

۱۳۹۹

صنعت چاپ

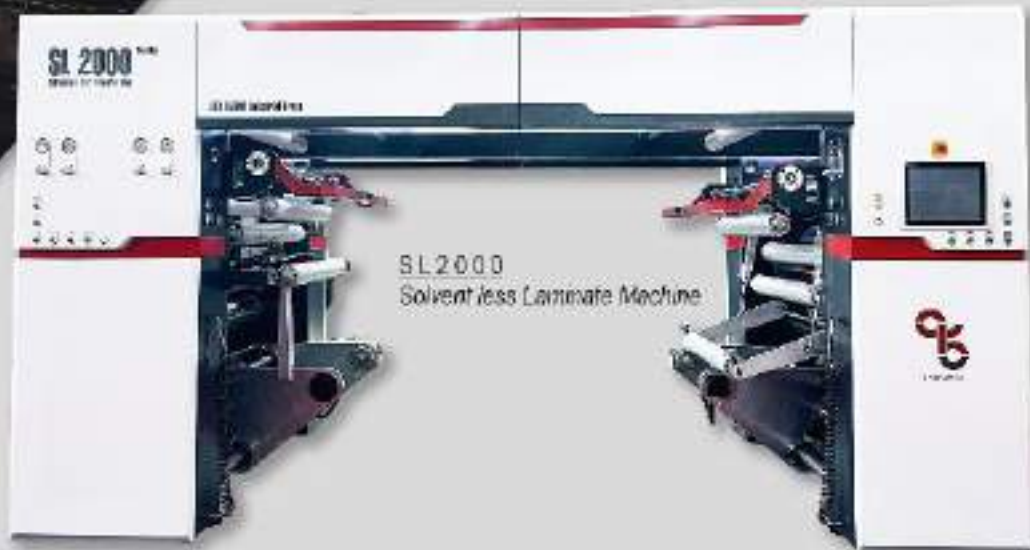
تولید کننده ماشین آلات صنعت چاپ
۱۳۹۹

New product Series
Pro Line™

Where Speed Meets Quality Excellence

ADAKARNO
Industrial Group

Manufacturing of printing machine and related equipment



SL2000
Solventless Laminate Machine

گروه صنعتی آدا کارنو

تولید کننده ماشین آلات صنعت چاپ

ماشینهای چاپ دو رنگ و چهار رنگ - لیت - کورتینگ - برش اسلایتر



www.ADAKARNO.ir



ApadenPlast
شرکت آپادن پلاست



A
P
A
D
E
N
P
L
A
S
T

چاپ و تولید انواع لفاف بسته بندی

Flexible Printing and Packaging

خراسان رضوی، مشهد، کیلومتر ۲۲ جاده مشهد-قوچان

22nd km of Mashhad-Quchan Road, Khorasan Razavi, IRAN

(+98)5132464040 | (+98)5132463494 | (+98)5132464141

info@apadenplast.com | www.apadenplast.com

9355135566 | @apadenplast | (+98)915 915 49 79



مجموعه پل فیلم

بزرگترین تولید کننده انواع

فیلم های ویژه بسته بندی BOPP و BOPET

BOPP

- ✓ بسته بندی منعطف
- ✓ لیبل (بسته چسب دار، لیبل توربتری، IML)
- ✓ لمینت کاغذ و مقوا (سلفون کشی)
- ✓ توار چسب
- ✓ بسته بندی Overlap

BOPET

- ✓ بسته بندی منعطف
- ✓ بسته بندی پیچشی
- ✓ درپوش ظروف پستی و آب معدنی (Tad)
- ✓ عایق کابل و سایر کاربردهای صنعتی
- ✓ فیلم شفاف با قابلیت نفوذ ناپذیری بالا (Altox)

POLFILM

The Art of Packaging

POLFILM POLFILM PETCO



CONTACT US

WWW.POLFILM.NET

POLFILMCO





شرکت پوشان پلاستیک

تولید کننده انواع فیلم های پلی اتیلن چند لایه

جهت چاپ و بسته بندی

شرینگ، استرچ صنعتی، استرچ علوفه و استرچ خانگی



02142318231-6
09020510264 - 09022013466



www.pooshanplastic.com



[instagram.com/pooshanplastic](https://www.instagram.com/pooshanplastic)



[Linkdin.com/company/pooshanplastic-co](https://www.linkedin.com/company/pooshanplastic-co)



چاپ سلامی

هماهنگ با طبیعت

ECO BAGS IRAN
انتخاب برندهاى برتر
کيسه هاى پارچه اى ، نسل جديد

- سيک ، مقاوم ، چشم نواز
- تنوع رنگ پارچه در ۱۸ رنگ مختلف
- دوخت ماشينى بگديست به روش اولترا سونى سيک
- کاست (مطاف) در سه طرف از ۸ سانت تا ۲۰ سانت
- قابليت طرح دار کردن پارچه به صورت فلکسو تا عرض ۱۶۰ سانت

تهران: خيابان انقلاب، دروازه دولت
خيابان خاتونى، ساختمان صلاحي، پلاک ۳۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۲۸۴۰۰ فکس: ۰۲۱-۸۸۳۲۸۶۰۰
واى ساپ واحد فروش: ۰۲۱۸۵۷۵۸۶۵

[ecobagsiran](https://www.instagram.com/ecobagsiran)
ecobagsiran.com
[ecobagsiran](https://www.linkedin.com/company/ecobagsiran)
info@ecobagsiran.com



Maad Roll
Label Printing Complex
صنایع چاپ مادروول



Let's Print the Future



+98 21 44194600



maadroll@gmail.com



www.maadroll.com

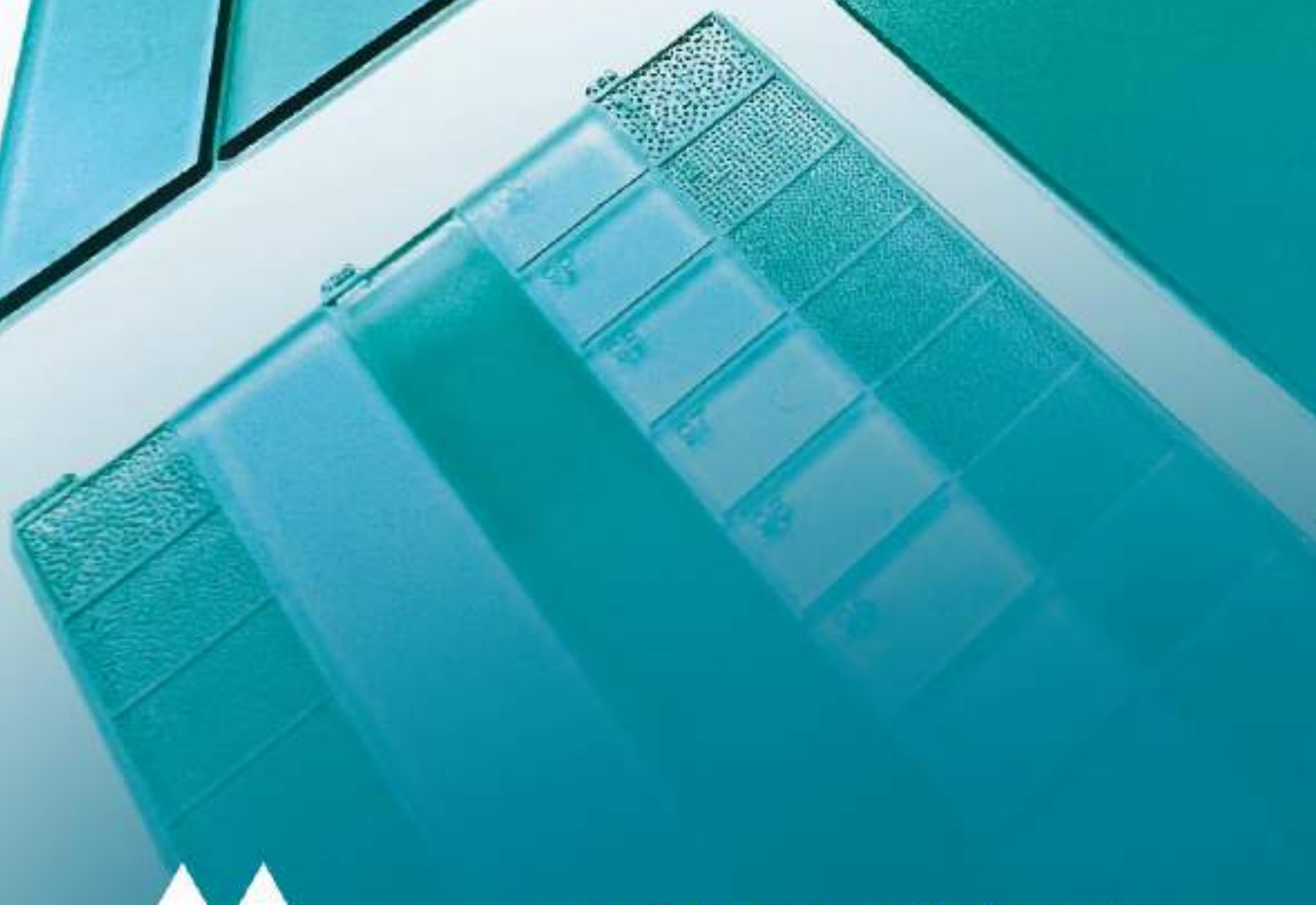


طراحی و چاپ تخصصی بسته‌بندی
محصولات دارویی و آرایشی

Your Brand is OUR PROMISE

تلفن: ۰۲۱ - ۹۶۶۶ ۲۴۲۴ | مجتمع چاپ هودیس پارس
@ hoodispars | www.hoodis.co

آسان نگاش



Flexography Co.
Asan Naghsh

Digital Flexo Plate

ساخت کلیشه دیجیتال فلکسو

۰۲۱-۵۶۵۴۹۸۳۰ / ۰۲۱-۵۶۵۴۹۸۴۰ / ۰۲۱-۵۶۵۴۹۸۵۰

www.AsanNaghsh.com

hubergroup

More than just ink ...

CMYK

PRIME PLUS
پرایم پلاس

RAPIDA
راییدا

REFLECTA
رفلکتا

UV

PANTONE
پنتون

PLEXO
فلکسو

OFFSET
افست

آرکوپار
تولید کننده کلیه کدهای رنگ پنتون

تولید کننده کلیه کدهای رنگ پنتون OFFSET & UV

تلفن: ۰۲۱ - ۱۲۸۸۱۲۴۴ | WWW.ECCOPARTS.COM | INFO@ECCOPARTS.COM



Manufacturer of
cardboard tube and cardboard roll



RAHSAM BOBBIN

تولیدکننده انواع لوله مقوایی و رول مقوا
بزرگترین و مجهزترین تولیدکننده لوله مقوایی در ایران



فرجه و مواد شستشو آنبوکس



ماژیک کرونا

تیغه های دکتر بلید



شفت های بادی و لوازم یدکی

EB Ferrarini & Benelli
 Corona and Plasma



سیستم های کرونا ترنمنت



سیستم های

کنترل الکترونیک ساکن



سیستم های کنترل گشش



دوربین های مشاهده چاپ



بوئین بر اتوماتیک



سیستم های کنترل لبه

📍 Tabriz, Iran
 🌐 www.kavan-co.ir
 📧 kavan.co@gmail.com
 ☎️ (041) - 34408820 - 34415944



دستگاه

چاپ رول فلکسو

۶ رنگ یووی

دایکات و اسلیتر ۲۰۲۲

◀ طلای گرم و سرد

◀ سلفون کشی

◀ لیبل پشت چسبدار: چاپی، خام، رول، شیت

◀ در انواع کاغذ: صدفی، متالایز، ترنسپرنت و...

چاپخانه : آمل - کیلومتر ۵ جاده هراز - جنب کارخانه گوشتی کاله



چاپ اندیشه آمل

ANDISHEH PRINT AMOL



تولید کننده انواع لبیل های

تلفن: ۰۹۱۱ ۳۰۰ ۷۳۴۹ - ۰۹۱۱ ۱۲۵ ۹۹۱۹ andishehprint11@gmail.com



کیفیت را از ما بخواهید!

بزرگترین تولید کننده

وینیل های چاپی

سفید مات و براق

۸۰ و ۱۰۰ میکرون

در عرض های مختلف

تهران، خیابان فردوسی، بالانر از خیابان سخایی، پلاک ۱۷۵

کد پستی ۱۳۴۶۶۱۳۴۴۶ / فکس ۳۳۹۳۸۵۱۳ / تلفن ۳۵۴۲



دنا چسب پلاست

WWW.DCPTAT.COM



تولید کننده انواع فیلم های PVC پشت چسب دار مخصوص انواع چاپ و تبلیغات

DC JET, DCPCAL



ایران سپهر ارائه دهنده جامعترین راه‌های بسته‌بندی انعطاف‌پذیر با پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات صنعت چاپ و بسته‌بندی



f /iransepehr_print

t.me/iransepehr_Print

in iransepehr_Print

/iransepehrprint

info@ischap.com

/iransepehr_Print



13th

Winner of the

Publishing Industries Awards

برنده سیمرغ سیزدهمین

جشنواره ملی صنعت چاپ کشور

www.ischap.com



IRAN SEPEHR

offers the best solutions in flexible packaging with state of the art technology and machinery.



FLEXIBLE PACKAGING

حضور چاپ ایران سپهر
در سی‌امین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی

زمان: ۲۲ لغایت ۲۵ آذر ماه ۱۴۰۲
محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
سالن خلیج فارس (44A) | طبقه همکف | غرفه ۲۶
ساعت بازدید: ۸ الی ۱۵



www.ischap.com

دفتر مرکزی: تهران، کیلومتر ۱۳ جاده مخصوص
کرج اشهد لشگری، خیابان امید، کوچه چهارم
شرقی، پلاک ۵ کدپستی: ۱۳۹۹۳۵۷۱۱ تلفن:
۰۲۱ ۴۴۹۰۱۲۵۶ - ۴۴۹۰۵۳۶۹ - ۴۴۹۰۵۵۵۰ - ۴۴۹۰۱۲۳۳
کارخانه: البرز، شهرک صنعتی هشتگرد، فاز ۳،
بنفشه ۲۲ تلفکس: ۰۲۶ ۴۴۲۱۰۶۹۰۲

Address: No. 5, Eastern 4th Alley, Omid St., 13 km
Lashgari Road, Tehran, Iran.
Postal code: 1399935711 Tel: +98 (21) 44901256
44905369 - 44905550 - 44901233
Factory: Banafshe 22, Phase 3, Hashgerd Industrial zone.
Tel/Fax: +98 (26) 44210690-2

Flexography & Rotogravure Printing

- چاپ رول
- چاپ رونوگراور
- چاپ فلکسوگرافی
- ارائه خدمات توسط سیستم ارتباط انوماسیون اداری و پورتال مشتریان
- لمینت دو لایه و سه لایه
- لمینت اجنب سرد
- اسلیتر هیرش
- طراحی سه بعدی بسته بندی
- چاپ کلبه، کوئرتو، انواع بانج، وسط بوخت، بغل و ته گاست
- کلیشه سازی فلکسوگرافی
- سیلندر سازی رونوگراور
- طراحی گرافیک

POWERED BY



BIELLONI



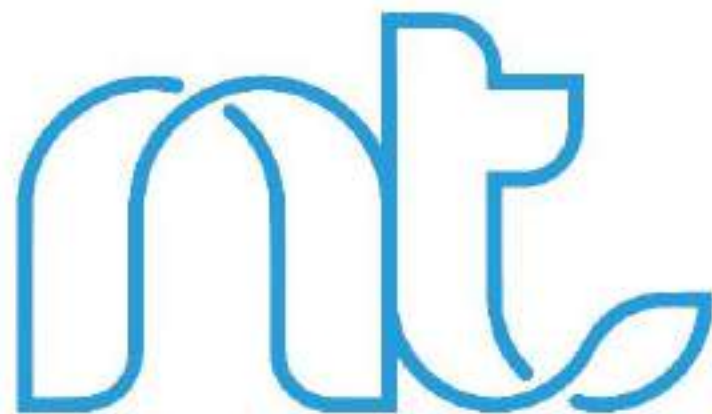
Mbonardi



PANTONE

ESKO

Flint Group



Navid Tejarat Isatis

کارخانجات تولیدی صنایع کاغذی
نوید تجارت ایساتیس

تولید کننده انواع کاغذ پشت چسبدار (هاتملت، آکرونال)



رول

گلاسه نیمه مات
صدفی
متالایز
شیشه ای
حرارتی

شیت

گلاسه براق
گلاسه مات
تحریر
شیشه ای
صدفی
متالایز
سنگی

تهران، میدان بهارستان، خیابان ظهیرالاسلام
کوچه آزادی خواه کوچه کاویانی، پلاک ۱۳
واحد ۳

۰۲۱۳۳۹۱۸۱۰۸

۰۲۱۳۳۹۳۳۳۴۸

۰۹۱۳ ۰ ۷۱ ۱۱ ۷۱

WWW.NTISATISCO.IR

NAVIDTEJARATISATIS



تولید انواع کاغذ پشت
چسبدار با سیستم های
کوتینگ چسب و لمینیت
به صورت رول و شیت





Asia Pack Azar Flexible Film Ind.

آسیا پک آذر
اولین تولیدکننده فیلم‌های ۹ لایه در ایران
تولید فیلم و چندلایه‌ها، آنچه شما بخواهید



9 Layer Film



تولید انواع فیلم چندلایه

- با مقاومت بالا در برابر نفوذ اکسیژن OTR
- فیلم‌های مخصوص EVOH با ضخامت ده هزار برابر کمتر و همان میزان نفوذ ناپذیری اکسیژن
- فیلم‌های WTR پائین (مقاوم در برابر آب و رطوبت)
- لایه آخر (پلی‌استر یا BOPP) با چاپ‌پذیری عالی
- فیلم‌های Barrier با امکان متالایز کردن
- لفاف تک‌لایه متالایز با قابلیت چاپ طرف غیرمتالایز برای شکلات و آبنبات دوسریج
- فیلم‌های نازک‌تر و تک‌لایه با قابلیت نگهداری بیشتر که مصرف مواد پلاستیکی را کاهش می‌دهد
- فیلم‌های اسپتیک تک‌لایه با شاخص OTR کمتر از ۱ و مقاوم در برابر نور

Add.: The Main 45 Street, 35th km

of Azarshahr, Salimi Ind. Zone, Tabriz/Iran

Tel: (+98 41) 34 32 84 77 Tel: (+98 41) 34 32 84 96-97

Fax: (+98 41) 34 32 73 10



AZARSUN
Development Industries Of Printing & Packaging



بالاترین دقت در چاپ و دایکات لیبل IML



آذرسان، پشته‌واره محصولات خوراکی، شیرینی و شکلات صادراتی
پیشرفته‌ترین امکانات سیلندرسازی و چاپ گراور

چاپخانه‌ای با استانداردهای روز اروپا
مناسب برای چاپ بسته‌بندی‌های لبنی و غذایی

- ماشین‌های چاپ چروقی و ویندمولر اند هولشر (۸ رنگ تا ۱۰ رنگ)
- سیلندرسازی تمام اتوماتیک دات و ابلر
- دستگاه‌های لمینیت و تریپلکس (با امکان کلد سیل)

Add.: Before Azerbaijan Shahid Madani Univ,
35th km of Azarshahr-Tabriz/Iran
Tel: (+98 41) 34 32 73 04 - 12
Fax: (+98 41) 34 32 73 10

صنایع بام فیلم گستر ایرانیان

IRANIAN B A M F I L M G O S T A R I N D U S T R I E S



تولید انواع فیلم و کاغذ پشت چسبدار (رول)

Pearlized / Silver / Transparent / Paper

کاغذ فیلم شفاف فیلم متالایز فیلم صدفی




تولید کننده (کاغذ و PET) یک و دو رو
سیلیکون در گرماژهای ۵۰ الی ۱۰۰
مناسب برای چسب های آکریلیک و هات ملت



 Bam Film Gostar

 bam_film_gostar

 + 98 919 654 2328

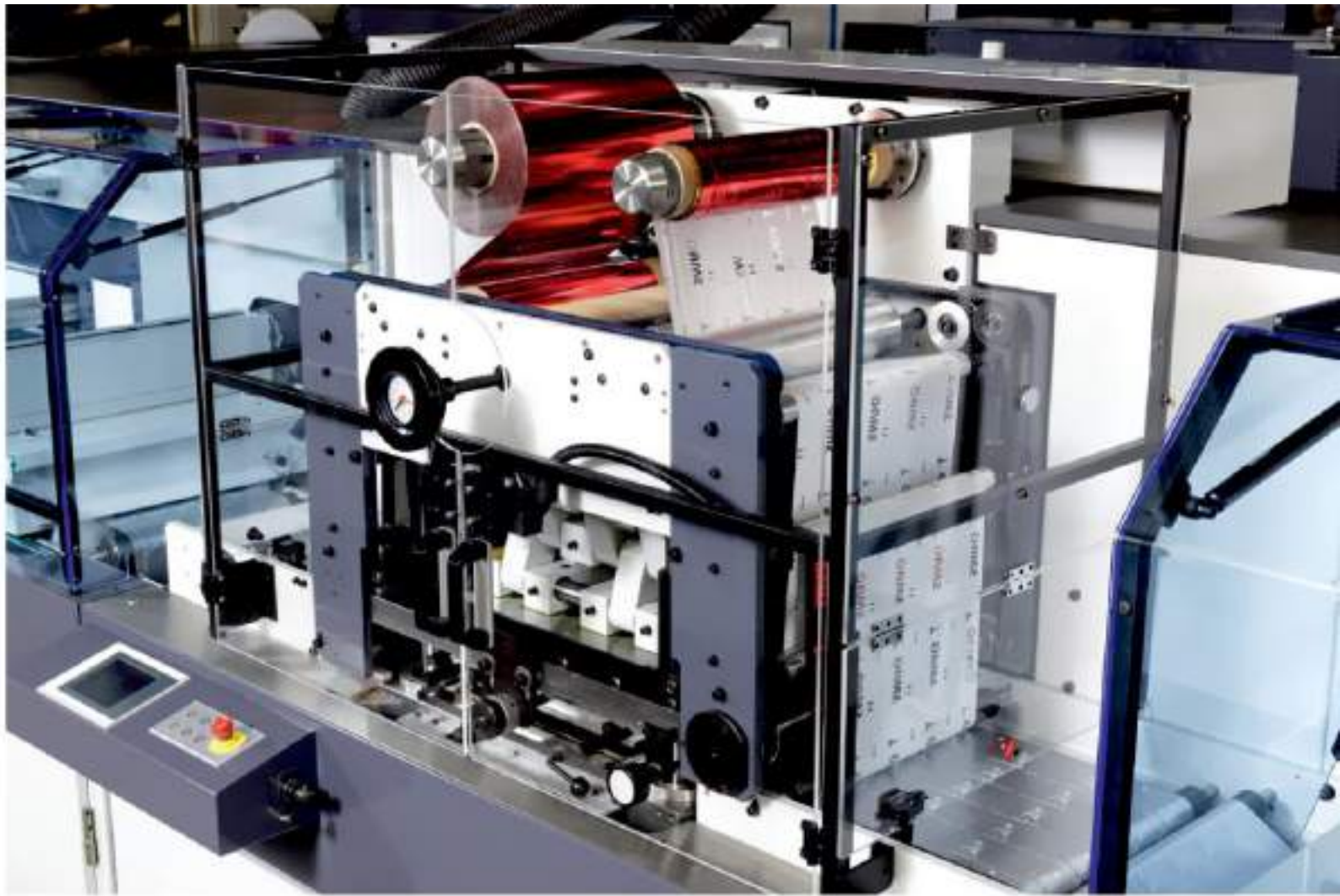
www.bamfilm.ir
sale@bamfilm.ir info@bamfilm.ir

+98 21 46064831

+98 21 46065469

+98 21 46069386

+98 919 654 2328



با ماشین آلات فینیشینگ دیجیتال SMAG
خدمات ارزش افزوده بیشتری ارائه دهید



ساخت فرانسه



نماینده رسمی و انحصاری محصولات SMAG در ایران
خیابان ونهمن، پلاک ۱ زمین ونکه خیابان نگار، شماره ۲۷
تلفن: ۸۸۷۷۱۷۷۶ فکس: ۸۸۷۷۱۷۷۳ ایمیل: info@iransheraka.com



WHERE COLORS COME TO LIFE!



Iranshoraka
Solmaz Printing Inkt



+99 21 8988 4024



0821 393 5067



WWW.IRANSHORAKA.COM



صاحب امتیاز و مدیر مسئول: مرتضی کریمیان

سرپرست: مرتضی تفرشی

مدیر اجرایی: داود شاهین آرا

اصلا آن دو میلیارد هیچی کمی درنگ کنید!

در مطالب همین شماره ماهنامه می‌خوانیم که بیش از دو میلیارد دلار ارز به یک شرکت اختصاص داده شده تا مواد اولیه و ماشین‌آلات مورد نیاز برای چاپ و بسته‌بندی آن را وارد کند، اما بر اساس گفته‌های مقامات رسمی و مراجع بازرسی و نماینده رئیس‌جمهور، اینها مانع بسیاری در هزینه کردن و برگشت این مبلغ سنگین به چشم می‌خورد.

یک لحظه درنگ کنید، از مطرح شدن خبر اختصاص دو میلیارد و سیصد میلیون دلار به این شرکت چند روز گذشته است؟ حالا کی در این باره صحبت می‌کند؟ اصلا فراموش شده است. مثل بسیاری موارد دیگر و حتی موارد پندار که مستقیماً از آنها به‌عنوان اختلاس نام برده شده بود، حالا صحبتی از آنها در میان نیست.

اصلاً این دو میلیارد دلار هیچی، آن قدر خیر در مورد اختلاس‌هایی یکصد هزار و دهها میلیارد تومان از این بانک و آن صندوق و فلان مجتمع صنعتی و غیره شنیده‌ایم که دیگر نمی‌دانیم کدام یک را بگیریم، اما یک لحظه فکر کنیم که با این مبالغ، حتی با کمبری از این مبالغ چه کارها می‌توانستیم برای کشورمان بکنیم.

در ادامه گزارش این شماره در صفحه ۳۶ با ارائه ارزش کل سهام بزرگترین کارخانه‌های ماشین‌سازی چاپ در جهان می‌بینیم که با دو میلیارد دلار می‌توان تمام سهام شرکت‌های "هاندلبرگ" و "مان رولند" و "کونینگ اند باتلر" و "گوموری" را یکجا خریداری کرد!

بر اساس این مقایسه به روشنی می‌توان دید با همین مبالغی که معلوم نیست کجا رفتند، به آسانی می‌توانستیم بسیاری از رنج‌ها و محرومیت‌های جامعه را برطرف کنیم.

حالا در می‌یابیم که شعار "به اختلاس کم بشه، مشکل ما حل میشه" که هر هفته از زبان پارتی‌نشینان می‌شنویم، به راستی درست و بجاست.

مرتم شاید چیزهایی را فراموش کنند و در برابر ساختار بوروکراسی حاکم و در دالان‌های قدرت، احساس درماندگی کنند، اما نهادهای مسئول بر اساس قانون، نه توجیهی برای فراموشی دارند و نه موعوب شدن از قدرت.

سرپرست

گروه پژوهش: مرتضی اوجی، سیدجواد موسویان، ذاهیدبا رشیدزاده

گروه گزارش: مریم رحمانی

زهرا عبدالهی، مریم نظری وادی

گروه ترجمه: بیبا توفیقیان

حسین یاراحمدی

واحد اشتراک: طریقه مزیدانی

واحد بازرگانی: مریم نصیرنیا - آرش صفری

طراح و صفحه‌آرا: یاسمین یابوری

نشانی: خیابان مفتح جنوبی - روبروی ورزشگاه شهروندی - کوچه

مرتضی سبزی (اردلان) - پلاک ۲۴ - طبقه ۴

کدپستی: ۱۵۹۹۱۵۵۳۱

صندوق پستی: ۴۴۹۹ - ۱۵۸۷۵

شماره تلفن: ۸۸۰۲۸۷۴۹ - ۸۸۰۲۷۲۸۵

۸۸۸۲۲۲۲۷ - ۸۸۸۲۴۱۰۷

پست الکترونیک: info@iranprint.com

سایت: www.iranprint.com



تلفن با واحد آگهی: @Iranprint_Ads

تلفن با واحد اشتراک: @Iranprint_Sub

تلفن با تحریریه: @Iranprint_News

کتاب خبری: @sanatchapnews

کتاب بازرگانی: @bazaarchap

اینستاگرام: @sanatchapnews

طرح روی جلد



گروه صنعتی آداکارنو

تولیدکننده انواع ماشین‌آلات صنعت چاپ

مشاوران چاپ، ماشین‌آلات، آموزش، فروش، تعمیرات، خدمات

تولید پارچه‌های چاپ، ماشین‌های چاپ، خدمات

مشاوران چاپ، ماشین‌آلات، آموزش، فروش، تعمیرات، خدمات

مشاوران چاپ، ماشین‌آلات، آموزش، فروش، تعمیرات، خدمات

مشاوران چاپ، ماشین‌آلات، آموزش، فروش، تعمیرات، خدمات

تلفن: ۴۴۹۹۰۹۸ - ۵۴۴۹۹۰۹۸

www.ADAKARNO.ir



فهرست

مجله علمی مهندسی صنعت چاپ
سال چهارم و یکم، شماره ۳۹۹، آبان ۱۳۹۲

آموزش

۵۷ کدام رنگ را اول با اخرجاب کنیم؟

کارتن

۴۲ بررسی جایگاه صنعت کارتن در ایران
۴۶ طراحی کارتن برای ارسال صادرات گلاب

روندها و تازهها

۶۸ هوش مصنوعی همدم چاپخانه‌ها
۷۴ پس از چاپ به چاپ جان می‌بخشد
۷۸ پرچمب از نوع رنگی
۸۲ سیستم تکمیلی ویژه Cast & Cure
۸۶ طراحان و فناوری‌های جدید در چاپگری

وبگردی

۸۸ خطوط مینمال و اشکال هندسی رنگی

یادبود

۹۳ دکتر میرشمس‌الدین ادیب سلطانی مؤلف «راهنمای آماده
ساختن کتاب» درگذشت
۹۴ به مناسبت ۱۲ آبان، هفتمین سالگرد درگذشت عبدالرحیم جعفری

یادداشت سردبیر

۳۳ اصلا آن دو میلیارد هیچی کم، درنگ کنید!

دیدگاه

۲۶ نوآوری‌های صنعتگران ایرانی و مشکلات کهنه
۲۸ عدم حمایت و رقابت نابرابر با دستگاه‌های چینی
۳۰ ماشین‌گفت ایرانی در خدمت فیلم و تئاتر

گزارش

۳۳ سرمایه‌گذاری بزرگ در صنعت چاپ و چاپ
۳۸ تبلیغات محیطی، شهرتاری و پل‌های عابر

رپرتاژ

۴۲ عمل جدید ملاتین‌های برش و لمینیت ساخت کاتارنو

محیط زیست

۴۵ هزینه‌سازی مصرف آب در صنعت کاغذ
۴۸ اطلاعاتی طرفداران کاغذ و پلاستیک در اروپا

نمایشگاه

۵۲ گزارش از پنجمین نمایشگاه چاپ، بسته‌بندی و فناوری در شهر آفتاب



محمد کیامرزی، مدیر عامل ماشین‌سازی کیامرزی

اگر حمایت شویم، با برندهای اروپایی هم می‌توانیم رقابت کنیم

ماشین‌سازی کیامرزی از آن واحدهایی است که از دل نصب و تعمیرات در چاپخانه‌ها بیرون آمده است. سال‌ها تجربه محمد کیامرزی در نصب و تعمیرات و ساخت قطعات و ارتباط نزدیک او با چاپخانه‌ها و مشاهده عملکرد دستگاه‌های مختلف، همچنین گذراندن چندین دوره تخصصی در کارخانه‌های اروپایی او را با جزئیات و پیچیدگی‌های انواع دستگاه‌ها آشنا ساخته است. او به خاطر سال‌ها تجربه در طراحی و ساخت دستگاه‌های پس از چاپ از مسائل و مشکلات این صنعت نیز به خوبی باخبر است. گفت‌وگوی ما را با محمد کیامرزی مدیرعامل ماشین‌سازی کیامرزی، در اینجا می‌خوانید:

سطح بالا برخوردار است. در سلفون‌کشی دوکاره، برای حالت حرارتی، فقط حرارت داریم، نه چسب زیرابرای لمینیت سلفون حرارتی کاربرد دارد. من دیدم که یک روی سلفون حرارتی، چسبی است که وقتی روی کار می‌نشیند، با حرارت فعال می‌شود.

کاش کارشناسان فنی می‌آمدند، سلفون‌کشی دوکاره ما را با بعضی دستگاه‌های چینی مقایسه می‌کردند. بسیاری از چاپخانه‌داران غیرفنی، فقط ظاهر ماشین را می‌بینند، آنها خبر ندارند که ماشین به این بزرگی با یرویل جمع شده است. در حالی که تیم R&D ما با حضور پسریم که مهندسی با تجربه است و چند مهندس دیگر، به استانداردهای آلمان نظر دارند. ما با ورق ۲۰ میلی‌متری این ماشین را ساخته‌ایم. ما نصف بودجه تحقیقاتی را با تلاش و همت این جوانان تحصیل کرده‌جبران می‌کنیم.

آیا دستگاه ۹ ورقی کاربرد قابل‌توجهی دارد؟ به جز کارتن‌سازی، آیا ماشین‌های اگست ۹ ورقی آن قدر هست که نیاز به سلفون‌کشی به این ابعاد داشته باشد؟

بله، چاپخانه‌های ۹ ورقی کم نیستند. چاپخانه‌هایی که رولند ۸۰۰ و رولند ۹۰۰ دارند، مشغولان زیادی دارند برای کارتن‌های لمینیتی هم که سفارش زیادی در بازار هست.

