرة واحدة في العمر ولكننا بعد ذلك، سنصل إلى الطريق المستقيم حيث سنستريح، وسوف نواجه منحدرات أقصر وهي (عمليات الاندماج والاستحواذ، والتوسع، والقدرة الجديدة، والآلات الجديدة، والتعديل التحديتي، وما إلى ذلك)، وإن وأولئك الذين لا يستطيعون الحفاظ على الوتيرة المتقدمة سوف ينسحبون تلقائيًا من التحدي.

وعندما تحظى بفرق العمل المميزة، والموردين ومعرفة السوق والثقافة والتنظيم والشهرة التجارية فإنك تكون قد صعدت 15% من المنحدر، وعندما تقوم ببناء المصنع تحصل على 15% أخرى، وعندما تعمل الآلات بشكل سلس تحصل على 20% أخرى.

ونظراً لكونك لا تزال في منتصف الطريق، فأنت مجبر على الحفاظ على وتيرة عالية. ومن أجل القيام بذلك، فإنه يجب تجاوز فترة التسريع للحصول على كميات كبيرة من الأجهزة لتشغيلها لاستيعاب التكاليف الثابتة، واكتساب الأعمال والقدرة التنافسية، لتحقيق التعادل. فنحن نستطيع القول إنها دائرة، حيث يعتمد كل عنصر على الآخر.

كيف تضمن شركة "سمورفيت كابا"

المغرب أن تكون عملياتها مستدامة وصديقة للبيئة؟

الاستدامة هي جوهر كل ما نقوم به في "سمورفيت كابا". ونحن ملتزمون بكوننا شركة مؤثرة ونديم كوكباً أكثر خضرة، وتساهم عبواتنا المستدامة في تعزيز روح الإبداع والحماية والرعاية لدينا. وهذا يعني القيام بالشيء الأمثل لصالح موظفينا ومجتمعنا وبيئتنا، وذلك من خلال المنتجات والعمليات التي تُحدث فرقاً حقيقياً لعملائنا وعبر سلسلة القيمة

بأكملها. كما أن هذا الجوهر يدعم نهجنا في الاستدامة من خلال التدوير والشمولية والابتكار.

هل يمكنك إخبارنا عن بعض الحلول المبتكرة التي طورتها "سمورفيت كابا" المغرب لتلبية الاحتياجات الفردية لعملائها؟

بالطبع، فنحن لدينا محفظة منتجات تضم أكثر من 8500 حل تغليف مبتكر، حيث إن هذه الحلول يمكن تخصيصها وفقاً للاحتياجات الفردية لكل عميل. كما أن الخصائص الموحدة التي تتمتع بها جميع حلول التغليف الموجودة لدينا تجعلها مناسبة للاستخدام المطلوب وتتمتع بالاستدامة. بالإضافة إلى ذلك فنحن في شركتنا نقوم بتقديم مجموعة من المنتجات تسمى حلول Better Planet Packaging وهي تعد بديلاً أكثر استدامة للمواد الأقل استدامة مثل المواد البلاستيكية ذات الاستخدام الواحد. وتشتمل هذه مجموعة على الأطباق والصدائيق الورقية التي تستخدم لتعبئة المنتجات الطازجة والتي تستخدم أيضاً على نطاق واسع في القطاع الزراعي.

المغرب الحفاظ على مستوى عالٍ من الجودة في منتجاتها وخدماتها المقدمة؟

هذا الأمر يتعلق بتوافر الدقة والفحص والمهارات وإتقان العمل من قبل موظفينا. كما أن خبرتنا وريادتنا تمكننا من تزويد العملاء بحلول مستدامة وسهلة الاستخدام في عملية التغليف والتعبئة كما أن هذه الحلول تكون بأحجام مناسبة، وتزيل خطر تلف المنتجات أثناء النقل وذلك يضمن وصول المنتجات إلى واجهاتها في حالة ممتازة.

ونحن بشكل مبدئي نقوم بإجراء عدة مستويات من الاختبارات في مختبراتنا ومراكز التجارب الخاصة بنا، وذلك باستخدام أدوات التعبئة والتغليف المبتكرة لدينا. وعبر مجتمعنا العالمي الذي يضم أكثر من 1000 مصمم، فنحن أيضاً نقوم بمشاركة أفضل الممارسات ودراسات الحالة الناجحة.

ونحن أيضاً نقدم خدمة "Design 2 Market" المخصصة لعملائنا والتي تخلق عملية تطوير سريعة، وذلك بدءاً من تصميم منتجات التعبئة والتغليف وحتى عرضها في السوق المحلي. وهذه الخدمة تمنح العلامات التجارية فرصة لاختبار حلول التغليف والتعبئة وإمكانية تحسينها ومواءمتها على نطاق محدود وذلك قبل إطلاقها في السوق وذلك بدوره يقلل من المخاطر المحتملة.

كيف تساهم شركة "سمورفيت كابا" المغرب في الاقتصاد المحلي وتدعم المجتمع الذي تعمل فيه؟

سمورفيت كابا ليست مجرد مجموعة تجارية عالمية بل إنها تجسد مبدأ "فكر عالمي، ونفذ محلياً". فلا يعمل أي من مصانعنا بشكل منعزل، فكل مصنع جزء من نظام بيئي أكبر له علاقات وثيقة بالمجتمعات المحلية. ومصنع سمورفيت

## مقابلة صحفية حصرية مع منير الناصري، الرئيس التنفيذي لشركة سمورفيت كابا المغرب



خط الإنتاج. يقع مصنعنا الجديد "سمورفيت كابا الرباط" الذي تم افتتاحه رسميًا في يوليو 2023، خارج المنطقة الحرة. وقد أردنا أن يكون هذا المشروع مغربي 100% وأن يكون له تأثير اقتصادي واجتماعي حقيقي على البلاد. ولهذا السبب اخترنا بناء مصنعنا على الأراضي المغربية، وهو دليل آخر على التزام المجموعة بالمساهمة في السيادة الصناعية للمغرب في قطاع أساسي وذو قيمة مضافة عالية مثل قطاع التعبئة والتغليف. وسوف يساعد تواجدها المتزايد في المغرب على تقليل الاعتماد على الواردات وزيادة اختيار حلول التغليف والتعبئة المستدامة، المبتكرة والمتاحة محلياً.

ما هي بعض التحديات التي واجهتها شركة "سمورفيت كابا" المغرب في الماضي، وكيف عملت على التغلب عليها؟

أود أن أقول لك إن التحدي الأساسي الذي واجهته سمورفيت كابا المغرب هو جعل مجموعتنا تعتقد أن الوقت قد حان للانتقال إلى القارة الأفريقية من خلال إنشاء مصنع جديد. ليس فقط لإقناعهم بالاستثمار في قارة جديدة ومختلفة، ولكن تغيير استراتيجية المجموعة، من ناحية تغيير التوجه نحو الاستحواذ على شركة ومصنع قائمين بشكل فعلي، إلى إتمام ذلك من خلال بناء مشروع جديد من الصفر. وهذه تعتبر خطوة صعبة على أي شركة ليس فقط لأن ذلك استثمار في بلد غير عربي ويتم لأول مرة، ولكن لأنه في بلد أفريقي وعربي وأمازيغي وإسلامي. وعلى الرغم من ذلك، فإنه سرعان ما أدركت المجموعة المستقبل الواعد للمغرب ووضعت ثقتها بي لإنشاء أول

وذلك بتكلفة 35 مليون يورو. Smurfit Kappa Rabat وفي عام 2019، انضمت إلى مجموعة "سمورفيت كابا"، تلك المجموعة الرائدة في السوق الأوروبية على مستوى صناعة التغليف والتعبئة الورقية، وبصفتي مديرًا إداريًا للمغرب، تم تكليفي بمهمة تطوير العمليات في إفريقيا، وذلك من خلال التواجد في دولة المغرب، ومن ثم بناء مصنع تعبئة وتغليف يقدم منتجات جديدة من نوعها منذ 30 عاماً، وأول مصنع يعمل بالطاقة الخضراء بالمغرب.

هل يمكنك أن تخبرنا عن تاريخ شركة سمورفيت كابا في المغرب، وكيف نمت الشركة منذ تأسيسها في المغرب؟ تمارس شركة "سمورفيت كابا" أعمالها في المغرب منذ تسعينيات القرن الماضي، ولكن ارتفاع مستوى الطلب على حلولها ومنتجاتها أدى إلى تحقيق حضور تجاري لها أكبر في عام 2018. وتوسع مكتب المبيعات الخاص بها ليشمل شبكة من "المصانع الصغيرة" التي كانت تقع في المناطق الزراعية الرئيسية ويتم استخدامها لتجميع العبوات المخصصة والمستدامة للعملاء بشكل سريع.