سیستم را روی ماشین‌های لتیریس پیاده می‌کردند، بعد یک شرکت ایتالیایی و یک شرکت ترکیه‌ای در این زمینه معروف شدند. ناده سال پیش چاپخانه‌داران ایرانی با هزینه گزاف این دستگاه‌ها را وارد می‌کردند. ما با ترک این تیمار و مطالعه دقیق فنی و اجرایی آن، ظرف ۶ ماه اولین سیستم طلاکوب روی دستگاه لتیریس را ساختم و آن را با قیمتی به مراتب پایین‌تر از نمونه ترکیه‌ای در اختیار چاپخانه‌ها گذاشتم. تاکنون بیش از ۴۰۰ دستگاه طلاکوب تحویل داده‌ایم. به جرأت می‌توانم بگویم از دستگاه‌های ترکیه و ایتالیا بهتر کار می‌کند چون فناوری و قطعات PLC، استپ موتور، سروموتور، درایوها و سایر قطعات الکترونیکی و مکانیکی را از بهترین برندها روی این دستگاه‌ها گذاشته‌ایم.

در مورد دستگاه‌های سلفون‌کشی هم لطفاً کمی توضیح دهید. به ویژه در مورد دستگاه دو کاره تمام اتوماتیک که به خاطر بزرگی ابعاد (تا ۹ ورقی)، از نظر طراحی و ساخت، فدری پیچیده است. آیا حالت گرم آن با دستگاه حرارتی ۴/۵ ورقی تفاوت دارد؟ این دستگاه از نظر دقت در ساخت قطعات و تنظیمات آن و همچنین متریال مصرفی، از مشخصات فنی بسیار خوب و استانداردهای

شما دستی در تولید انواع ماشین‌های تبدیلی و تکمیلی صنعت چاپ داشته‌اید. پس از چند دهه، بعضی دستگاه‌های شما به تکامل رسیده و استقبال چاپخانه‌ها و واحدهای تولیدی، ساخت آنها را موجه ساخته است. اصلی‌ترین دستگاه‌هایی که اکنون تولید و برای آن‌ها سفارش دریافت می‌کنید، کدامند؟

چهار دستگاه در طرفدار ما عبارتند از:

- طلاکوب تمام اتوماتیک
 - سلفون‌کشی دوکاره (هم سرد و هم گرم) تا ۹ ورقی تمام اتوماتیک
 - سلفون‌کشی حرارتی ۷۰ تا ۱۰۰ سانتی‌متر ربا مخزن چسب گرم، تمام اتوماتیک
 - دستگاه UV تمام اتوماتیک زبه تازگی برای اولین بار دستگاه UV هیبرید تولید کردیم.
- اجازه بدهید در مورد هر کدام از این دستگاه‌ها درنگ کوتاهی داشته باشیم. از طلاکوب تمام اتوماتیک شروع کنیم. آیا این دستگاه را از اول تا آخر خودتان می‌سازید یا سیستم انتقال فول و هیتر را روی ماشین‌های لتیریس هایدلبرگ تهیه می‌کنید؟

تخصص ما تبدیل ماشین لتیریس به طلاکوب است. قبلاً فقط هایدلبرگ و اشموتز آلمان این

کاش کارشناسان فنی می‌آمدند، سلفون‌کشی دوکاره ما را با بعضی دستگاه‌های چینی مقایسه می‌کردند. بسیاری از چاپخانه‌داران غیرفنی، فقط ظاهر ماشین را می‌بینند

دوباره دستگاه UV تمام اتوماتیک که باید بر مصرف باشد، بررسی کنیم که آیا این لاین و بیوسنه در ادامه میسر نمی‌شود تا جایی که صورت جدا و آفلاین استفاده می‌شود و آپارات تغذیه مستقل دارد؟

دستگاه UV به صورت این لاین با سرعت 5000 برگ در ساعت هم می‌تواند کار کند. نقله‌ها و گیوم دارد و ورق را هدایت می‌کند و هیچ مشکلی برای هماهنگ شدن با سرعت دستگاه چاپ و حرکت ورق در دستگاه UV نیست. دستگاه UV را 25 سال است که می‌سازیم و هیچ مشکلی ندارد. دستگاه جداگانه (Off line) هم داشته‌ایم. الان دستگاه 6 ورقی می‌سازیم که آپارات، قرقره و سنجق دارد و می‌تواند برای UV موضعی رجیستر شود.

لطفاً درباره دستگاه هیبرید که محصول جدید شماست، کمی بیشتر توضیح بدهید.

این دستگاه پیشرفته برای اولین بار در ایران تولید شده که خیلی هم طرفدار دارد. دو نوع سواد UV با یک نوع UV با مواد دیگری (مثل واتریس) کنار هم، روی کار چاپ شده می‌نشینند، در واقع در ماشین دو رنگ، ما یک برج است با UV و برج دوم رابه آنیلوکس یا برج لاک اختصاص می‌دهیم.

کار رنگی چاپ شده با گذر از برج اول و دوم این ماشین، دو نوع پوشش UV با یک پوشش UV با یک پوشش واتریس دریافت می‌کند که زیبایی خاصی دارد اگر توجه کرده باشید بیشتر جعبه‌های دلروبی و آرایشی بهداشتی از این UV هیبریدی بهره‌مند شده‌اند. مثل ورقی UV برقی با UV شستی، یا UV مات و برقی، یا UV برقی با واتریس. در این زمینه با توجه به متریال موجود در بازار، دست طراحان باز است که چگونه از این امکان هیبریدی استفاده کنند.

با این توضیحات دستگاه‌های ساخت شما هیچ کم و کسری ندارد، بفرمایید قیمت این دستگاه‌ها و دوام و کارایی آن‌ها در مقایسه نمونه‌های اروپایی و چینی چگونه است و به جز قیمت، چه مزیتی برای خریداران دارد؟

صادقانه باید بگویم که ما هم کاستی‌هایی داشته‌ایم، ولی همیشه کمبودها و خطاهای خود را با تحمل هزینه و صرف وقت و تحقیق جبران کرده‌ایم به طوری که ضرری متوجه اپراتور یا صاحب دستگاه نشود. در مورد مزیت دستگاه‌ها، علاوه بر پشتیبانی مسئولانه و دسترسی کاربران به بخش فنی شرکت، کافی است به همین یک دو نکته توجه فرمایید که برای 400 دستگاه طلاکوب که در واحدهای مختلف نصب شده‌اند، هنوز حتی یک موتور عوض نکرده‌ایم و بدون این که ما درخواست توقف واردات به خاطر ساخت داخل بدهیم، تقریباً هیچ دستگاه مشابهی از خارج وارد نمی‌کنند، چون به صرفه نیست.

آیا صادرات هم داشته‌اید؟ به چه کشورهایی؟ خدمات پشتیبانی به چه صورت است؟

ما چند دستگاه به عراق و ترکیه فروخته‌ایم. اگر مشکل فنی حاد باشد که نتواند برطرف کنند، خودمان می‌رویم حل می‌کنیم که تا حالا چندین موردی به ما گزارش نشده است.

به هر حال ما ساختار قوام یافته‌ای برای صادرات نداریم، چرا که اساساً شرایط برای صادرات معاملات خارجی مهیاست. همین‌در دسره‌های تولید، ما را بس است، تنها کیفیت ماشین‌آلات ایرانی مهم نیست، باید حمایت‌هایی از تولید ایرانی در بازارهای صادراتی صورت گیرد که معمولاً ما از آن محروم هستیم.

در زمینه صادرات چه مشکلات و موانعی دارید؟

موانع عمومی که برای اغلب تولیدکنندگان وجود دارد، به آثار تحریم‌ها هم کاری ندارم. از مسئولان می‌پرسم، مشتری خارجی کجا باید ما را ببیند؟ در کدام نمایشگاه خارجی یا حمایت دولت شرکت می‌کنیم؟ حتی در نمایشگاه‌های داخلی، غیرمعمولاً وعده‌های داده شده، کمتر بازدیدکننده خارجی داشته‌ایم که مستقیماً محصول ما به درد او بخورد. مقایسه کنید با حمایت‌هایی که چین از تولیدکنندگان خود در نمایشگاه‌های داخلی و خارجی به عمل می‌آورد.

موانع توسعه کار شما کدامند؟ چرا واحدهای تولیدی شما به کارخانه‌های بزرگ تبدیل نمی‌شود؟

ماشین‌سازان صنعت چاپ که دستگاه بزرگ تولید می‌کنند، مثل دستگاه ساخت شیرفلکه و چیزهای کوچک نیست. اساساً شرایط در کشور ما برای چنین توسعه‌ای میسر نیست. ما سعی کردیم خود کفا شویم ولی کسی از ما حمایت نمی‌کند؛ حمایت‌ها فقط در حد شعار است! ما که تمام شدیم این شعارها کی باید تحقق پیدا کند؟

وقعا ادامه کار با این هزینه‌های گزاف دیگر میسر نیست. من شاهد هستم چه ماشین‌سازان توانمند و باتجربه‌ای دارند کار خود را تعطیل می‌کنند. ما از دانش فنی و توان اجرایی خود، خیلی خشنودیم ولی به خاطر بوج بودن شعارهای حمایت از تولید و ندیدن هیچ حمایتی، هر روز دلسردتر از پیش می‌شویم.

به‌طور مشخص از چه وزارتخانه‌ها و ارگان‌هایی چه انتظاری دارید؟

به جای شمردن خواسته‌های ماشین‌سازان، از مسئولان وزارت ارشاد و وزارت صنعت می‌پرسم، در همه این سال‌ها، کدام نیازسنجی را در صنعت چاپ، انجام داده‌اند؟

همچنین از اتحادیه بررسی کرده‌اند که اگر چه دستگاهی ساخته شود، مثلاً کیفیت چاپ در کشور ارتقا می‌یابد، یا هزینه تمام شده، ارزان‌تر تمام می‌شود؟

این انتظار زیادی نیست که ما از وزارت ارشاد، ستولی صنعت چاپ، داریم، چرا که چنین حمایت‌هایی در حوزه‌های دیگر، مثلاً مهندسی پزشکی و تجهیزات پزشکی صورت می‌گیرد. تنها بحث صادرات نیست، برای فروش داخل هم به خاطر همکاری نکردن بانک‌ها، چاپخانه‌ها تا همین تقدیرگی کافی نتوانند و قادر به خرید ماشین و توسعه چاپخانه‌ها نیستند. در حالی که هم صنایع هم گمرک و هم بانک‌ها با واردکنندگان دستگاه‌های چینی به مراتب بهتر رفتار می‌کنند.

از مسئولان وزارت ارشاد و وزارت صنعت می‌پرسم، در همه این سال‌ها، کدام نیازسنجی را در صنعت چاپ انجام داده‌اند؟

ما سعی کردیم خودکفا شویم ولی کسی از ما حمایت نمی‌کند؛ حمایت‌ها فقط در حد شعار است! ما که تمام شدیم این شعارها کی باید تحقق پیدا کند؟

من شاهد هستم چه ماشین‌سازان توانمند و باتجربه‌ای دارند کار خود را تعطیل می‌کنند



تات داوودی؛ مدیرعامل ماشین‌سازی حرفوفن از روزگار سخت ماشین‌سازان داخلی می‌گوید:

ماشین‌های دست‌دوم چینی رویاروی تولید داخلی

تمام ماشین‌سازی حرفوفن را در اولین شماره‌های ماهنامه صنعت چاپ می‌خوانید، به ویژه وقتی سخن از خودکفایی صنعت چاپ، بحث روز بود. ماشین‌های دایکات فکی حرفوفن نیز در بسیاری از چاپخانه‌ها و جبهه‌سازی‌ها در حال کار است. داوود ناتداوودی، چند سالی است که فیزندلی تحصیل کرده و کار بلد خود را نیز در کار وارد کرده و مجموعه‌ای معتبر فراهم آورده است. به طوری که در نمایشگاه IPAP دیدیم این شرکت دستگاه‌های چیدرفته دایکات و لمینت تمام اتوماتیک ساخته که به برندهای معتبر خارجی پیلو می‌زند. با این همه تلاش و پویایی و نوآوری، مشکلات تولید و رقابت نابرابر با دستگاه‌های "دست‌دوم" چینی عرضه را بر این معارندگی پرآوازه نگ کرده است. گفت‌وگوی ماهنامه صنعت چاپ با داوود ناتداوودی، بیش از آنکه شادابی و پویایی این شرکت پیشگام را بازتاب دهد، به پیروی از حال و هوای این روزهای لو، رنگ گلایه گرفته است.

به امید روزهای بهتر این ماشین‌ساز قدیمی و کارخان، برای صحبت‌های اوم می‌نشینیم. داوود تاتداوودی سخن را با معرفی کوناهای از خود آغاز می‌کند.

طبقه‌بندی

فرمودید مشکل اصلی مشکل تولید است؛ یکی از آنها واردات ماشین‌های چینی است. ما به عنوان تولیدکننده با واردات مشکل نداریم. اتفاقاً برای ایجاد رقابت خیلی هم خوب است. اما مشکل چیز دیگری است. اکنون کار به جایی رسیده که ماشین‌های دست‌دوم چینی وارد کشور می‌شود. این روند باعث نابودی صنعت ماشین‌سازی حداقل در رشته ما می‌شود. چنین چیزی غیرقابل قبول است و منطقی به نظر نمی‌رسد که لیزراکات دست‌دوم چنین کشورهایی وارد کشور ما شود. ما در جایی قرار گرفته‌ایم که بعضی از دوستان با صراحت به ما می‌گویند از تولید دست بردارید و شما هم وارد این جریان شوید تا از دیگران عقب نمانید. یعنی شما هم بشوید واسطه و واردکننده. معلوم هم نیست چه کسی کار را به اینجا رسانده است. متأسفانه کمی هم مسئولیت

است و خیزخیزایش را به چشم دیدم و اختلالات را هم در نمایشگاه‌های داخل کشور و خارج از کشور به دست آوردم. همان‌طور که مطلعید، بنده در سال ۱۳۰۰ ماشین‌ساز بزرگ کشور در صنعت چاپ و بسته‌بندی شده‌ام و خیلی اختلالات دیگر نیز داشتم که نیازی به بیان نیست. متأسفانه اکنون این صنعت ارزش واقعی خودش را از دست داده است و گرچه نمی‌خواهم بگویم ماشین‌سازی و صنعت چاپ و صنایع تبدیلی رو به پایان است اما شرایط بسیار بدی داریم و حداقل بنده امیدم برای ادامه این کار ندارم.

● همه می‌دانیم شما از افراد کار بلد و با سابقه در این صنعت هستید و دفعه‌تان این است که به نوعی این صنعت را نجات بدهید. چه مشکلاتی بر سر راه خدمتگزاران در این صنعت می‌بینید؟

از سال ۱۳۵۶ با احداث شرکت ماشین‌سازی حرفوفن کارم را در عرصه ساخت ماشین‌آلات صنعت چاپ و بسته‌بندی شروع کردم. البته به غیر از آن بسیاری از ماشین‌آلات صحافی را نیز ساخته‌ام. اکنون نیز در خط تولید کارخانه ما ماشین‌های دایکات فکی در اندازه‌های مختلف لمینت فول تومات و ماشین‌های دایکات خط اتومات ساخته می‌شوند که جزو تولیدات مهم و موثر ما هستند.

● دفعه‌های شما در صنعتی که از قدیمی‌ترین‌های آن محسوب می‌شوید، چیست؟

به جرات می‌توانم بگویم که تولید در کشور دارد رنگ می‌بازد و روز به روز کم‌رنگ‌تر می‌شود. هر بار هم این حسوف را به زبان می‌آوریم به شدت ناراحت می‌شویم؛ چراکه به هر حال بنده پنجاه سال از عسرم را در این صنعت بوده‌ام.

به عنوان تولیدکننده با واردات مشکل نداریم. اتفاقاً برای ایجاد رقابت خیلی هم خوب است، اما مشکل چیز دیگری است. اکنون کار به جایی رسیده که ماشین‌های دست‌دوم چینی وارد کشور می‌شود

چنین کاری را به عهده نمی‌گیرد و وقتی بگیرم موضوع می‌شوم، به نتیجه نمی‌رسیم تا بفهمیم چرا برای واردات ماشین دست دوم چینی، ارز تخصصی داده می‌شود، وقتی که ما می‌توانیم ارز را صرف خرید قطعات و ساخت همان ماشین‌ها در داخل کشور کنیم. به عنوان مختلف قبول نمی‌کنند ماشین دست دوم. کمر تولید را شکسته است.

● **جناب دلوودی به نظر شما دلیل خاصی وجود دارد که واردات ماشین آلات ما از چین تا این حد زیاد باشد که تولیدکننده داخلی توان رقابت با آن را نداشته باشد؟ آیا از نظر قیمتی برای خریداران به صرفه هستند یا کیفیت بهتری دارند؟**

ببینید چین تقریباً مشکل اقتصادی ندارد یک ابرقدرت صنعتی است با تکنولوژی روز دنیا، تولیداتش را تمام می‌دهد در حالی که کشور ما چنین وضعیتی نیست. یکی از مشکلات داخل کشورمان، تغییرات و نوسان قیمت در بازه زمانی کوتاه است. ما ثابت قیمت نداریم حتی دیگر نمی‌توانیم به دلیل نوسان نرخ ارز قطعات موردنیازمان را از کشورهای اروپایی وارد کنیم. چرا که زمانی که قطعه را سفارش می‌دهیم یک قیمت است اما زمان پرداخت و تحویل قطعه، بقسری ارز بالا رفته که ما توان پرداختمان را از دست می‌دهیم پس تورم یکی از دلایل مهم رکود ما در این صنعت است. از طرف دیگر، جریان مهم‌تر این است که ماشین‌آلات چینی که در این صنعت استفاده می‌کنیم، متعلق به پنجاه سال قبل است. قطعاً نشان‌گران است و کیفیت چندانی ندارد. بنابراین کارایی‌شان نسبت به ماشین‌های روز کمتر است، گرچه با همین ماشین‌آلات توانسته‌ایم خودمان را تا جایی که چا داشته، پای‌های تکنولوژی روز دنیا بکشیم، اما به نوعی نردی برابر قرار گرفته‌ایم.

● **پس به دلیل شرایط اقتصاد داخل کشور و به دلیل نبود تمهیدات صحیح جهت مقابله با رکود این صنعت شما خود را گرفتار جنگی نابرابر و غیرمنصفانه می‌بینید.**

بله! ما درگیر جنگی نابرابر هستیم. دولتمردان ما باید فکری به حال این شرایط کنند وگرنه این بیگاری که رو به گسترش است، فراگیرتر می‌شود و باید با عواقب این بیگاری که صدمات بسیاری به فرهنگ و اقتصاد کشور خواهد زد، دست‌وپنجه نرم کنیم الان شرایط ظوری است که جوان‌ها علاقه‌ای به کار در این صنعت ندارند. چون زمان تولید رو به پایان است و رنگ خطر برای تولیدی صدا درآمده است. دائم هشدار می‌دهد که مراقب باشید تا سقوط نکنم.

دولتمردان باید عوامل این شرایط ناسان را شناسایی کنند که البته شناسایی کرده‌اند. اما کار دشواری در جهت رفع مشکلاتش انجام ندادند.

● **از نظر شما ایران در صنعت چاپ و بسته‌بندی کجای جهان قرار گرفته است؟**

چاپ و بسته‌بندی در جهان از جایگاه خاصی برخوردار است. متأسفانه در کشور ما این صنعت به جایگاه درستی نرسیده است. یکی از دلایل آن کمبود کاغذ و مقوا و تا اندازه‌ای ماشین‌آلات مربوطه می‌باشد.

● **یک مثال عینی از دستاوردهای خودتان پس از انقلاب برپیمان بگویید.**

آن زمان ما با عشق کار می‌کردیم. دولتمردانمان ما راه خوبی حمایت می‌کردند. هر بار اسمی از تولید قطعه جدید به زبان می‌آوردیم دولتمردان به سرعت ما را حمایت می‌کردند. به عنوان مثال وقتی جنگ پیش آمد تمرکزمان را برای رفع نیازمان در داخل به سمت ساخت ابزار و دستگاه‌های جنگی تغییر جهت دادیم یعنی در جهت خودکفایی ایران دستگاه گر قیمتی را یک صدم قیمت مشابه سوئدی آن ساختیم. بعد از جنگ بر حسب نیاز مملکت به تولیدات سایتمان برگشتیم آن زمان، خودکفایی را افتخار می‌دیدند و هر کس تلاش می‌کرد قدمی در این راه بردارد اما اکنون شرایط، چنین نیست و خسری از حمایت دولتمردان و تلاش برای حمایت از تولیدکننده وجود ندارد.

● **شما اصلی‌ترین دلیل رکود را در عرصه تولید بی‌نوجهی دولتمردان می‌دانید؟**

بله! ما مسافانه حمایتی از جانب دولت وجود ندارد چه بسا افرادی هستند که با تخصصی ارزیه واردات بی‌دلیل برخی ماشین‌آلات، ابزارها و قطعات باعث تولیدی تولیدکننده‌های این صنعت در داخل کشور می‌شوند شما بگویید کجای دنیا مرسوم است که وقتی تولیدکننده داخلی دارند، ماشین‌آلات دست دوم وارد کنند؟ اکنون ما در کشورمان، ماشین‌سازهای لایق و کاربلدی داریم که اگر درست حمایت شوند، در بعضی رشته‌ها هیچ نیازی به واردات حتی ماشین‌های دست اول خارجی نخواهیم داشت. اما خبری از حمایت‌های این‌جینی نیست، قبلاً اقتضای این بود که هر طبعی واردات صورت نگیرد و تا می‌توان جریان برعکس باشد اما اکنون جریان عوض شده است که باعث رکود کارخانجات داخلی شده است و خواهناخواه به تعدیل کارگران و در نهایت تعطیلی کارخانه می‌انجامد.

● **فرمودید با تمام شرایط بدی که دارید کارخانه حرفه‌وفن به کارش ادامه می‌دهد آیا شما**

فقط نیاز مشتریان داخلی را تامین می‌کنید یا صادرات هم به دیگر کشورها دارید؟

ما تا یکی دو دهه گذشته صادراتی به کشورهای دیگر داشتیم البته به دلیل شرایط سیاسی به صورت مستقیم این کار را انجام نمی‌دادیم اما بسیاری از کشورهای عربی مثل امارات و کشورهای ارمنستان، آذربایجان و عراق ماشین‌آلات ما را می‌خریدند و حتی به کشورهای دیگر صادر می‌کردند. آن زمان در نمایشگاه‌های خارج از کشور شرکت می‌کردیم که تبلیغ بسیار خوبی برپیمان بود، اما اکنون به دلیل نرخ بالای دلار، توان شرکت در این نمایشگاه‌ها را نداریم و مسلماً همین امر از عوامل لطمه خوردن صنعت ما است. اکنون نباید کارخانه‌ها را باساده‌ای مانند من بگویند که فقط چهل کارگر داریم و معلوم نیست تا سال دیگر سر پا باشیم یا نه! بنده به شدت از این موضوع متاثر هستم و احساس می‌کنم، مسئولین با بی‌نوجهی، عشقی را که سال‌های سال به چاپ داشتیم، از من گرفته‌اند و اکنون از این جریان به شدت ناراحت هستم و قلبم به درد می‌آید ما با این شرایط نمی‌توانیم در این عرصه ادامه بدهیم. متأسفانه باره‌هایی را به ما وعده دادند تا چرخ کارخانه‌مان بچرخد اما خبری از این باره‌ها نشد و بنده به نوبه خود ندیده‌ام یک سازمان به طور شایسته در جهت حمایت از این صنعت گام بردارد. اغلب سازمان‌هایی که با ما تماس می‌گیرند به دنبال گرفتن مالیات و ارزش افزوده هستند و روز به روز به دلیل پرداخت مالیات و موارد دیگر، فشار بر کارخانه‌ها بیش از پیش ادامه دارد.

● **آخرین حرف شما که لازم می‌دانید به گوش مسئولین برسد چیست؟**

مسئولین ما باید بدانند واقعیت این است که در این صنعت رنگ خطر مدت‌هاست به صدا درآمده و اگر فکری به حالش نکنند، باید در بعد وسیعی منتظر عواقب وخیم آن مانند بیگاری و ایجاد مشاغل کاذب، مشکلات اجتماعی، فرهنگی و انحرافات جوانان باشند که خود از معضلات بیگاری است. اهمیت تولید آفندر است که مقام معظم رهبری شعار سال را در رابطه با اهمیت رشد تولید اعلام کردند ایشان بارها درباره تولید و حمایت از آن تذکر داده‌اند و تعلق مسئولین زیربنا با نظرات رهبری مغایرت دارد. ان‌شاه‌الله مسئولین فرمایشان رهبری را سرلوحه کار خود قرار بدهند که البته چندان هم سخت نیست تا در نهایت با این کار، بتوانیم تورم را مهار کنیم.

ما ثبات قیمت نداریم حتی دیگر نمی‌توانیم به دلیل نوسان نرخ ارز قطعات موردنیازمان را از کشورهای اروپایی وارد کنیم



ما درگیر جنگی نابرابر هستیم. دولتمردان ما باید فکری به حال این شرایط کنند وگرنه این بیگاری که رو به گسترش است، فراگیرتر می‌شود

بارانه‌هایی را به ما وعده دادند تا چرخ کارخانه‌مان بچرخد اما خبری از این بارانه‌ها نشد و بنده به نوبه خود ندیده‌ام یک سازمان به طور شایسته در جهت حمایت از این صنعت گام بردارد.



مسعود تفریشی نژاد، مدیرعامل مجموعه آداکارنو:

صنعت فیلم و بسته‌بندی انعطاف‌پذیر می‌تواند با چین و ترکیه رقابت کند

در غرفه آداکارنو در نمایشگاه IPAP با دو ماشین لمینت و برش خوش‌ساخت و خوش‌پرداخته پمسوند Pro به نام آن‌ها افزوده شده، جلب‌توجه می‌کند. در این باره از مدیرعامل آداکارنو خواهیم پرسید، اما این شرکت به خاطر ارتباط نزدیک با چاپخانه‌های تولید لثاف و چندلایه‌ها، از حال و روز صنعت بسته‌بندی انعطاف‌پذیر به خوبی آگاه است. بنابراین در گفت‌وگو با مسعود تفریشی‌نژاد، بحث را به این موضوع هم می‌کشایم.



مسعود تفریشی‌نژاد
مدیرعامل آداکارنو

متأسفانه بسیاری از چاپخانه‌ها دچار مشکل شدند. به حرحال این تورم شدید باعث کاهش قدرت خرید مصرف‌کننده می‌شود. بنده با برخی از بزرگان صنایع غذایی گفت‌وگو کرده‌ام و همگی به اتفاق به این مسأله اشاره می‌کنند که امسال، سال رکود صنایع غذایی در ایران بوده است.

همگی به شدت تلاش می‌کنیم و با تمام توانمان می‌دویم اما گویی سوار پله‌برقی بلندبالایی شده‌ایم که در جهت عکس ما حرکت می‌کند. دویدن ما روی پله‌ها شاید چند پله ما را بالاتر ببرد

دلار بطور انفجارگسیخته‌ای تا مرز ۶۰ هزار تومان هم بالا رفت. در نتیجه ما به شدت ضربه دیدیم و مسلماً هزینه‌ها از جاشیه سود ما هم خارج شد، اما با تمام مشکلات، به لطف خدا، توانستیم تمام قراردادهایمان را به هر شکل به سرانجام برسانیم. البته مشتریانمان هم به خوبی تعهداتشان را نسبت به ما به جا آوردند. به حرحال علیرغم اینکه از نوسان افسارگسیخته نرخ ارز ضربه سختی خوردیم، به برکت استقبال مشتریان باری توسعه کارها آماده می‌شدیم اما پس از یک وقفه شش‌ماهه

در نمایشگاه سال گذشته و در نمایشگاه هفته بعد از آن، ما حدود چهل میلیارد تومان برای ساخت ماشین‌آلات قرارداد بستیم اما یک هفته پس از آن، دلار روند صعودی گرفت و نرخ آن از ۳۳ هزار تومان به ۴۶ هزار تومان رسید اما ما به تعهدات خودمان حتی در رابطه با قراردادهای غیرمکثوبی که صرفاً شفاهی بسته شده بود، پای‌بند ماندیم. با اینکه شرایط سخت بود اما خوش‌بینانه تصور می‌کردیم نرخ رشد دلار در همین بازه ثابت خواهد ماند و ما خواهیم توانست امورمان را بگذرانیم که متأسفانه نرخ

حتی به پله آخر هم برسیم اما چون پله برقی در جهت مخالف ما حرکت می‌کند، خواه ناخواه سقوط می‌کنیم و گاهی به جای اینکه ده متر از این سگوی رقابت بالاتر رفته باشیم، به خود می‌ایسم و می‌بینم، پنجاه متر از آن جایی هم که بوده‌ایم، پایین‌تر هستیم. متأسفانه علی‌رغم این تلاش‌ها و دین چنین نتیجه‌ای پس از مدتی انگیزه خود را از دست می‌دهیم. البته باید بگوییم منظور من از نتیجه، صرفاً بحث مادی نیست اما به هر حال انسان نیازمند دیدن پیشرفت در کاری است که در جهت رسیدن به هدفش انجام می‌دهد. متأسفانه حواشی پیش‌آمده، باعث شده، درگیر روزمرگی‌هایی شویم که رفته‌رفته ما را از اندیشیدن به آینده باز می‌دارد.

● **شما قبلاً طرح‌هایی برای توسعه داشتید، اکنون چطور؟**

ما الان هم چنین طرح‌هایی داریم. به عنوان مثال اسنال لاین pro را راه‌اندازی کرده‌ایم و بیشتر روی آن متمرکز شده‌ایم. Pro، سری پرورش‌مان است که تلاش شده به تکنولوژی روز دنیا نزدیک‌تر شود. در این سری، سرعت و کیفیت دستگاه‌هایمان بهتر شده است. اکنون مشکل کاربران و اپراتورهای دستگاه‌ها به قدری برای کارخانجات و شرکت‌ها جدی شده است که وقتی یک اپراتورشان بازنشسته می‌شود، اپراتوری ندارند تا جایگزین نفر قبلی کنند. ما توجه به مشکل نیروی انسانی که اکنون شرکت‌ها با آن درگیر هستند و یافتن اپراتور کارآمد سخت شده است و رویکرد مجموعه‌ها به این سمت است که تلاش می‌کنند ماشین و دستگاهی بخرند تا به اندازه دو ماشین یا دستگاه سابقشان، اثربخشی داشته باشند. بنابراین ما برای رفع چنین مشکلاتی پرولاپن را شروع

کرده‌ایم. دستگاه‌های جدید طوری طراحی شده‌اند که کار با آن، برای اپراتورها راحت‌تر و تولید آن بالاتر باشد. دو نمونه از این دستگاه‌ها را به نمایشگاه آورده‌ایم. یکی مدل SL۲۰۰۰، که دستگاه نخل‌س است و پنجاه درصد از سری قبلی سرعت و کیفیت بیشتر و بهتری دارد. سرعت دستگاه قبلی ۳۰۰ متر بر دقیقه بود، اما این سری ۴۵۰ متر بر دقیقه است. علاوه بر تغییرات در بهبود عملکرد دستگاه، تجهیزاتی که باعث راحتی کار اپراتور می‌شود، در این سری تعبیه شده است.

دستگاه برش مدل SF۲۶۰۰، نیز در این نمایشگاه ارایه شده که در دو نوع ۶۰۰ و ۸۰۰ متر قابل ارائه است و تغییرات بسیار زیادی در آن انجام شده است. به این صورت که حتی به کاهش آلایندگی صوتی و ارتعاشی ایمنی استاندارد و Ferindly بودن آن توجه شده است. البته ما سری ساخت اسناتاردمان را داریم، اما این دستگاه یک پله بالاتر از آن دستگاه‌هاست.

● **تجهیزات برقی و مکانیکی وارداتی است یا داخلی؟ یا اینکه کدام قسمت‌ها وارداتی است و کدام قسمت‌ها از تولیدات داخل کشور؟**

پله تمامی تجهیزات الکترونیک و های‌تک وارداتی است چراکه پس از تحریم‌ها، تولیدکننده‌ها در این زمینه دچار رکود و ضعف عملکرد شدند و ما به ناچار، نیازمان را از خارج کشور تأمین می‌کنیم. بیشتر قسمت‌های مکانیکال مانند چرخ‌دنده‌ها تولید داخل است اما در قسمت الکترونیک یا پنوماتیک عمدتاً وارداتی است. البته این را هم باید بگویم که ۸۰ درصد قسمت مکانیکال را هم شرکت خودمان می‌سازد و حداکثر ۲۰ درصد مثل لولای در را از تولیدکنندگان داخلی تهیه

می‌کنیم. اغلب متریال لوات مکانیکال مثل کاورینگ، سیلندرها، لاستیکی، هرزگردها و غیره تولید داخل است.

● **با توجه به اینکه شما در حوزه قلم کار می‌کنید، می‌توانید بگویید صنعت تولید فیلم و چاپ لثاف نسبت نسبت به دو سه سال قبل، توسعه یافته است؟**

بله! بسیاری می‌توانم بگویم سال ۱۳۹۷ که تحریم‌ها شروع شدند شرکت‌های اسفارتایی زیادی در این حوزه داشتیم و پس از آن به شکل فزاینده‌ای شرکت‌های جدید نیز در این حوزه شروع به کار کردند. در همین حین، شرکت‌های قدیمی‌تر هم به کارشان سرعت دادند و روزبه‌روز بر توسعه‌شان افزودند. در این سال‌ها و در این مقطع بیشتر شرکت‌های بزرگ قدیمی هستند که به شدت مقدار تناژ تولیدشان را افزایش داده‌اند و تولید فیلم بیش از دوبرابر شده است. با توجه به مجموعه‌هایی که خودم در راه‌اندازی خطوط تولیدشان دستی داشته‌ام و با آن‌ها کار کرده‌ام، می‌دانم این شرکت‌ها کارشان را توسعه داده‌اند. واقعیت این است که چون صنعت پتروشیمی صنعتی است که در جهان جایگاه خوبی را پیدا کرده، صنعت فیلم‌مان زمینه روشنی پیش‌رو دارد و می‌تواند مانند پتروشیمی به موقعیت پایداری برسد. یقیناً صنعت چاپ ما در ایران از نظر کیفیت، با کیفیتی که در دنیا است، فرقی ندارد و کارهای بسیار با کیفیتی تولید می‌کند. اینکه می‌گوییم در زمینه بسته‌بندی انعطاف‌پذیر است و یقین دارم شرکت‌های ایرانی با قیمت‌های خوب و پایین می‌تواند وارد عرصه رقابت جهانی شوند.