وقد أدى النمو في مستوى الطلب وزيادة المبيعات إلى اتخاذ قرار استراتيجي من جانب شركة "سمورفيت كابا" وهو الاستثمار في أول مصنع لها خاص بإنتاج الكرتون المموج في المغرب والقارة الأفريقية. وقد أدى هذا الاستثمار الذي تبلغ قيمته 35 مليون يورو إلى إنشاء مصنع متطور لمنتجات التعبئة والتغليف المستدامة والجديدة من نوعها حيث تم بناء هذا المصنع في زمن قياسي. وقد تم وضع حجر الأساس في الأول من مايو 2022، وبعد 7 أشهر كانت المنتجات الأولية للمصنع قد خرجت بالفعل من

سمورفيت كابا الرباط صرح عالمي بكل المقاييس وأول منشأة مغربية تعمل بالطاقة الخضراء

قامت مجموعة "سمورفيت كابا"، التي تعتبر أكبر شركة منتجة للورق وحلول التغليف والتعبئة في أوروبا، مؤخراً بخطوة هامة نحو سوق شمال إفريقيا، وذلك من خلال افتتاح أول مصنع لها في المغرب. ويعد هذا التوسع الاستراتيجي جزءاً من مبادراتهم الاستثمارية الأوسع، حيث قدر حجم الاستثمار بقيمة 4.7 مليار يورو في السنوات الخمس الماضية. ولذلك أجريت مجلة MEPrinter حوار صحفية استثنائي مع أحد خبراء الصناعة على المستوى العالمي والوطن العربي، وهو رجل الطموح والتحديات منير الناصري، الرئيس التنفيذي لشركة سمورفيت كابا المغرب. ونود أن نستعرض لكم كافة التفاصيل الهامة من خلال السطور التالية:

بدايةً، نود منك أن تعطي لنا نبذة مختصرة عن مسيرتك المهنية و متى توليت منصب الرئيس التنفيذي لشركة سمورفيت كابا المغرب التابعة لمجموعة سمورفيت كابا العالمية؟ بدأت مسيرتي المهنية في صناعة التعبئة والتغليف منذ أكثر من 10 سنوات، حيث عملت لدى أكبر الشركات الرائدة على مستوى الصناعة مثل Europac و DS و Smith. كما أنني قد توليت العديد من المناصب الإدارية في المجالات المالية المختلفة وذلك بالإضافة إلى الإدارات التشغيلية في بعض البلدان الأوروبية. فقد قمت سابقاً بإدارة العديد من المشاريع الاستثمارية المهمة بشكل ناجح. وكان أحد إنجازاتي الرئيسية هو بناء أول مصنع تعبئة وتغليف خاص بي وجديد من نوعه





إلى اكتشاف مجموعة واسعة من الحلول الداخلية والخارجية. كما يمكن التعرف على كيفية تمكن شركة HP من تعزيز القدرات الإبداعية وتعزيز الإنتاجية للوصول إلى أفق جديدة.

- إرشادات وتوجيهات الخبراء: حيث إن فريق شركة "Signtrade" من مهندسي التطبيقات المتخصصين يتواجدون دائماً لتزويد العملاء بدعم لا مثيل له. وبالتأكيد فإنه يمكن الاعتماد عليهم للحصول على الخبرة العملية، والعروض التوضيحية، التفاعلية والدورات التدريبية الشاملة، والندوات التثقيفية، والاستشارات الشخصية. وسواء كنت محترفاً متمرساً أو جديداً في مجال تكنولوجيا الطباعة، فنحن في "Signtrade" ملتزمون بمساعدتك في الاستفادة من الإمكانيات الكاملة للحلول المقدمة.

- تقديم الحلول المتكاملة: نحن ندرك أن كل عمل تجاري لا بد من أن يكون فريداً من نوعه، ولهذا السبب يكرس مركز الابتكار المخصص لعرض حلول "HP" والموجود بشركة Signtrade كافة جهوده بشكل وثيق مع العملاء، وذلك لتحديد الحل المناسب من مجموعة حلول ومنتجات "HP" بما يتوافق مع احتياجات كل عميل.

لتلقي الاستفسارات أو لتحديد موعد لزيارة مركز الابتكار، يمكنكم التواصل مع 800-SIGNTRADE أو إرسال أسئلتكم عبر البريد الإلكتروني، [info@signtrade.com](mailto:info@signtrade.com). كما يمكن حجز مشاهدة أحد العروض التجريبية من خلال زيارة موقعنا الإلكتروني: [www.signtrade.com](http://www.signtrade.com)

المستمر بتخطي حدود التميز والابتكار في صناعة اللافتات الإعلانية وصناعة الجرافيك والمنسوجات، وكذلك فإنه يقدم حلولاً مستدامة وتجارب لا نظير لها لعملائنا الكرام. كما إنه يمثل علامة فارقة ملحوظة. ونحن نتطلع بشغف إلى قيادة الصناعة إلى مستقبل جديد يحدده الابتكار والتميز "

وقد أعرب السيد ياسين ميرشانت، المدير العام لشركة Signtrade، عن حماسه الشديد خلال افتتاح مركز الابتكار، وذلك لإدراكه بالدور المحوري الذي سيقدمه المركز في رحلة Signtrade المعروفة التي استمرت 35 عاماً. ويؤكد على ذلك قائلاً: "إن مركز Signtrade الجديد يجسد التزامنا

## “HP” و “Signtrade” يفتتحوا أحدث مركز ابتكار لدخول عصر جديد من الطباعة الرقمية المستدامة

أنه يرمز إلى التعاون القوي بين عمالقة الصناعة ويمثل نقطة البداية لعصر جديد في تكنولوجيا الطباعة الرقمية المستدامة في منطقة الشرق الأوسط.

في مركز الابتكار الجديد الخاص بشركة “Signtrade”، يحتل المستخدم مركز الصدارة، حيث يمكن للعملاء والمستخدمين أن يشهدوا مستقبل الطباعة الرقمية باستخدام تقنية “HP Latex” التي تتجلى أمام أعينهم، حيث إن هذا المركز يقدم تجربة تحويلية حقيقية، وهنا تجدر الإشارة، إلى أن سلسلة الطابعات “لاتكس 630” يمكنها إنتاج مطبوعات مذهلة للتطبيقات الداخلية والخارجية على حد سواء، وذلك باستخدام أبحار مائة صديقة للبيئة، في حين سلسلة الطابعات “لاتكس 700” يمكنها إنتاج مطبوعات بكميات كبيرة وبألوان نابضة بالحياة وكفاءة تشغيلية. أما بالنسبة لسلسلة الطابعات “Latex 800” المميزة فهي تقدم معيارًا جديدًا للإنتاجية والمرونة. بالإضافة إلى ذلك، تضيف HP L 2700 ميزة مستدامة وذلك باعتبارها طابعة مخصصة للتنسيقات الكبيرة وعالية الأداء وفعالة من حيث التكلفة ومصممة خصيصاً لمقدمي خدمات الطباعة. ومن أجل تلبية الاحتياجات المتخصصة، فإن الطابعة المسطحة HP R 2000 Latex توفر طباعة استثنائية مباشرة إلى الركائز. وهنا نستطيع القول، إنه من خلال مجموعة منتجات Latex، يبدو التزام HP بالابتكار المستدام واضحاً، حيث إنها لا تقدم المطبوعات الزاهية والطويلة الأمد والجودة الاستثنائية فحسب، بل إنها تقلل أيضاً من التأثير السلبي على البيئة. وذلك لأن تقنية HP Latex تجمع بين الجودة والاستدامة، وذلك بهدف خلق عالماً من الإمكانيات اللامحدودة.

ما الذي يمكن توقعه في مركز ابتكار “Signtrade” الجديد الموجود في دبي:

- العروض المباشرة التي تقدم حسب الطلب: حيث يمكن الدخول إلى عالم “HP Latex” من خلال تجارب عملية مع مجموعة متنوعة من المنتجات. حيث يمكن لمقدمي خدمات الطباعة أن يشاهدوا بشكل مباشر، كيف يمكن لهذه الحلول المبتكرة أن تحقق تحول جذري في أعمالهم التجارية، وتقدم حلول طباعة عالية الجودة ومتعددة الاستخدامات ومستدامة.
- عروض التطبيقات: حيث يمكن الانطلاق في رحلة عبر تطبيقات متنوعة وواقعية تتميز بأحدث تقنيات HP، بالإضافة



بين HP و Signtrade يمثل علامة فارقة، حيث إنه يقدم تكنولوجيا HP المتطورة إلى شبكة Signtrade العالمية الواسعة، والتي تشمل منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب آسيا بأكملها.

كما انضمت السيدة/ فيليز أكديدي، المدير العام لقسم طباعة التنسيقات الكبيرة لدى شركة “HP”، جنباً إلى جنب مع فريق “HP” الشرق الأوسط ومنطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا (EMEA) إلى السيد ياسين ميرشانت، المدير الإداري لشركة Signtrade وفريقه، وفي حدث بالغ الأهمية تم افتتاح مركز الابتكار المتطور، حيث يمثل هذا الحدث علامة فارقة لكل من شركة “Signtrade” و “HP”، كما

بداية عصر جديد في تكنولوجيا الطباعة الرقمية المستدامة في منطقة الشرق الأوسط

في خطوة رائدة وغير مسبوقة، قامت شركة “Signtrade” الرائدة على مستوى الصناعة لأكثر من 35 عامًا، بافتتاح مركز الابتكار الخاص بها في دبي. حيث إن هذه المنشأة الرائدة تمتد على مساحة 5500 قدم مربع، وهي مخصصة بشكل حصري لعرض تقنية HP Latex الثورية. كما يعد هذا المركز الإقليمي والفريد من نوعه عملاً لنا الكرام بأن يقدم لهم تجربة تفاعلية وغامرة لا مثيل لها، مما يمكنهم من استكشاف حلول شركة HP المتطورة بشكل مباشر. ومن الجدير بالذكر، أن التحالف الاستراتيجي



## ”الشارقة للكتاب“ تناقش سبل تطوير منظومة صناعة النشر العربية



بحثت ”هيئة الشارقة للكتاب“ خلال لقائها مع عدد من الشخصيات الرسمية وممثلي المؤسسات الثقافية العربية والأجنبية ونخبة من الناشرين من مختلف بلدان العالم خلال مشاركتها في فعاليات معرض الرياض الدولي للكتاب فرص التعاون والعمل المشترك وتسهيل دمج سوق النشر الإماراتي والعربي بنظيره العالمي والاستفادة من الفرص التي يحملها على مستوى تبادل عقود الترجمة والنشر والاستفادة من المحتوى المكتوب في إنتاج أعمال مرئية ومسموعة.

واستعرضت الهيئة أمام المشاركين في المعرض وزواره أبرز الفعاليات والجهود التي تتولاها لتطوير منظومة صناعة الكتاب في المنطقة والعالم وما استحدثته من مبادرات وجوائز وفعاليات لدعم المؤلفين والمترجمين والموزعين والقراء.

وقال فاضل حسين بوصيم حضورنا في معرض الرياض الدولي للكتاب 2023 يعبر عن رؤيتنا تجاه التواصل البنّاء مع كافة الأطراف الفاعلة في صناعة الكتاب من مؤلفين ومترجمين ورسامين وناشرين و نحن نستثمر كل فرصة لتقديم ما ينهض بأعمالهم وفي الوقت نفسه نتطلع دائماً للتعرف على التحديات التي يواجهونها لتطوير المبادرات والفعاليات التي تعمل عليها ولاستحداث جهود جديدة ومجمل مسيرة النمو لصناعة الكتاب ومجمل الصناعات الثقافية في المنطقة والعالم.

وبحثت الهيئة خلال المعرض الذي يستمر حتى 7 أكتوبر الجاري بجامعة الملك سعود بمدينة الرياض تحت شعار ”وجهة ملهمة“ سلسلة لقاءات مع عدد من الناشرين وممثلي دور النشر والمؤسسات الثقافية العربية والعالمية واقع ومستقبل الصناعات الإبداعية والثقافية واستكشاف آفاق جديدة لتعزيز التعاون بين الناشرين بما يثري المحتوى الثقافي والأدبي العربي ويعزز التفاعل الإبداعي بين صناعات النشر العرب ونظرائهم في العالم.

## إطلاق أول ”سكان روبوت“ في المملكة السعودية خلال معرض الرياض الدولي



التي تحتاج لهذه الطريقة من المسح للحفاظ عليها من التلف.

الساعة، وقادر على إنجاز أكبر عدد من المسح بأقل عدد من الموظفين.“ وبحسب بامحمد، فإن موظفا واحدا قادر على تشغيل ”الروبوت“ الذي يمكنه الحفاظ على تفاصيل الكتب القديمة من القطع الموجودة، ويعمل على أكثر من نسخة وهي النسخة الأولى للكتاب ويحافظ أيضاً على جودته الأصلية وبالانتقال إلى أخرى. بدورها، ترى سارة الهاشمي وهي زائرة للمعرض، أن ”سكان روبوت“ مفيد ويعمل مسحاً دقيقاً مماثلاً لحجم الكتاب، بينما يجد عاطف الديبان، أنه جهاز مميز، وخصوصاً للكتب القديمة

ضمن الخطوات الملفته، في معرض الرياض الدولي للكتاب وفي جناح منصة ”أطبع“، والمختصة بتوفير خدمات الطباعة في 35 مدينة والناشرين، يبرز وجود أول ”سكان روبوت“ في المملكة، والذي يقوم بعملية أرشفة الكتب القديمة ورقمنتها بشكل آمن من غير ضرر أو تلف الكتب بالطريقة المعتادة. ويؤكد الرئيس التنفيذي لمكتبة ”أطبع“ خالد بامحمد ”أن مميزات ”سكان روبوت“ سوف تستفيد منها المكتبات الكبيرة ودور النشر، لا سيما وأنه استخدم بالخارج، وأثبت جدارته في العمل على مسح 1700 صفحة في

## 140 ناشراً يتدارسون سبل تطوير صناعة الكتاب بمدينة الشارقة

وهؤلاء الأفراد ليسوا مجرد مستمعين عابرين، بل يقضون متوسطاً ما بين خمس إلى سبع ساعات أسبوعياً في الاستماع إلى المحتوى الصوتي الذي يقدمه البودكاست».

وفي ما يتعلق بالجوانب المالية، أشار نيونام إلى أنه يتوقع أن يتجاوز حجم سوق الكتب الصوتية العالمي 35 مليار دولار بحلول عام 2030، وأنها ستشكل أكثر من 21.3% من إيرادات نشر الكتب العالمية، مما يعكس النمو الكبير في هذا القطاع، ولكن اللافت هو أن منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا ستكون محركاً لهذا النمو، حيث يتوقع أن تسجل أسرع نمو بين عامي 2022 و2030 بنسبة 31.9%.

في الجلسة الثانية من «البرنامج المهني للناشرين العرب والأفارقة»، والتي جاءت تحت عنوان: «استراتيجيات نجاح الناشرين المبنية على البيانات»، تحدث ديفيد والتر، المدير التنفيذي لسيركانا للكتب وناقش خلالها أهمية البيانات التي تشكل عاملاً مشتركاً أساسياً في العلوم التطبيقية مثل الرياضيات والأحياء والفيزياء والكيمياء، وكذلك في العلوم الإنسانية مثل الأدب والموسيقى والفلسفة.

وقال: «تمنح البيانات الناشرين فكرة دقيقة حول احتياجات القراء، فعلى سبيل المثال، البيانات التي تشير إلى زيادة أعداد كبار السن في مجتمع معين، تشجع الناشرين على توجيه اهتمامهم نحو الإصدارات التي تلبي احتياجات هذه الفئة العمرية، كذلك تساهم البيانات في تحديد رغبات القراء ونوع المحتوى الذي يفضلونه، بما يمكن أن تكون مفتاح النجاح في قطاع النشر».

وأشار والتر إلى أن البيانات أداة قوية لتحسين أداء الكتب وزيادة الإيرادات، ومن خلال تحليل البيانات الجغرافية، وبيانات التجزئة، ومقاييس التسويق، يمكن للناشرين اتخاذ إجراءات استراتيجية تعزز مبيعاتهم، بما في ذلك إدارة المخزون، وتصميم حملات تسويقية مخصصة لكل منطقة، واستخدام حملات اجتماعية تشجّع الجمهور على التفاعل مع الكتب عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

وفي ختام الورشتين، فتح المشاركون باب الأسئلة للناشرين، حول موضوعات متنوعة، من بينها استراتيجيات تسويق الكتب واستخدام التكنولوجيا في النشر، وأيضاً التفاعل مع الجمهور وبناء العلاقات القوية مع المؤلفين.