● **آیا صراحتاً می‌توان گفت باید منظر رونق صنعت صادرات در زمینه بسته‌بندی انعطاف‌پذیر باشیم؟**

این موضوع مستلزم برطرف شدن موانع

متأسفانه حواشی پیش‌آمده، باعث شده، درگیر روزمرگی‌هایی شویم که رفته‌رفته ما را از اندیشیدن به آینده باز می‌دارد

صنعت فیلم‌مان زمینه روشنی پیش‌رو دارد و می‌تواند مانند پتروشیمی به موقعیت پایداری برسد

ناچاریم میادالتمان را از کانال‌هایی که در عرصه بین‌المللی رایج نیستند انجام بدهیم که این مساله تبعات خودش را دارد و ما را دچار مشکلات خاصی می‌کند

از نظر کیفیت نسبت به چینی‌ها و هندی‌ها مزیت رقابتی داریم و از نظر قیمتی ما بر رقبای کره و ترکیه مزیت داریم

ثبات صنعت پتروشیمی می‌تواند هم به خودش کمک کند هم به صنایع وابسته.

صادرات هست. به واقع ما می‌توانیم جهش بسیار بزرگ و خوبی داشته باشیم چراکه چیزی از بقیه شرکت‌های این حوزه در دنیا کم نداریم. البته ما در صنعت گاز این شرایط را نداریم اما در زمینه تولید فیلم برعکس چنین مزیتی داریم. چراکه شرکت‌های داخلی به سمت تولید فیلم باکیفیت قدم برداشته‌اند. افرادی که در این حوزه بوده‌اند موفقیت را می‌شناسند و می‌توانند کارهای باکیفیت‌تری انجام بدهند چراکه با توجه به اتفاقاتی که در حوزه کمتر شدن ارزش پول ما و همچنین با وجود فاکتورهایی مانند انرژی ارزان‌تر و نیروی انسانی ارزان‌تر می‌توانند رشد چشمگیری داشته باشند. البته این مسائل متأسفانه در گروی مباحث سیاسی است و واقعیت این است که ما خودمان در بحث صادرات مشکلات سیاسی زیادی داریم. چراکه روابط بهم‌ریخته و پیچیده شده است و در حقیقت ما روابط ساده و درست مالی نداریم و ناچاریم مبادلاتمان را از کانال‌هایی که در مرز بین‌المللی رایج نیستند انجام بدهیم که این مسأله تبعات خودش را دارد و ما را دچار مشکلات خاصی می‌کند.

● **پس شما معتقدید اگر این روابط درست شوند، با توجه به تولیدات باکیفیتی که داریم، می‌توانیم در این حوزه قدم بزرگی برداریم؟**

ما مطمئنیم! تقریباً می‌توان گفت ما رقبای نزدیکی مثل شرکت‌های ترک و چین را می‌توانیم به خوبی کنار بزنیم. گرچه همچنان مقداری از مزایایمان که وارداتی است متأسفانه از میلی که برای شرکت‌های این کشورها هزینه می‌شود، حدود سی درصد گران‌تر می‌شود اما آن زمان که توان چنین کاری نداشته‌ایم، گذشته است و باز هم

می‌توانیم به جرات بگوییم می‌توانیم این شرکت‌ها را کنار بزنیم. معضل این است که یک واردکننده خودرو در داخل کشور، یک خودروی ساخت چین را می‌تواند با مالیات ۵ درصد وارد کشور کند که با معافیت مالیاتی می‌تواند این مبلغ را به یک درصد مالیات برساند اما ما قطعات موردنیاز را با حداقل ۲۵ درصد تا ۴۰ درصد عوارض گمرکی باید وارد کشور کنیم. این یکی از مشکلات تگرشی مسئولان کشورمان است. آنها ما باید بدانند که ما در کشورمان پتانسیل بسیار بالایی در این صنعت داریم. جوان‌هایمان هم انرژی زیادی برای کار در این حوزه دارند اما باید به اینها بها داده شود. متأسفانه دیدگاه دولت این است که دولت تولید را فقط در حجم و وزن بالا و انبوه می‌بیند در حالی که ارزش افزوده تولیدات فناورانه بسیار بالاتر است. همه می‌دانیم خام‌فروشی، کمترین ارزش افزوده را دارد. وقتی ما چپ می‌کنیم نهایتاً بیست درصد ارزش افزوده داریم در حالی که تکنولوژی را می‌فروشیم، این ارزش افزوده به پنجاه درصد می‌رسد. به عنوان مثال این شرکت‌های دانش‌بنیان همگی فناور هستند.

● **بهر نیست شما هم در قالب این شرکت‌های دانش‌بنیان فعالیت کنید؟**
ببینید بحث این است که رویکرد کلی، غلط است. حالا ما آمدیم و جزو شرکت‌های دانش‌بنیان قرار گرفتیم. اوضاع چه فرقی می‌کند؟ چه اتفاقی می‌افتد؟ مثل این می‌ماند که بگویید خودروی خارجی با یک درصد گمرکی وارد شود اما قطعات خودرو با ۲۵ درصد گمرکی چه اتفاقی می‌افتد؟ خوشبختانه با همین شرایط ما ایستاده‌ایم و کار می‌کنیم. سخت هست و این ایستادگی

هنر است. به هر حال ما از نظر کیفیت نسبت به چینی‌ها و هندی‌ها مزیت رقابتی داریم و از نظر قیمتی ما بر رقبای کره و ترکیه مزیت داریم و همین دو مسأله نشان می‌دهد که می‌توانیم با رقبای شرقی‌مان روی کیفیت و امکانات و فناوری عاشق‌هایمان و با رقبای مثل کره و ترکیه از نظر هزینه‌ها می‌توانیم رقابت کنیم.

● **در صحبت‌های شما مطلبی برای من ابهام دارد اینکه امسال صنایع غذایی ما دچار رکود شده‌اند، اما در صنعت فیلم ما پیشرفت خوبی داریم، شما چطور به چنین نتیجه‌ای دست یافتید؟**

افرادی که در حال افزایش ظرفیت هستند برآورد طولانی‌مدت دارند نه کوتاه‌مدت. این رکود کوتاه‌مدت و مخصص امسال است. من انتظار دارم تا دو سه سال آینده برطرف شود. این رکود، نتیجه تورم شدید و میانسادهای اقتصادی و عدم آزادسازی منابع بانکی و عدم تخصیص وام به شرکت‌هاست. اگر بخواهیم این روند را از ده سال قبل بررسی کنیم، همیشه رو به پیشرفت بوده‌ایم. متخصصان این کار، افق و آینده ده سال بعد این صنعت را در نظر می‌گیرند. قبلاً هم گفتیم این بحث ثبات صنعت پتروشیمی می‌تواند هم به خودش کمک کند هم به صنایع وابسته. یعنی پتروشیمی به جای فروش مواد پلیمری و صادرات آن‌ها می‌تواند در دست تولیدکنندگان داخلی به فیلم تبدیل شود و بعد صادرات انجام شود که در نهایت رونقی به کسب‌وکار برای افرادی که در این زمینه کار می‌کنند، می‌دهد.

AFTAB SHARGH

طراحی، مشاوره و اجرا در امور چاپ و بسته بندی
تولید کننده انواع جعبه های دارویی، بهداشتی و صنعتی
چاپ و تیغ زنی «V» «7» «7» «7» جعبه چسبانی «K» و «نقطه»
سلفون کش حرارتی و واترپرس، طلاکوب

آفتاب شرق

شرکت سهامی خاص

چاپ و بسته بندی آفتاب شرق رضوان





بررسی تخصیص ارز غیر معمول به شرکت چای دیش

۲ میلیارد دلار برای چای و چاب



اقتصادی، تنش دستگاه‌های متخلف را چنین معرفی کرد

- وزارت جهاد کشاورزی - سبب شده است که میزان ثبت سفارش بالایی برای یک نشان (برند) پذیرفته شود

- وزارت صمت - مجوزی داده برای تولید چای بیش از نیاز کشور

- بانک مرکزی - مسئله تخصیص و تأمین ارز بالای دو میلیارد دلار

از گزارش‌های دیگری که درباره همین موضوع تهیه و پخش شد رقم ارز تخصیص داده شده به این شرکت دقیق‌تر مطرح شد که در آن اشاره‌ای

مواد مصرفی برای چاب و بست‌فندی چای در این شرکت شده است.

بدیهی است وزارت جهاد کشاورزی و بانک مرکزی تو ارگان موثر در این ماجرا بوده‌اند و باید پاسخگو باشند، اما آنچه از سخنان محسن شیراوند (معاون سابق بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی) و حسین ناچیک (معاون اداره تخصیص ارز بانک مرکزی) در این گزارش می‌شنویم با شفافیت قلمبه دارد.

بازرس ویژه رئیس‌جمهور در امر مبارزه با فساد وارد رسیدگی به این پرونده می‌شود. سرانجام پروسه دوبرخه ستاد هماهنگی مبارزه با فساد

ماه گذشته، انتشار دو ویدیو در شبکه‌های اجتماعی خانواده چاب، خبرساز شد. این ویدیوها قطعه‌هایی از گزارش‌هایی بود که در سیمای جمهوری اسلامی پخش شده بودند. هر دو ویدیو درباره تخصیص ارز به صورت نامتعارف به یک شرکت واردکننده چای بود اما ارتباط آن با خانواده چاب به این خاطر است که چندی پیش در این مجموعه یکی از بزرگترین واحدهای چاب و بست‌فندی چای، راه‌اندازی شده است و آنچنان که در گزارش می‌بینیم بخشی از این تخصیص ارز بیش از دو میلیارد دلاری، صرف خرید ماشین‌آلات و تجهیزات و



عکس‌های کارخانه دیش برگانه از سایت خبرگزاری تسنیم است.

بر اساس مصاحبه مدیر فروش وقت شرکت «دیش‌پک» یا ماهنامه صنعت چاپ (در مهر ۱۳۹۰) می‌توانیم ماشین‌های خریداری شده از این سهمیه ارزی را بشناسیم و بهای آن‌ها را به دلار به طور تقریبی محاسبه کنیم.

سرما به‌گذاری برای ماشین‌های چاپ و بسته‌بندی

اولین اعلام حضور شرکت «دیش‌پک» به عنوان چاپخانه فعال که آمادگی خود را برای پذیرش سفارشات اعلام کرده، در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی ۱۴۰۰ اتفاق افتاد.

مصاحبه مدیر وقت کارخانه دیش‌پک روایتی مختصر از شکل‌گیری و توسعه دیش‌پک و امکانات و برنامه‌های آن را بیان کرد که در ماهنامه صنعت چاپ شماره ۴۷۵ در صفحات ۳۴ و ۳۵ درج شده است. او در این مصاحبه از نصب یک دستگاه ماشین اختصاصی مدیوم وب یا سیستم فلکسو با ۱۱ برج چاپ و تجهیزات و آپشن‌های متنوع ساخت هاینبرگ خبر داد که تعدادی انگشت‌شمار از آن در جهان نصب شده است.

سپس در توضیح بیشتر چنین گفت:

دستگاه‌های چاپ

در واقع سه کارخانه یک جا هستند که در دیش‌پک متمرکز است: چاپ لثاف رول فلکسو (Web Web)، رول فلکسو متوسط (Medium web) و رول کم عرض (Narrow Web) شامل دو دستگاه رول فلکسو A (بزرگ

که خود این هم تخلف بود.»
 با این توضیحات در مورد «چای وارداتی» آیا باید درباره کیفیت «کافه چای و تجهیزات بسته‌بندی چای» که توسط این شرکت خریداری شده هم نگران کیفیت آنها بود؟ این گزارش‌ها صحبتی از میزان ارز تخصیص یافته به ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی نمی‌کند و توضیحات بیشتری در این باره به دست نمی‌دهد.

برش‌های ماهنامه صنعت چاپ و درخواست مصاحبه از مدیرعامل دیش

و مسئولان کارخانه دیش به چاپ می‌رسند. با این توضیح که هرگاه اعلام آمادگی کنند، مصاحبه با ایشان تجلم خواهد شد. با این همه مناسب دیدیم بخش‌هایی از مصاحبه اکبر رحیمی مدیرعامل شرکت دیش با خبرگزاری تسنیم را در اینجا بیاوریم. عنوان این مصاحبه که در ۱۰ مهر ۱۴۰۲ در سایت تسنیم منتشر شده، چنین است: «گلایه شدید مدیرعامل دیش از نلایت‌کلیفی ۷ ماهه ده‌ها هزار تن چای وارداتی؛ پشت پرده یک کارشکنی حاشیه‌ساز چیست؟» (نگاه کنید به صفحه ۳۷)



به منظور بخشی از ارز تخصیص یافته، برای تهیه کافه و تجهیزات بسته‌بندی سخن می‌رود. محمدرضا یزدی، رئیس «دیش‌پک» در مصاحبه با ماهنامه صنعت چاپ، توضیح می‌کند: «مناصفانه نزدیک به دو میلیارد و سیصد میلیون دلار برای این نشان تخصیص داده شده بود، هم برای آوردن چای و هم نخ و کافه چای و تجهیزات بسته‌بندی چای. بخش کمی از آن وارد کشور شده است.»

سخن محمدرضا یزدی تنها به تخصیص ارز دو میلیارد و سیصد میلیون دلار به این شرکت خلاصه نمی‌شود، بلکه اساساً هزینه کردن آن و وارد کردن آنچه با این ارز خریداری شده را زیر سوال می‌برد.
 «البته اینکه می‌گویم بیاورند، داخل بیاورند بودند، بلکه ارز را بیرون برده بودند.»

وی در ادامه به مورد حیرت‌انگیز دیگری اشاره می‌کند که شهمنی است: «این واردکننده در گمرک پیام، کارخانه و انبار و غیره داشت. بعد از اینکه فشار آوردیم، گفتند ۴۰۰ کانپور چای می‌خواهیم بیاوریم. ۴۰ کانپور اول وارد شد. گفتیم: شما همان‌جا در بند عباس باز کنید.» وقتی که باز کردند خاک چای بود که از این کانپورها بیرون می‌آمد... در تشخیصی که دوستانمان در استاندارد و بهداشت و درمان دادند، گفتند این چای‌ها مخلوط شده با بخشی از چای‌هایی است که از داخل چای سوانتی بیرون برده شده است.

نجهیز آزمایشگاه درون چاپخانه

پیدا گزارشی از سرمایه‌گذاری دیش یک بود که در سال ۱۴۰۰ ارائه شد. در همان تاریخ از تصمیم برای نصب ماشین چاپ افست ۴/۵ ورقی A رنگ نیز خبر دادند.

بر اساس برآورد های تقریبی، جمع سرمایه‌گذاری برای اقلام بالا در حدود چند میلیون دلار تخمین زده می‌شود که فاصله چشمگیری تا دو میلیارد دلار می‌باشد و سیصد میلیون دلار دارد. اگر سرمایه‌گذاری در بخش چاپ و اقلام دیگر را هم حساب کنیم باز هم آن خرده‌بیش از دو میلیارد دلار نمی‌باشد. نکته قابل توجه در این زمینه این است که به گفته رئیس هیئت مدیره خانه سند هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی، بخشی از این ارزهایی که

و عرضی، چاپ سیلک اسکوپن روتاری و کلد استامپینگ همزمان هستند.

امکانات قبل از چاپ:

پلمت... و کتیشسازی کدک Kodak NX

تکمیلی و تبدیلی

«دو دستگاه لمینیت» دایکات تخت «دایکات روتاری» برش رول به رول «ویندویج» سه دستگاه چسب معمولی و لاک باتمز نقطه و هات ملت و پلاسما) با امکان خط بریل به بعد ۲۰ و ۱۰ و ۱۴۰ میلی‌متر «دستگاه برش لیزری رول» برای برش‌های دقیق و طرح‌ها و همراه با پرفرازی برای بسته‌بندی (طعاف‌پذیر)

یکی سالوت و دیگری واتپیس) که البته در شمار سرمایه‌گذاری جدید دیش یک به شمار نمی‌آیند و از قبل در این چاپخانه به کار گرفته شده بودند.

یک دستگاه فکسو عرض متوسط آلمانی (هایدلبرگ) که علاوه بر چاپ ۱۱ رنگ چندین عملیات تکمیلی (طلاکوب سرد، طلاکوب گرم، دایکات و پوئال‌برداری) بدون توقف و در یک گذر از ماشین، روی کار انجام می‌شود.

۳ دستگاه مدل کم عرض جدید که قابلیت چاپ UV و ولتریس را دارند. دستگاه‌های چاپ لیبیل ساخته اروپا (تیلیتور و گلوس) و با آیشن‌های دایکات روتاری همزمان، تورجیستر طولی

با دو میلیارد دلار چه می‌توان خرید؟

برای این که درک بهتری از میزان ارزی که در اختیار این یک واحد واردکننده بسته‌بندی چاپی قرار گرفته، پیدا کنیم، در ادامه ارزش سرمایه چند کمپانی بزرگ صنعت چاپ جهان را مرور می‌کنیم که برای مخاطبان ماهنامه آشنا هستند.

در تاریخ ۲ نوامبر ۲۰۲۳ معادل ۱۸/۷۴۴ میلیون یورو ثبت شده است.

۴ ارزش کل سهام شرکت کوموری در تاریخ ۲ نوامبر ۲۰۲۳ معادل ۶۶/۱۸ میلیارد یورو یا حدود ۴۰۰ میلیون دلار تعیین شده است.

۵ ارزش کل سهام شرکت زبراگس (Xerox Holding corp) در تاریخ ۲ نوامبر ۲۰۲۳ بالغ بر ۷۶۱ میلیارد دلار اعلام شده است.

۶ ارزش کل سهام شرکت کونیکا مینولتا در تاریخ ۲ نوامبر ۲۰۲۳ بالغ بر ۵/۲۶۶ میلیارد یورو (این معادل یک میلیارد ۴۸۲ میلیون دلار ذکر شده است).

دست کم به صورت نسبی (و نه عملی) با در نظر گرفتن این ارقام می‌توان با دو میلیارد و سیصد میلیون دلار شرکت‌های هایدلبرگ و مان رولند کونیک اند پالتر و کوموری را یکجا خرید و کل مشکلات صنعت چاپ ایران را حل کرد.

نوجه: ناگفته نماند کلیه امار و ارقام در مورد ارزش بازار شرکت‌هایی که شرح آن‌ها رفت، در وب‌سایت شرکت‌ها و سایت‌های اینترنتی Companies Market Cap که مرجعی معتبر و به‌روز در ارزیابی سهام شرکت‌های سهامی عام بزرگ دنیا است، برداشت شده است.

HEIDELBERG

manroland
sheetfed

KOENIG & BAUER

KOMORI

xerox



KONICA MINOLTA

اطلاعات سایت این شرکت ۳/۴۸۳ میلیون پوند انگلیس است که معادل ارزش مان رولند تنها بخشی از این مقدار است.

۳ ارزش کل سهام شرکت کونیک اند پالتر

برای تعیین ارزش یک شرکت معمولاً از عبارت Market Capitalization یا ارزش بازار که بطور خلاصه آن را Market cap یا MKT Cap می‌گویند، استفاده می‌شود. ارزش بازار یک شرکت یعنی مجموع ارزش روز و متعارف سهام یک شرکت سهامی عام. این ارزش معادل ارزش روز و جاری یک سهام ضرب در تعداد سهم‌های منتشر شده توسط یک شرکت است.

بزرگی درک بهتر از ایجاد دو میلیارد و سیصد میلیون دلار و اینکه با این پول چه شرکت‌هایی را در جهان می‌توان خرید، ارزش بازار برخی از شناخته‌شده‌ترین شرکت‌های صنعت چاپ را در اینجا آوردیم. ناگفته نماند خرید تمام سهام یک شرکت توسط یک شخص حقیقی یا حقوقی امکان‌پذیر نیست زیرا شرکت‌ها تمام سهام خود را یکجا در بازار بورس عرضه نمی‌کنند و صاحبان شرکت مایلند کنترل و اختیار شرکت را تا حدی در اختیار داشته باشند.

۱ - ارزش کل سهام شرکت هایدلبرگ در ۲ نوامبر ۲۰۲۳ معادل ۳۶۶/۲۷ میلیون یورو اعلام شده است.

۲ ارزش کل سهام شرکت مان رولند ورونی که بخشی از هولدینگ Langley Holding PLC است، امکان‌پذیر نیست زیرا این شرکت Langley سهامی عام نیست. ولی میزان کل دارایی‌های گروه Langley بر اساس

گرفته شده است، بیرون از کشور است، اینها مدعی این هستند که ما داریم کالا می‌آوریم. یک دوره‌ای ما یکی از دستگاه‌های نظارتی همان منیر آن شرکت خاص گفته بود که من حاضر هستم ۷۰۰-۸۰۰ میلیون دلار بدهم که گفتند همین را فعلاً بدهید و آخر هم ندادند.»

ادامه بحث در این‌باره شاید مثل بسیاری از موارد مشابه، به جایی نرسد و آن‌طور که تاکنون معمول بوده، با مطرح شدن پرونده مالی مشابه دیگری، به سلیه برود. ولی برای اینکه مخاطبان ماهنامه صنعت چاپ کمی ملموس‌تر از رقم دومیلیارد و سیصد میلیون دلار حالا ما فرض می‌کنیم همان دو

میلیارد دلار، ببینید چه آسان از ۴۰۰ میلیون دلار گذشتیم. وجدانا کسی مثل ما تخفیف می‌دهد؟! پیدا کند، در ادامه به سهام و ارزش سرمایه چند شرکت بزرگ سازنده ماشین چاپ در جهان نگاهی می‌اندازیم تا ببینیم با دو میلیارد دلار، چه کارها می‌توان کرد!

گزیده‌ای از مصاحبه مدیرعامل شرکت چای دیش با خبرنگاری تسنیم



به گزارش خبرنگاری تسنیم، اکبر رحیمی مدیرعامل شرکت کشت و صنعت چای دیش بعد از مطرح شدن ابهاماتی در خصوص پیش‌اظهاری، قاچاق کالا و خروج از طریق واردات چای، نگاهی را مطرح کرده که بررسی آن خالی از لطف نیست. گزیده‌ای از نکات مدیرعامل دیش را در اینجا می‌آوریم:

کارخانه سیستم چاپ مجبوری دارد که همه موارد چاپ مورد نیاز شرکت را انجام می‌دهد. راه اندازی این بخش زمان و هزینه زیادی داشته است. در حوزه چاپ علاوه بر مشتریان داخلی، حتی مشتریانی از کشورهای همسایه نیز داریم... خروج ارز به این معنا است که ما ارز را از مسیرهای غیرقانونی تامین می‌کنیم اما وقتی بنده می‌روم ثبت سفارش انجام می‌دهم تا به طور مثال یک میزان مشخص، نخ مورد نیاز واحد تولیدی را وارد کنم، خروج ارز از کشور نیست. ۳۰ تا ۳۵ سال است که واردات چای و تجهیزات مرتبط با آن انجام می‌شود و هر سال نیز به همین میزان واردات صورت گرفته است. آن هم برای تولیدکننده‌ای که ظرفیت تولید به اندازه وارداتی که انجام می‌دهد را دارد. بنابراین به چنین اتفاقی نمی‌توان خروج ارز گفت. به عبارت ساده‌تر وقتی ثبت سفارش انجام شده، ارز دریافت شده باشد اما واردات صورت نگرفته باشد، می‌توان به آن خروج ارز از کشور گفت.

نکته مهمی که در ادامه توضیح بیشتری در این خصوص خواهیم داد این است که اصولاً موضوع خروج ارز با پیش‌اظهاری واردات در مورد کالاهای اساسی مشمول ارز ترجیحی رخ میدهد. چای از سال ۹۸ مشمول ارز ترجیحی است و در آن مقطع اختلاف آن با بازار آزاد محدود بود. بر این اساس با توجه به موضوعاتی از جمله حقوق و عوارض گمرکی، مالیات ارزش افزوده و... عملاً پیش‌اظهاری در مورد کالایی مثل چای نمی‌تواند منطقی باشد چراکه هزینه زیادی به صاحب کالا وارد می‌کند. سوال دیگری که وجود دارد این است که آیا تمام واردات شرکت چای بوده است؟ خبر صحبت‌هایی که مطرح شده است غیرکارشناسی است. پیش از این اظهارات نیز ما با دفتر رئیس‌جمهور مکاتبه داشتیم و درخواست صحبت داشتیم اما چنین امکانی داده نشد. در چنین شرایطی اطلاعات به طور مهندسی‌شده و گزینشی ارائه می‌شود و یک عدد کوچک را بزرگنمایی می‌کنند. به نظر می‌رسد

هدف از چنین اقدامی کمک به قاچاق است. نکته دیگر این است که می‌خواهند به طور مداوم خوراک رمانهای ایجاد کنند تا خودی نشان بدهند. مگر می‌شود که ۷ ماه جواب یک آزمایش به طول بیانجامد و بدون اینکه به ما موضوع ابلاغ شده باشد بر روی آفتاب زنده از آن صحبت می‌شود. در چنین شرایطی هزینه سنگین دموارژ به ما تحمیل می‌شود. نمود این دموارژ را لاین‌های گانتیتر خارجی می‌برند. بار ما هنوز مانده و نتیجه مشخص نیست، و چای نیز در حال نزدیک شدن به شرایط مشابهی است که برای محصولات غذایی در گمرکات رخ داد و معاون اول رئیس‌جمهور در سفر خود نمونه‌ای از آن مشاهده کرد. چرا چنین کارشناسی در حال انجام است؟... مگر گفته نمی‌شود که کیفیت این چای از چای ۸ یورویی کمتر است؟ شما چای با این کیفیت را کمتر از ۸ یورو تامین کنید و ما از شما می‌خریم...
علاقتمندان به مطالعه متن کامل به سایت تسنیم مراجعه کنند!



پل عابر؛ رسانه‌ای که پایه‌هایش سست شده است!

گروه گزارش

ماه گذشته خبر احتمال جمع‌آوری شماری از پل‌های عابر در سطح شهر تهران، موجب نگرانی و اضطراب شهروندانی که زندگی خود را در محاصره انواع رویدادهای اضطراب‌آور می‌گذرانند، شد.

البته بعید است چنین اتفاقی بیفتد زیرا بسیاری از این پل‌ها برای عابران پیاده در اتوبان‌ها و خیابان‌های پرترافیک راهی ناگزیر است. شاید به‌طور مقطعی حذف پل‌های عابر پیاده بار مالی مختصری را از دوش شهرداری‌ها بردارد ولی مشکلات گوناگون ترافیکی و حادثه‌های پرخطر و پرضرر را به بار می‌آورد که به روشنی نادرمستی و نامعقولی این تصمیم را آشکار می‌کند.

اما طرح این مساله در ماهنامه صنعت چاپ صرفاً از نقطه‌نظر مسائل شهری نیست؛ بلکه از نگاه تبلیغات و برندهای چاپی می‌توان به این پل‌ها نگاه کرد. پل عابر تنها آدم‌ها را از این سو به آن سوی خیابان نمی‌رساند، بلکه اساساً یک رسانه است؛ یک رسانه تبلیغاتی!

شده و گفته شده است: "بودجه مرمت و نگهداری پل‌ها را قبلاً در نظر نگرفته‌ایم. بودجه نگهداری پل‌ها در بودجه امسال سازمان زیباسازی دیده نشده است." راستی جای تعجب ندارد که چگونه برای پل‌های عابر که هر سال بودجه پیش‌بینی می‌شده، یکبار در یک سال، هیچ بودجه‌ای مشخص نشده باشد! این مساله باید به شکلی احتمالاً به

تبلیغات روی پل را برای مدت معین به برندهای مختلف بفروشد. در نهایت این شهرداری است که مالک پل‌هاست. بحث هزینه نگهداری و احتمالاً برچیدن پل‌ها برای اولین بار نیست که مطرح می‌شود. در گذشته، مثلاً هشت سال پیش در آبان سال ۱۳۹۴ هم همین صحبت‌ها از زبان مسئولان وقت شهرداری و سازمان زیباسازی مطرح

بعضی پیمانکارها - که اغلب همان شرکت‌های تبلیغاتی هستند - پیل و سازه‌های تبلیغاتی را با مجوز شهرداری، می‌سازند. جالبی و مشخصات فنی به تأیید شهرداری می‌رسد سپس امتیاز استفاده از فضای تبلیغاتی پل‌ها و سازه‌ها (شاید برای چند سال) به آن شرکت سازنده، داده می‌شود. شرکت تبلیغاتی سازنده پیل، حالا می‌تواند

درآمد شرکت‌های تبلیغاتی هم مربوط باشد. اگر شرکت‌های تبلیغاتی هم نقشی در نگهداری از پل‌های عابر پیاده داشته باشند - چیزی که در سخنان مسئولان شهرداری شنیده نمی‌شود - آن وقت باید به گردش مالی این شرکت‌ها نگاه کنیم که به نوبه خود، آنها هم وابسته به کسب و کار شرکت‌ها و برندها و به‌طور کلی رونق و رکود اقتصاد کشور هستند.

تبلیغات فرهنگی

با یک نگاه در مسیر طولانی شرق به غرب یا شمال به جنوب تهران، می‌توان حال و روز تبلیغات را روی پل‌های عابر و بیلوردهای شهری دید، آنچه از غرب تا شرق و شمال تا جنوب پایتخت می‌توان دید، غلبه تبلیغات مذهبی، دولتی و مراسم و آیین‌های مختلف و بعضی کارهای فرهنگی است که هیچ‌کدام را دینفعان بخش خصوصی سفارش نداده است.

درصد بالایی از تبلیغات شهری را خود شهرداری به هزینه خودش انجام می‌دهد. همچنین به احتمال زیاد برخی تبلیغات فرهنگی که به سفارش نهادها و سازمان‌های مختلف صورت می‌گیرد نیز از تخفیف‌های ویژه برخوردارند. آن بخش از تبلیغات که تجاری به حساب می‌آیند نیز عمدتاً به مراکزی مثل شهر فرش و کالای ایرانی و موارد مشابه مربوط می‌شوند که آنها نیز از تخفیف زیاد و نوعی حمایت استفاده می‌کنند. می‌ماند تعداد کمی تبلیغات مربوط به بانک‌ها و شرکت‌های مسافرتی و امثال آنها که منبع درآمدی برای صاحبان بیلوردها و پل‌هاست.

با فلش‌بک به گذشته - ده سال‌های دور، بلکه همین ۵-۶ سال پیش - می‌توان به یاد آورد که تبلیغات برندهایی مثل سامسونگ، ال‌جی و غیره روی بیلوردها و پل‌ها نمایان می‌شد. روشن است که آن برندها مبالغ بالاتری را (احتمالاً به صورت ارزی) می‌پرداختند و حال و روز شرکت‌های تبلیغاتی بهتر از این بود، البته به همان نسبت پرداخت عوارض و مالیات از طرف شرکت‌های تبلیغاتی هم رقم بالاتری را شامل می‌شد.



جایکاران پتر و بیلوردها

به‌طور کلی سطح تبلیغات شهری و نرخ خدمات در این رشته با حضور برندهای خارجی بالا می‌رود و گردش کار و همین‌طور تقاضا در زنجیره تامین تبلیغات را در کل کشور شتاب می‌بخشد که بازتاب آن را در خانواده چاپ هم می‌توانستیم ببینیم. طی سال‌های اخیر که تبلیغات برندهای خارجی از فضای شهری رخت بر بسته، تقریباً هیچ جایگزین پیشرفته اروپایی برای چاپ پتر و تبلیغات محیطی Outdoor، وارد کشور نشده است. در واقع بازتاب اوضاع ناآرامان اقتصادی و شاخص‌هایی مثل میزان سرمایه‌گذاری، بورس، جذب سرمایه خارجی، اشتغال و بیکاری و غیره را در رکود سرمایه‌گذاری، واردات و توسعه شرکت‌های تبلیغاتی و چاپخانه‌های لارج‌فرمت و عریض دیجیتال می‌توان مشاهده کرد.

مقایسه تبلیغات شرکت‌های واردکننده جایگزین‌های عریض و نیز واحدهای چاپ پتر ۵ متری و ۳ متری و غیره با امکانات و قابلیت‌های جدید، در دهه ۸۰ و ۹۰ در همین ماهنامه صنعت چاپ، در چه حد بود و الان در چه حدی است؟ کاهش این نوع تبلیغات در رسانه‌های دیگر (عمر از ماهنامه صنعت چاپ) هم قابل تشخیص است. نام بسیاری از شرکت‌های بزرگ خدمات چاپ محیطی، سال‌هاست که اصلاً شنیده نمی‌شود. دور باطل تحریم و رکود و گرانی، دستاوردی جز این ندارد. اگر این بحث را ادامه دهیم به حال و روز مطبوعات می‌رسیم که اصلاً تعریفی ندارد. اما همین موضوع مشخص پل‌های عابر پیاده و تبلیغات محیطی، هنوز جای بحث دارد و باز هم آن را دقیق‌تر و مستندتر، به خوانندگان ماهنامه صنعت چاپ ارائه خواهیم داد.