الكتاب في المنطقة العربية وشمال إفريقيا، بما يساهم في رفع حجم مساهمة قطاع النشر في تحقيق أهداف التنمية الشاملة والمستدامة».

بدورها، تحدثت أندريا تشامبرز، المدير التنفيذي لمركز النشر التابع لكلية الدراسات المهنية في جامعة نيويورك، عبر تقنية الاتصال المرئي، وقالت: «تمثل شراكتنا مع هيئة الشارقة للكتاب فرصة لجمع الناشرين من مختلف أنحاء العالم في الشارقة، وإطلاعهم على أفضل الممارسات في قطاع النشر، والتي يمكن أن تأخذ بأيدي المشاركين وتوسع آفاقهم وتعزز حضورهم في السوق العالمية؛ مستفيدين من كبار الخبراء الذين يساهمون في إثراء مهارات الناشرين وزيادة قدراتهم، وتزويدهم بالاستراتيجيات التي تساعدهم على زيادة المبيعات والوصول إلى قاعدة أوسع من القراء».

### البودكاست

تحت عنوان «قوة التدوين الصوتي أو ما يعرف بالبودكاست وسرد القصص لزيادة أرباح قطاع النشر»، تحدث الكاتب والإعلامي بريندان فرانسيس نيونام، نائب رئيس المشاريع الخاصة في شركة بوشكين للصناعات، في الجلسة الأولى من البرنامج، حول النمو الكبير الذي يشهده عالم البودكاست كل عام، مؤكداً أن هناك 120 مليون شخص يستمعون إلى بودكاست واحد على الأقل شهرياً.

وقال نيونام: «يزداد الإقبال في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا على البودكاست بشكل سريع، حيث يتجاوز عدد المستمعين 10 ملايين شخص،

انطلقت السبت في غرفة تجارة وصناعة الشارقة أعمال «برنامج التدريب المهني للناشرين العرب والأفارقة»، الذي تنظمه هيئة الشارقة للكتاب، ضمن مبادراتها التي تسبق الدورة الـ42 من معرض الشارقة الدولي للكتاب، بالتعاون مع «كلية الدراسات المهنية بجامعة نيويورك»، بمشاركة أكثر من 140 ناشراً عربياً وإفريقياً.

ويهدف البرنامج إلى تطوير مهارات وخبرات الناشرين العرب والأفارقة، وتعريفهم بأفضل الممارسات العالمية في قطاع النشر، واستثمار التقنيات الحديثة كأدوات فعالة للترويج للكتب والمؤلفين، وخلق تفاعل مع القراء، وزيادة المبيعات والإيرادات، كما يستعرض كيفية استخدام البيانات كأساس لاتخاذ القرارات الاستراتيجية التي تضمن تطوير قطاع النشر، وخطط وسياسات التواصل مع الموزعين الدوليين.

في كلمته الافتتاحية للبرنامج، قال منصور الحساني، مدير إدارة خدمات الناشرين في هيئة الشارقة للكتاب: «يؤكد (برنامج التدريب المهني) التزام هيئة الشارقة للكتاب بالوقوف إلى جانب الناشرين، والوصول معهم إلى أسواق نشر مزدهرة وسباق؛ إذ يمثل النهوض بصناعة الكتاب في المنطقة والعالم العربي واحداً من الأهداف الأساسية للهيئة، لهذا لا نتوقف عن استحداث المبادرات، وتنظيم الفعاليات التي تعزز حضور الناشرين وتدعم أعمالهم».

وأضاف: «تتطلع اليوم من خلال هذا البرنامج إلى استعراض أحدث التوجهات في قطاع إنتاج الكتاب، وأبرز التقنيات والمهارات اللازم اكتسابها لتطوير صناعة



## إطلاق جائزة الابتكار الصناعي InnoAward لدعم الشركات المصرية



استعرض الدكتور أيمن عاشور وزير التعليم العالي والبحث العلمي تقريرًا مقدمًا حول إطلاق جائزة الابتكار الصناعي InnoAward بشراكة استراتيجية بين وزارات التعليم العالي، والصناعة والتجارة، والتعاون الدولي، وتنفيذ مشترك بين صندوق رعاية المبتكرين والنوابغ (ISF) والوكالة الألمانية للتعاون الدولي (GIZ) بهدف تعزيز التنمية الصناعية، وتشجيع التكنولوجيا والابتكار في القطاع الصناعي؛ تنفيذًا للإستراتيجية الوطنية للتعليم العالي والبحث العلمي التي تدعم الابتكار وريادة الأعمال، وتسعى لربط المؤسسات التعليمية بالصناعة وفقًا لرؤية مصر 2030.

بين معايير التقييم حجم التعاون الابتكاري بين الشركة والجامعات والمعاهد والمراكز والهيئات البحثية المصرية. وأضاف الدكتور ضياء خليل، أن الجائزة تستهدف الشركات الصغيرة، والمتوسطة، والكبيرة، وتُمنح الشركات الفائزة جوائز مالية، ودعمًا لوجستيًا؛ لمساعدتها على زيادة منتجاتها أو تحسين خدماتها، بما يُسهم في زيادة التنافسية، وتعزيز موقف الصناعة المصرية وصادراتها على الساحة العالمية. ومن جانبه، أشار الدكتور ماجد غنيمه مدير الشراكات والتسويق بصندوق رعاية المبتكرين والنوابغ إلى أن من بين المميزات التي ستحصل عليها الشركات المتقدمة للجائزة (زيادة الوعي بالابتكار الصناعي، والتدريب المكثف على إدارة الابتكار، والتدريب على أفضل الممارسات الدولية، والتوعية والتأهيل للحصول على الاعتماد الدولي ISO 56000).

وأكد الدكتور ضياء خليل المدير التنفيذي لصندوق رعاية المبتكرين والنوابغ أن الجائزة تُمنح للشركات الصناعية المصرية التي تتميز بالإبداع والابتكار في منتجاتها أو خدماتها في مجال الصناعات (الكيميائية، الغذائية، الهندسية، الطباعة والتغليف، تصميم وتصنيع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، الدواء والتكنولوجيا الحيوية، اليدوية)، مشيرًا إلى أن من

## ميراكلون توقع شراكه جديده مع مجموعة القصاب المصرية لدفع نمو صناعه الفليكسو



وقد ذكر وليد صوفي: "حتى الآن ، اختارت العلامات التجارية امتلاك ميزة الجاذبية للجودة التي تقدمها طباعه الروتوجرافيون، ولكن عندما تنظر إلى الخبرات البديلة فسوف نجد أن التفكير في طباعة الفليكسو قد جاء بسبب التشغيل الأسرع وتحقيق أهداف الاستدامة والحاجة إلى تحولات أسرع، حيث تتيح لهم ذلك تقنية الفليكسو ولذلك يتم اختيارها كبديل قابل للتطبيق.

يضيف: "كريس كايوا" مدير مبيعات التغليف في الشرق الأوسط وأفريقيا وتركيا في شركة ميراكلون "تثبت مصر أنها سوق نمو رئيسي جيد لزيادة الفرص في المنطقة إلى أقصى حد و أن فريق مجموعة القصاب من خلال معرفتهم التقنية المتقدمة وعلاقتهم القوية مع العملاء إلى جانب وجود مجموعة من الفرص للعلامات التجارية والمطابع سوف يؤدي ذلك

أعلنت شركة ميراكلون، المزودة لحلول تكنولوجيا الحفر والتصوير لخامات الفوتوبوليمر، عن شراكتها الجديدة مع شركة القصاب للتجارة الخارجية، وهي جزء من مجموعة القصاب التي تقع في القاهرة بمصر. بصفتها الشريك الحصري في مصر، ستكون الشركة مسؤولة عن تطوير وتنفيذ خدمات المبيعات والتسويق والدعم الفني لحلول ماكينات و خامات ميراكلون في سوق الفليكسو السريع النمو ....

وفقًا لحديث المهندس "وليد صوفي" مدير ادارته التغليف بمجموعة القصاب يعتبر هذا التعاون خطوة استراتيجية قوية للشراكة الجديدة مع المجموعة حيث تشهد الصناعة المحلية ارتفاعًا متناميًا في الطباعة المرنة باعتبارها واحدة من أكبر البلدان في أفريقيا ، كما تنتج مصر نسبة كبيرة من جميع العبوات للعلامات التجارية عبر القارة وإلى أبعد من ذلك.