KIAMARSI
Machine Manufacturing

ماشین سازی کیامرثی

با افتخار اعلام می‌دارد دستگاه سلفون کشی دوکاره در اندازه ۵، ۷، ۹ ورقی پس از چهار سال فعالیت تیم طراحی و تحقیقات و پشت سر گذاشتن مراحل آزمایشی هم اکنون در حال کار و آماده تحویل به چاپخانه‌ها و واحدهای تکمیلی است

آپارات اتوماتیک دارای نشان و ستیاق
گرم به صورت ماکروویو
دارای تایف کاتر و شیت کن ضربه ای / کششی
و دسته کن اتوماتیک



بیوی موضعی همراه با دستگاه اگست



دستگاه طلاکوب روی لتر پرس تمام اتوماتیک

خمشک کن تمام اتوماتیک سیاک اسکرین



تلفن: ۰۷۵۷-۳۳۸۵ - ۳۳۸۵۵۴۹۶ - ۳۳۸۵۵۴۹۵ همراه: ۰۹۱۲ ۱۲۶ ۱۱۵۲

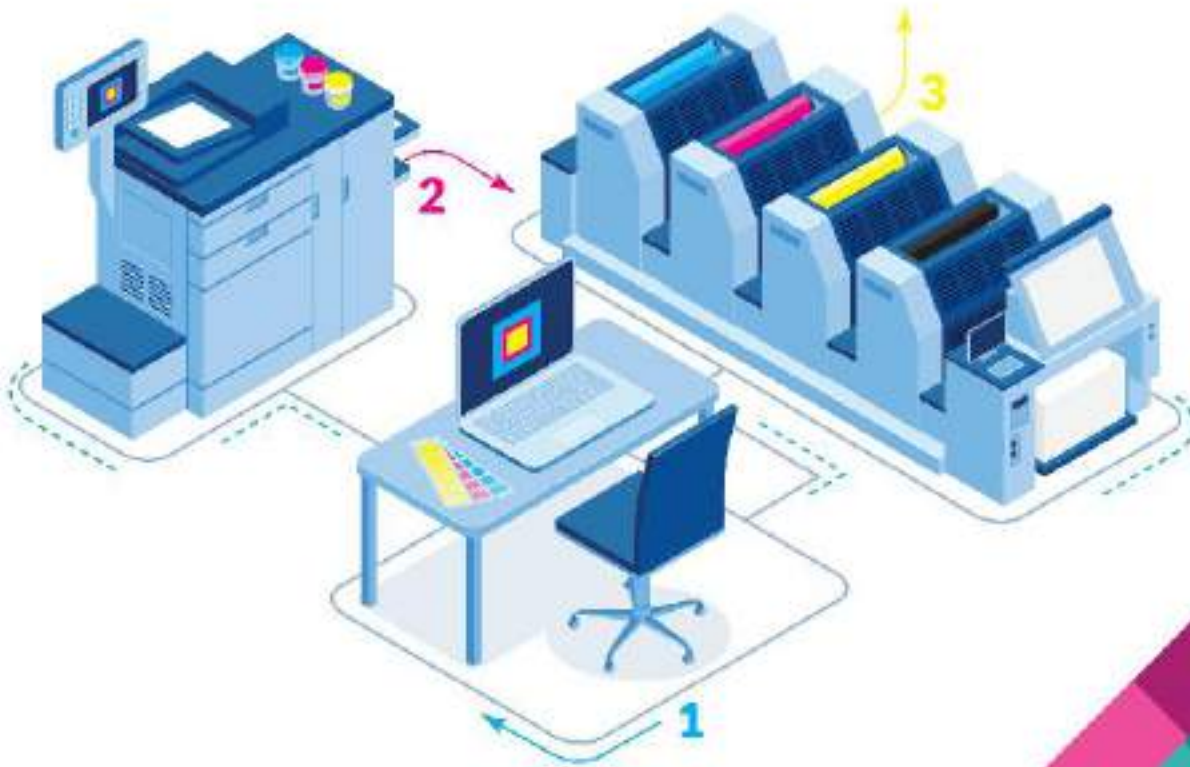
وبسایت: www.kiamarsico.com



شرکت پارسان هروف
**PARSAN
HOROOF**
طرح و اجرای پروژه های چاپ و بسته بندی

تولید و چاپ انواع جعبه های دارویی، آرایشی بهداشتی، غذایی، صنعتی

(چاپ انواع بروشور، کاتالوگ، فرم های بیمارستان و ست اداری)



📍 کیلومتر ۱۳ جاده قدیم کرج، سعیدآباد، مجتمع

صنعتی گلگون، فاز دوم، اول غربی، پلاک ۷

📷 parsanhorooft

تلفن: ۷-۶۵۶۱۰۱۷۶

🌐 parsanhorooft.com

📠 فکس: ۶۵۶۱۰۱۷۸



آداکارنو پیشرو در تولید ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی

جایی که سرعت و کیفیت همسو می‌شوند

مهندس مجید اتحادیان، مدیر فنی گروه صنعتی آداکارنو



مهندس مجید اتحادیان
مدیر فنی گروه صنعتی آداکارنو

پشتیبانی مداوم به مشتریان را فراهم می‌آورد و از عملکرد بی‌نقص و عمر طولانی ماشین‌آلات آداکارنو اطمینان حاصل می‌کند.

در آداکارنو، مأموریت ما پیش‌بینی، روند رو به جلو، نگاه به آینده، کار مستمر و سریع، رسیدن به فناوری‌های روز دنیا برای توسعه اقتصادی کشور و حضور برای چالش‌های پیش رو است.

ما در این مدت تمام سعی خود را انجام دادیم که ماشین‌آلات مختلف با توجه به شرایط اقتصادی موجود در رده‌های مختلف از لحاظ اقتصادی تولید کنیم که جوابگوی تقاضای همه گروه‌های

بازارهای مختلف است. آداکارنو از چهار تیم اصلی تشکیل شده است، که هر یک با حوزه‌ی وظیفه خاص انجام وظیفه می‌کنند.

- تیم تحقیق و توسعه، بر روی نوآوری و بهبود مداوم در طراحی و فناوری ماشین‌آلات تمرکز دارد.

- تیم برق و مکانیک، مسئول مهندسی دقیق و مونتاژ دستگاه‌های آداکارنو است.

- تیم بازاریابی، این تیم تضمین می‌کند که محصولات آداکارنو در بازار داخلی و جهانی حضور داشته و رقابت‌پذیر باشند.

- تیم خدمات پس از فروش و نگهداری،

آداکارنو شرکتی برجسته در زمینه تولید ماشین‌آلات متنوع در چهار دسته‌بندی مختلف است.

چاپ

لمینیت

کوتینگ

برش

در هر یک از این دسته‌بندی‌ها، آداکارنو به تعهد بی‌پایانی برای تولید ماشین‌آلات با درجه کیفیت بالا، با رعایت سخت‌ترین استانداردهای جهانی پایبند است.

یک جنبه حیاتی در موفقیت هر مجموعه‌ای، ترکیب تیم‌ها با



فعال در زمینه چاپ و بسته‌بندی باشد. البته لازم به ذکر است که دیدگاه شرکت و تمام همکاران چه در بخش طراحی چه در بخش تامین قطعات و ساخت این بود که هیچگاه کیفیت را فدای سودآوری نکنیم. یکی از شاخصه‌های مهم این مجموعه دانش‌محور بودن آن است و "پویایی" شعار تمام شرکا و همکاران می‌باشد.

یکی از ویژگی‌های بازار آداکارنو روپکرده مثبتی بر دانش و پویایی آن است که این مهم حاصل تلاش همه شرکا و همکاران ما است. تیم ما از طراحان با تجربه و کارکنان ماهری تشکیل شده است که از آخرین فناوری‌ها و تجهیزات مدرن برای تولید ماشین‌آلات آداکارنو استفاده می‌کنند. تا مشتریان داخلی و خارجی تجربه‌ای بی‌نظیر یا ماشین‌آلات با کیفیت بالا که تمام آداکارنو را با خود دارند، داشته باشد.

تصمیم استراتژیک ۱۴۰۲

انسان. ما تصمیمی استراتژیک گرفتیم تا یک سری محصول را تحت شعار "جایی که سرعت و کیفیت با هم تلاقی می‌کنند" تولید کنیم. هدف ما تولید محصولات با سرعت و کیفیت بالا است. حتی اگر هزینه‌ی بیشتری داشته باشد. این محصولات را تحت عنوان "پرو لاین" عرضه کرده‌ایم. این سری محصول جدید پس از سال‌ها تجربه به بازار معرفی شده است و با موفقیت‌های قابل توجهی همراه بوده است. این اقدام نشان‌دهنده تعهد ما به پاسخگویی به نیازهای متغیر بازار است.

آداکارنو با افتخار نقش اساسی در پیشرفت صنعت و تولید ایران ایفا می‌کند و سعی دارد ماشین‌آلات با کیفیت بالای خود را به بازار جهانی صادر کند. هدف ما این است که ایران را در صحنه بین‌المللی به عنوان یک کشور نوآور، برتر و متعهد نمایش دهیم. تعهد ما روز به روز برای تمایز نام ایران در سطح جهانی به واسطه تلاش‌های

شد. بلکه با تلاش و کوشش و همکاری کارشناسان و نیروهای محرب این مجموعه که ما را در این مسیر همراهی می‌کنند، تحقق خواهد یافت.

در سال‌های آینده، ما قصد داریم که فراتر از مرزهای ملی، حرکت به سوی جهانی شدن را ادامه دهیم. افتخار می‌کنیم که بتوانیم نقشی حیاتی را در پیشبرد صنایع تولیدی ایران ایفا کنیم و ماشین‌آلاتی با کیفیت بالا به بازار جهانی صادر کنیم. هدف ما این است که ایران را به عنوان یک تیروی نمونه در سطح تولید جهانی نمایان سازیم.

ما به آینده‌ای پر از پیشرفت برای صنعت چاپ و بسته‌بندی کشور باور داریم و به خود به عنوان یک بازیگر کلیدی در ارتقای صنایع تولیدی ایران و صادرات ماشین‌آلات با کیفیت بالا در سطح جهانی افتخار می‌کنیم و امیدواریم از این طریق به نماینده‌ای شایسته از طرف ملت ایران و کشوری نوآور و متعهد در صحنه جهانی تبدیل شویم.

گسترده‌ها در بازار صادرات بیشتر خواهد شد. ما به عنوان یک تولیدکننده قابل اعتماد ماشین‌آلات صنعتی صاحب اعتبار شده‌ایم و تلاش‌های ما در جهت صادرات این محصولات با کیفیت بالا باعث افزایش شهرت ایران به عنوان یکی از تولیدکنندگان فنآور در صنعت و تولید جهانی خواهد شد.

افق جهانی آداکارنو

امروزه همچنان که در حال طی مسیر در جهت تولید هستیم، قصد داریم با پشتیبانی تیم‌های متخصص و تعقیب بی‌وقفه نوآوری‌های جهانی، به استانداردهای صنعتی جدیدی برای ارتقای کیفیت محصولات خود برسیم. روند پیشرفت‌های آداکارنو نشانگر آن است که در آینده ماشین‌آلات ما به پیشرفت‌های قابل توجهی در سطح جهانی خواهند رسید که بتواند نیازهای متغیر صنعت چاپ و بسته‌بندی را در مقیاس جهانی پاسخ دهد. بدون شک، انجام این مهم به‌سادگی و به‌راحتی میسر نخواهد

آداکارنو با افتخار نقش اساسی در پیشرفت صنعت و تولید ایران ایفا می‌کند و سعی دارد ماشین‌آلات با کیفیت بالای خود را به بازار جهانی صادر کند

فروتنگاه تهران

واردات و عرضه کلیه ملزومات چاپ، صحافی و لیتوگرافی

سیلک
داروی آب
افزودنیها

افست یووی
فلکسو حلالی روتوگراور
فلکسو پایه آب

افست ورق
افست رول
افست حلب



TOYO INK Flint Group

CoMax

PHOENIX

BRANCHER SPEEDMASTER
offset inks

sasol
reaching new frontiers

Xtra
BLANKETS

نشانی - تهران - سعدی جنوبی کوچه علیپور پلاک ۱۰ تلفن : ۳۳۹۳۴۱۱۳ - ۳۳۱۱۸۵۳۳ همراه : ۰۹۱۲۱۷۸۰۹۴۹
Email:tehranco2002@yahoo.com

تعمیر و نویسی اثرات، غلامحسین میرفنا
با استفاده از قلم ایران نستعلیق ۲۰۰۷



اگر رویون دست پیمان باش
حرفی حیره و کرمایه تمان باش
گرت بوست که خنجر پیمان
نمان چشم سکنه چوب چوب پیمان

قلم ایران نستعلیق ۲۰۰۷

امرداد ۱۴۰۲
منتشر شد!



بکسیر نجف‌آباد

Compatibility

IranNastaliq v3 Is Compatible with almost Popular Operating Systems and Graphic Softwares, and also Optimized with most of Export formats.

Contact Us

WhatsApp +98 9333 886 099
Telegram @IranNastaliq_3
Instagram @IranNastaliq.ir
Website IranNastaliq.ir
Email IranNastaliq.info@gmail.com



چالش‌های مصرف آب در صنعت کاغذسازی و آسیب‌های محیط زیستی

منبع: bbc.com

گروه ترجمه

توان خود، ظرفیت تولید سالانه ۲٫۸ میلیون تن سلولز را دارد که به تنهایی ظرفیت کل تولید کاغذ در کشور اوروگوئه را دو برابر می‌کند. این انشاق، کشور اوروگوئه را با یک رتبه از نظر، از سطح دوازدهمین تولیدکننده کاغذ در دنیا، به سطح یازدهم رسانده است. در حال حاضر، آمریکا و برزیل به ترتیب بزرگترین کشورهای تولیدکننده کاغذ در دنیا هستند.

در کارخانه‌ی تازه تأسیس UPM، چوب‌ها ابتدا برش می‌خورند و همراه با سدیم هیدروکساید و سدیم سولفاید با حرارت بالا جوشانده می‌شوند. اینکار لیگنین چوب را جدا می‌کند و فقط فیبرهای سلولزی آن را باقی می‌گذارد. بعد از این مرحله، سلولز به دست آمده با کلرین دی‌اکسید و هیدروژن پراکسید سفید می‌شود.

این فرآیند مقدار زیادی آب مصرف می‌کند. این کارخانه روزانه به ۱۲۹ میلیون لیتر آب نیاز دارد که آن را از رودخانه‌ی ریو نیگرو تأمین می‌کند. بعد از تمام این فرآیند، آب استفاده شده تصفیه می‌شود و دوباره به رودخانه بازمی‌گردد.

ناچار کرده که آب مورد نیاز خود را از رودخانه‌های تأمین کنند که در آن آب شمیرون با آب دریا مخلوط می‌شود و در نتیجه آب کمی شور است. حالا شهروندان این شهر با نظریه‌های پلانسیکی خالی به خیابان‌ها آمده‌اند و علیه کارخانه کاغذسازی تازه تأسیس UPM و مقدار آبی که برای تولید خمیر کاغذ مصرف می‌شود، اعتراض می‌کنند و شعار سر می‌دهند.

یکی از اعتراض‌کنندگان با نام لیزابل فیگاری می‌گوید: «درست است که در کشور ما چند سالی است که خشکسالی شده است، ولی این وضعیت به خاطر مدل‌های اقتصادی مخرب حکومتی ایجاد شده است. لان وضعیت به شکلی است که کارخانه‌ی کاغذسازی آب دارد ولی ما نداریم».

کارخانه‌های کاغذسازی اوروگوئه از چوب اکالیپتوس و درخت‌های کاج برای تولید سلولز استفاده می‌کنند. سپس بعد از این سلولزها برای ساخت مقوا استفاده می‌شود.

کارخانه‌ی تازه تأسیس کاغذ در شهر Paso de Los Toros، توسط کمپانی فنلاندی UPM ساخته شده است. این کارخانه در بیشترین

از کاغذ معمولاً به عنوان جایگزینی پایدار به جای پلاستیک یاد می‌شود. اما در صنعت کاغذسازی برای تولید کاغذ، حجم بسیار قابل توجهی آب مصرف می‌شود. کمپانی‌های فعال در زمینه‌ی تولید خمیر و کاغذ ادعا می‌کنند که به فناوری‌های تازه‌ای دست یافته‌اند که مصرف آب در فرآیندهای کاغذسازی را کاهش می‌دهد اما با این اوضاع بحرانی محیط زیست، آیا این پیشرفت‌های فناوری به اندازه کافی پرسرعت هستند؟

اخیراً یکی از بزرگترین کارخانه‌های کاغذسازی دنیا در کشور اوروگوئه ساخته شده است. کمپانی UPM این تأسیسات را در Paso de Los Toros، مرکز این کشور ساخته است. با این حال، اوروگوئه به خاطر کمبود بارش باران و برف یکی از خشک‌ترین کشورهای دنیا است و کمبود آب یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های آن به شمار می‌رود. و خلقت کمبود آب این کشور به حدی است که امسال شهر مونتو ویدئو، پایتخت این کشور به طور جدی با کمبود آب آشامیدنی مواجه بوده است.

کمبود آب آشامیدنی، مسئولان این کشور را

فناوری پیشرفته

کمپانی UPM کارخانه‌ی دیگری هم در جنوب غربی اورگوئه دارد که Fray Bentos نام دارد. UPM ادعا می‌کند که هر دو ی این کارخانه‌ها در منطقه‌ای دور از شهر مونتئو ویدئو و در جایی واقع شده‌اند که مشکل کمبود آب در آن مناطق وجود ندارد. برای همین، UPM فعالیت‌های خود را مستقل کم‌آبی شهر مونتئو ویدئو نمی‌داند. این کمپانی همچنین ادعا می‌کند که برای کاهش مصرف آب کارخانه‌های خود، از فناوری‌های پیشرفته‌ی بازیافت کافت استفاده می‌کند. یکی از راه‌های این شرکت این است آنها در مرحله‌ی جوشاندن چوب، مقدار بخار آب تخمیر شده را جمع‌آوری کرده و دوباره از آن استفاده می‌کنند. همین طور، بعد از اینکه سلولز به شکل پالپ درمی‌آید، آب اضافی از آن جدا می‌شود و دوباره در مراحل سفیدسازی فیبر، از آن استفاده می‌شود. به این ترتیب، هر مقدار آبی که وارد این کارخانه می‌شود، دوباره بازیافت می‌شود و به چرخه‌ی تولید بازگردانده می‌شود تا بلاخره تصفیه شده و به رودخانه بازگردانده شود.

باز جراحی آب

دستیار مدیرعامل بخش عملیات UPM می‌گوید: «ما همواره تلاش می‌کنیم تا با استفاده از تازه‌ترین و پیشرفته‌ترین فرآیندها و فناوری‌ها، حجم آب مصرفی در فرآیندهای کافت‌سازی را کاهش دهیم تا اینجا توانستیم حجم آب مصرفی در کارخانه‌ی Fray Bentos را ۲۵ درصد کاهش دهیم. اخیراً همین فناوری را در کارخانه‌ی Páez de Los Torres هم نصب و راه‌اندازی کرده‌ایم.»

اما تهدیدهای محیط‌زیستی در اورگوئه فقط به حجم آب مصرفی کارخانه‌های کافت‌سازی ختم نمی‌شود؛ کارشناسان محیط‌زیست نگرانند که آب آلوده‌ای که در کارخانه‌ها تصفیه و به رودخانه‌ها بازگردانده می‌شود، همچنان آلودگی را به مناطق اطراف منتقل کند. محیط‌زیست جانوری و گیاهی اطراف را تحت تأثیر قرار دهد.

بالایش آتلان

دکتر دینا میگوئز، محقق ارشد یک گروه تحقیقاتی محیط‌زیست در اورگوئه، پس از تحقیق بر روی ۱۰۰ ماهی عمیق‌تر از رودخانه‌ی مورد بهره‌برداری، ادعا می‌کند که آلودگی‌های ناشی از آب‌های آلوده از کارخانه‌ی Fray Bentos، بر روی ژنتیک ماهی‌های رودخانه تأثیر گذاشته است. از طرف دیگر، مدیرعامل شرکت UPM می‌گوید که آنها مقررات بسیار دقیق و سختگیرانه‌ای را برای تصفیه‌ی آب



رودخانه وضع کرده‌اند و میزان آلودگی‌های آبی را به شکل سالانه و توسط بهترین متخصصان داخلی و بین‌المللی بررسی می‌کنند. او در ادامه می‌گوید: «کل بررسی میزان آلودگی این رودخانه، از چندین سال پیش از تأسیس کارخانه‌ی کافت‌سازی آغاز شده و بررسی‌هایی که اخیراً انجام می‌شود هم هیچ‌گونه تغییر ژنتیکی در جانوران این رودخانه را نشان نمی‌دهد.» او همچنین ادعا می‌کند که کارخانه‌ی UPM از بهترین روش‌های استاندارد مورد تاییدی اتحادیه‌ی اروپا بهره می‌گیرد و نتایج بررسی‌های سالانه‌ی رودخانه به شکل قوری (پالایش آتلان) در وب‌سایت این کارخانه برای مطالعه‌ی عموم درج می‌شود.

جانش اکالیپتوس

یکی دیگر از چالش‌های محیط‌زیستی ناشی از این کارخانه، زمین‌هایی هستند که برای کاشت اکالیپتوس و درختان کاج در نظر گرفته شده‌اند طبق آمارهای معتبر، ۱/۲ میلیون هکتار از زمین‌های اورگوئه برای کاشت اکالیپتوس و کاج مورد بهره‌برداری قرار گرفته‌اند و همان طوری که قبلاً گفته شد، این درختان به محض ورود به دوران بزرگسالی، قطع می‌شوند و برای تولید خمیر کافت مورد استفاده قرار می‌گیرند. مساله‌ی محیط‌زیستی مرتبط با این کار این است که درختان اکالیپتوس، آب بسیاری مصرف می‌کنند. آب مصرفی این درختان به قدری مست که می‌تواند به حجم آب‌های زیرزمینی زمین‌های اطراف هم خسارات وارد کند. یکی از زمین‌داران اطراف این جنگل‌های حفاظت‌شده درباره‌ی این مساله می‌گوید: «من و خانواده‌ام چندین نسل است که صاحب این

زمین‌ها هستیم و وقتی من نوجوان بودم، روزانه ۳۰۰ تا ۴۰۰ لیتر آب از داخل جبه آب زمین‌مان استخراج می‌کردیم. اما حالا این مقدار به کمتر از ۴۰ لیتر در هفته رسیده است. جنگل‌های کاج و اکالیپتوس اطراف باعث شده‌اند که دسترسی به آب به یک مساله‌ی رفتاری تبدیل شود.»

اما وزیر صنعت کشور اورگوئه می‌گوید با اینکه ۲۰ سال از کاشت و بهره‌برداری از جنگل‌های اکالیپتوس می‌گذرد، هیچ‌گونه مدرکی وجود ندارد که ثابت کند این درختان حجم آب‌های زیرزمینی را کاهش داده‌اند. او همچنین می‌گوید که در کشور اورگوئه برخلاف دیگر مناطق جهان، درختان اکالیپتوس نه در جنگل‌های طبیعی بلکه در عتق‌زارها کاشته می‌شوند.

اینه اغلب متخصصان هم بر این باور هستند که درختان اکالیپتوس بیشتر از سایر درختان آب مصرف می‌کنند. بنابراین آنها می‌توانند بر حجم ذخایر آبی ناشی از برف و باران خسارت وارد کنند.

دنیل پلاریو، رئیس بخش علوم محیط‌زیستی دانشگاه اورگوئه عقیده دارد که در قسمت‌های بارانی استوایی شمال اورگوئه، کاشت درختان اکالیپتوس به ذخایر آبی صدمه نمی‌زند. ولی آنها برای دیگر قسمت‌های این کشور که از چنین اقلیمی برخوردار نیستند، آسیب‌زا هستند. او در ادامه اضافه می‌کند که «درختان کاج و اکالیپتوس حتی اگر به ذخایر آبی لطمه‌ای وارد نکنند، باز هم ویژگی‌های خاک را به شکل غیرقابل جبرتی تغییر می‌دهند. آنها می‌توانند تأثیر مخربی بر ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی خاک وارد کنند و اسیدیته‌ی خاک را به شکل قابل توجهی افزایش دهند.»

کارشناسان محیط‌زیست نگران‌اند که آب آلوده‌ای که در کارخانه‌ها تصفیه و به رودخانه‌ها بازگردانده می‌شود، همچنان آلودگی را به مناطق اطراف و گیاهی تحت تأثیر قرار دهد.



پلاستیک‌های جدید برای رقابت با کاغذ به میدان می‌آیند

طرفداران پلاستیک

مدعی دوستی با محیط زیست

گروه پژوهش

به تازگی روزنامه واشینگتن تلیمز مقاله‌ای به قلم ریک برمن رئیس شرکت RBB Strategies منتشر کرده که در آن علاوه بر تعریف و تمجید از مواد پلاستیکی از برتری آن نسبت به کاغذ از لحاظ محیط زیست و آسیب‌های کمتری که به طبیعت می‌زند، قلم‌فرسایی کرده است. پس از انتشار مقاله ریک برمن نهاد غیرانتفاعی و بین‌المللی Two Sides با بیش از ۶۰۰ عضو در جهان که هدف و مأموریت آن ارتقا و گسترش فرهنگ استفاده از کاغذ و مقوا برای بستهبندی و کاربردهای دیگر است، او را هدف حملات نوشتاری خود قرار داد و صحبت‌های او را، مشتاقانه خواند و مدعی شد آسیب‌هایی که صنعت پلاستیک به طبیعت وارد می‌آورد صدها بار بیشتر از کاغذ است. ما هر دو دیدگاه را در اینجا آورده‌ایم و قضاوت را به خوانندگان واگذار می‌کنیم.

تولید قوطی‌های آلومینیومی نیاز به انرژی بیشتری دارد و بطری‌های پلاستیکی گازهای گلخانه‌ای کمتری حتی نسبت به جعبه کارتن منتشر می‌کنند.

۱) دفاع از پلاستیک

آمریکا دچار پارانوهای پلاستیک شده است

این سواد دنیای ما را ایمن‌تر و سالم‌تر کرده‌اند

منبع: روزنامه واشینگتن تلیمز (The Washington Times)

نویسنده: ریک برمن (Rick Bermen)

اواخر دهه ۵۰ میلادی یک مهندس سوئدی به نام اسفن گوستاف تولین نوعی کیسه پلاستیکی را اختراع کرد که با هدف حفاظت از محیط زیست

یک تولید پاک‌تر کمک کرده و در عین حال خرید را برای مصرف‌کننده آسان‌تر کرد.

حالا اما در سال ۲۰۲۳ کشور مادری تولین، سوئد، با صحنه گذاشتن بر میراث تولین و تاثیر مثبتی که پلاستیک بر سراسر جهان می‌گذارد وارد دوره جدیدی از پیشرفت شده است. دولت سوئد به تازگی اعلام کرده که تصمیم دارد مالیات بر کیسه‌های پلاستیکی را در نوامبر ۲۰۲۴ حذف کند.

رومینا پورمختاریان (ایرانی‌تبار سوئدی)

ساخته شده بود، بنا داشت تا استفاده از گزینه‌های کاغذی و پارچه‌ای را متشوخ کرده و از قطع درختان جلوگیری کند. در طول ۲۰ سال، پلاستیک ۸۰ درصد از بازار کیسه‌های خرید را در اروپا به خود اختصاص داد. بازارهای آمریکا نیز در اوایل دهه ۸۰ هنگامی که سوپرمارکت‌های بزرگی چون Kroger و Safeway به استفاده از این کیسه روی آوردند، به این روند پیوستند. اختراع تولین نشانه یک پیشرفت علمی بی‌سابقه بود که به کره زمین با ارائه

مدیرکل آب و هوا و محیط زیست سوئد می‌گوید: "ما اطمینان داریم سوئدی‌ها خردمندانه از کیسه‌های پلاستیکی در زندگی روزمره خود استفاده می‌کنند و هیچ دلیلی ندارد که کیسه‌های پلاستیکی گران‌تر باشد."

حق با اوست. هیچ دلیل علمی مبنی بر اینکه کیسه‌های پلاستیکی قاتل طبیعت هستند، آنگونه که فعالان محیط زیست ادعا می‌کنند، وجود ندارد. در حقیقت مواد پلاستیکی جهان ما را از جنبه‌های گوناگون که اغلب به آنها اهمیت نمی‌دهیم، سالم‌تر و ایمن‌تر کرده‌اند. "دانشمندان واقعی" پلاستیک را به دیگر گزینه‌ها ترجیح می‌دهند. به گفته وزارت محیط‌زیست دانمارک تولید بطری‌های پلاستیکی تاثیر کمتری نسبت به توطی‌های فلزی، ظروف شیشه‌ای، چغبه و کاردن دارد. پژوهشگران سوئدی گزارش می‌دهند که تولید قوطی‌های آلومینیومی نیاز به انرژی بیشتری دارد. در حالی که بطری‌های پلاستیکی گازهای گلخانه‌ای کمتری حتی نسبت به چغبه و کاردن منتشر می‌کنند.

بر اساس پژوهش این محققان اگر همه بطری‌های پلاستیکی موجود از شیشه ساخته شده بودند، گازهای کربن منتشر شده معادل گازهایی بود که ۲۲ کارخانه برقی ذغال سنگ سوئد برای ایجاد دو سوم برق مورد نیاز کشور بریتانیا تولید می‌کردند.

بر اساس یک گزارش پژوهشی از شرکت McKinsey & Co تولیدات پلاستیکی برای محیط‌زیست در مقایسه با گزینه‌های دیگر آسیب‌های کمتری به طبیعت می‌رسانند و درختان را فراموش نکنید: پلاستیک خطر قطع سالانه ده‌ها میلیون درخت را از میان بر می‌دارد. این واقعیت حتماً می‌تواند مایه افتخار استن گوستاف تولین باشد. آنچه تولین نمی‌پذیرفت بسته‌بندی کاغذی مواد غذایی است که در حال حاضر ریشه اصلی مشکل زیاده در اروپا شناخته می‌شود. بر اساس پژوهش‌های یک ائتلاف غیردولتی اروپایی، کاغذ به تنهایی بیش از ۲۲ میلیون تن زیاده در سال تولید می‌کند - بیشتر از کل ضایعات پلاستیکی و شیشه‌ای.



باید بی‌های کاغذی را به انبوه مشکلات کاغذ اضافه کرد. در ساخت این بی‌ها از مواد شیمیایی بسیار خطرناک PFAS که هرگز در طبیعت از بین نمی‌روند، استفاده می‌شود. این واقعیت را هنگامی که در حال استفاده از بی کاغذی برای نوشیدن هستید از یاد نبرید.

چرا نهادهای علمی و دانشگاهی آمریکا به واقعیت پلاستیک توجه نمی‌کنند؟ چرا سوئدی‌ها نور حقیقت را دیده‌اند در حالی که شهرهایی چون لندن، نیویورک و سان‌فرانسیسکو در بند احساسات گرفتار شده و استفاده از پلاستیک را ممنوع کرده‌اند و یا مالیات‌هایی برقرار کرده‌اند که مخالف پژوهش‌های علمی است؟ دولت بایدن می‌خواهد پلاستیک را به بهانه "عدالت زیست محیطی" و نه با تکیه بر علم و پژوهش‌های علمی، از دور خارج کند. سیاست جدید رستوران‌ها را مجبور می‌کند از کیسه‌های کاغذی یا لایبرهای پلاستیکی استفاده کند تا غذا از درون کیسه بیرون نریزد. حتی با در نظر گرفتن این واقعیت که کیسه‌های پلاستیکی را می‌توان اکنون به راحتی بازیافت کرد.

و بعد ماساچوست از راه می‌رسد. این ایالت به تازگی اعلام کرده که مراکز و آژانس‌های دولتی اجازه ندارند از بطری‌های پلاستیکی یکبار مصرف استفاده کنند، گویا اینکه این بطری را می‌توان بازیافت و به تولیدات دیگر

از جمله بطری‌های جدید تبدیل کرد. سوئدی‌های سوئدی به اتیهای نونسل تاریکی که ما در آن به سر می‌بریم تابانده‌اند ولی ما آن را نمی‌بینیم.

(۲) پایبندی به کاغذ

مقالات Two Sides به روزنامه واشنگتن تایمز

نویسنده کی ریزی (Kate Rerick)

رئیس Two Sides نخبه آمریکا

چرا هر وقت کسی می‌خواهد مزایای زیست‌محیطی تولیدات پلاستیکی را مورد پرسش قرار دهد، به جای اینکه شواهد زیست‌محیطی مبنی بر واقعیات ارائه کنند، طرفداران پلاستیک، خود را موظف می‌دانند ادعا کنند پلاستیک آسیب کمتری در مقایسه با بسته‌بندی کاغذی به محیط‌زیست وارد می‌کند؟ آیا بخاطر آن نیست که کاغذ استاندارد طلایی اقتصاد چرخشی و پایدار است؟ در این مورد خاص نویسنده ادعاهای بی‌پایه می‌کند و می‌گوید بسته‌بندی پلاستیکی به کره زمین کمک می‌کند و میلیون‌ها درخت را سالانه از خطر نابودی می‌رهاند. در عین حال از "دانشمندان واقعی" سوئدی و دانمارکی نقل قول کرده تا ادعای خود را مبنی بر دوستدار محیط‌زیست بودن پلاستیک ثابت کند. او به مقایسه بین کاغذ و پلاستیک می‌پردازد، در حالی که ضروری است به عواقب استفاده از بسته‌بندی پلاستیکی، از استخراج مواد

تولید بطری‌های پلاستیکی یکبار مصرف به انرژی فراوانی نیاز دارد

هر ساله سه میلیون تن پلاستیک در آمریکا بازیافت می‌شود که تنها ۹ درصد از کل پلاستیکی است که سالانه در آمریکا مصرف می‌شود.

Join the
sanatchapnews
insta

به اینستاگرام
صنعت چاپ
پیوندید

IR-MCI

19:53

sanatchapnews

41%



198
Posts

12.5k
Followers

54
Following

ماهنامه صنعت چاپ
#بسته_بندی_کشور
#چاپ_و_نشریه_تخصصی
<https://t.me/sanatchapnews>
[https://t.me/bazaarechap...](https://t.me/bazaarechap) more
See Translation

Edit Profile



نشانی



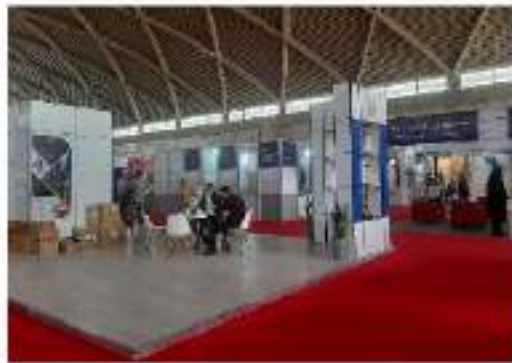
تعارف اشتراک



بازار چاپ



Instagram



پنجمین گام نمایشگاه چاپ، بسته‌بندی و فرآوری

گروه گزارش

نمای کلی و لانگ‌شات که بگذریم، کلوز آپ نمایشگاه IPAP واقع بهتری داشت. صفت تخصصی، تا حدودی برانزده این نمایشگاه است. زیرا به خاطر جمیع شرایط، تنها افراد متخصص و مدیران و تصمیم‌گیران حوزه چاپ و بسته‌بندی از تهران و شهرستان‌ها رحمت آمدن به شهر آفتاب را به خود می‌دهند. در نمایشگاه IPAP اصلاً وقت گرفته‌داران برای پاسخگویی به مراجعه‌کنندگان بی‌هدف و رهگذر تلف نشد و فقط برای گفتگوهای کارشناسی با علاقمندان صرف می‌شد. خلوتی و آرامش محیط نیز به این فضا کمک می‌کرد. علاوه بر این نشست‌های آموزشی در نوع خود پربارتر از پیش بود.

حضور کبر مق خارجی‌ها

در این نمایشگاه‌ها و دوره‌های گذشته همین نمایشگاه، به خاطر مسائل عمده کشوری و مناسبات خارجی دولت ما با کشورهای اروپایی و آمریکایی، شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان خارجی

اجرای کامل نیافته، هر چند تنها رشته باریکی از آن هنوز برقرار است؛ مثل حضور برنماز رویداد در نمایشگاه اینترنتی و چاپ آگهی نمایشگاه درووا ۲۰۲۴ در پشت جلد کتابچه نمایشگاه چاپ، بسته‌بندی و فرآوری امسال.

به هر حال شباهت به درووا در صورتی محقق می‌شد که سازندگان، پرشمارتر در این نمایشگاه حضور می‌یافتند و چاپخانه‌ها نیز پرشمارتر به بازدید می‌آمدند. جای خالی نمایندگی‌های خارجی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی را که شرکت‌های داخلی نمی‌توانند پر کنند. (ایرادی که به همه نمایشگاه‌های مشابه در ایران وارد است.) اما سازندگان ماشین‌آلات و تولیدکنندگان مواد مصرفی نیز چنان پرشمار نبودند که همه قابلیت‌های کشور را در این زمینه به نمایش بگذارند.

ایین وضعیت بازتابی است از شرایط اقتصادی و مناسبات خارجی کشور ما که نتیجه‌اش کوچکتر شدن فضای نمایشگاهی از ۳ سالن به ۲ سالن می‌شود، اما از این

پنجمین نمایشگاه چاپ، بسته‌بندی و فرآوری IPAP و Pacprocess از ۱۰ تا ۱۳ مهر ۱۴۰۲ در ۲ سالن بزرگ مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت برگزار شد.

همان‌طور که مسئولان شرکت برنماز رویداد پارس در گفتگوهای قبلی با ما درباره صنعت چاپ اظهار کرده بودند، در این نمایشگاه به سبک نمایشگاه درووا، بیشتر شرکت‌های ماشین‌سازی و تولیدکنندگان مرکب و کاغذ و مواد مصرفی و برخی نمایندگی‌های خارجی شرکت داشتند و بین گرفته‌داران تنها تعداد معدودی چاپخانه و شرکت‌های خدمات چاپ به چشم می‌خورد.

در واقع نسبت‌دان این نمایشگاه به درووا، بر پایه تفاهم‌نامه‌ای است که از اولین دوره آن بین برنماز رویداد پارس و مرکز نمایشگاهی دوسلدورف به امضا رسیده، اما به علت مشکلات پامپی در مناسبات خارجی ایران با اروپا و تشدید تحریم‌ها این تفاهم‌نامه مجال کافی برای



در نمایشگاه حضور مخصوصی نداشتند. حتی ۲۰ شرکت چینی، ترکیه‌ای، اتریشی و ایتالیایی که قبلاً وعده حضور آنها داده شده بود، شمارش نشد. بازدید کنندگانی که قرار نبود بیش از ۱۰۰ تن در قلمه هیست‌هایی از کشورهای منطقه باشند. نیز کمتر از این به چشم می‌آمدند. باشد تا در دوره‌های بعدی، شاید گشایشی در روابط بین‌المللی و در ادامه، در تعداد و کیفیت شرکت کنندگان و بازدید کنندگان نمایشگاه‌ها صورت گیرد.

وزارت ارشاد و تشکل‌های صنفی

در سال ۵، عهده اداره کل چاپ و نشر وزارت ارشاد بیانگر همراهی نسبی این اداره با نمایشگاه بود، رضایی که در نمایشگاه‌های مرتبط دیگر هم کم‌وبیش دیده می‌شود. علاوه بر حضور معاون فرهنگی وزارت ارشاد در مراسم افتتاحیه و اظهارات علی‌اکبر ابراهیمی، مدیر کل دفتر امور چاپ، بیانگر حمایت همه‌جانبه وزارت ارشاد از این نمایشگاه بود.

به هر حال اعلام حمایت وزارت ارشاد به عنوان متولی صنف چاپ کشور باید حائز اهمیت باشد. اما نسال از پایون واحدهای برگزیده جشنواره‌های چاپ - که سال گذشته به هزینه ارشاد برپا شده بود - خبری نبود. تشکل‌های صنفی نیز پای ثابت این نمایشگاه هستند؛ از جمله اتاق بازرگانی

صنایع، معادن و کشاورزی، انجمن علوم فناوری بسته‌بندی ایران، انجمن ماشین‌سازان صنایع غذایی ایران، انجمن واردکنندگان کاغذ مقوا و فرآورده‌های سلولزی ایران و نیز تعاونی چاپخانه‌داران تهران و تعاونی کارتن و ورق، سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران.

رسانه‌ها و مطبوعات

چندین نشریه و سایت اطلاع‌رسانی مرتبط با صنعت چاپ در نمایشگاه شهر اقصای بودند از جمله: چاپ و نشر، بازر



کارگاه آموزشی و ورکشاپ‌های تخصصی

چند دوره آموزشی در ایام نمایشگاه با حضور مدرسان متخصص برگزار شد که با توجه به گرایش‌های صادراتی در نمایشگاه، مباحث صادرات و بازاریابی در کانون توجه قرار می‌گرفت؛ از جمله این کارگاه‌ها می‌توان به "شموه‌های نوین ورود به بازار قطر، کویت و عمان" در سه دوره مجزا اشاره کرد.

ورکشاپ‌های هنر بسته‌بندی

عرقه ماهنامه هنر بسته‌بندی هم به طور اختصاصی چندین ورکشاپ تخصصی طی دو روز برگزار کرد که به ویژه مورد استقبال طراحان و اپراتورهای پیش از چاپ قرار گرفته. فهرست این دوره‌ها را در اینجا می‌بینید.

جدول ورکشاپ‌ها

ردیف	عنوان	مدرس	زمان
۱	توسعه بازاریابی در بازارهای صادراتی	دکتر سید علی حسینی	۱۳:۰۰ - ۱۴:۰۰
۲	مدیریت صادرات	دکتر سید علی حسینی	۱۴:۰۰ - ۱۵:۰۰
۳	مدیریت بازاریابی در بازارهای صادراتی	دکتر سید علی حسینی	۱۵:۰۰ - ۱۶:۰۰
۴	مدیریت بازاریابی در بازارهای صادراتی	دکتر سید علی حسینی	۱۶:۰۰ - ۱۷:۰۰
۵	مدیریت بازاریابی در بازارهای صادراتی	دکتر سید علی حسینی	۱۷:۰۰ - ۱۸:۰۰
۶	مدیریت بازاریابی در بازارهای صادراتی	دکتر سید علی حسینی	۱۸:۰۰ - ۱۹:۰۰
۷	مدیریت بازاریابی در بازارهای صادراتی	دکتر سید علی حسینی	۱۹:۰۰ - ۲۰:۰۰
۸	مدیریت بازاریابی در بازارهای صادراتی	دکتر سید علی حسینی	۲۰:۰۰ - ۲۱:۰۰

محل برگزاری: غرفه شماره ۱۰۰۰، سالن نمایشگاه بین‌المللی

پانجمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و فرآوری

PRINTING, PACKAGING & PROCESSING

2-4 Oct 2023 TEHRAN EXHIBITION CENTER

تهران - قفسه ۱۰۰۰

صنعت‌پور

در جستجوی وجه تمایز نمایشگاه

همچنین دستگاه‌های سلفون و UV ساخت کیامرتی و ماشین دایکت جدید ۴/۵ ورقس حرفه‌وفن و نیز ماشین چاپ رنگ و رنگ ماشین‌سازی اندیشه برای چاپ کارت را باید در زه‌یف دستگاه‌های کارآمد و قابل توجه برای چاپخانه‌داران و کاربران مختلف به حساب آورد.

نمایشگاه IPAP و صنعت فیلم

نمایشگاه IPAP به خاطر توجه ویژه به بخش فیلم و لثاف شناخته شده است. در دوره‌های گذشته شرکت "پیل فیلم" و "صاف فیلم" بزرگترین شرکت‌های تولیدکننده فیلم در این نمایشگاه بودند، اما این بار در غیاب آنها، شرکت "پیران پلیمر" بزرگترین تولیدکننده فیلم‌های بسته‌بندی در این نمایشگاه بود. حضور چاپخانه‌های فلکسو و گراور (چاپ لثاف) هم چشمگیر نبود، البته در بخش لمیل چینیایی چندین شرکت دستگاه‌های خود را به نمایش گذاشته بودند.

کاغذ و کارتن

چند شرکت تولید کاغذ و محصولات کاغذی در نمایشگاه حاضر بودند ولی بی‌شک حضور شرکت راکسل و پیگ فراز، از همه شاخص‌تر بود. بعضی مدیران از دفتر اتویش، در همه روزهای نمایشگاه حضوری فعال داشتند و غرفه نسبتاً بزرگ راکسل تقریباً هر روز پذیرای میهمانانی از تهران و شهرستان‌ها بود.

در زمینه صنعت کارتن و ورق هم غرفه کارتن‌سازی سپهر شاخص‌تر و پرشوتر بود.

امکانات نمایشگاه

نمایشگاه IPAP اسال، تبلیغات محیطی بیشتری در سطح شهر و نقاط پربازدید و گذرگاه شرکت‌های صنعتی نصب کرده بود. همچنین به طور پیوسته در نشریات تخصصی تبلیغ این نمایشگاه چاپ می‌شد. شبکه‌های اجتماعی نیز پوشش خبری و اطلاع‌رسانی خوبی در ساره این رویداد داشتند. تمام این‌ها، برای جلب بازدیدکنندگان و تامین نظر شرکت‌کنندگان صورت می‌گرفت. علاوه بر این‌ها در محل ایستگاه متروی شامه، اتوبوس‌هایی برای حمل و نقل رایگان مسافران که با مترو به نمایشگاه می‌آمدند، مستقر شده بود.

نمایشگاه را کم‌رنگ می‌ساخت. همچنین اگر تعریف پاپوون در نمایشگاه‌ها «فضایی دست‌نزدی شده مختص یک رویداد، شاخص، محصول یا تخصص یا چشم‌انداز مستقل در دل نمایشگاه باشد»، چنین چیزی در آیپاپ - پیکروسیس پنجم نبود. هر چند که لاما شده بود تولیدکنندگان فیلم و لثاف در پاپوون FPI، تامین‌کنندگان دستگاه‌ها و ملزومات چاپ دیجیتال و لارج‌فرمت در پاپوون DigCom و نیز دست‌اندرکاران تولید کارت و ورق در پاپوون Carton حضور دارند. حضور هر قه‌هایی با این محصولات در جای جای نمایشگاه به معنای پاپوون نیست. نمی‌دانم آنها که از «رشد» نمایشگاه‌های چاپ می‌گویند نگاه کیفی دارند یا کمی، اما از نظر من رشد سه نمایشگاه «چاپ دیجیتال»، «لیتوگرافی» و «آیپاپ - پیکروسیس» در توافق سه برگزارکننده آن بر روی بین‌رسانی است که در آن بیش از هر چیز «وجه تمایز» نشان محترم شمرده شود.

که دسترسی خوب، محل مناسب برای بارگیری و مانور جرنقیل و غرفه‌های بزرگ بهترین مکان را برای نصب ماشین‌های بزرگ فراهم می‌آورد.

این نام‌ها در میان ماشین‌سازان به خوبی شناخته شده‌اند، از کارتن، ماشین‌سازی کیامرتی، ماشین‌سازی اندیشه، ماشین‌سازی حرفه‌وفن، ماشین‌سازی حکمایی، ماشین‌سازی باقری، شالچیان همچنین در ساخت دستگاه‌های شیدرنگ، ماشین‌سازی شیراز، گشتا صنعت مشهد و ... نام‌هایی آشنا بودند.

اما از رشته صنایع غذایی نیز چندین شرکت بزرگ و معتبر در کنار اتجمن ماشین‌سازان صنایع غذایی در این نمایشگاه حضور داشتند. از جمله شرکت کوشش‌کاران و ماشین‌سازی‌های سلطانی، ربانی و چندین شرکت دیگر. اگر بخواهیم از خود ماشین‌ها بگوئیم، بی‌شک دستگاه‌های لمینت و برش آداکارنو، سری DFO، بسیار خوش‌ساخت و خوش‌پرداخت با اتوماسیون بالا، چشم هر بازدیدکننده‌ای را به سوی خود می‌کشید.

از پنجمین نمایشگاه چاپ، بسته‌بندی و فرآوری دیدن کردم. اگر چه وصف «تخصصی» برای نمایشگاه‌های صنعت چاپ در تهران کمی «زیاده» است، اما می‌توان گفت برخی از آنها کم‌کم دارای «وجه تمایز» شدند.

حضور قابل توجه ماشین‌آلات مرتبط با صنعت چاپ، بسته‌بندی و «فرآوری» وجه تمایز آیپاپ - پیکروسیس است که اگر برگزارکنندگان آن را قدر بدانند و بر آن تمرکز کنند، نمونه موفق یک نمایشگاه محلی خیلی کوچک اما وابسته به نام و نشان بزرگ سه‌دوسله‌ورف و دروا خواهد شد.

اقت برگزاری سالانه نمایشگاه‌های صنعت چاپ باعث شده پییده «عرفه پرگنی» در همه نمایشگاه‌ها رایج شود. در آیپاپ - پیکروسیس هم عرفه‌های نامتجانس و ناهمگون وجود داشت که بازدیدکننده را سردرگم می‌کرد و ناخواسته «وجه تمایز»

بسته‌بندی، مات و پراک، کارتن ایپافو، نشریه هنر بسته‌بندی، چاپ‌شو و ماهنامه صنعت چاپ حضور فعال در نمایشگاه داشتند.

ماشین‌سازان! قلب نمایشگاه

به گفته صاحبان چند شرکت ماشین‌سازی که در غرفه‌هایی نسبتاً بزرگ مستقر بودند، نمایشگاه IPAP مساعدترین قضا برای حضور ماشین‌سازان است. چرا





چاپ انواع لیبل و لفاف بسته بندی
اولین چاپخانه روتوگراور در جنوب ایران
تاسیس ۱۳۸۶



چاپ شیراز هلیو

Shirazhelio

Rotogravure Printing

شهرک صنعتی بزرگ شیراز
بعد از میدان ششم
خیابان سنجش، خیابان ۴۱۹

کد پستی: ۷۱۵۸۱ - ۸۵۷۹۶
مندوق پستی: ۷۱۵۵۵ - ۷۳۵۳

تلفن: ۰۷۱-۳۷ ۷۴۴۸ ۴۲
فکس: ۰۷۱-۳۷ ۷۴۴۸ ۴۱

Email: shirazhelio@yahoo.com



چطور ترتیب رنگ‌ها را در ماشین چاپ چند رنگ تعیین کنیم؟

منبع: www.pritzonea.cz

ترجمه از: www.pritzonea.cz

در فرآیند چاپ رنگی، رعایت ترتیب چاپ، شدن رنگ‌ها روی هم، یکی از نکته‌های فنی مهم و تعیین‌کننده در کیفیت چاپ به حساب می‌آید که هر ماشین‌چی یا تجربه‌ای باید آن را بداند. هدف مهم چاپ این است که آرتورک اصلی به شکل دقیق و هنرمندانه بازآفرینی شود. این کار مستلزم این است که پراتور چاپ هم درک هنری داشته باشد و هم از تخصص کافی برای ترکیب و تولید رنگ‌ها برخوردار باشد. رعایت نکردن ترتیب دقیق رنگ‌هایی که باید بر روی هم چاپ شوند، باعث بروز مشکلاتی مانند تغییر رنگ (color shift)، مخلوط شدن رنگ‌ها (color mixing) و برهم خوردن معکوس رنگ‌ها با چاپ شدن رنگی که باید زیر باشد و رنگی که باید روی آن چاپ شود (reverse overprinting) در محصول چاپی می‌شود. از طرف دیگر، رعایت کردن ترتیب دقیق رنگ‌ها، باعث می‌شود که محصول چاپی بیشترین شباهت رنگی را به آرتورک اصلی داشته باشد. این کار همچنین از نظر تکنیک چاپ اهمیت زیادی دارد، چون در ایجاد فضای رنگی مناسب بازتولید رنگ‌های دقیق، طبیعی و هماهنگ و تولید ترام‌های سالم و واضح تاثیر بسزایی دارد.

رنگ‌هایی که در فضای رنگی آرتورک، اهمیت بصری بیشتری دارند، باید بر روی (بعد از) رنگ‌های دیگر چاپ شوند

۶ نکته کلیدی در ترتیب رنگ‌ها

برای تعیین ترتیب رنگ‌ها، قوانین زیر را در نظر بگیرید:

1. ترتیب رنگ‌ها را بر اساس محتوا و ویژگی‌های آرتورک اصلی مشخص کنید. نتیجه‌ی نهایی کار باید بتواند المان‌های گرافیکی طرح اصلی را به خوبی بازنمایی کند و ویژگی‌های حسی رنگ‌ها را به خوبی به مخاطب انتقال دهد. بنابراین، مهم‌ترین هدف ما این است که ترتیب رنگ‌ها را به گونه‌ای مرتب کنیم که حس و حال آرتورک اصلی، در نسخه‌ی چاپی به‌طور کامل و دقیق بازنمایی شود. طراحان گرافیک، برای هر طرح خود یک

که حاصل می‌شود، همیشه به مقدار بسیار زیادی به آخرین لایه‌ی رنگی که بر روی لایه‌های قبلی چاپ شده، یا به عبارت دیگر، به تاثیر ترکیب رنگ لایه‌های مرکبی پیشین، به اضافه آخرین لایه‌ی مرکبی که در سطح قرار می‌گیرد، بستگی دارد. برای مشخص کردن ترتیب رنگ‌ها، اول باید چند عامل اولیه مانند (تن رنگی، بازتولید رنگ، وضوح گرافیکی، یکپارچگی چاپ، سرب و تکرار چاپ و...) را در آرتورک اصلی خود در نظر بگیریم و آنها را با شرایط فرآیند چاپی بررسی کنیم، سپس به سراغ مشخص کردن ترتیب رنگ‌ها برویم.

رعایت ترتیب درست رنگ‌ها در فرآیند چاپ به سه دلیل مهم است: اول، تاثیر لایه‌ی مرکبی که بر روی مرکب‌های دیگر چاپ می‌شود و نقص‌های رنگی مرکب‌ها. دوم، کیفیت کاغذ و توانایی چشم انسان در شناسایی و تشخیص رنگ‌ها. و بنیادی‌ترین دلیل، ویژگی شفافیت ناقص transparency و قدرت پوشاندگی مرکب چاپ.

یک موضوع مهم در چاپ رنگ‌ها بر روی هم این است که همیشه باید تغییر و قدرت پوشاندگی مرکبی را که بر روی لایه‌ی مرکب قبلی چاپ می‌شود، در نظر بگیریم. بنابراین، نتیجه‌ی چاپ و رنگی

بالایی برخوردار نیستند، عواملی مانند مقدار سفیدی پاپین و ناصافی سطح کاغذ، در کیفیت چاپ تأثیرگذارند. همچنین در کاغذهای بی کیفیت، ممکن است به دلیل پاپین بودن تراکم فیبر، فاصله یا فضای خالی میان فیبرها از هم زیاد باشد. این ویژگی بر میزان جذب مرکب توسط کاغذ تأثیرگذار است. همین طور این کاغذها ممکن است گرد و پرز سطحی داشته باشند، بهتر است برای جبران کردن چالش های بالا، مرکب زرد را به عنوان پرابر، قبل از هر رنگ دیگری بر روی کاغذ چاپ کنید. همین طور اگر فرآیند چاپ در شب انجام می شود، به دلیل محدودتر شدن دید چشم انسان، مرکب های با رنگ ضعیف یا درخشندگی پاپین باید بعد از مرکب های دیگر چاپ شوند طیف رنگ مرکب ها از روشن به تیره چنین است: از سفید و زرد شروع می شود، سپس نارنجی، سبز، مسایان، قرمز و آبی به ترتیب تیره تر هستند تا بنفش و مشکی که تیره ترینند.

۳. ترتیب رنگ ها را بر اساس شفافیت نوری مرکب مشخص کنید. وقتی مرکب های دارای شفافیت نوری بالا بر روی لایه های مرکب دیگر قرار می گیرند، رنگ های زیرین می توانند نور رنگی خود را از مرکب شفاف که بر روی آنها چاپ شده عبور دهند و به این ترتیب، نتیجه ترکیب رنگی کاهش یابد و دقیق تر خواهد شد. ترکیب رنگی کاهش می یابد، هنگام چاپ رنگ های CMYK بر روی هم اتفاق می افتد، به این ترتیب که لایه های رنگی که بر روی هم قرار می گیرند، نور رنگ لایه ی زیرین را جذب می کنند (با به اصطلاح کاهش می دهند) تا رنگ تازه ای تولید شود بنابراین، مرکب های دارای شفافیت بیشتر که جذب نور کمتری دارند، بهتر است بر روی رنگ های دیگر چاپ شوند. اگر مرکب زرد شما، از نوع زرد شفاف باشد، میزان شفافیت رنگی مرکب ها چنین خواهد بود: زرد (شفاف ترین) > سپس ماژنتا و سیان تیره ترند. تا مشکی که تیره ترین است. در این صورت ابتدا مرکب های تیره تر چاپ می شوند و بعد، مرکب های شفاف تر بر روی آنها قرار می گیرند.

۴. ترتیب رنگ ها را بر اساس بیشترین مزیت چاپ رنگ ها بر روی هم (overprint) مشخص کنید، به خاطر محدودیت های



زرد و ماژنتا چاپ می شوند. و برای ایجاد تن رنگی سرد، اول رنگ ماژنتا و بعد سیان چاپ می شود. با تغییر ترتیب چاپ رنگ ها، ثبت بصری رنگ تولید شده نیز تغییر می کند. پس رنگ هایی که در فضای رنگی آرت وورک، اهمیت بصری بیشتری دارند، باید بر روی (بعد از) رنگ های دیگر چاپ شوند.

۲. برای مشخص کردن ترتیب رنگ ها باید کیفیت کاغذ چاپی را هم مد نظر قرار دهید. در مورد کاغذهایی که از کیفیت

تن رنگی در نظر می گیرند که رنگ غالب یا پایه ای کار را تشکیل می دهد. تن پایه یا رنگ غالب قرمز، حسن کلی حاکم بر طرح را تعیین می کند و بر این اساس، مهم ترین المان رنگی در فرآیند چاپ است. بر اساس ویژگی های رنگی، رنگ هایی که بر پایه قرمز، زرد و نارنجی هستند، رنگ های گرم و رنگ هایی که بر پایه ی رنگ های آبی و سبز هستند، رنگ های سرد را تشکیل می دهند. بر اساس قدرت پوشانندگی مرکب، برای بازتولید تن رنگی گرم، رنگ های مشکی و مسایان قبل از رنگ های



ذاتی کاغذ مانند امکان دفعه ششم شدن یا انبساط کاغذ، می‌توانیم در سفارشات که نیاز به اورپرینت در آنها بالاست، رنگ‌ها را به دو گروه مجاور تقسیم کنیم تا از انبساط و انقباض کاغذ جلوگیری کنیم. در مورد سفارشات که وسعت چاپ آنها بالاست، می‌توان در یک مرحله قبل از چاپ برای کاغذ پرداخت سطحی انجام داد (یا کاغذ آب چاپ شود). علاوه بر این، در سیستم‌های مونوکروم (رنگ‌های تکی)، لایه‌ی مرکبی دوم باید بعد از خشک شدن لایه‌ی مرکبی اول، بر روی آن چاپ شود. در سیستم چهار رنگ، چاپ به شکل «خس روی خس» انجام می‌شود که در این صورت، عواملی مانند ویسکوزیته‌ی مرکب و حجم مرکب هم باید مدنظر قرار بگیرد. مرکب‌های دارای ویسکوزیته‌ی بالا در اول فرآیند و مرکب‌های ویسکوزیته پایین بر روی آنها چاپ می‌شوند. این ترتیب بسیار مهم است و در صورت رعایت نشدن آن، مشکل *reverse overprinting* اتفاق می‌افتد.



۵. فرآیند ظهور پلیت را در نظر بگیرید. هنگام چاپ، زاویه‌ی ترام دو گروه مرکبی مجاور هم باید حداقل ۳۰ درجه باشد که از مشکل *color cast* و پیچازی *moire* جلوگیری شود.

۶. ترتیب رنگ‌ها را بر اساس هزینه‌ی مرکب در نظر بگیرید. به این ترتیب، معمولاً رنگ‌های سیاه و سایان قبل از رنگ‌های دیگر چاپ می‌شوند. رنگ‌هایی مثل ماژنتا و زرد که گران‌تر هستند بر روی آنها قرار می‌گیرند.

در سفارشات چاپی به شکل عرضی رند اسکیپ، با رنگ غالب سرد یا رنگ‌های سیاه، ماژنتا، سایان و زرد، ابتدا رنگ مشکی بر روی کاغذ چاپ می‌شود. وقتی رنگ مشکی بر روی زمینه قرار می‌گیرد، کار چاپ شدن رنگ‌های دیگر بر روی آن بهتر انجام می‌شود. رنگ زرد به عنوان آخرین رنگ چاپ می‌شود که به خاطر شفافیت نوری بالایی که دارد، امکان عبور نور رنگ‌های دیگر از زیر آن فراهم باشد.

در مورد سفارشات چاپی که به شکل پرتو هستند و تن رنگی یا رنگ غالب آن کار گرم باشند، ترتیب رنگی، سیاه، سایان، ماژنتا و زرد مناسب است. مرکب‌های کند و نیمه‌شفاف، در زیر لایه‌های مرکبی دیگر

قرار می‌گیرند که عبور نور را مختل نکنند. رنگ‌های ماژنتا و زرد در لایه‌های بالا قرار می‌گیرند تا رنگ چهره‌ها گنگون و با تن رنگی طبیعی چاپ شوند. انتخاب ترکیب رنگ‌ها در چاپ رنگی حرفه‌ای است که هم نیاز به تخصص فنی دارد و هم درک هنری. بنابراین، هنگامی که می‌خواهیم ترتیب رنگ‌ها را مشخص کنیم، باید در نظر داشته باشیم که سفارش چاپی در نهایت یک اثر هنری است که باید بتواند مخاطب خود را همانند آرت‌ورک اولیه، تحت‌تأثیر خود قرار دهد.

طراح و تولید کننده
ماشین آلات چاپ و انواع لمینت و برش



KAVIANI INDUSTRIES

تبریز- کیلومتر 17 جاده تهران - روبروی داروسازی دانا- کوی ارژی ماشین

041-36300235-236

info@kavianico.com

www.kavianico.com

09149143026



09149143026





mod:

AK777

**SOLVENT LESS,
SOLVENT BASE LAMINATE
& COLD SEAL MACHINE**



mod:

ST6000

**SLITTER REWINDER
MACHINE**



mod:

ST1000

EMBOSSING MACHINE

**DESIGNER AND MANUFACTURER OF
PRINTING, LAMINATE AND CUTTING MACHINES**



دکتر علیقلی حسنی اعظمی؛

مدیرعامل انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق؛

بازار داخل کشور اشباع شده، برای صادرات مهیا شویم

گروه گزارش

اگر بخواهیم از حال و روز صنعت کارتن باخبر شویم، چه کسی بهتر از دکتر علیقلی حسنی اعظمی، او به معنای واقعی کلمه، عمر را در این صنعت گذاشته و به عنوان مدیری با ۵۲ سال سابقه در کارتن میهن درگیر تمام مسائل و مشکلات و برده‌کاری‌های همراه گذاری، نیروی انسانی، بازار فروش، تأمین مواد مصرفی و توزیع و بازاریابی و غیره بوده است. همچنین در جایگاه مدیرعامل انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق، اشراف کاملی بر مسائل کلی این صنعت دارد. حال، او روبه‌روی ماست تا به پرسش‌هایی درباره موقعیت کارتن‌سازی در ایران پاسخ دهد. در اینجا مواردی مطرح شده که هر کدام می‌تواند در آینده به صورت دقیق‌تر و با آمار، از قلم نقد‌های کارشناسی و به صورت مستند بررسی شوند. اما اکنون در حد همین گفت‌وگو در فضای نمایشگاه هم، نکته‌هایی شنیدنی در سخن اعظمی می‌توان یافت.



دکتر علیقلی حسنی اعظمی
مدیرعامل انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق

اگر هم ندهیم، جریمه می‌شویم که پرداخت آن سخت‌تر است. بیمه کارگران، حق کارگران است اما بعضی ماه‌ها، پرداخت یکجای حق بیمه ده‌ها کارگر برای مدیری مثل من، به نوعی مشکلی است. گاهی شرایط به قدری سخت می‌شود که نمی‌توانیم بیمه کل کارگرانمان را یکجا بدهیم، اما هرچه تلاش کنیم، سازمان بیمه این حق بیمه را تسطیح نمی‌کند.

از طرف دیگر در وزارت صنایع، گشایش اعتبار می‌کنیم تا برابری تخصیص از کنند اما این کار آن قدر زمان می‌برد که اعتبارمان نزد مشتری خارج از کشور از بین می‌رود.

من ۵۲ سال در خط تولید این مملکت هستم و همه بیخ و بوم‌های این صنعت را قبل و بعد از

لااقل در ماه به ده میلیارد تومان پول نیاز دارد. بانک‌ها برای من کارخانه‌دار، حکم درمانگاه پزشکی را برای بیمار دارند، ما وقتی از نظر مالی دچار مشکل می‌شویم، می‌رویم سراغشان تا کمک‌مان کنند و به ما وام بدهند. وقتی پول را گرفتیم، با آن تهیه مواد اولیه و خرج کارگر و کارخانه را می‌دهیم، مشکل‌مان که رفع شد، بیشتر از آنچه کمک‌مان کرده بودند، به بانک برمی‌گردانیم. اما در شرایط فعلی، به دلیل همان کمبود موجودی و نداشتن گردش پول بالا در بانک، خبری از پرداخت وام و حمایت از طرف آنها نیست.

دارایی هم شرایط این چنینی دارد. هنوز پولی دریافت نکرده‌ایم باید ۹ درصد مالیاتش را بدهیم

● شرایط کنونی کارخانه‌های صنف صنایع کارتن و ورق‌سازی چگونه است و برای پیشرفت آن چه راهکارهایی را دنبال می‌کنید؟

ما دنبال این هستیم که تولید، رشد کند. برای این کار باید تمام ارگان‌های دولت به کمک‌مان بیایند. هم دارایی، هم بانک هم بیمه و بسیاری نهاد‌های وابسته. گاهی شرایط، برای من تولیدکننده بسیار بد می‌شود. کارخانه، هزاران میلیارد می‌آزد، اما به دلیل نداشتن نقدینگی در حساب‌های یک بانک خاص، وام حمایتی به آن کارخانه اختصاص داده نمی‌شود.

شما بین ۲۸ تا ۳۳ هزار تومان شده است. اگر قرار بر چرخیدن چرخ کارخانجات صنایع چاپ و بسته‌بندی باشد، یک کارخانه

انقلاب دیندام و آمبولوم که وقتی این قدر برای تولید زحمت می کشیم، آینده بهتری را بتوان متصور بود کارخانه‌ها باید بتواند یک ماشین به خط تولید اضافه کند که چند کارگر از محل آن نان بخورند معاشقه آن به خاطر مشکلات مزمن اقتصادی نه کارخانه‌دار می‌تواند خط جدیدی ایجاد کند و نه با این میزان دستمزد، کارگر تامین می‌شود و انگیزه‌ای برای مللن در کارخانه دارد. بیکاری و فقر در صورتی از بین می‌رود که چرخ خط تولید به خوبی بچرخد.

● **تنگید شما بر حمایت بانکها برای تامین نقدینگی جهت تامین مواد اولیه است. در حالی که بانکها در تامین سرمایه نیز باید ایفای نقش کنند. به هر حال کارخانه باید توسعه پیدا کند؟**

بله! کارخانه باید توسعه پیدا کند. توسعه هم نیاز به یاری دولت دارد. دولت باید به وزارت صنایع، به بیمه، دارایی و بانک دستور بدهد تا ما را حمایت کنند. چرا که توسعه نیازمند حمایت است و اگر توسعه صورت بگیرد، یقیناً بانک و دارایی و بیمه هم عواید خودشان را خواهند داشت. به هر صورت تعامی این‌ها، لازم و ملزوم یکدیگر هستند نمی‌شود رشد تولید داشت بدون اینکه مواد اولیه داشته باشیم، بدون اینکه بتوانیم ماشین جدیدی وارد خط تولیدمان کنیم.