## توقيع اتفاقية تعاون بين "عملات للطباعة الأمنية" وشركة "سيكبا" السويسرية



وبدوره قال وسيم المرقطن، نائب رئيس سيكبا لمنطقة الشرق الأوسط إن هذه الشراكة تفتح الباب أمام مستقبل واعد من التعاون بين شركتي عملات وسيكبا، مما سيعود بالنفع على الأسواق المحلية والعالمية، وتعد "سيكبا"، شريكاً موثوقاً للبنوك المركزية في جميع أنحاء العالم، بخبرة واسعة في مجال أمن المواد وأحدث ابتكارات الأمن الرقمي لزيادة حماية تعاملات الأفراد من القطاعين العام والخاص وحماية المستهلكين من المنتجات المقلدة.

حول شركة "عملات للطباعة الأمنية" تأسست شركة "عملات للطباعة الأمنية"، أول شركة طباعة عالية الأمان في الشرق الأوسط، عام 2016 وتعود ملكيتها إلى مصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، وهي مصممة لطباعة الأوراق النقدية في دولة الإمارات العربية المتحدة وتصديرها. واعتباراً من عام 2020، قدمت الشركة الدعم اللازم للمصرف من خلال إصدار سلسلة الأوراق النقدية الجديدة من البوليمر وطباعة ست فئات من مادة البوليمر، والتي سيتم إصدار أربعة منها للتداول، وسيتبعها الباقي قريباً. وبعد التعاون مع شركة "سيكبا" السويسرية، ستحصل أعلى فئات السلسلة الجديدة على ميزة الحبر "Spark Flow®" من شركة "سيكبا"، مما يجعل الأوراق النقدية في دولة الإمارات واحدة من أولى الأوراق النقدية التي تمتلك هذه الميزة وشركة "عملات" من أولى شركات الطباعة التي تستخدم هذه الميزة.

وتقع الشركة في مدينة كيزاد الصناعية بأبوظبي، بالقرب من ميناء خليفة. وهي شركة طباعة مستقلة تتعاون مع موردي الميزات وجميع أنواع المواد لتزويد العملاء بأوراق نقدية على مستوى عالي من المرونة والجودة.



مع متطلبات الامتثال الدولية. وستعمل شركة "أو أند إس للحلول الأمنية" على إنتاج وتوريد الطوابع الضريبية المتطورة، وتوفير حلول لحماية تحصيل الضرائب وغيرها من الخدمات الأخرى ذات الصلة في دولة الإمارات والدول الأخرى.

وقال سعادة سيف الظاهري: "يأتي توقيع الاتفاقية مع شركة سيكبا ضمن استراتيجيتها لتقديم حلول آمنة للطباعة، وتمثل هذه الاتفاقية خطوة مهمة لتعزيز الخدمات، بأحدث تقنيات الأمان وأنظمة التتبع والمراقبة.. وسنواصل العمل لإبرام شراكات مع أبرز مزودي خدمات الطباعة الآمنة لتوفير حلول متعددة لتلبية احتياجات الأسواق المحلية والعالمية."

من جهته، قال فيليب أمون، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة "سيكبا": يسعدنا إبرام هذه الشراكة الاستراتيجية الجديدة مع شركة عملات، الشركة الرائدة في مجال الطباعة الأمنية في الشرق الأوسط، ويعتبر هذا المشروع علامة فارقة جديدة في مسيرة تطورنا والتي تمتد إلى قرن من الزمان في دعم الحكومات على مستوى العالم، وتعد هذه الشراكة خطوة إضافية لتحقيق أهداف "سيكبا" الاستراتيجية.

أعلنت شركة "عملات للطباعة الأمنية"، المملوكة لمصرف الإمارات العربية المتحدة المركزي، عن توقيع اتفاقية مع شركة "سيكبا" السويسرية لطباعة الطوابع الضريبية المتطورة وتتبع الضرائب باستخدام أحدث التقنيات العالمية.

جرت مراسم توقيع الاتفاقية في مقر المصرف المركزي، بحضور معالي خالد محمد بالعمى، محافظ مصرف الإمارات المركزي، وسعادة آرثر ماتلي سفير سويسرا لدى الدولة، حيث وقع الاتفاقية سعادة سيف الظاهري، مساعد المحافظ لشؤون الاستراتيجية والبنية التحتية المالية والتحول الرقمي، رئيس مجلس إدارة شركة "عملات للطباعة الأمنية"، وفيليب أمون، رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في شركة "سيكبا".

وتهدف الاتفاقية إلى توسيع نطاق التعاون بين شركتي "عملات" و"سيكبا"، بدءاً من تطوير مزاي الأوراق النقدية إلى تقديم منتجات وحلول الطباعة عالية الأمان. وتنص الاتفاقية على تأسيس شركة "أو أند إس للحلول الأمنية" في دولة الإمارات، والتي تجمع بين أنظمة الأمن والحماية الحديثة والمتكاملة من شركة "عملات" مع أنظمة التحقق والتتبع والأخبار عالية الأمان من شركة "سيكبا"، بما يتوافق



والتوجهات الناشئة في السوق. وإلى جانبه معرض الشرق الأوسط للحلويات والوجبات الخفيفة، أكبر معرض تجاري في المنطقة للحلويات والوجبات الخفيفة والذي يعزز التواصل بين الزوار والعلامات التجارية البارزة في القطاع، كما يمنحهم فرصة استكشاف أحدث المنتجات والابتكارات. إضافة إلى معرض العلامات التجارية الخاصة والترخيص في الشرق الأوسط، الفعالية الوحيدة من نوعها في المنطقة والتي توفر للمشتريين إمكانية الحصول على منتجات قابلة للتخصيص وإيجاد أفضل حلول التغليف وهوية العلامة التجارية، حيث تجمع بين موردي المواد الغذائية وغير الغذائية في مجال التصنيع التعاقد في مكان واحد.

إي إيه (GEA) في أوروبا الغربية والشرق الأوسط وإفريقيا وأمريكا اللاتينية؛ وأدم أداميك، مدير الابتكار في شركة إي آي تي فود (EIT Food)؛ وأولجا بيزوكلاوفا، الرئيس الإقليمي للابتكار لمنطقة جنوب آسيا والشرق الأوسط وإفريقيا في شركة جيفودان. وستقام إلى جانب معرض جلفود للتصنيع ثلاث فعاليات أخرى في مركز دبي التجاري العالمي في الفترة بين 7 - 9 نوفمبر 2023، وهي مهرجان المأكولات المتخصصة، والذي يُعدّ المعرض الوحيد في الشرق الأوسط وشمال إفريقيا المخصص للمأكولات الفاخرة. ويوفر هذا المعرض منصة هامة للتواصل واستكشاف أفضل المنتجات، كما يتيح للزوار فرصة الاطلاع على آخر الأخبار

وتتضمن 100 مشروع تحويلي، بما فيها مبادرة التصنيع الأخضر والمستدام. وتضم أجندة المعرض لهذا العام قمة تكنولوجيا الغذاء التي تجمع تحت مظلتها مجموعة بارزة من قادة القطاع والخبراء وصناع القرار الذين سيستعرضون مجموعة من الرؤى الجديدة والاستراتيجيات حول مواضيع متنوعة بين ارتفاع التكاليف واقتصاد الابتكار والحلول الخضراء والتصنيع الذكي والمنتجات البديلة وسلامة الغذاء وغيرها. وتستضيف هذه القمة قائمة بارزة من المتحدثين، وهم سامويل سيجريست، الرئيس التنفيذي لمجموعة إس أي جي (SIG)؛ وأدولفو أوريف، الرئيس والمدير التنفيذي لشركة تتراباك؛ وألفارو مارتينيز، الرئيس التنفيذي لشركة جي

## شركة الخليج للطباعة والتغليف تتوسع إلى ثلاثة أضعاف حجمها في كيزاد

إطار رؤية إمارة أبوظبي للترويج الاقتصادي. وتضم مجموعة كيزاد بنى تحتية حيوية تشمل 12 منطقة اقتصادية (في كل من مدينتي أبوظبي والعين ومنطقة الظفرة)، وتمتد على مساحة 550 كيلومتر مربع،

جهود التنمية الصناعية بالتوازي مع المسؤولية البيئية كجزء من استراتيجية مجموعة كيزاد. توسع شركة الخليج للطباعة والتغليف داخل كيزاد يسلط الضوء على فرص النمو المتاحة للشركات في أبوظبي، ويضيف قيمة كبيرة للقطاع الصناعي في دولة الإمارات، بما يتماشى مع رؤية قيادتنا الرشيدة.

مجموعة كيزاد توقع اتفاقية توسعة مع شركة الخليج للطباعة والتغليف أبوظبي

مجموعة كيزاد، أكبر مشغل للمناطق الاقتصادية المتكاملة والمتخصصة في دولة الإمارات، أعلنت اليوم عن توقيع اتفاقية مساحطة مع شركة الخليج للطباعة والتغليف لتوسعة منشأتها في كيزاد المعمورة للمرة الثانية منذ عام 2021. هذه التوسعة الجديدة بمساحة أكثر من 45 ألف متر مربع ستزيد إجمالي مساحة الشركة في كيزاد المعمورة إلى أكثر من 67 ألف متر مربع، وتضاعف حجم منشأتها ثلاث مرات.

وصرح سامر حسن، المدير العام لشركة الخليج للطباعة والتغليف: "موقع منشأة شركة الخليج للطباعة والتغليف في قطاع الأغذية بكيزاد يضمن سهولة وصول عبوات تغليف المواد الغذائية عالية الجودة إلى الشركات في القطاع، بما يسهم في تحقيق الأمن الغذائي العالمي ودعم السياسة الوطنية للاقتصاد الدائري."

شركة الخليج للطباعة والتغليف هي شركة متخصصة في أنشطة الطباعة والتغليف تأسست في أبوظبي في يناير 2018. وتعد منشأة الشركة في كيزاد هي الأكبر من نوعها في دولة الإمارات، وتضم أحدث آلات الطباعة والتغليف عالية التقنية، فضلاً عن كونها أكبر منشأة لتصنيع عبوات تعبئة وتغليف المواد الغذائية في الدولة.

وأضاف عماد محمد، المدير المالي لشركة الخليج للطباعة والتغليف: "موقع شركة الخليج للطباعة والتغليف في أبوظبي وتحديداً كيزاد يعد من أهم المزايا التنافسية. فمع تزايد عدد الشركات داخل كيزاد، تتزايد فرص التأزر والعلاقات التجارية ضمن منظومة مترابطة. إن شركة الخليج للطباعة والتغليف تفخر بأن تكون كيزاد مقراً لها."

وقال محمد الخضر الأحمد، الرئيس التنفيذي لمناطق خليفة الاقتصادية أبوظبي - مجموعة كيزاد: "التوسع في خدمات دعم الأعمال يعد مؤشراً واضحاً على متانة اقتصاد إمارة أبوظبي. شركة الخليج للطباعة والتغليف هي أكبر منشأة من نوعها في قطاع الأغذية داخل منظومتنا، ونحن سعداء بتوسعها داخل مناطقنا لتلبية احتياجات عملائنا في قطاع الأغذية." "نعمل على تطوير منظومة اقتصادية وتجارية متكاملة، ونحرص على أن تسير

نبذة عن مجموعة كيزاد: تعد مجموعة كيزاد، العاملة ضمن محفظة المدن الاقتصادية والمناطق الحرة التابعة لمجموعة موانئ أبوظبي، أكبر مشغل للمناطق الاقتصادية المتكاملة والمتخصصة في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتوفر منظومة أعمال تنافسية تعزز النمو، ومحركاً استراتيجياً رئيسياً في

وتشتمل على أكثر من 40 مجمعاً سكنياً للموظفين تحت مظلة "كيزاد للمجمعات". وتوفر مجموعة كيزاد وصولاً إلى أسواق استراتيجية وتكاليف تشغيلية أقل، إلى جانب سهولة ممارسة الأعمال التجارية لأكثر من 1,850 مستثمراً في 17 قطاعاً صناعياً رئيسياً. كما توفر منظومة مجموعة كيزاد بنى تحتية عالمية المستوى للنقل مع قنوات ربط متعددة الوسائط، وملكية أجنبية بنسبة 100%، واسترداد كامل رأس المال والأرباح بنسبة 100%، وإمكانية ممارسة أعمال تجارية معفاة من الرسوم ضمن المنطقة، بالإضافة إلى منصات تقنية متقدمة.



## إنطلاق أكبر نسخة من «جلفود» للتصنيع خلال الفترة من 7 إلى 9 نوفمبر



والتزامنا الثابت في هذه الصناعة، إذ تتيح لنا هذه المنصة تقديم وعرض أحدث التطورات والابتكارات لدينا. وفي ظل جهودنا لمواصلة مسيرة النمو والتطور، يبقى هدفنا بأن نكون الخيار المفضل للعملاء الذين يبحثون عن حلول تتسم بالوعي البيئي، ويتجسد دورنا من خلال المساهمة في حماية الناس والغذاء وكوكبنا».

يوفر معرض جلفود للتصنيع 2023 على مدار ثلاثة أيام منصة عالمية المستوى أمام جميع العلامات التجارية والجهات الفاعلة في القطاع لاستعراض منتجاتهم وخدماتهم وحلولهم أمام شريحة كبيرة من المشترين من جميع أنحاء العالم، وإتاحة الفرصة أمامهم للتواصل وبناء المزيد من العلاقات مع الشركاء المحتملين، وإبرام شراكات وصفقات تجارية قيمة. وتشهد نسخة هذا العام حضوراً أكبر لشركات التصنيع الأوروبية من إيطاليا وألمانيا وهولندا وإسبانيا، إضافة إلى عودة الجناح الصيني بقوة، والذي سيكون ضمن قاعة مخصصة.

وتركز نسخة هذا العام على مبادرة دبي للتصنيع الأخضر والمستدام، وهي جزء من أجندة دبي الاقتصادية. ومع النمو والابتكار الذي يشهده قطاع الأغذية والمشروبات القائمة على المنتجات الزراعية، تتزايد الحاجة إلى تطوير مرافق تصنيع جديدة تلبي متطلبات هذا القطاع. وستجمع هذه المبادرة بين الشركات الرائدة في قطاع الأغذية والمشروبات القائمة على المنتجات الزراعية مع المصنعين المشاركين ومزودي المعدات والحلول لاستكشاف التحديات والفرص أمام إمكانية رفع القدرة الإنتاجية والتصنيعية في هذا المجال في دبي. وتهدف أجندة دبي الاقتصادية، إلى مضاعفة حجم اقتصاد دبي خلال العقد المقبل وترسيخ مكانتها بين أهم ثلاث مدن عالمية،

استدامة. ويمكن للصناعة تحقيق هذا التوازن والاستمرار في التطور والوصول إلى آفاق جديدة، ومن خلال الاستفادة من التقنيات المبتكرة والكفاءات».

وما يعكس مكانة جلفود للتصنيع



2023 في أولوية صناعة إنتاج الأغذية والمشروبات، هو تأكيد العديد من أبرز العلامات التجارية في العالم مشاركتها في نسخة هذا العام، بما في ذلك مجموعة أبيكال (الراعي البلاتيني لمعرض جلفود للتصنيع 2023)، وكارجيل، وجيفودان، وويلمار، وكيري، ودوهلر، وأوركيدا وفنار وتاكاساجو وغيرها الكثير. كما يشارك من قطاع التعبئة والتغليف والمعالجة، شركات عالمية مثل Tetra Pak، وGEA، وKrones، Husky، Sidel، وIshida، وTNA، وSIG، وRieckermann.

وقال نيلز هوجارد المدير العام لتتراباك في المنطقة العربية: «نلتزم في تتراباك بإحداث نقلة نوعية وثورة في قطاع التعبئة والتغليف من خلال منتجاتنا المميزة. نحن نفخر بتقديم حلول مبتكرة وصديقة وملائمة للبيئة، التي تلبي احتياجات المستهلكين المعاصرين، ليس ذلك فحسب بل تمهد الطريق نحو تحقيق مستقبل مستدام. وتكتسب مشاركتنا في معرض تصنيع الأطعمة والمشروبات الرائد في المنطقة في دبي، أهمية خاصة وتُشكل دلالة واضحة على تفانينا

أعلن مركز دبي التجاري العالمي أن معرض جلفود للتصنيع 2023، سيقام في الفترة من 7 إلى 9 نوفمبر 2023. وستكون نسخة هذا العام الأكبر على الإطلاق حيث يشغل أكثر من ألفي جهة عارضة، بما في ذلك أكبر العلامات التجارية العالمية، مساحة 15 قاعة في مركز دبي التجاري العالمي. فيما يلتقي أكثر من 100 من نخبة قادة القطاع العالمي، باستكشاف أحدث الاتجاهات في القطاع، ووضع استراتيجيات لاغتنام الفرص التجارية والتصدي للتحديات التي تواجهها الصناعة.