● **آیا ماشین‌کات جدید وارد ایران می‌شود؟ ماشین‌های وارداتی، چینی هستند و به گمان من؛ ایران، قبرستان ماشین‌آلات چینی است؛ اغلب بی‌کیفیت و قطعات یدکی‌شان دائم در حال فرسایش است. قیمت‌شان هم با این نرخ ارز برای ما بالاست.**

● **پس شما نیز به نوسازی واحدها می‌کنید؟**
 قطعاً! قطعاً! احتیاج به نوسازی داریم. اگر بخوایم در این صنعت بمانیم، باید پوست‌اندازی کنیم. وقتی بخواهیم کیفیت خوب ارائه بدهیم باید ماشین‌آلات روز دنیا را وارد کنیم تا بتوانیم کارمان را خوب انجام بدهیم و صادرات وسیعی داشته باشیم. به نظر بنده، بازار داخل کشور اشباع شده، پس باید روی صادراتمان کار کنیم. دولت، قانون ده سال عدم برداشت از جنگل را تصویب کرد. هیچ خبری از درخت نیست تا بشود خمیر برای کارتن و کاغذ تولید کرد. شما بگویید از کجا ما خمیری برای تولید کاغذ و کارتن داشته باشیم؟ واردات خمیر هم که بسیار گران تر می‌آید در نتیجه با افت کیفیت روبرو می‌شویم.

● **از طرفی محیط زیست مدعی است که با برداشت بی‌رویه، جنگل نابود شده است. با این واقعیت باید مسئولانه برخورد کرد. اگر برداشت**



چنین کاری انجام نمی‌دهیم؟

روسیه شرایط خوبی دارد، اما مشکل ما، اعتبارات است. گشایش اعتبار در ایران سخت است. ما باید برویم وزارت صنایع، درخواستمان را ثبت کند تا مابقی به ما اختصاص بدهند. بعد برویم بانک مرکزی و همین‌طور مراحل را طی کنیم. تا باید این ارز دست ما را بگیرد. زمان زیادی طول می‌کشد. فعلاً برای تأمین کاغذهایی که مورد نیازمان است از بازارهای خارجی استفاده می‌کنیم اما برای محصولات صادراتی باید واردات خمیر انجام بدهیم. البته برای صادرات به اروپا و عراق، معمولاً همین تولیدات داخلی را می‌پذیرند.

● **آیا شما نمی‌توانید برای افراد داخل کشور که با پرداخت ارز به دبی، از آنجا کارتن‌های بسته‌بندی باکیفیت وارد می‌کنند، کارتن‌های باکیفیت و با قیمت مناسب تولید کنید تا نیازی به واردات کارتن و بسته‌بندی نباشد؟**

چنداً می‌توانیم اما به شرط تخصیص ارز برای واردات مواد اولیه. به هر حال کارگر در ایران از دبی ارزان‌تر است و به همان نسبت می‌توانیم کارتن بسته‌بندی باکیفیت تولید کنیم اما تا ارز نداشته باشیم، نمی‌توانیم.

● **آیا تاکنون شرکت‌های بزرگ و معروف مولدغذایی که به کشورهای اروپایی صادرات دارند از شما خواسته‌اند برایشان کارتن‌های بسته‌بندی تولید کنید؟**

به مشوان مدیر صنایع، بنده تاکنون چنین درخواستی از آن‌ها نداشتم. ما چه بسا که برخی از این شرکت‌های صنایع غذایی، خودشان کارخانه تولید کارتن‌های باکیفیت بسته‌بندی داشته باشند و نیازی نیست به شرکت‌های ما سفارش بدهند.

متأسفانه تحریم‌های ناپدرانه و ناجوانمردانه باعث شد، دنیو توایم به راحتی واردات مواد اولیه

از جنگل‌های هیرکانی منفی باشد، شما چه راهکار دیگری دارید؟

من متأسفانه محیط زیستی ندارم اما می‌دانم برداشت و کاشت باید پایایی باشند. ما کشورهای اسکندونیایی رایج چشم دیندا، هر درختی که قطع می‌کنند، ده درخت آن طرف‌تر می‌کارند. به هر حال ما صنعتگریم و نیازمند مواد اولیه خوب هستیم. قبول دارم که برداشت درخت از جنگل‌های ایران زیاد بوده اما دولت باید برای جبران این کمبود عسلاً با پرداخت ارز حمایتی برای واردات خمیر، تولیدکننده را حمایت کند.

● **قبلاً موضوعی مطرح بود به نام آمایش سرزمین؛ بر اساس این مطالعات روشن بود که اقلیم خشک ایران، پتانسیل بعضی صنایع را کمتر از پیشتر دارد. اما اقلیم ایران اجازه می‌دهد در جنگل‌های ما مدل اسکندونیایی پیاده شود. ضمن اینکه جنگل هیرکانی باید نگهداری شود.**

بله! درست است آنجا این قابلیت وجود دارد که به ازای قطع یک درخت ده درخت بکارند و شاید اقلیم ایران چنین اجازه‌ای را ندهد اما باید راهکاری برای اینکه چرخ صنعت بچرخد، ارائه داد که صنعتگر ما ناچار نباشد از امارات یا کشورهای دیگر کاغذ وارد کند. آن در صنعت کاغذ سرمایه‌گذاری‌های خوبی در داخل کشور شده است و نیاز به واردات نداریم. از بازارهای خارجی می‌توانیم استفاده کنیم مگر مواردی که بخواهیم از خمیر استفاده کنیم که باید صبر کنیم کسی از حمایتی خوب به ما بدهد تا برایمان واردات خمیر و تولید کاغذ بصرفند. اما فعلاً چاره این است که با این جریان استفاده از بازیافتی‌ها و بازگرداندن آخال (سایعات کارتن) به چرخه تولید، مشکل‌مان را رفع کنیم.

● **روسیه چوب بسیار زیادی دارد. به نظر می‌رسد به دلیل کونااهی مسافت به راحتی می‌توان از این کشور واردات چوب و خمیر انجام داد، چرا**

به خاطر مشکلات مزمن اقتصادی نه کارخانه‌دار می‌تواند خط جدیدی ایجاد کند و نه با این میزان دستمزد، کارگر تامین می‌شود و انگیزه‌ای برای ماندن در کارخانه دارد

ایران، قبرستان ماشین‌آلات چینی است؛ اغلب بی‌کیفیت و قطعات یدکی‌شان دائم در حال فرسایش است

وقتی بخواهیم کیفیت خوب ارائه بدهیم باید ماشین‌آلات روز دنیا را وارد کنیم



اشباع شده‌ایم و بیاری به کارخانه جدید نیست، تا بعدها به مشکل نخورید که چرا تولیداتشان روی دستشان مانده است و سرمایه‌شان هدر رفته است. سرمایه‌گذاران جدید باید بروند دنبال ادعای جدید حتی در صنف دیگر.

● مثلاً چه چیزی؟

وزارت صنایع، ۳ میلیون و ۲۰۰ هزار تن ظرفیت اسمی صادر کرده، آیا ما بیشتر از یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن تولید داریم؟ یعنی یک سوم ظرفیت موردنیاز بعد طرف می‌آید وارد بازار می‌شود، کارخانه می‌زند، تولید می‌کند و در انتها متوجه می‌شود خیلی از مشتری نیست. ما جزو اولین‌های این صنف هستیم اما بعضی مشتریانمان را بعدی‌ها گرفته‌اند. چه برسد به اینکه جدیدتر از این‌ها وارد عرضه شوند آن وقت چه اتفاقی می‌افتد؟ مگر اینکه کار بسیار مدین و ویژه‌ای تولید کند که بتواند رقابت کند. حال هر نوع کارتنی باشد. در ایران کارتن ۳ و ۳ لا و ۳ لا تولید می‌شود که در بازار ما بهترین هم هستند. نیازی به کارتن ۷ لا نیست که بخواهیم این همه هزینه کنیم. چاپ خوبی هم روی کارتن داریم. این ۴ رنگ هم داریم همینست هم آمده که کارخانه‌ها ندارند اما برخی دیگر دارند. تمایلی بازار هم به سمت کارتن ۴ رنگ است. امکانات چاپ هم خوب‌تر شده داخل کشور هست. هرچند که با ماشین‌های چینی وارداتی رده می‌شود.

● در پایان اشکال‌های هم به ماشین‌سازی در صنعت کارتن داشته باشید. آیا ماشین‌سازی خوبی داخل کشور داریم؟

در کشور چند کارخانه ماشین‌سازی خوب داریم که دستگاه‌های تولید ورق و کارتن می‌سازند و چند واحد دیگر که ماشین‌های چاپ خوبی می‌سازند.

● از نظر نیروی انسانی و نیروی طراحی کارتن چگونه؟

متأسفانه کارگر ساده و بسته‌بندی در کشور کم شده است و ما از نظر نیروی انسانی مشکل داریم و گرنه نیروی تحصیل‌کرده و هنرمند و طراح زیاده داریم. با این تفاسیر، امیدوارم در آینده نزدیک در هنرستان‌های کشور، دانش آموزان متوسطه و دبیرستانی با ماشین‌آلات کاغذ، کارتن و چاپ‌ها آشنایی بیشتری داشته باشند و چند واحد برای سلولزی در دانشگاه‌ها کلاس‌های آموزشی بگذارند.

بهداشتی تحول می‌دهند

حتما هست که می‌گویند شاید دستگاه‌هایی دارند که بتواند آلودگی را بیرون بکشد. بد نیست به ما هم بگویند تا تولید کنیم. ما می‌دانیم کارتن‌هایی که تولید می‌کنیم قبل از آن خمیری که به ما تحویل می‌دهند از طریق بروسه‌ای، گندزدایی و جوهرزدایی می‌شود اما به شخصه اعتقادی به بهداشتی بودن صد درصدی‌شان ندارم. بدون مثال شیرینی تر را نمی‌توان مستقیم روی کارتن قرار داد برای این کار ما پیشنهاد سلفونی کف جعبه شیرینی را اعلام کردیم تا مشکل رفع شود برای این کار هم بحث‌های طولانی داشتیم.

● کارتن‌های پیتزا به نام آبی فولوت چه طور هستند؟

این‌ها کاغذ بهداشتی خاصی روشنی قرار می‌دهند تا بهداشتی باشد. ما کاغذ خوبی روی ای فولوت قرار می‌دهیم تا بهداشتی‌تر باشد. گاهی پیتزا را مستقیم روی کارتن قرار می‌دهند که اشکال است. وقتی تعابلاً می‌روند، احتمال انتقال آلودگی چندین برابر می‌شود. ما باید مراقب باشیم که کاغذ‌های غیربهداشتی برای چنین مصارفی استفاده نشود. باید دست به دست هم بدهیم که مانع این کار شویم و اطلاع‌رسانی کنیم تا با جان مردم بازی نشود.

● اگر بخواهیم وضعیت صنعت چاپ و بسته‌بندی را بررسی کنیم به نظر شما نیاز به احداث کارخانه جدید هست؟

خیراً ظرفیت تکمیل است. نزدیک ۶۲ کارخانه کارتن‌سازی در کشورمان وجود دارد و ظاهراً ۲۵۰ کارخانه تبدیلی و حدود ۱۶۰ کارخانه کاغذسازی داریم. گاهی وزارت صنایع به هر کس سرمایه‌گذاری می‌کند اجازه احداث کارخانه می‌دهد اما به نظر بنده باید به انجمن‌ها و اصناف مراجعه کنند تا ما مطلعشان کنیم که

انجام بدهیم کار یک صنعتگر این نیست که دائم تحریم‌ها را دور بزند. اصلاً چند نفر را دور بزنیم که یک مواد اولیه به دست ما برسد؟ اگر بخواهیم در جهان رقابت کنیم، این کار هزینه دارد. ارز باید به ما داده شود تا بتوانیم ماشین‌آلات خوب وارد کنیم. به ناچار راضی هستیم به شرایطی که داریم اما شرایط خوبی هم نیست. چون برای ارتقای صنعت سلولزی باید ماشین‌آلات ما به روز باشد. مواد اولیه هم بهیته شود تا بتوانیم در کشورهای اروپایی خودمان را نشان بدهیم. اما با این شرایط نمی‌توانیم.

● برخی کارشناسان صنعت کارتن‌سازی ادعا می‌کردند استانداردهایی که سازمان استاندارد برای ساخت کارتن اعلام کرده پایین است. نظر شما چیست؟

فکر نکنم استاندارد شرایط سختی دارد. در صنف ما استاندارد اجباری نیست اما ما خودمان خواستیم و رفتیم دنبال استاندارد گرفتن. کار سادای هم نیست. بازرسان سازمان بدون اطلاع قبلی وارد کارخانجات می‌شوند نمونه‌برداری می‌کنند، به راحتی نمی‌توان شرایط آن‌ها را تمام داد. انتقال کنترل کیفیت ما بسیار سخت‌گیر است.

● به نظر می‌رسد کارخانه شما کنترل کیفیت خودش بیلاست، چون استاندارد داخلی‌تان بالاتر از استاندارد کشوری است. این‌طور نیست؟

بنده به این موضوع دقت نکرده‌ام چون خودمان در بحث کیفیت سخت‌گیر هستیم.

● در مواردی می‌گویند کارتن بهداشتی، شما چنین کارتنی می‌شناسید؟

نمی‌دانم! وقتی کارتن‌های ما از ضایعات بازیافتی استفاده می‌شود، چطور می‌تواند بهداشتی باشد؟

● ادعا می‌شود پروسهای برابری می‌کنند و کارتن

اپلیکیشنی برای تمام فصول

ویچا Wichapp

در اپلیکیشن ویچا

مخاطبه:

چاپه طراحی گرافیکه کاغذ مصرفی برای هر سفارش (کتاب و غیر کتاب) برش مناسب کاغذ طبق سفارش، فرم بندی کتاب و قرار دادن درست صفحات در فرم

جدول قیمت های به روز گرافیک و چاپ

کاغذ و مقوا، ایتوگرافی، چاپ CMYK، سفون مات و برلق، اسپات، لیزر وی مات و برلقه و رنگی، طلاکوب، لیزر پرس و ..

نکات مهم و کاربردی گرافیک و چاپ

هر هفته نکات مهم و به روز را برای جلوگیری از اشتباهات و ارائه یک سفارش چاپی درست در این بخش می آموزید



کاملا رایگان

اپلیکیشن ویچا

نیاز روزانه تمامی فعالان گرافیک و چاپ

نسخه اندروید در:

کافه بازار:

<https://cafebazaar.ir/app/com.wichapp>

نسخه IOS در:

دانلود از سیب اپ:

<http://bit.ly/39Gj4fW>

دانلود از سبیجه:

<http://bit.ly/2rTW4c2>



AfraviGroup
گروه خدمات گرافیک و چاپ
www.chapsaa.com



گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت Mondi

مهم‌ترین روندهای بسته‌بندی کالا در تجارت آنلاین

www.packinggroup.com/eng

گروه پژوهش

چه روندهایی در مورد بسته‌بندی محصولات آنلاین وجود دارد که باید به آنها توجه کنیم؟ تأثیرات بلندمدت همه‌گیری کرونا بر این بخش از صنعت چه بوده است؟ نقش پایداری محیط‌زیست در تحولات اخیر چقدر است؟ به همه‌ی این پرسش‌ها و بیشتر از آن، در گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت Mondi ندم نیسک (Nedim Nisic) پاسخ داده شده است.



ندیم نیسک
مدیرعامل شرکت Mondi

Statista پیش‌بینی می‌کند که ارزش تجارت در شبکه‌های اجتماعی تا سال ۲۰۲۷، به یک تریلیون دلار خواهد

و همکاری به وجود می‌آوریم. البته واضح است که هیچ راه‌حل یکسانی برای تمامی مشکلات وجود ندارد، اما با تولید محصولات چرخشی که در راستای هدف کاهش زیاده هستند، می‌توانیم به تدریج اکوسیستم بسته‌بندی محصولات فروش آنلاین را پایدارتر کنیم.

حالا که چند سال از پایان همه‌گیری کرونا گذشته، با بررسی چند سال اخیر، صنعت تجارت آنلاین از قبل از شروع همه‌گیری تا حالا چه تغییراتی کرده است؟ کرونا چه جنبه‌هایی را کاملاً تغییر داده است؟

چشم‌انداز تجارت آنلاین از شروع کرونا به بعد تغییراتی اساسی کرد. همه‌گیری کرونا، شتاب توسعه و رونق تجارت آنلاین را افزایش داد تا حدی که تولیدکنندگان بسته‌بندی مجبور بودند

صورت هدفی جدی در برابر اقتصاد چرخشی فقط در مورد بازیافت نیست، بلکه شامل به حداقل رساندن تولید زیاده و نگه داشتن بها و ارزش محصولات، مواد اولیه و منابع اولیه هم هست.

برای تحقق این هدف، باید چرخشی عمر محصولات را به دقت ارزیابی کنیم، تا حد امکان از منابع پایدار بهره بگیریم و از مدل‌های طراحی‌ای که مناسب این هدف هستند، استفاده کنیم. همین طور باید از هر راهی که شده، از طریق بازیافت یا استفاده‌ی دوباره از محصول، یا حتی هر دو روش، ارزش بسته‌بندی و مواد اولیه را بالا ببریم.

یک راه اساسی برای تحقق این هدف این است که در سرتا سر زنجیره‌ی تامین، خلاقیت

این روزها پایداری بیشتر از هر زمان دیگری فکر مشتریان را به خود مشغول کرده است. صنعت چاپ و بسته‌بندی برای پایدارتر کردن این بخش از صنعت چه کارهایی می‌تواند بکند؟

درست است، این روزها پایداری محیط‌زیست به اولویت مهم تولیدکنندگان تبدیل شده و نقش تجارت آنلاین، مخصوصاً در زمینه‌ی بسته‌بندی بسیار مهم و حیاتی است.

مسئله این است که دنیای امروز با حجم بسیار بالایی از زیاده‌های بسته‌بندی روبرو است. ما به عنوان یک صنعت، وظیفه داریم که قدم جلو بگذاریم و برای حل کردن این مشکل با سازمان‌های مختلف همکاری کنیم. ایجاد یک اقتصاد چرخشی در صنعت بسته‌بندی باید به



سرعت و ظرفیت تولید خود را به سرعت این صنعت در حال لوچ گیری برسانند.

روندهای حاکم بر تجارت آنلاین همواره با تغییرات اقتصاد کلان همراهم بوده است. همه گیری کرونا یک مثال بارز از این مدعاست. البته این ارتباط کاملا دو سویه است؛ مثلا در سال اخیر، اقتصاد کلان برای اولین بار با رشد منفی روبرو شد و عواملی مثل جنگ اوکراین، نوسان های اقتصادی و بحران هزینه های زندگی، بر درآمد مردم تاثیر قابل توجهی گذاشت.

با این اوصاف، همه گیری کرونا، بیش از هر چیز دیگری صنعت بستهبندی را چابکتر و برای دنیای آینده آماده تر کرده است. کرونا باعث شد که کسب و کارها بیش از گذشته بر مزیت های جریان کاری دیجیتال ایمان بیابند و انتظار داریم در سایه همین اتفاقات، صنعت بستهبندی خاص تجارت آنلاین هم بارش و رونق قابل ملاحظه ای همراه باشد.

مهمترین و برجسته ترین روندهای آینده این بخش از صنعت بستهبندی چیست که باید بیش از سایرین به آنها توجه شود؟

با اینکه صنعت بستهبندی هم مانند هر صنعت دیگری بالا و پایین های زمانی را تجربه می کند، اما با اطمینان می توان گفت که مسیر اصلی این روند پریچ و خم به سمت بالاست. طبق آمار Statista ارزش بازار جهانی تجارت آنلاین تا سال ۲۰۲۷، به ۳٫۵ تریلیون دلار خواهد رسید و سهم فروش آنلاین محصولات از این رقم ۲۰ درصد خواهد بود. تحقیقات Statista همچنین نشان می دهد که دو روند مهم بر اقتصاد این صنعت حاکم خواهد بود: تجارت اجتماعی و پایداری.

پلتفرم های اجتماعی جهانی مانند تیک تاک، ثبت کرده اند که از جمله کتال های محبوب تجارت آنلاین هستند. Statista پیش بینی می کند که ارزش تجارت در شبکه های اجتماعی تا سال ۲۰۲۷، به یک تریلیون دلار خواهد رسید. همچنین پدیده متاورس، به عنوان یک ابزار قدرتمند برای بازاریابی و شناخت برند عمل می کند و در آینده بسیار نزدیک، برندها برای تعامل بیشتر با مخاطبان خود به شکل مستمر در متاورس حضور خواهند داشت. چه بسا همین حالا هم بسیاری از برندهای پیشرو و جهانی در این پلتفرم حضور دارند.

دغدغه پایداری هم پدیده ای است که همواره و همیشه بر رفتار مشتریان و عادات های خرید آنها تاثیر گذار بوده است. این پدیده، در مورد تجارت آنلاین هم صادق خواهد بود. مشتریانی که دغدغه محیط زیست برای آنها پررنگ تر است، از خرید برخی از محصولات خودداری می کنند و

به پرندهایی روی می آورند که به سیاست های پایداری متعهدند. پیگیری و جدیت مستمر این مشتریان دوستدار محیط زیست، باعث گسترش آگاهی از محیط زیست میان سایر مردم می شود.

و به این ترتیب اهمیت پایدار بودن محصولات برای بازار جدی و جدی تر خواهد شد. بستهبندی محصولات هم از این قاعده مستثنی نیستند. بنابراین، کسب و کارها باید جنبه های پایداری بستهبندی محصولات خود را جدی تر از همیشه پیگیری کنند.

بگذار سراغ موضوع اتوماسیون برویم. تازه ترین پیشرفت ها و توسعه ها در این زمینه چیست؟

اتوماسیون هم یکی از روندهای مهم و پراهمیت در رشد و رونق تجارت آنلاین محسوب می شود و برای تحقق نیازهای آینده کسب و کارها ضروری است. اتوماسیون، علاوه بر ایجاد امکان ردگیری فرآیند تولید تا توزیع محصولات و افزایش بهینه سازی و ارتقای خط تولید، سرعت تولید و تحویل محصولات به بازار و مشتری را به شکل فوق العاده ای افزایش می دهد. به این ترتیب، کسب و کارها می توانند بهتر و زودتر از گذشته خود را با نیاز و سلیقه ای بازار تنظیم کنند.

اتوماسیون همچنین در زمینه ی پایداری و کمبود نیروی کار هم موثر واقع می شود؛ اتوماسیون می تواند با بهینه سازی گردش کار تولید، هدر رفت مواد را به حداقل برساند. اتوماسیون همچنین می تواند طیف وسیعی

از کارها و وظایف، از وظایف ساده و تکراری تا دقیق و پیچیده را بر عهده بگیرد و به این ترتیب، نیاز به نیروی کار انسانی را کاهش دهد.

سوال آخر: صنعت بستهبندی تجارت آنلاین در ده سال آینده چه شکلی خواهد بود؟

ما می دانیم که تجارت آنلاین در یک مسیر رو به رشد بلندمدت قرار دارد و این ادعا هم دلایل مختلفی دارد که از بارزترین آنها می توان به تغییر عادات خرید مشتریان و تمایل روزافزون آنها به خرید اینترنتی، و پیشرفت فناوری ها و سیستم ها اشاره کرد.

اما یک مسأله ی مهم در این بازاری زمانی این است که باید همکاری و همراهی مناسب میان صنعت بستهبندی و پلتفرم های فروش آنلاین و دیگر عوامل کلیدی بازار ایجاد شود. در مورد پایداری هم، انتظارات مشتریان برای پایداری محصولات، فقط با همکاری میان فعالان بازار محقق می شود.

انتظارات مشتریان برای پایداری محصولات، فقط با همکاری میان فعالان بازار محقق می شود.



هوش مصنوعی (AI) چیست

و کاربردهای آن برای صنعت چاپ کدامند؟

نویسنده: کری شربورن (Cary Sherburne)

گروه ترجمه

سبل اخبار در مورد هوش مصنوعی یا Artificial Intelligence (AI) مراسم جهان را در بر گرفته است. ولی بیشتر این اخبار فرض را بر این گذاشته‌اند که مخاطبان یک درک اولیه از اینکه AI چیست، دارند.

کری شربورن - از روزنامه‌نگاران کهنه‌کار متخصص در صنعت چاپ و مشاور بسیاری از شرکت در امر بازاریابی و ارائه استراتژی‌های ارتباطی برای صنایع چاپ و نشر - معتقد است این برداشت چندان درست نیست. در مقاله‌ای که می‌خوانید شربورن، AI و کاربردهای آن را به زبان ساده توضیح داده است.

نمی‌دهد، بیدارم.

هوش مصنوعی چیست؟

هوش مصنوعی سال‌ها پیش عرضه شد. ما همواره در مورد یادگیری ماشینی، که زیرمجموعه AI است، صحبت می‌کنیم. ما مفهوم یادگیری ماشینی را بهتر از مفهوم جامع‌تر هوش مصنوعی درک می‌کنیم. جاروبرقی رومبیا (Roomba) یک جاروبرقی مجهز به هوش مصنوعی است؛ شما به عنوان مثال، بهترین مسیر برای جارو کردن

یکی از پرسش‌های کلیدی برای چایکاران این است که اساساً AI چه مفهومی برای آنها دارد؛ آیا AI صنعت چاپ، و بسته‌بندی را دگرگون خواهد کرد، یا نه؟ اگر به مقوله AI با دید وسیع‌تر بنگریم، بحث اصلی این است که AI به انسان کمک می‌کند، یا به او آسیب می‌رساند؟ برخی از تحلیلگران حتی تا آنجا پیش رفته‌اند که می‌گویند AI بشر را نابود خواهد کرد. من فکر می‌کنم تضاد در این مورد هنوز زود است. در عین حال، می‌خواهم به AI و نحوه‌ای که کسب و کارها را در صنعت چاپ و بسته‌بندی تحت تاثیر قرار می‌دهد یا

به عنوان یک روزنامه‌نگار، من مشتاک مجموعه متنوعی از خبرنامه‌های گوناگون هستم. هم برای الهام گرفتن و هم برای اینکه در جریان آخرین روندهای توضیح‌یاشم به نظر می‌رسد همه آنها همواره حرف و حدیثی در مورد AI دارند. ولی در بیشتر موارد، فرض اخبار بر این است که مخاطبان یک پیش‌زمینه و دانش اولیه در مورد متوله AI دارند. برداشتی که به نظر من چندان صحیح نیست. راستش را بخواهید قبل از پژوهش در مورد AI برای نگارش این مطلب، من هم شلخت چندان در مورد AI نداشتم!



ChatGPT به گونه‌ای آموزش داده شده تا بتواند همه متون اینترنتی را بفهمد و اطلاعات ارائه کند، به پرسش‌ها پاسخ دهد، کارهایی را که به او می‌سپارند (از جمله برنامه‌نویسی) انجام دهد و در مورد موضوعات و متوله‌های مختلف وارد بحث و گفتگو شود

یکی از اعضای تیم خود را به عنوان بخشی از وظایف مسئول یادگیری این مفاهیم کرده تا بعد آموزه‌های خود را به دیگر اعضای تیم منتقل کند.

چگونه می‌توان وارد عرصه AI شد؟

یک راه ساده برای یادگیری بیشتر در مورد AI و نحوه به کارگیری آن در کسب‌وکار چاپی خودتان استفاده از ChatGPT است. ChatGPT یک مدل زبانی است که توسط شرکت OpenAI بر اساس معماری GPT-3 ساخته شده است. این برنامه برای درک زبان طبیعی و تولید محتوا ساخته شده است. این برنامه می‌تواند با کاربران گفتگوی متن‌محور برقرار کند.

ChatGPT به گونه‌ای آموزش داده شده تا بتواند همه متون اینترنتی را بفهمد

دسته‌بندی، رگرسیون و موارد دیگر استفاده می‌شود. اگر واقعاً می‌خواهید درک عمیقی از AI پیدا کنید، من پیشنهاد می‌کنم در دوره آموزشی سایت Coursera به نام **(AI for everyone)** برای همه ثبت‌نام کنید. این دوره آموزشی برای مبتدیان و کسانی که هیچ تجربه قبلی در مورد مفاهیم AI از جمله یادگیری ماشینی، شبکه‌های عصبی مصنوعی ژرف‌آموزی و علوم داده‌ها ندارند، مناسب است و آنها می‌توانند در چهار هفته درک خوبی از این مفاهیم پیدا کنند. گو اینکه این دوره رایگان نیست، ولی هزینه آن بسیار کم است. تنها باید زمان کافی برای گذراندن دوره و یادگیری مفاهیم AI پیدا کنیم. پس از خواندن این مقاله شاید شما به این نتیجه برسید که ارزش وقت صرف کردن دارد. یا اینکه تصمیم بگیرید

خانه شما را یاد می‌گیرد. به این قابلیت می‌گویند: یادگیری ماشینی. شاید مدل‌های جدیدتر بتوانند از طیف گسترده‌تری از قابلیت‌های هوش مصنوعی استفاده کنند. نهاد آموزشی آنلاین Coursera، دو عبارت هوش مصنوعی (AI) و یادگیری ماشینی (Machine Learning) را این‌گونه تعریف می‌کند:

- هوش مصنوعی (AI) یک عبارت پوششی است برای نرم‌افزاری که شناخت انسان را از جهان بی‌آموزش تقلید می‌کند.

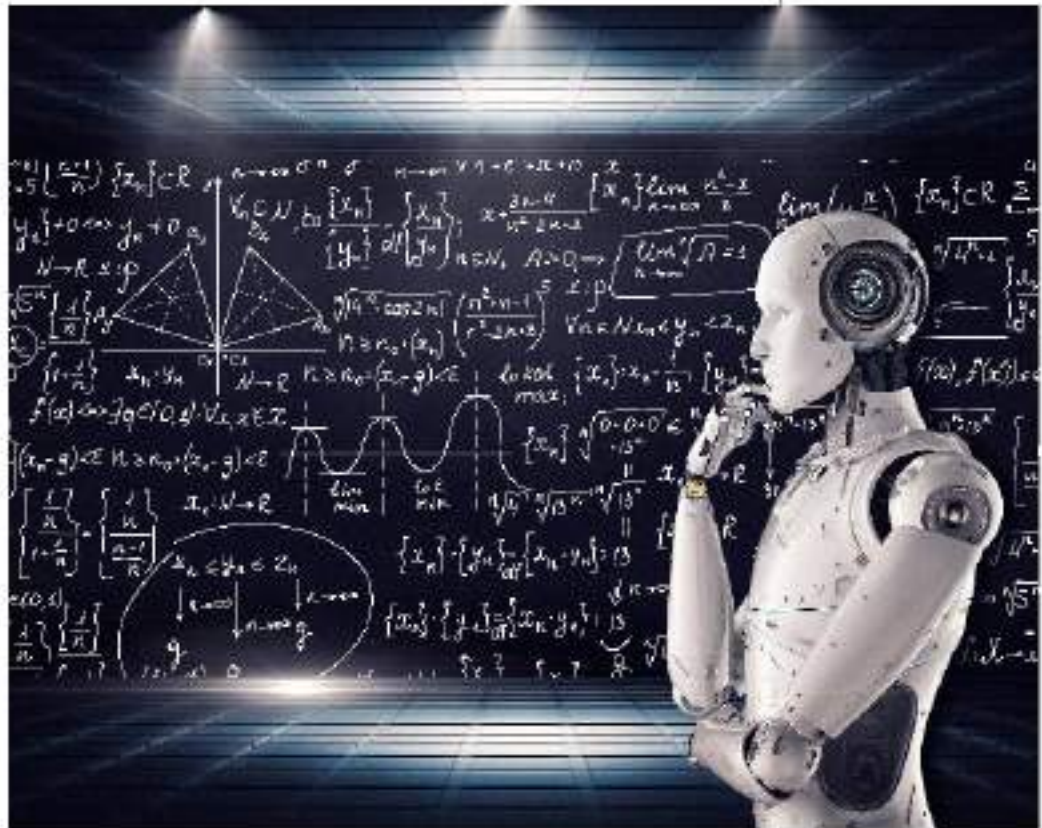
- یادگیری ماشینی یا Machine Learning (ML) زیرمجموعه AI است و از الگوریتم‌هایی که یاد گرفته‌اند از داده‌ها برای ساخت مدل‌های انعطاف‌پذیر استفاده کنند، بهره می‌برد. ML از این الگوریتم‌ها در نهایت برای انجام کارهای (Tasks) پیچیده استفاده می‌کند.

... چیزی شبیه جابجایی رومیای شما که یاد می‌گیرد به کدام بخش از خانه شما سرک نکشد و یا چگونه از پلکان به پایین پرتاب نشود.

سایت Coursera یک عبارت دیگر را نیز به مجموعه عبارت‌های مربوط به هوش مصنوعی اضافه کرده است: ژرف‌آموزی (Deep Learning)، یک زیرمجموعه از یادگیری ماشینی است که از چندین لایه درون شبکه‌های عصبی مصنوعی برای انجام برخی از پیچیده‌ترین فرآیندهای ML بدون دخالت انسان تشکیل شده است.

شبکه‌های عصبی مصنوعی (Neural Networks) به مجموعه‌ای از واحدها (سلول عصبی، نورون) می‌گویند که در چارچوب یک معماری ویژه برای حل مسائل خاص به هم متصل شده‌اند و هر کدام، محاسبات ساده‌ای انجام می‌دهند از شبکه‌های عصبی مصنوعی برای کارهایی چون شناسایی الگو،





جهت استفاده بهینه از داده‌هایی که سیستم MIS/ERP شما جمع‌آوری می‌کند، رایج کرد. ChatGPT می‌گوید: «با تلفیق AI با سیستم‌های ERP، سازمان‌ها می‌توانند به درجه بالایی از اتوماسیون کاری و قابلیت‌های تصمیم‌گیری برسند و در مجموع کارایی کل شرکت خود را تا حد زیادی افزایش دهند. این همگرایی هرچه بیشتر توسط شرکت‌هایی که می‌توانند از توان AI برای بهینه‌سازی عملیات تجاری خود بهره‌برند مورد استفاده قرار می‌گیرد. ChatGPT همچنین می‌تواند به شرکت‌ها برای استخدام افراد مناسب کمک کند. برای این کار، سیستم رزومه‌ها را مرور کرده، و حتی مصاحبه‌های اولیه را انجام می‌دهد؛ از داده‌های برداشت‌شده از سیستم MIS/ERP استفاده کرده و کمیون‌های بازاریابی شخصی‌سازی شده را می‌تواند تولید کند؛ پیش‌بینی وضعیت تجاری و مالی شرکت را با دقت بیشتری انجام می‌دهد؛ به بخش خدمات مشتری و معیشت‌نباری کمک می‌کند، کارهای تکراری از جمله ورود داده‌ها به سیستم را اتوماتیک‌سازی می‌کند؛ گزارش تهیه کرده و سفارشات را پردازش می‌کند، کارایی را بهینه کرده و از میزان خطاها و اشتباهات می‌کاهد و حجم بالایی از داده‌ها را تجزیه و تحلیل می‌کند.

آیا AI یک تهدید برای بشر است؟

من برای ChatGPT این پرسش را مطرح کردم. البته نباید فراموش کرد، پاسخ سیستم می‌تواند جانبدارانه نیز باشد، زیرا پرسش در مورد ماهیت خود سیستم است. این هم بخشی از یک پاسخ بلندبالا: «خطرات بالقوه در ارتباط با هوش مصنوعی لذا بستگی دارد که سیستم‌ها چگونه طراحی شده و چگونه مورد استفاده قرار می‌گیرند. AI به خودی خود یک ابزار است و تغییر آن بر نسل بشر می‌تواند هم مثبت باشد هم منفی.»

برخی از مواردی که باید در نظر گرفت:

- نگرانی‌های اخلاقی: AI را می‌توان برای اهداف بدخواهانه مورد استفاده قرار داد. از جمله سلاح‌های خودکام و خودمختار، جاسوسی و فناوری جعل عمیق (deepfake). این کاربردها می‌تواند برای افراد جامعه خطرناک باشند. پس به‌آزادگی از این جنبه AI می‌تواند برای انسان‌ها خطرناک باشد. احتمالات تا حالا شهیدانید که چگونه از

همراه شما می‌فرستد تا مرحله تأیید شما به تمام برساند. (متأسفانه کاربران ایرانی که در دریافت نمی‌کنند). این برنامه با تلفن ثابت Google voice و تلفن VoIP در حال حاضر کار نمی‌کند. شما حتماً باید یک خط تلفن همراه داشته باشید. هنگامی که مرحله تأیید (Verification) به پایان رسید. این برنامه چندین عملکرد از جمله مورد زیر را برای شما ارسال می‌کند.

* ChatGPT ممکن است اطلاعات غلط در مورد افراد مکان‌ها و یا واقعیت‌ها ارائه کند.

عجب!

من از ChatGPT پرسیدم تا در مورد نحوه‌ای که هوش مصنوعی عمل می‌کند، توضیح دهد و تنها در عرض چند ثانیه پاسخ خودم را که فهرستی از ۱۱ روش مختلف در مورد نحوه عملکرد AI بود، دریافت کردم. از آنجایی که تمرکز و تخصص من صنعت چاپ و بسته‌بندی است، از ChatGPT پرسیدم آیا AI می‌تواند باعث استفاده بهینه داده‌ها در سیستم‌های MIS/ERP (برنامه‌ریزی منابع انسانی) اطلاعات در خدمت مدیریت شود؟ و یک جواب گرفتم: «بله! AI می‌تواند بطور موثر با سیستم‌های ERP مورد استفاده قرار گیرد تا قابلیت‌های آن را افزایش بدهد.

سپس ۱۱ راه مختلف برای بهره‌گیری از AI در

و اطلاعات ارائه کند، به پرسش‌ها پاسخ دهد، کارهایی را که به او می‌سپارند (از جمله برنامه‌نویسی) انجام دهد و در مورد موضوعات و مقوله‌های مختلف وارد بحث و گفتگو شود. از این برنامه می‌توان در اپلیکیشن‌هایی مثل چت‌بات‌ها (Chatbot) یک نرم‌افزار هوش مصنوعی است که می‌تواند از طریق برنامه‌های پیام‌رسان، وب‌سایت‌ها، اپلیکیشن‌های موبایلی و یا تلفن، مکالمه با همان چت را با یک کاربر به زبان طبیعی شبیه‌سازی کند، همکاران مجازی، تولید محتوا و موارد دیگر مورد استفاده قرار داد. چت بات به طور مستمر در حال یادگیری از طریق گفت‌وگوها و اطلاعاتی است که با کاربران ردیاب می‌کند، این گفت‌وگوها به ChatGPT امکان می‌دهد تا پاسخ‌هایی که از لحاظ متنی مناسب و قابل استفاده هستند، ارائه کند. این برنامه، لبراری است قدرتمند برای تعامل انسان با کامپیوتر و بالعکس، دریافت و برداشت اطلاعات و تولید محتوای متن‌محور.

شما می‌توانید اپلیکیشن ChatGPT را بطور رایگان از Google play و یا APP store بازگیری کنید. برای دانلود کردن یک مرحله تأیید توسط ChatGPT وجود دارد تا مطمئن شود شما یک انسان هستید و نه یک ماشین. سپس برنامه، یک کد به تلفن

ChatGPT همچنین می‌تواند به شرکت‌ها برای استخدام افراد مناسب کمک کند. برای این کار، سیستم رزومه‌ها را مرور کرده و حتی مصاحبه‌های اولیه را انجام می‌دهد.



AI برای جعل هویت افراد مشهور و سرقت ادبی آثار دیگران و محتوای آن‌ها بدون اجازه، برای تولید ویدیوها، ساخت تصاویر جعلی و موارد دیگر استفاده می‌شود.

«برهم زدن بازار کار، اتوماسیون AI با تقوه می‌تواند بازارهای کار را بر هم زده و خیلی‌ها را در صنایع مختلف بیکار کند. ما هم اکنون شاهد این وضعیت در فرایند تولید چاپ و بسته‌بندی هستیم، ولی شتاب جلوه‌جایی بازار کار احتمالاً با فراگیر شدن AI سریعتر خواهد شد. عتسافاته این یک واقعیت است و بچه‌ها و نوه‌های شما باید این واقعیت را هنگامی که می‌خواهند به شغل آینده‌شان فکر کنند، در نظر داشته باشند».

«ریسک‌های امنیتی: ما همین حالا هم با خطر حمله‌های سایبری روبه‌رو هستیم و نپه‌کاران سایبری می‌توانند از AI به عنوان ابزاری برای عملیات بدخواهانه برای ایجاد خطرات بیشتر استفاده کنند. شما باید به فکر برداشتن گام‌هایی برای ایمن کردن شبکه‌های خود باشید، و همین امر می‌تواند باعث آگاهی بیشتر در مورد مخاطرات با تقوه امنیتی شده و به شما انگیزه بدهد که از سیستم‌های خود محافظت کنید».

ChatGPT در انتها می‌گوید: «آنچه باید حتماً در نظر داشته باشید این است که بسیاری از سازمان‌ها و متخصصان فعلاً نه برای کاهش و از بین بردن این مخاطرات از طریق پژوهش، دستورالعمل‌ها، قوانین و اصول اخلاقی تلاش می‌کنند، توسعه و به کارگیری مسئولانه AI همراه با تصمیم‌گیری شفاف باعث کاهش این خطرات با تقوه می‌شود. اگر از AI مسئولانه و خردمندانه استفاده شود، این سیستم می‌تواند مزایای فراوانی از جمله بهبود بهداشت عمومی، حمل و نقل کارآمد، و قابلیت‌های پوشش‌دهنده حل مشکلات را به زمین بیاورد. دستیابی به نوعی توازن بین استفاده از پتانسیل AI و وحشی کردن ریسک‌های آن یک چالش مستمر است برای جامعه AI و کل جامعه بشری».

و آینده؟

فارغ از خطراتی که ChatGPT شرح داده، AI فراگیر خواهد شد. ولی این سیستم اگر از آن درست استفاده شود، می‌تواند ارزش‌های فوق‌العاده‌ای برای بشر ارائه کند. چه شما تصمیم داشته باشید یا شاید در برخی از سطوح از AI در کارها و فعالیت‌های خود استفاده کنید و چه از تاسین کنندگان تجهیزات و مواد خود بخوانید که از AI در فرآیندهای خود استفاده کنند، به هر حال باید پژوهش‌های خودتان در مورد AI انجام

دهید. این مقاله یک شروع است. ولی بد نیست هشاری نیز بدهیم، در حالیکه بحث توسعه پایدار اکنون بسیار داغ شده است، ما معمولاً از عبارت سبز شویی (Green washing) استفاده می‌کنیم. سبز شویی هنگامی است که شرکت‌ها ادعا می‌کنند که به توسعه پایدار پایبندند، ولی در واقعیت اینگونه عمل نمی‌کنند. AI نیز همین مشکل را دارد. پس اگر به دنبال شرکت‌های تأمین‌کننده‌ای هستید که ادعا می‌کنند، از AI استفاده می‌کنند، مشکلات را انجام دهید و مطمئن شوید که ادعای آن‌ها صحت دارد. در غیر این صورت هزینه بیهوده زیادی پرداخت خواهید کرد.

فارغ از خطراتی که ChatGPT شرح داده، AI فراگیر خواهد شد. ولی این سیستم اگر از آن درست استفاده شود، می‌تواند ارزش‌های فوق‌العاده‌ای برای بشر ارائه کند.



خوشخبرین
 مؤسسه مردم نهاد
 شناخت و مهار سرطان



چشم به راه
 یاری شما
 هستیم.




 (۰۲۱)
 ۶۶۵۷۸۵۲۲
 ۶۶۹۲۲۸۸۳


www.shamsngo.ir

[shamsngo.ir](https://www.instagram.com/shamsngo)

[shamsngo](https://www.t.me/shamsngo)




 ۴۳۶۲۵۳۷۳ /۵۰

 ۶۱۰۴ ۳۳۷۸ ۹۰۴۵ ۳۱۶۸
 شعبه
 IR ۶۰۰۱۲۰.....۴۳۶۲۵۳۷۳۵۰

GREENFIELD
SOLUTION

گرینفیلد همراه شما برای یک سرمایه گذاری مطمئن و سودآور



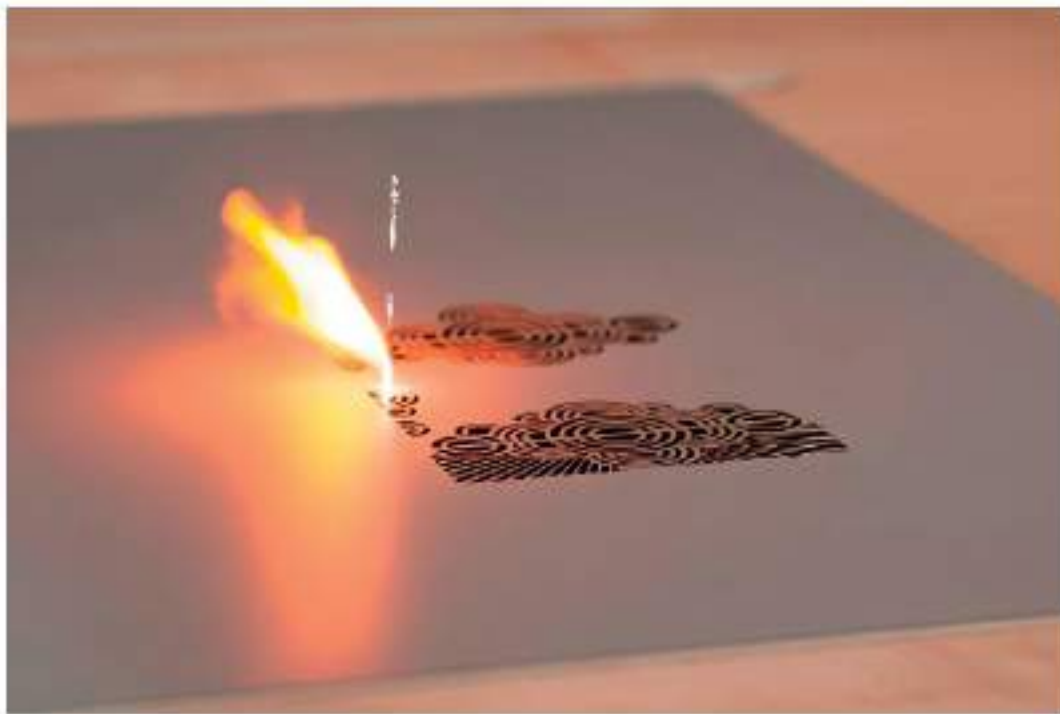
021-26471083

GREENFIELDSOLUTION

مجموعه گرینفیلد

greenfieldsolution.co.uk

مشاوره، فروش و خدمات پس از فروش
نماینده رسمی و انحصاری برند اترنا در ایران



جادوی جلوه‌های ویژه چاپی

نویسنده: کوین ابرگل (Kevin Abergel)

گروه پژوهشی

در بازار رقابتی اقلام مصرفی، چاپی که محصولات باید توجه مصرف‌کننده را جلب کنند، بسته‌بندی و لیبل می‌خواند یک وجه تمایز کلیدی باشد. در مقاله‌ای که می‌خوانید کوین ابرگل از متخصصان با سابقه صنعت چاپ و صاحب‌نظر در فناوری‌های دیجیتال و جلوه‌های ویژه چاپی به مفهومی جلوه‌های ویژه چاپی (embellishment) و مزایای آن برای افزایش جذابیت و کیفیت بسته‌بندی و لیبل به گونه‌ای که بتواند نگاه مشتری را جذب کند، پرداخته است.

چاپی و روش چاپ آن بستگی به دیگر فرایندها دارد ولی می‌توان آن را پس از انجام فرایند چاپ و یا در حین چاپ به بسته و لیبل اضافه کرد.

سطوح چاپ پذیر متالایز در بسته‌بندی انعطاف پذیر بالیل را، که فرایان مورد استفاده قرار می‌گیرند، به راحتی می‌توان با چاپ آستر که معمولاً یک مرکب سفید مات است، پوشاند و سوراخ‌هایی را نیز در لایه‌ی رنگ سفید قرار داد تا درخشش لایه متالایز از درون سوراخ‌ها دیده شود و سپس روی آن رنگ سفید، دیگر رنگ‌های طرح را نشانند.

مرکب‌های ترانسپارنت روی پایه متالایز نقره‌ای می‌تواند درخشش طلاسی رنگ، یا قوتی رنگ و یا زمردی ایجاد کند.

هدف بسته‌بندی لاکچری بالاترین ارزش و جذابیت بسته‌بندی است. به گونه‌ای که وقتی مصرف‌کننده بسته را باز می‌کند از آن لذت ببرد. بسته‌بندی لاکچری معمولاً در تیراژ محدود تولید می‌شود و کاربرد

انداخته و نوعی ویژگی منحصر به فرد برای آن ایجاد کنند. هنگامی که هویت برند به خوبی تثبیت شده باشد و محصول در قفسه فروشگاه‌ها یا بیشترین سرعت توسط مشتریان برداشته شود، ممکن است به روش‌های ارزان‌تر رو آورند. به عنوان مثال استفاده از مرکب‌های اوزان‌تر متالیک و یا حتی مرکب‌ها CMYK. این رویکرد به برندها امکان می‌دهد تا کیفیت تثبیت‌شده خود و تأثیر بصری محصول خود را بر بیننده حفظ کرده و در عین حال هزینه تولید را کاهش دهند.

انواع بسته‌بندی

تقریباً روی همه انواع بسته‌بندی یا لیبل می‌توان جلوه‌های تزئینی چاپ کرد. از جمله روی جعبه لیبل‌هایی که روی بسته‌بندی‌های حمل و نقلی چسبیده می‌شود و دیگر انواع بسته‌بندی قطعات پذیر و کیسه‌های بسته‌بندی (POUCHES). نوع جلوه

یک استراتژی موثر که توسط برندها به کار گرفته می‌شود استفاده از جلوه‌ها و تزئینات چاپی برای بسته‌بندی در قفسه فروشگاه‌ها و متمایز کردنشان از دیگر محصولات مشابه است. در عین حال استفاده از جلوه‌های ویژه نوعی احساس کیفیت و لاکچری را به بیننده منتقل می‌کند.

فویل‌های متالیک، مرکب‌های متالیک، های‌لایت‌های براق و افکت شکست نور، همه و همه چشم‌ها را به خود خیره می‌کنند و همچنین یافته‌های شنی، مخملی و نرم در لمس و برجسته‌سازی باعث می‌شود هنگامی که مصرف‌کننده در فروشگاه آن را به دست می‌گیرد، احساس خوشایندی داشته باشد. از نسوی دیگر طبق قانون می‌بایست جهت تابیلان چاپ خط بریل به ویژه روی بسته‌بندی دارویی انجام شود.

بسیاری از برندها ابتدا روی جلوه‌های ویژه گران‌قیمت سرمایه‌گذاری می‌کنند تا یک محصول جدید را در بازار به اصطلاح «جا

بسیاری از برندها ابتدا روی جلوه‌های ویژه گران‌قیمت سرمایه‌گذاری می‌کنند تا یک محصول جدید را در بازار به اصطلاح «جا انداخته» و نوعی ویژگی منحصر به فرد برای آن ایجاد کنند

این نوع بسته‌بندی فراتر از حفاظت کالای درونش است؛ در واقع بازاری است از تصویر برند و جانداختن محصول در بازار به عنوان یک کالای لاکچری. در این نوع بسته‌بندی، معمولاً کالا درون یک کالذ که می‌تواند متالیز یا دارای بافت‌های زیبا باشد، پیچیده می‌شود.

در تولید بسته‌بندی لاکچری از جلوه‌ها و ترکیبات چاپی فراوان استفاده می‌شود. از آنجایی که این نوع بسته‌بندی در تعداد محدود تولید می‌شود و فرایند ساخت آن پیچیده است، استفاده از روش‌های دیجیتال برای چاپ جلوه‌های ویژه از لحاظ اقتصادی مقرون به صرفه‌تر است. در مقابل طراحی که باید صرفه‌جویی در تولید بسته‌بندی را در نظر داشته باشد، ممکن است افکت‌های متالیک و یا برجسته رایج‌تر است. استفاده از های لایت و یا سایه روشن و استفاده از مرکب‌های CMYK شبیه‌سازی کنند.

برای افزایش جذابیت، طراح با استفاده از نرم‌افزارهایی چون اینتیزاین و فتوشاپ به راحتی به جلوه‌های ویژه به طرح اضافه می‌کند. در منوی این نرم‌افزارها قابلیت‌هایی برای برجسته‌سازی (تقویت‌نگی (emboss) و deboss)، ایجاد سایه سه بعدی یا دراپ شدو (drop shadow)، درخشش (glow) و موارد دیگر وجود دارد.

افزایش جذابیت بصری و برجسته‌کردن برند

جلوه‌ها و تزئینات چاپی بسیاری موثر برای افزایش جذابیت بصری و متمایز کردن یک برند از برندهای دیگر است. فویل متالیز یا جلوه‌های طلاسی یا نقره‌ای بلافاصله یک حس لاکچری و برازندگی را به بیننده منتقل می‌کند. تولیدکنندگان عطرها و کالاهای گرانبه‌ای از جمله شاتل و دیور از افکت‌های متالیک در بسته‌بندی محصولات خود استفاده می‌کنند و از این طریق علاوه بر جلب توجه و نگاه مشتریان، محصول خود را از دیگران متمایز می‌کنند.

برندها با استناد به پژوهش‌های متعدد



بسته‌بندی می‌شود بخش‌های برجسته‌تکیر خوبی روی مشتریان می‌گذارد زیرا لمس آن‌ها نوعی حس کیفیت و اسفادکاری را به بیننده انتقال می‌دهد و مشتری احساس می‌کند که با یک کالای لاکچری که در ساخت آن به جزئیات توجه شده است، سروکار دارد. در فرایند برجسته‌سازی از قالب‌هایی استفاده می‌شود که روی سطح چاپ‌پذیر فشار می‌آورد تا شکل مورد نظر به صورت برجسته پدیدار شود. بخش‌های برجسته می‌توانند بدون هیچ رنگ یا فویلی باشند که در این صورت به آن برجسته‌سازی کور یا مثبت کور (blind embossing) می‌گویند.

در این روش، حروف یا یک طرح کوچک بدون استفاده از چاپ در طرح کلی برجسته می‌شود. در این روش که به عنوان نقش برجسته شناخته می‌شود به جای چاپ با استفاده از فرایند برجسته‌سازی به تنهایی متن یا طرح روی کاغذ ایجاد می‌شود. یک مثال ساده از برجسته‌کاری، شهری است که توسط اسناد رسمی بر روی اسناد اعمال می‌شود. البته برجسته‌سازی در صنعت چاپ به صورت ماشینی، با سرعت و دقت بالا انجام می‌شود.

فویل یا یا بدون برجسته‌سازی معمولاً به عنوان یک جلوه ویژه و زیبایی چاپی کلاسیک و رایج شناخته می‌شود ولی روش‌های دیگری که می‌تواند تأثیر بصری

بازاری که به فروش بیشتر محصولات با استفاده از جلوه‌های ویژه اشاره می‌کنند، به سرمایه‌گذاری، روی جلوه‌های ویژه رو می‌آورد. هدف اصلی از این سرمایه‌گذاری تأثیرگذاری روی رفتار مصرف‌کنندگان است. برای انتقال حس کیفیت و ممتاز بودن برند به مصرف‌کننده معمولاً در بسته‌بندی لاکچری از افکت‌های طلاسی و نقره‌ای که فویل‌های متالیک به نمایش می‌گذارند، استفاده می‌شود تا نوعی تأثیر تحمل و منزلت را به بیننده القا کنند. فویل‌های متالیک حرارت و زیبایی ویژه‌ای به بسته می‌بخشد و تأثیر بصری خاصی که نشانگر یک کالای لاکچری است، روی بیننده می‌گذارد. مرکب‌های متالیک نیز چنین تأثیری دارند ولی فاقد پتانسیل بالای فویل از لحاظ انعکاس نور هستند.

برجسته‌سازی هم روشی پرطرفدار است که شامل ایجاد یک بخش برجسته روی سطح



تولیدکنندگان عطرها و کالاهای گرانبه‌ای از شاتل و دیور از افکت‌های متالیک در بسته‌بندی محصولات خود استفاده می‌کنند

فویل‌های متالیک حرارت و زیبایی ویژه‌ای به بسته می‌بخشد و تأثیر بصری خاصی که نشانگر یک کالای لاکچری است روی بیننده می‌گذارد

خاطر دغدغه‌های زیست‌محیطی می‌تواند شیوه‌های جدید ساخت جلوه‌ها و تزئینات چاپی را با کاغذ و مقوا سازگار کرد. با این حال از پاکت‌های ایساده پلاستیکی متالایز و دیگر مواد انعطاف‌پذیر در بسته‌بندی می‌توان با استفاده از طرح‌هایی که روی این مواد از پیش چاپ شده، چاپ می‌شود (over print) محصول درون بسته‌بندی را به نمایش گذاشت.

طرح‌های کاربردی و مناسب برای استفاده همگان

جلوه و تزئینات چاپی می‌تواند کاربردهای حیاتی و عملی نیز داشته باشند. همین کاربردها به ویژه در صنایع دارویی بسیار مورد نیاز است. در فرایند برجسته‌سازی کور از طرح برجسته بدون اینکه هیچ‌گونه عملیات چاپی انجام شود برای اضافه کردن خطا بریل به جعبه‌های دارویی استفاده می‌شود. برندهایی مانند pfizer و GlaxoSmith Kline و دیگر سازندگان از شیوه‌های برجسته‌سازی استفاده می‌کنند تا جعبه‌ها قابل استفاده توسط همگان از جمله نابینایان بوده و همچنین قوانین موجود در ساخت آن‌ها نیز رعایت شده باشد.

جعبه‌های دارویی به صورت انبوه و در تیراژ بالا تولید می‌شوند و در برخی موارد نیز ورنی موضعی با استفاده از چاپ دیجیتال برای درج اطلاعات قانونی و نحوه استفاده از دارو به کار گرفته می‌شود. برخی مواقع نیز برای اقراد خاص جعبه‌ها با اطلاعات شخصی سازی شده ارائه می‌شوند.

جان کلام

جلوه‌ها و تزئینات چاپی روش موثر و قدرتمندی برای تمایز محصول بسته‌بندی و یک برند است. به طوری که مصرف‌کننده بتواند نوعی ارتباط خاص و شخصی با آن کالا برقرار کند.

برندهایی که از جلوه‌های چاپی به طور موثر استفاده می‌برند، نه تنها نگاه مشتریان را به خود جذب می‌کنند بلکه یک نوع حس کیفیت و توجه به جزئیات را نیز به بیننده منتقل می‌کنند. با استفاده هوشمندانه از جلوه‌های چاپی، برندها می‌توانند ارتباط قوی‌تری با مشتریان برقرار کرده و توجه آن‌ها را جلب کرده و در نهایت به کسب و کار خود در یک بازار کاملاً رقابتی رونق ببخشند.



فرایند cast & cure یا CO2 شامل چند مرحله است که با ورنی بیووی شفاف و یک مرحله امباسینگ، الگوی انکسار نور را درون ورنی بیووی حک می‌کند، قبل از اینکه نور بیووی توسط مرکب بیووی خشک شود. این روش، عمق، بافت و جلوه بصری به بسته‌بندی و لیبل اضافه می‌کند. هنگامی که نور به کوتینگ، خشک و تثبیت شده، برآورده می‌کند، نور با تاب پیدا کرده و شکست نور و ایجاد سایه و نور می‌کند.

روش cast & cure یا CO2 به خاطر پیچیدگی آن نسبتاً گرانقیمت است و اکنون تنها برای تیراژ بالا کاربرد دارد. شرکت Scofix این قابلیت را به ماشین دیجیتال جوهرافشان خود، اضافه کرده است. بخش‌های برجسته‌سازی شده روی بسته‌بندی و خاصیت لمس‌پذیری آن‌ها در انتقال حس استفاده‌کاری و جزئیات، بسیار موثر است. در حوزه تولیدات شکلات و شیرینی‌جات لاکچری، برند‌ها نیز از برجسته‌سازی برای ارائه بسته‌بندی که نه تنها شکل لاکچری دارد بلکه حواس بیننده از جمله حس لامسه را درگیر می‌کند تا تجربه خوشایندی برای مشتری فراهم آورد. استفاده می‌کنند. (صفحه ۸۸ مقاله CO2)

با استقبال روزافزون مصرف‌کنندگان از پوشش‌های کاغذی و جعبه‌های مقوایی و به حاشیه رانده شدن فیلم پلاستیکی به

بالا با استفاده از فویل بگزارند، نیز وجود دارند.

ورنی براق موضعی (spot gloss highlight) نوعی افکت برجسته با استفاده از برخی برنامه‌های نرم‌افزاری ایجاد می‌کند و حالت امباس به کار می‌دهد. اگر این جایگزین‌ها روی یک سطح چاپ پذیر مات چاپ شود، تأثیر بصری دارد و نوعی تأثیر لایه لمینیت که حس و حال مخملی دارد ایجاد می‌کند. سیستم‌های چاپ جلوه‌ها و تزئینات چاپی دیجیتال به ویژه ماشین‌های ساخت شرکت MGI و Scodix از لایه‌های ضخیم ورنی بیووی برای شبیه‌سازی برجسته‌سازی بدون نیاز به قالب استفاده می‌کنند. روی این لایه‌های ورنی بیووی می‌توان فویل را نیز نشانده از آنجایی که هیچ‌گونه قالب فیزیکی نیاز ندارند می‌توان از این روش برای چاپ در تیراژ بسیار کم و حتی چاپ اطلاعات متغیر به صورت اقتصادی استفاده کرد.

در صورت نیاز به جلوه‌های پیچیده‌تر می‌توان از قابلیت‌های فرایند نقش‌اندازی و تثبیت (Cast & Cure) که می‌تواند به صورت 2D یا 3D اثر انکسار نور را ایجاد کند، بهره برد. فرایند cast & cure می‌تواند جلوه‌های درخشان سه‌بعدی خاص و چشم‌نواز در افکت‌ها و طرح‌های مختلف از جمله طرح‌های هولوگرافیک، لیزر، تالودار، درخشان، شبتاب و رنگین‌کمانی و غیره را ایجاد کند.



سالنامه سازمان

سالنامه های اختصاصی
تقویم رومیزی

۰۹۱۲۶۷۷۲۶۱۵





چاپ لیبل و برچسب ژله‌ای

کیفیت لیبل ژله‌ای

کیفیت مواد اولیه در تولید لیبل ژله‌ای اهمیت بسیار زیادی دارد. گاهی اوقات برخی از تولیدکنندگان این برچسب به جای پلی اورتان از مواد دیگر استفاده می‌کنند این کار باعث می‌شود که رنگ لیبل‌های ژله‌ای پس از مدتی به زردی گراید. قیمت لیبل‌های ژله‌ای به کیفیت لیبل‌ها بستگی دارد.

اگر از مواد اولیه با کیفیت مانند پلی اورتان در تولید لیبل‌ها استفاده شود قیمت بیشتری پیدا می‌کند. استفاده از رزین اپوکسی منجر به کاهش قیمت برچسب‌های ژله‌ای خواهد شد. اگر شما بخواهید هزینه کمتری برای برچسب‌هایی با مواد اولیه رزین اپوکسی پرداخت نمایید، موجب می‌شود که شما مدت کمی از برچسب‌ها استفاده کنید و کیفیت خود را از دست دهید.

ابعاد لیبل ژله‌ای

ابعاد لیبل ژله‌ای نیز از دیگر موارد مؤثر در قیمت این برچسب‌ها شناخته می‌شود. هرچه اندازه لیبل ژله‌ای کوچک‌تر باشد هزینه کمتری خواهد داشت. البته این نکته را فراموش نکنید که گاهی اوقات جزئیات بسیار زیادی که در اندازه‌های کوچک اعمال می‌شود منجر به هزینه‌های بیشتری نیز خواهد شد، به طور کلی

چاپ لیبل ژله‌ای

شاید برای شما این سوال پیش آید که چاپ این لیبل‌ها توسط چه مجموعه‌هایی انجام می‌شود. در پاسخ به این سوال باید بگوییم که مجموعه‌های زیادی در کشور ما چاپ لیبل ژله‌ای را انجام می‌دهند. انتخاب یک مجموعه مناسب برای چاپ این برچسب‌ها اهمیت زیادی دارد. اگر از مواد اولیه با کیفیت و چسب‌های مرغوب برای تولید این برچسب استفاده شود کیفیت و دوام و طول عمر آنها افزایش پیدا می‌کند. اگر می‌خواهید مشتریان شما بیشتر شما را بشناسند و همیشه در چشم آنها باشید از این برچسب‌های بسیار با کیفیت استفاده کنید که در طول زمان به شکل اولیه خود باقی می‌مانند. از آنجایی که کاربردهای برچسب ژله‌ای نوع بسیار زیادی دارند از این برچسب‌ها برای صنایع مختلف استفاده می‌کنند. خاصیت بسیار مطلوب برچسب ژله‌ای موجب شده که این برچسب‌ها مورد توجه بسیاری از مردم قرار گیرند. برای ایجاد علائم تجاری و محصولات سخت افزاری می‌توان از برچسب‌های ژله‌ای استفاده نمود. بخش‌های مختلفی که در وسایل نقلیه وجود دارند نیز از این برچسب‌ها برای نمایش بهتر خود استفاده می‌کنند. می‌توان از این برچسب برای تجهیزات کامپیوتر نیز استفاده کرد.

برچسب‌های ژله‌ای در اندازه‌های مختلف با طرح‌های گوناگون تولید می‌شود. این برچسب‌ها کاربردهای بسیار دارند. از برچسب ژله‌ای می‌توان برای تبلیغات استفاده کرد. بسیاری از شرکت‌هایی که در کشور ما فعالیت‌های مختلفی دارند از این برچسب‌ها برای تبلیغات خدمات خود بهره‌مند شده‌اند.

برچسب ژله‌ای چیست؟

به برچسب‌هایی که پشت آنها یک لایه چسب‌دار وجود داشته باشد و روی آنها با یک لایه شفاف پوشانده شده باشد، برچسب ژله‌ای می‌گویند. وجود لایه شفاف روی برچسب‌های ژله‌ای باعث شفافیت بیشتر آن شده و تصویر برچسب را به صورت سه بعدی نمایش می‌دهد. این برچسب نمای بسیار جذابی داشته و برای تبلیغات گزینه مناسبی محسوب می‌شود.

اگر بخواهید تبلیغات خود را به صورت گسترده انجام دهید می‌توانید از لیبل ژله‌ای استفاده کنید تا بازده تبلیغات خود را افزایش دهید. ماندگاری و مقاومت بالای برچسب ژله‌ای موجب شده که این برچسب‌ها به راحتی از بین نرفته و به شکل اولیه خود باقی بماند. برچسب ژله‌ای به دلیل کیفیت بالا، در هر شرایط جوی مقاومت بالایی از خود نشان داده و طول عمر بالایی دارد.

ماندگاری و مقاومت بالای برچسب ژله‌ای موجب شده که این برچسب‌ها به راحتی از بین نرفته و به شکل اولیه خود باقی بماند

اگر از مواد اولیه با کیفیت مانند پلی اورتان در تولید لیبل‌ها استفاده شود قیمت بیشتری پیدا می‌کند. استفاده از رزین اپوکسی منجر به کاهش قیمت برجسب‌های ژله‌ای خواهد شد



می‌توان گفت که هزینه لیبل ژله‌ای به راحتی تشخیص داده نخواهد شد.

وضوح و کیفیت تصویر

وضوح و کیفیت تصویر لیبل‌های ژله‌ای از دیگر موارد مولد در قیمت آنهاست. اگر کیفیت چاپ لیبل ژله‌ای بالا باشد، باید هزینه بیشتری برای چاپ آن پرداخت شود. شما می‌توانید انواع لیبل ژله‌ای را با وضوح و کیفیت تصویر بالا به شرکت‌های معتبر داخلی سفارش دهید و در کوتاه‌ترین زمان ممکن تحویل بگیرید.

سخن بایانی

با مطالعه این مطلب متوجه شدید که یکی از گزینه‌های مناسب برای تبلیغات، چاپ لیبل‌های ژله‌ای است. برجسب ژله‌ای که علاوه بر تبلیغات برای حوزه‌های مختلف نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد، مورد توجه بسیاری از افراد قرار گرفته است. برای چاپ ابتدا باید طرح آن را پیشنهاد دهید. عوامل زیادی در قیمت لیبل ژله‌ای تاثیر دارد. این عوامل که در بالا بطور کامل شرح داده شد، در هر مجموعه متفاوت در نظر گرفته می‌شوند.