وتواصل الفعالية التجارية الرائدة على مستوى العالم في قطاع الأغذية والمشروبات، والتي تقترب من الاحتفاء بالذكرى السنوية العاشرة لتأسيسها في العام المقبل، جذب اهتمام كبار اللاعبين في قطاعات المعالجة والتعبئة والمكونات وحلول سلسلة التوريد والتحكم الرقمي، وذلك لرسم مسار نحو بيئة أكثر استدامة ومرونة.

ومع انعقاد مؤتمر الأطراف في اتفاقية الأمم المتحدة الإطارية بشأن تغيّر المناخ (COP 28) بعد أيام قليلة من المعرض، يضاعف معرض جلفود للتصنيع تركيزه الاستراتيجي على كيفية دمج الممارسات والعمليات المستدامة (مثل التغليف المستدام) في صناعة الأغذية والمشروبات، ومناقشة كيفية الحد من هدر الطعام، وإدخال آلات موفرة للطاقة مع بصمة كربونية أقل، وإنتاج غذاء بطرق شرعية وشفافة.

ويتناول معرض جلفود للتصنيع 2023 موضوعات تتناول كيفية تحفيز الذكاء الاصطناعي، والروبوتات لتطوير الكفاءة، ورقمنة قطاع تصنيع الأغذية والمشروبات، وتحفيز الابتكارات التي ترفع معايير التميز عبر الصناعة.

وقالت تريكسي لوه ميرماند، نائب الرئيس التنفيذي لإدارة المعارض والفعاليات في مركز دبي التجاري العالمي: «بعد معرض جلفود للتصنيع الحدث الرائد في قطاع الأغذية والمشروبات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، كما يحجز مكانة راسخة على أعلى المستويات في قطاع الصناعة العالمية، والحدث السنوي الوحيد من نوعه في العالم. يأتي هذا الحدث في مرحلة هامة بالنسبة لصناعة الأغذية والمشروبات العالمية، التي تحاول تحقيق التوازن بين ارتفاع التضخم وتكاليف المدخلات، مقابل ضغوطات تقليل الأسعار من قبل تجار التجزئة والمستهلكين، مع الحرص في الوقت نفسه على تلبية إنتاج غذاء أكثر





## مجموعة "ثري دي اكس بي" تشارك في المنتدى السعودي للأبنية الخضراء 2023



في تطوير تكنولوجيات البناء، تقوم ليس فقط بعرض منتجاتنا المبتكرة، بل أيضاً بتعزيز موقعنا كلاعب رئيسي في دفع عملية تحوّل قطاع البناء نحو ممارسات أكثر صديقة للبيئة وكفاءة وقابلة للتكيف محلياً. وهذا يتوافق مع أهداف رؤية المملكة 2030.

ويؤكد الحضور القوي لمجموعة "ثري دي اكس بي" في "المنتدى السعودي للأبنية الخضراء" 2023 بالرياض على التزامها الثابت بالحلول الرائدة للإسكان المستدام. وبصفتها الشريك الرسمي للطباعة ثلاثية الأبعاد والراعي للحدث، تساهم في دعم التطور التكنولوجي في مجال البناء المستدام. ومن خلال عرض حلول الطباعة ثلاثية الأبعاد المبتكرة لديهم، بما في ذلك "ميني برينتينر برو" MiniPrinter PRO و"ماكسي برينتينر" MaxiPrinter، تسلط مجموعة "ثري دي اكس بي" الضوء على التزامها بالسوق المحلي، من ناحية الظروف الجوية الفريدة ومتطلبات البناء المحددة للسوق السعودي.

ويتوسّع خدماتها إلى الشرق الأوسط، تلتزم مجموعة "ثري دي اكس بي"، التي تأسست في الإمارات العربية المتحدة، بالمضي قدماً بمسيرة الاستدامة، بقيادة التحول في صناعة البناء باستخدام حلول طباعة ثلاثية الأبعاد مستدامة وصديقة للبيئة.

عكس رعايتها للملتقى كالشريك الرسمي لتكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد التزامها الثابت بالحلول الرائدة للإسكان المستدام في المنطقة.

ومن جانبه، أكد بدر راشد البلوشي، رئيس مجلس إدارة مجموعة "ثري دي اكس بي" على أهمية المشاركة الفعالة لمجموعة ثري دي اكس بي في "المنتدى السعودي للأبنية الخضراء" 2023 بالرياض قائلاً: "نحن فخورون كوننا الشريك الرسمي للطباعة ثلاثية الأبعاد والراعي في هذا المنتدى الهام. وهذا يعكس حرصنا على تعزيز الاستدامة والابتكار في المنطقة من خلال الطباعة ثلاثية الأبعاد. وقد قدّم المنتدى منصة هامة لعرض حلول مبتكرة في مجال البناء ثلاثي الأبعاد ومساهمتنا في تحقيق أهداف التنمية المستدامة للمملكة العربية السعودية. ويشكّل هذا المنتدى فرصة لخلق جسور للتعاون مع القادة وصنّاع القرار في القطاع الذين نلتقي معهم برؤيتنا لمستقبل الإسكان المُستدام للطباعة ثلاثية الأبعاد".

وأضاف البلوشي: "في ظل التطورات السريعة التي نشهدها في قطاع البناء، تقدم مجموعة "ثري دي اكس بي" إمكانيات كبيرة لتطوير السوق السعودي للبناء المعتمد على الحلول ثلاثية الأبعاد. وإن حلول طباعتنا ثلاثية الأبعاد تحقق نقلة نوعية في طرق البناء التقليدية. ومن خلال المساهمة

استعرضت مجموعة "ثري دي اكس بي"، المزود الإقليمي الرائد لحلول البناء ثلاثية الأبعاد الشاملة، حلولها البارزة في فعاليات المنتدى السعودي للأبنية الخضراء

استعرضت مجموعة "ثري دي اكس بي"، المزود الإقليمي الرائد لحلول البناء ثلاثية الأبعاد الشاملة، حلولها البارزة في فعاليات المنتدى السعودي للأبنية الخضراء 2023 بالرياض، عاصمة المملكة العربية السعودية. وأعلنت الشركة وهي الراعي والشريك الرسمي للطباعة ثلاثية الأبعاد للمنتدى، عن نجاح مشاركتها في المنتدى الذي أقيم مؤخراً في مركز المؤتمرات بمنطقة الملك عبد الله المالية بحضور عددٍ من الخبراء والمتخصصين والمستثمرين في مجال التنمية المستدامة.

ويعتبر "المنتدى السعودي للأبنية الخضراء 2023، حدثاً بارزاً في ظل تبوؤ المملكة العربية السعودية مركزاً متصدراً في العالم في مجال التنمية والاستدامة. وبصفتها الشريك الرسمي للطباعة ثلاثية الأبعاد والراعي للحدث، لعبت مجموعة "ثري دي اكس بي" دوراً محورياً في تسليط الضوء على حلولها الابتكارية التي تتوافق مع مستهدفات المملكة في مجال التنمية المستدامة.

كما ساهمت مجموعة "ثري دي اكس بي" في تقديم حزمة حلول شاملة للبناء ثلاثي الأبعاد في قطاع الإنشاءات. وقد

## غرفة الطباعة والتغليف تشارك بالملتقى السنوي للصناعة 28 أكتوبر



تشارك غرفة صناعة الطباعة والتغليف في اتحاد الصناعات بالنسخة الثانية من الملتقى والمعرض الدولي السنوي للصناعة تحت رعاية فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي رئيس الجمهورية خلال الفترة من 28 إلى 30 أكتوبر 2023.

وأكد المهندس نديم إلياس رئيس غرفة الطباعة، أن المعرض يعتبر فرصة جيدة جداً لتنظيم لقاءات ثنائية بين الشركات الأعضاء وزوار المعرض خاصة من الدول الأفريقية، حيث يتحمل المعرض الدولي للصناعة تكاليف استخدام مشتريين وشركات أجنبية لزيارة المعرض.

وأشار بيان الغرفة إلي أن ممثلي أكثر من 10 شركات بقطاع التغليف والطباعة يشاركون في اللقاءات الثنائية B2B المرتقبة مع الزوار من الدول المختلفة من أجل التوصل إلي توافقات مشتركة في عدد من الملفات لعل أبرزها زيادة الصادرات والتعاون الصناعي وتبادل الخبرات والتكنولوجيا الحديثة والوقوف على مستجدات الصناعة وعرض

أفضل ما توصل إليه القطاع. وأكد رئيس غرفة الطباعة والتغليف تقديم الدعم الكامل والتسهيلات الإجرائية للاشتراك في الحدث الصناعي الأهم الذي يفتحه فخامة رئيس الجمهورية من أجل تحقيق أقصى استفادة ممكن للشركات الأعضاء في الغرفة. وأختتم "إلياس" أن الغرفة تستعد لعدد من المبادرات التي تشارك بها لعام 2024 وأنشطتها.

مجلة شهرية شاملة مختصة في عالم  
الطباعة في الشرق الأوسط

المجلة رقم ٢٤ / العدد رقم ١٩٣ / لشهر نوفمبر - ديسمبر  
عام ٢٠٢٣

## ملاحظة المحرر

### انتعاش ملحوظ لأهم الفعاليات والمعارض الإقليمية خلال الفترة المقبلة

خلال السنوات الأخيرة، تميزت منطقة الشرق الأوسط كمركز للابتكار والتنمية والنمو الاقتصادي. وقد انعكس هذا التغيير على صناعات الطباعة والتغليف والورق بشكل واضح، حيث إنه من المقرر أن تستضيف منطقة الشرق الأوسط سلسلة من المعارض والفعاليات العالمية خلال الفترة القادمة، على سبيل المثال لا الحصر، إقامة معرض الخليج للطباعة والتغليف، ومعرض الشرق الأوسط للوحات والتصميمات الإعلانية، ومعرض بيبير أرابيا، والمعرض السعودي للطباعة والتغليف، ومعرض فيسبا الشرق الأوسط، ومختلف المعارض التجارية الأخرى. لا تعتبر هذه المعارض بمثابة دليل قوي على النمو الذي تشهده المنطقة فحسب، بل إنها تسلط الضوء أيضًا على قدره المنطقة ومكانتها الرائدة عالميًا في قطاعي الطباعة والتغليف.

يعد معرض الخليج للطباعة والتغليف، الذي تمت إقامته في دبي منذ فترة طويلة حدث رئيسي لصناعة الطباعة والتغليف على مستوى الشرق الأوسط، وذلك من خلال اجماع كافة المهتمين المتخصصين على ذلك. فهو يضم أهم المتخصصين من جميع أنحاء المنطقة كما انه يوفر فرصة لاستكشاف أحدث التقنيات والمنتجات والخدمات المتعلقة بالصناعة. ويوفر المعرض منصة للعارضين لعرض حلول الطباعة والتغليف المتطورة الخاصة بهم وبتيح للزوار اكتساب رؤى وأفكار لا تقدر بثمن حول الاتجاهات الناشئة والابتكارات الصناعية الحديثة.

وبالمثل، يعد معرض الشرق الأوسط للوحات والتصميمات الإعلانية الذي يقام في مدينة دبي بمثابة تجمع أساسي للشركات العاملة في مجال الإعلان واللافتات وصناعة الجرافيك. حيث يؤكد هذا الحدث على الدور الأساسي للاتصالات المرئية في منطقة الشرق الأوسط الدائمة التغيير والتي تزدهر بالتطور المستمر في مجال الإعلان والتسويق.



رة أخرى، يُركز معرض الخليج للطباعة والتغليف المقرر إقامته في يناير ٢٠٢٣ على الإمكانيات الهائلة لصناعة الطباعة والتغليف في المنطقة. كما أنه من المقرر أن تقام سلسلة من أهم المعارض والفعاليات الأخرى خلال الأشهر القليلة المقبلة في منطقة الشرق الأوسط. والآن، يمكنك قراءة كل التفاصيل الخاصة بهذه المعارض والفعاليات في هذا العدد الجديد من مجلة ME Printer.

ME Printer FZE LLC  
ص.ب ٥٠٢١٨٣  
الإمارات العربية المتحدة  
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٢١٠  
البريد الإلكتروني:  
info@meprinter.com

رئيس تحرير المجلة  
أليكس جهانياني  
البريد الإلكتروني:  
alex@meprinter.com

محررة القسم العربي  
فايزة إبراهيم  
البريد الإلكتروني:  
arabic@meprinter.com

محرر أخبار القسم الإنجليزي  
سانجيف فارما  
البريد الإلكتروني:  
sanjeev@meprinter.com

المحررون المساهمون  
فرانك رومانو  
البريد الإلكتروني:  
fxrppr@rit.edu

لوريل برونر - المملكة المتحدة  
البريد الإلكتروني:  
lb@digitaldots.org

دكتور نيكولاس هيلموت - الإمارات العربية  
المتحدة  
البريد الإلكتروني:  
nhellmuth@flaar.org

مدير قسم التسويق والإعلان  
برابولا تشاندران  
البريد الإلكتروني:  
sales@meprinter.com

الإعلانات المبوبة & الاشتراكات  
هاتف: +٩٧١ ٤ ٣٩١١٢١٠  
البريد الإلكتروني:  
info@meprinter.com

طبعت المجلة من قبل المتحدة للطباعة والنشر  
يتم إرسال جميع المراسلات والمواد الإعلانية  
على البريد الإلكتروني:  
sales@meprinter.com



## الأخبار



مجموعة "ثري دي اكس بي" تُشارك في المنتدى السعودي للأبنية الخضراء ٢٠٢٣ ٤٦

غرفة الطباعة والتغليف تشارك بالملتقى السنوي للصناعة ٢٨ أكتوبر ٤٦



للتصنيع خلال الفترة من ٧ إلى ٩ نوفمبر « جلفود » إنطلاق أكبر نسخة من ٤٥

شركة الخليج للطباعة والتغليف تتوسع إلى ثلاثة أضعاف حجمها في كيزاد ٤٤

توقيع اتفاقية تعاون بين «عملات للطباعة الأمنية» وشركة «سيكبا» السويسرية ٤٣

لدعم الشركات المصرية InnoAward إطلاق جائزة الابتكار الصناعي ٤٢



ميراكلون توقع شراكه جديده مع مجموعة القصاب المصرية لدفع نمو صناعه الفليكسو ٤٢

١٤٠ ناشراً يتدارسون سبل تطوير صناعة الكتاب بمدينة الشارقة ٤١

«الشارقة للكتاب» تناقش سبل تطوير منظومة صناعة النشر العربية ٤٠



إطلاق أول «سكان روبوت» في المملكة السعودية خلال معرض الرياض الدولي ٤٠

يفتتحوا أحدث مركز ابتكار لدخول عصر جديد من «HP» و «Signtrade» الطباعة الرقمية المستدامة ٣٩

## مقابلة



مقابلة صحفية حصرية مع منير الناصري، الرئيس التنفيذي لشركة سمورفيت كبا المغرب ٣٧

## تجارب ناجحة



كوموري اليابان تستضيف وفدا من كبار ممثلي دور الطباعة الأتراك ٣٤

ازدهار سوق طباعة الديكور وضرورة اعتماده من قبل مزودي خدمات الطباعة ٣٣



**SAUDI  
SIGNAGE  
EXPO** + DIGITAL  
+ PRINT  
+ GRAPHICS

مركز الرياض الدولي للمؤتمرات  
والمعارض، الرياض

٥ - ٧ مارس ٢٠٢٤

ساهم في نمو أعمالك، وتكوين شراكات  
جديدة، واستفد من حصتك في عالم  
اللوحات الإعلانية المتطور والفعال

امسح الكود  
أدناه



إحجز منصة عرض الآن

الشريك المؤسس  
**CMYK**  
Digital Print Solutions

تنظيم  
**dmg** events

[www.saudisignageexpo.com](http://www.saudisignageexpo.com)

**#SAUDISIGNAGEEXPO**





# brother

## WIDEN YOUR HORIZON

After more than 15 successful years in the field of industrial garment printing, Brother is using its experience in the printing business to enter the market in a new area with the latex wide format printer WF1-L640.

# WF1

LATEX PRINTER



## GTX

GTX600 Extra Colors



## MORE COLORS MORE VIBRANCY

Our GTX600 Extra Colors contains two extra tanks and print heads to achieve an even better color result in the orange and green range.



Two additional tanks for orange and green