منبع: ایران هولوگرام



مشتری PDF ماهنامه صنعت چاپ شهید

فارغ از مشکلات حمل و نقل و پست و دیر رسیدن، به جای مجله کاغذی، PDF مجله را روی لپ‌تاپ یا موبایل خود ببینید.

چاپ صنعت
واحد اشتراک

تماس با واحد اشتراک:

تلفن: ۸۸۰۲۶۷۸۵ (۰۲۱) | تلگرام: ۰۹۱۲۱۳۴۵۳۶۸

- دستگاه چسب گرم ۵ خانه مولرمارینی
- چند دستگاه سیمی اتوماتیک و پانچ اتوماتیک
- خط کامل مفتول (منگنه) خروجی روزانه ۵۰.۰۰۰ عدد
- یک دستگاه ترتیب کن ۱۸ خانه اتوماتیک
- ۳ دستگاه برش پلار EMC برنامهدار
- ۳ دستگاه مفتول زن ریلی اتوماتیک ساده و لوب
- ۴ دستگاه ورق تاکنی ۶ شانه اشغال ۲ و ۳ ورشی
- گوشه گردکن کتاب، جلدسازی
- دستگاه سلفون کش حرارتی تا سایز ۱۰۰×۷۰
- بسته بندی و شرینگ یک
- طلاکوب و یووی
- دایکات ۱۰۰×۷۰
- دستگاه لیزر پرس ۵۰×۷۰
- لمینیت ۵۰×۷۰



www.simisaz.com



BINDING

عزیزیت: خاورزین ۰۲۱۳۳۰۸۷۲۸ ☎ محرم داخلی: میلاد خاورزین ۰۲۱۳۳۸۳۷۰۷۶

تهران: سر راه اشرفیه، شهرک مسعودیه، اتوبان خیابان کلهر، کوچه هشت شرقی، پلاک ۱۰۱ ☎ تلفن: ۰۲۱-۳۳۵۷۰۴۸۳ و ۰۲۱-۳۳۵۷۰۴۹۱
 دکن: ۰۲۱-۳۳۵۷۶۵۸۸ ☎ نگارن: ۰۲۱-۳۳۵۸۷۲۸۰ ☎ اینستاگرام: simisaz_binding ☐ info@simisaz.com



فرم اشتراک ماهنامه صنعت چاپ

پستاز (تومان)

شهرستان

تهران

۷۵۰/۰۰۰

۷۰۰/۰۰۰

۱/۴۵۰/۰۰۰

۱/۳۵۰/۰۰۰

نشن ماهه

یکساله

نسخه تک فروشی ۱۰۰/۰۰۰ تومان

لطفا پس از تکمیل فرم هزینه اشتراک را به شماره کارت ۶۰۲۱-۶۰۶۵-۸۶۶۵-۱۲۱۱-۶۲۷۴ (به نام داود شاهین آرا - مرتضی کریمیان) واریز و رسید را به همراه فرم تکمیل شده به شماره تلگرام ۰۹۱۲۱۳۴۵۳۶۸ ارسال فرمایید.
نام خانوادگی: نام: نام شرکت:
زمینه فعالیت: سمت/شغل: استان: شهرستان: نشانی:
کد پستی ده رقمی: تلفن: فکس:
همراه: شروع اشتراک از شماره: تعداد درخواستی از هر شماره:
شماره فیش واریزی: به تاریخ:

دوازده نوبت

مدت اشتراک: نشن نوبت

نشانی: خیابان منبع جنوبی - روبروی ورزشگاه شیروانی - کوچه مرتضی معیر (آردلان) - پلاک ۲۴ - طبقه ۴

تلفن: ۸۸۰۲۶۷۸۵ - ۸۸۰۲۸۷۲۹ - ۸۸۸۲۶۱۰۲ - ۸۸۸۲۲۲۲۷ تلگرام: ۰۹۱۲۱۳۴۵۳۶۸

www.iranprint.com

sales@iranprint.com

[@iranprint_ads](https://www.instagram.com/iranprint_ads)

[sanatchapnews](https://www.instagram.com/sanatchapnews)

[@sanatchapnews](https://www.instagram.com/sanatchapnews)

جلوه هولوگرافیک با ورنی زنی C2

عملیات تکمیلی از نوع دیگر

گروه پژوهش



نتیجه فرآیند C2 یک سطح با کیفیت و یکپارچه است که جلوه گلاسه بسیار درخشان، مات یا هولوگرافیک را روی انواع مواد چاپ پذیر می‌نشانند.

نورهای پراکنده می‌بخشد. امروزه صاحبان برند، چاپکاران و تولیدکنندگان بسته‌بندی، امکانات و فرآیندهای فراوانی برای زیباسازی محصولات خود در اختیار دارند. بیشتر آنها از تکنولوژی ورنی UV و EB استفاده می‌کنند. یکی از فرآیندهایی که به تدریج جایگاه خود را در این عرصه تثبیت می‌کند، تکنولوژی C2 است.

نتیجه فرآیند C2 یک سطح با کیفیت و یکپارچه است که جلوه گلاسه بسیار درخشان، مات یا هولوگرافیک را روی انواع مواد چاپ پذیر می‌نشانند. برای این کار می‌توان از ماشین افست ورقی، رول یا فلکسو و گراور استفاده کرد. برای دستیابی به این نوع جلوه ویژه ورنی از نوع UV

نور را می‌پراکنند و جلوه‌های هولوگرافیک به کارهای چاپی وابسته‌بندی می‌بخشد. استفاده از این روش به صاحبان برند امکان می‌دهد تا با لایه جلوه‌های ویژه منحصر به فرد تولیدات خود را در فکسه فروشگاه‌ها از دیگر تولیدات مشابه متمایز کرده و آن را جذابتر کنند. استفاده از این روش در مقایسه با روش‌های دیگر ارزاتر بوده و در عین حال دهنده‌تر محیط زیست نیز است.

روش C2 یک فرآیند کوتینگ است که دو فرآیند نقش‌اندازی (Casting) و تثبیت ورنی روی کار (Curing) را از طریق فیلم‌هایی با طرح‌های برجسته بسمار ریز به عمل می‌آورد و به سطح چاپ پذیر نوعی جلوه هولوگرافیک با

جلوه‌های ویژه کارهای چاپی امروزه دیگر کار لوکس و تجملی به شمار نمی‌آیند. رایج کارهایی هم‌راه با جلوه‌های مختلف هولوگرافیک یا درخشان و جذاب، موقعیت‌های فراوانی برای چاپکاران و صاحبان برند به وجود می‌آورد. یکی از روش‌های افسزودن جلوه‌های ویژه که رفته‌رفته طرفداران بیشتری پیدا می‌کند، Cast & Cure یا C2 نام دارد که می‌توان آن را نقش‌اندازی و تثبیت، ترجمه کرد. در این روش که به آن Film Casting D یا نقش‌اندازی توسط فیلم نیز می‌گویند، از ورنی‌های یو وی یا اشعه الکترونی (EB) و فیلم‌های ویژه برای ساخت سطوحی استفاده می‌شود که

با EB روی کارهایی به صورت موضعی یا تمام سطح انتقال داده می‌شود پس از انجام عملیات ورنی‌زن فیلم C2 که دارای یک تصویر و یا یک الگو است به طور موقت روی کار لمینیت می‌شود. فیلم نقش یک ابزار برجسته‌سازی (embossing) را اجرا می‌کند تا سطح صاف ورنی را در مقیاس بسیار ریز تغییر شکل دهد.

فیلم لمینیت روی ورنی نقش می‌اندازد سپس ورنی با استفاده از اشعه یو وی یا الکترونی خشک شده و تثبیت می‌شود. در مرحله آخر فیلم از روی کار چپایی جدا شده و بار دیگر به صورت رول جمع می‌شود. در عین حال نقش فیلم روی کار چپایی باقی می‌ماند. از این فیلم می‌توان بارها (حداً کمتر ۱۲ بار) استفاده کرد.

در مسوره این‌که چه کسی یا شرکتی اولین بار این تکنولوژی را وارد بازار کرد، اختلاف نظر وجود دارد. برای اولین بار در اوایل سال ۲۰۰۰ میلادی، استفاده از فیلم برای نقش‌اندازی روی کار چپایی به روش لامینت استفاده شده است. ژاپنی‌ها در اوایل دهه ۹۰ میلادی روش ناپوسته (off line) این فرآیند را به بازار عرضه کردند ولی چندان مورد استقبال قرار نگرفت. روش پیوسته (in Line) که در ماشین چاپ استفاده می‌شود طی چند سال اخیر مورد توجه قرار گرفته است.

در این روش از فیلم PP که نقاط برجسته به عمق ۲۰۰ نانومتر روی یک طرف آن برجسته‌سازی شده، استفاده می‌شود. این فیلم در طرح‌های مختلف و استاندارد عرضه می‌شود یا این حال مشتری می‌تواند طرح‌های ویژه خود را برای برجسته‌سازی روی

ملاحظات کلی

نوع فیلم‌های مورد استفاده	تعداد کل ورنی‌های چاپ شده	هزینه استفاده از C2
۲	۲۰۸۸	۰۰۴ دلار
۳	۲۰۸۲	۰۰۸ دلار
۸	۲۰۳۶	۰۰۶ دلار
۱۰	۵۰۳۰	۰۰۵ دلار
۱۳	۶۰۵۲	۰۰۴ دلار

هزینه مواد مصرفی و برآورد هزینه

۲۰۰۰ دلار طول فیلم مورد نیاز برای هر رول	۲۰۰۰
میانگین قیمت ۵ هزار متر رول فیلم	۲۲۰۴
تعداد رول با استفاده از ۵ هزار متر رول فیلم	۵۰۳۱

فیلم سفارش دهد از این فیلم که طرح‌های ویژه دارند، برای کارهای چاپ‌های امنیتی و ضد جعل استفاده می‌شود. در این فرآیند به دو برج ماشین چاپ نیاز است. یک برج ورنی را روی کار می‌نقشند و برج بعدی فیلم را روی کار چپایی منتقل می‌کند و همزمان کار از میان سیلندر لاستیک و سیلندر چاپ عبور کرده و نقش روی کار چپایی حک می‌شود. سپس لاسپ بووی و یا اشعه الکترونی کارهای خیس را خشک کرده و نقش را روی کار تثبیت می‌کند. سرعت عملیات C2 برلر با سرعت ماشین چاپ است و هیچ ماده دیگری از جمله چسب یا غیره مورد نیاز نیست. همین امر باعث می‌شود تا این عملیات مقرون به صرفه باشد و جلوه‌های زیبایی نیز به وجود آورد. از سوی دیگر از آنجایی که هیچ نوع گاز و ذرات آلاینده (VOC) در این فرآیند

تولید نمی‌شود، از لحاظ زیست محیطی این روش دوستدار محیط زیست به شمار می‌آید. سیستم C2 روی یکی از برج‌های ماشین چاپ موجود سوار می‌شود که ارتفاع برج را افزایش می‌دهد. در صورتی که کارگاه چاپ از لحاظ ارتفاع محدودیت داشته باشد، می‌توان از برج کوتاه استفاده کرد. از آنجاییکه از فیلم C2 می‌توان بارها استفاده کرد، این روش در مقایسه با روش‌های دیگر برای ایجاد جلوه‌های ویژه از جمله فویل کوبی سرد و گرم، مغرون به صرفه‌تر و میزان باطله آن در حد بسیار ناچیز است. به عنوان مثال اگر مشتری ۱۰۰ بار از یک فیلم استفاده کند هزینه مواد مصرفی مورد نیاز تا یک دهم کاهش پیدا می‌کند. از سوی دیگر این روش بسیار انعطاف‌پذیر است. جلوه ویژه می‌تواند روی هر بخش از کاری که فیلم روی آن اثر گذاشته باشد، به صورت موضعی یا به صورت یکدست یا تمام صفحه منتقل شود.

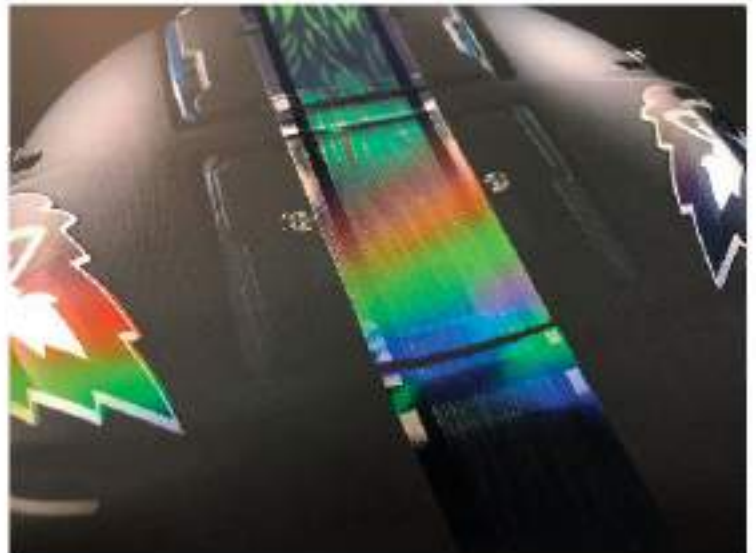
فیلم لمینیت روی ورنی نقش می‌اندازد، سپس ورنی با استفاده از اشعه یو وی یا الکترونی خشک شده و تثبیت می‌شود. در مرحله آخر فیلم از روی کار چپایی جدا شده و بار دیگر به صورت رول جمع می‌شود.

C2 به معنای دو حرف C
اول کلمات Cast & Cure است.

Cast & Cure

فرصتی برای چاپخانه‌داران و ماشین‌سازان ایرانی

هم دستگاه میکروانیماسینگ روی فیلم و هم سیستمی که فیلم‌های میکروانیماسینگ را از اتصال ورنی UV در تماس با سطح چاپ قرار دهد، دستگاه‌های پیچیده‌ای نیستند و صنعتگران و ماشین‌سازان ایرانی توان طراحی و ساخت آن‌ها را دارند. چنانچه در این مقاله مرعیت، لازم نیست این دستگاه حتماً در ماشین چاپ قرار گیرد، بلکه به صورت جداگانه (off Line) و یا تکمیل دستگاه ورنی UV سلیک امیکرون یا سیلندری قابل اجرا است. چاپخانه‌داران ما بهتر است به جای رقابت بر سر کارهای معمولی چاپ افست و قیمت شکنی، به فکر راه‌حل‌های جدید و سرمایه‌گذاری‌هایی در حد توان باشند. با حمایت از ماشین‌سازان داخلی، می‌توان ماشین‌های جدید و تعداد گران را در چاپخانه به کار گرفت و با ارائه خدمات جدید بازار کار خود را گسترش داد.





فرم اشتراک ماهنامه صنعت چاپ

پشتاز (تومان)

شهرستان

تهران

۷۵۰/۰۰۰

۷۰۰/۰۰۰

۱/۴۵۰/۰۰۰

۱/۳۵۰/۰۰۰

شش ماهه

یکساله

نسخه تک فروشی ۱۰۰/۰۰۰ تومان

لطفا پس از تکمیل فرم، هزینه اشتراک را به شماره کارت ۶۰۲۱-۶۶۶۵-۱۳۱۱-۶۲۷۴ (به نام داود شاهین آرا - مرضی کریمیان) واریز و رسید را به همراه فرم تکمیل شده به شماره تلگرام ۰۹۱۲۱۳۴۵۳۶۸ ارسال فرمایید.

نام خانوادگی: نام: نام شرکت:

زمینه فعالیت: سمت اشغل: استان: شهرستان:

نشانی:

کد پستی ده رقمی: تلفن: فکس:

همراه: شروع اشتراک از شماره: تعداد درخواستی از هر شماره:

شماره فیش واریزی: به تاریخ:

دوازده نوبت

مدت اشتراک: شش نوبت

نشانی: خیابان مفتاح جنوبی - روبروی ورزشگاه شیروزی - کوچه مرضی معبر (آردلان) - بلاک ۲۴ - طبقه ۴

تلفن: ۸۸-۲۶۷۸۵ - ۸۸-۲۸۷۶۹ - ۸۸۲۴۱۰۳ - ۸۸۲۴۲۲۷ - تلگرام: ۰۹۱۲۱۳۴۵۳۶۸

www.iranprint.com

sales@iranprint.com

[@iranprint_ads](https://www.instagram.com/iranprint_ads)

[sanatchapnews](https://www.instagram.com/sanatchapnews)

[@sanatchapnews](https://www.instagram.com/sanatchapnews)



30th

Printing, Packing & Related Machinery EXHIBITION

TEHRAN 13th - 16th DEC, 2023

Venue: Tehran International Permanent Fairground

سی امین نمایشگاه بین المللی چاپ، بسته بندی و ماشین آلات وابسته



۲۲ لغایت ۲۵ آذرماه ۱۴۰۲

محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران

مجموعه گالری‌های دائمی تهران
کمیته ملی توسعه بازار تهران و ایران
فصل بهار سال ۱۴۰۲

شماره مجوز: ۱۴۰۱/۳۲-۱۹۵۳۱۸

تاریخ مجوز: ۱۴۰۱/۱۱/۰۲

تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۵۶۶۰

تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۱۴۷۹۸

تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۲۵۳۷۷

فکس: ۰۲۱-۳۷۶۲۵۴۱

www.Arvinmehrlay.com



ابزار طراحی بسته‌بندی را از ابر بردار

گروه خبر

در این گفت‌وگو با متیو اوربانی، مشاور و مدیر بخش نرم‌افزارهای شرکت Adobe در فضای ابری، درباره‌ی راه‌هایی که نرم‌افزارهایی مانند Adobe Cloud و دیگر ابزارهای دیجیتال می‌توانند به سهولت و بهبود طراحی بسته‌بندی و تجربه‌ی شخصی‌سازی در بسته‌بندی کمک کنند، صحبت می‌کنیم.

Adobe's Assets Brand Portal در Experience manager Asset Link گردش کار خود استفاده کند.

در رابطه با طراحی بسته‌بندی، می‌باید دو ابزار Adobe Experience Cloud و Adobe Creative Cloud با هم یکپارچه شوند که بتوان توان‌های مختلف طراحی، لوگو، پروفایل رنگی، سیاست‌های قانونی و در کل، بسته کامل طراحی بسته‌بندی را بین دو چهارگانه طراحی و پیش از چاپ به اشتراک گذاشت. همین‌طور در آخر پروژه را برای بررسی و اصلاحات نهایی برای مشتریان یا مدیران سازمان ارسال کرد.

علاوه بر این‌ها با Adobe Experience Cloud می‌توان برای هوشمندسازی بسته‌بندی و درج کیسوار کند بر روی بسته‌بندی استفاده کرد.

شما همین‌طور به امکان طراحی

با فرمت پی‌دی‌اف و از طریق ادوبی آکروبات فایل‌های اسنادی را به اشتراک می‌گذارد. یا استفاده از ابزار Creative Cloud می‌توان پروژه‌های فتوشاپ و ایلوستریتور را میان اعضا به اشتراک گذاشت و در نهایت ابزار Experience Cloud که به وسیله‌ی آن می‌توان طیف گسترده‌ای از امکانات را برای مدیریت پروژه‌های دیجیتالی در اختیار گرفت.

ابزار Experience Cloud مزیت‌های زیادی را برای مدیریت پروژه‌های دیجیتالی در اختیار کاربران قرار می‌دهد. یکی از برندهایی که از این سرویس برای ایجاد تجربه شخصی‌سازی قوی برای مشتریان خود استفاده می‌کند، شرکت Prada است. این سرویس برای صنعت بسته‌بندی هم مزایای ویژه‌ای دارد. مدیران برند و مدیران تیم محتوا در شرکت‌ها می‌توانند از سرویس‌های Adobe Experience Manager

در نشست Sealed Air's PACK DIGITAL گفتند که طراحان می‌توانند با استفاده از ابزار Adobe Experience Cloud محصولات خود را با ایلکیشن‌های کامپویتی، در تمام یک سازمان یا شرکت به اشتراک بگذارند. این ویژگی چه مزیت‌هایی برای بسته‌بندی دارد؟

این روزها در دنیای تولید محتوا، همکاری و به اشتراک‌گذاری محتوا خیلی مهم است. اعضای یک سازمان باید محصول خود را از طریق ابزارهای مختلف با همکاران و بخش‌های مختلف سازمان به اشتراک بگذارند تا از آنها بازخورد بگیرند و به این صورت، محصول بتواند مراحل تکمیلی خود را طی کند. هر سه ابزار Adobe cloud بر پایه‌ی همکاری و اشتراک محصول طراحی شده‌اند: ابزار Document Cloud

هر سه ابزار Adobe cloud بر پایه‌ی همکاری و اشتراک محصول طراحی شده‌اند



بسته‌بندی مجازی با جلوه‌های بصری کاملاً واقع‌گرایانه اشاره کردید و گفتید که می‌توان از تنظیمات مجازی ویژه‌ای برای این نوع طراحی‌ها بهره گرفت. این کار چه تفاوتی با نمونه‌های واقعی و فیزیکی دارد؟

شرکت ادوبی در کنار ابزار بصری Creative Cloud، یک ابزار دیگر به نام Adobe Substance هم دارد که با استفاده از آن می‌توانید محصول خود را با انواع یافته‌ها و یسترهای بسته‌بندی و آن هم به شکلی کاملاً واقعی نمونه‌سازی کنید. به لطف این نرم‌افزار، محصول دیجیتالی که طراحی می‌کنید، ویژگی‌هایی کاملاً مشابه با نمونه‌های واقعی دارد و می‌توانید به تعداد بی‌شمار و با هر تنوعی که می‌خواهید از محصول خود نمونه‌گیری کنید. نمونه‌سازی دیجیتالی محصول، هم محدودیت‌های تولید نمونه‌سازی واقعی را ندارد و هم هزینه‌های مربوط به مصرف مواد اولیه و فرآیند چاپ را حذف می‌کند. این کار همچنین از اهمیت پایداری بالایی هم برخوردار است.

نمونه‌سازی دیجیتال در بهره‌گیری از خلاقیت، دست طراحان را باز می‌گذارد؛ طراحان می‌توانند طرح ابتکاری مورد نظرشان را با هر بافت و جنسی نمونه‌گیری کنند، بدون اینکه نگران هزینه‌ها و محدودیت‌های آن باشند. مخصوصاً اینکه، دقت و قابلیت اطمینان در این ابزارها اقتدر بالاست که نیاز به نمونه‌گیری‌های واقعی را به حداقل ممکن می‌رساند و این کار در کاهش هزینه‌ها و پایداری بسیار تاثیرگذار است.

شما به تولید نمونه‌های متنوع، مثلاً یک محصول با رنگ‌آمیزی‌های متفاوت و امکان اصلاح انفرادی هر کدام از آنها اشاره کردید. اینکار چه مزیتی برای طراحان بسته‌بندی دارد؟

ادوبی نرم‌افزاری به نام Adobe Substance Automation Tools که امکان تولید و اصلاح نمونه‌های سه‌بعدی را فراهم می‌کند با این فناوری می‌توان در مدت زمان کوتاه، نسخه‌های مختلفی از یک محصول را تولید کرد و برای انتخاب در اختیار مشتری قرار داد. همچنین مشتریان

می‌توانند هر اصلاحی را که می‌خواهند، بر روی این نسخه‌ها اعمال کنند. این نرم‌افزار مخصوصاً برای تولید محتوا با حجم بالا بسیار کاربردی است.

ادوبی به تازگی پروژه‌ای به نام Sunrise را آغاز کرده که در آن از چاپ سه‌بعدی، واقعیت افزوده و واقعیت مجازی برای تجارت الکترونیک استفاده می‌کند. این پروژه با پروژه‌های مشابه قبلی چه تفاوت‌هایی دارد و چگونه بر طراحی بسته‌بندی تاثیر می‌گذارد؟

پروژه‌ی Sunrise این امکان را برای تیم‌های بازاریابی فراهم می‌کند که از نمونه‌های سه‌بعدی محصولاتش مثل کفش و سبلمان نسخه‌های مختلف و متفاوتی تولید کند. هدف این پروژه این است که کار تولید نمونه‌های اولیه‌ی محصولات برای تولید محتوای فوری را تسریع کند. در این پروژه، برخی از سرویس‌های کاربردی ادوبی با یکدیگر یکپارچه می‌شوند.

هدف از این پروژه، اتوماتیک‌سازی کار تولید محتوا، مدیریت محتوا و انتشار آنها در نسخه‌های دو بعدی، سه‌بعدی و واقعیت مجازی است. من فکر می‌کنم صنعت بسته‌بندی می‌تواند به خوبی از مزیت‌های این پروژه هم برای تولیدکنندگان و هم مشتریان آنها بهره بگیرد.

نمونه‌سازی دیجیتال در بهره‌گیری از خلاقیت، دست طراحان را باز می‌گذارد؛ طراحان می‌توانند طرح ابتکاری مورد نظرشان را با هر بافت و جنسی نمونه‌گیری کنند



گروه ترجمه

گروه‌های مختلف قومی و جنسیتی تعلق دارند، پرداخته و تنوع‌گرای، چلمايه اصلی این آثار است. سیان با یک سازمان غیرانتفاعی به نام چاپ علیه فقر همکاری می‌کند تا ۱۵ عدد از آثار خود را به فروش رسانده و عواید آن را صرف امور خیریه کند.

اشکال هندسی سبزنده و درخشان می‌سازد. او مجموعه آثار خود را با نام MAGNA به معنای عظیم ارائه می‌کند. او می‌گوید: "من از این نام استفاده کردم زیرا کارهای من هم از لحاظ ابعاد و هم از لحاظ اهداف بزرگ هستند. من همواره از تصاویری استفاده می‌کنم که به قومیت اشاره می‌کند." این مجموعه مثل مجموعه‌های به هم آمیزی افراد که به

هندیون بوزیلی اهل شهر ریودو ژانیرو، لوسیانو سیان، به استفاده از بلوک‌های رنگی جسورانه که پرتوهای مینیمالیستی او را شکل می‌دهند، علاقه فراوانی دارد. با اینکه به نزدیکی روش کاری خود را توسعه داده و نقاشی-های آکریلیک و کولاز نیز انجام می‌دهد. سیان عمدتاً تصاویر شخصیت‌های خود را به صورت دیجیتال یا استفاده از خطوط نازک و

زمانی برای چرت زدن



شما دچار خستگی شوید. اگر از مدل‌های معمولی خوشتان نمی‌آید، می‌توان از مدل‌های چوبی که جنگل نامیده شده و عمدتاً از تخته سه لا ساخته شده‌اند، استفاده کنید. شرکت سازنده این اتاقک‌ها می‌گوید که آن‌ها در مقابل ریزه مقاوم هستند.

شرکت ژاپنی، قیمت این اتاقک را تنها در صورت سفارش بزرگ می‌کند. حالا هر قیمتی که داشته باشد! آیا یک قیلولة آرامش بخش ارزشش را ندارد؟

شده که شما می‌توانید به طور عمودی در آن چرت بزنید. از این طریق نه تنها می‌توانید از مزایای چرت زدن استفاده کنید، بلکه بدون اینکه به خواب عمیق بروید، سرخال و سرزنده شوید.

درون اتاقک چرت به گونه‌ای طراحی شده که وزن بدن شما را به راحتی در حالت عمودی نگاه دارد و شما احساس راحتی کنید. تجهیزات درون اتاقک قابل تنظیم هستند، اتاقک به سیستم تهویه هوای مطبوع نیز مجهز است و ممکن نیست

شما هم چرت زدن را دوست دارید؟ همه دوست داریم. ولی آیا می‌دانستید که بهترین چرت بین ۱۰ تا ۲۰ دقیقه بیشتر به طول نمی‌انجامد. اگر بیشتر از این مدت بخوابید خوابتان سنگین می‌شود و بیدار شدن سخت‌تر. در نتیجه کل چرخه خوابتان دچار اختلال می‌شود. همین امر باعث شده که یک شرکت استارت‌آپی ژاپنی به نام Giraffe Nap اتاقک (کابین) ویژه چرت زدن به بازار ارایه کند. این اتاقک به گونه‌ای طراحی

فونت‌های پرده‌نشین



فونت را طراحی کرده است. فونت Aubusson خانم‌پس و عصاره این الگوهای شبکه‌مانند است که از تاروپودهای به‌هم گره‌خورده ساخته شده و نوعی حس خطاطی ارگانیک و گرمابخش در خود دارد.

مستقر در پاریس ساخته شده است. این فونت با الهام از میراث ۶۰۰ ساله پرده‌های نقش‌دار اروپایی که در یک شهر کوچک به نام Aubusson در مرکز فرانسه متولد شدند، ساخته شده است. طراح این فونت قرائت ژان-پس از مطالعه فراوان الگوها و بافت‌های این پرده‌های سنتی که در موزه Cite Internationale de la Tapisserie نگه‌داری می‌شوند، این

آیا شما طراحی هستید به دنبال یک فونت که ظرافت و زیبایی را با کارایی در هم آمیخته است؟ اگر چنین است، بد نیست سراغ فونت Aubusson بروید. این فونت با الهام از میراث ۶۰۰ ساله پرده‌های نقش‌دار اروپایی طراحی شده است. فونت Aubusson یک قلم جدید است که توسط شرکت فرانسوی Black Foundry

صنعت لیبل هم یک استیو جابز دارد

آن استقبال کردند. سر از مسیر طراحی درآورد. پلستر از رنگ و طرح‌های مختلف استفاده کرد و در عین حال مجبور بود با افراد و سازمان‌های مختلفی که باید طرح را تایید می‌کردند، سروکله بزند. در عین حال طرح باید به گونه‌ای می‌بود که مصرف‌کنندگان به راحتی و با یک نگاه اطلاعات روی آن را بخوانند و بفهمند. پلستر سادگی این لیبل را با طرح‌هایی دست‌ساز آید شرکت اپل مقایسه می‌کند و در حقیقت این‌گونه نیز هست. روزنامه واشینگتن‌پست به پلستر لقب استیو جابز طراحی اطلاعات داده است. ارایه این لیبل باعث شد تا مصرف‌کنندگان ۶/۶ درصد کمتر انرژی مصرف کنند و میزان استفاده از چربی و دیگرو مواد تا سال ۲۰۱۰ درصد کاهش پیدا کند؛ در عین حال مصرف سبزیجات ۱۳/۵ درصد افزایش پیدا کرد. با ارزیابی بازخوردهای مصرف‌کنندگان میزان سدیم و چربی‌های مصرف در مواد غذایی نیز تا ۸/۹ درصد کاهش پیدا کرد.

اطلاعات ارایه‌شده روی لیبل‌ها توسط سازندگان مواد غذایی ارایه و چاپ می‌شود و چندان به صحت و سقم این اطلاعات نمی‌توان اعتماد کرد ولی طراحی لیبل زیبا، کاربردی و نمونه‌بازری است از یک طراحی گرافیک ایده‌آل و بی‌عیب و نقص.

این لیبل تأگیری عمیق بر سلامت میلیون‌ها نفر در آمریکا و دیگر کشورها داشته است. پلستر در سال ۱۹۷۸ شرکت طراحی خود را با ۴۰ کارمند راه‌اندازی کرد و در سال ۲۰۱۶ شرکت را قروخت.

در سال ۱۹۹۰ کمپنه آمریکا قانون لیبل مواد غذایی و آموزش (Nutrition Labeling and Education Act) را تصویب کرد که بر اساس آن استفاده از لیبل روی بسته‌بندی مواد غذایی اجباری شده با این حال دولت آمریکا هیچ بودجه‌ای برای طراحی لیبل در نظر نگرفته بود و پلستر و همکارانش با هزینه خود لیبل را طراحی کردند.

پلستر و نیمش یک دوجین طراحی کردند تا بالاخره لیبل‌هایی که مصرف‌کنندگان از



خیلی‌ها نام برکی پلستر (Burkey Belser) را نشنیده‌اند. او یک طراح گرافیک خیال‌پرداز و آینده‌نگر بود که برای اولین بار لیبل‌هایی ویژه بسته‌بندی مواد غذایی را که حاوی اطلاعات این مواد و اجزای تشکیل‌دهنده آن‌ها می‌شد، طراحی کرد. از این لیبل‌ها از سال ۱۹۹۴ تاکنون تقریباً روی همه بسته‌بندی‌های مواد غذایی در سطح بین‌المللی استفاده می‌شود. گو اینکه

مناظر کاغذی

حس را روی سوم کند و کاو کنم. هنرمند دیگری که با کاغذ کار می‌کند لائوری براون نام دارد که خود، آثارش را "کاغذ در سه بُعد" توصیف می‌کند.

براون می‌گوید، خلق کارهایش فرایندی بسیار زمان‌بر است؛ ورق بسیار بزرگ، یک کاغذ سفید ظریف به نوارهایی با طول‌ها و عرض‌های مختلف برش می‌خورد، هر کدام از کاغذها یا دست به صورت فشرده لوله شده و با نخ بسته می‌شوند. هر یک از تکه کاغذهای لوله‌شده، سپس روی یک کاغذ دست‌ساز پیچیده کنار هم چیده می‌شوند تا ترکیب نهایی شکل بگیرد. هر یک از تکه کاغذها تنها بخش کوچکی از کل اثر هستند و به گونه‌ای کنار یکدیگر قرار می‌گیرند تا تصویری که می‌تواند تسعیر و یا سوررئالیستی باشد، شکل بگیرد. در هر تصویر نوعی ریتم خاص وجود دارد که برای خیره کردن مخاطبان طراحی شده است.

هنرمند کره‌ای به نام Ilhwa Kim مناظر زیبا و شورانگیزی با کاغذ می‌سازد. این هنرمند ب تکه‌های کوچک کاغذهایی را که از قبل با رنگ‌های سبز، آبی و برخی مواقع صورتی و زرد رنگ آمیزی کرده است، رول کرده و آن‌ها را به یکدیگر می‌چسباند. اختلاف بین لوله‌های کاغذ کوچک‌تر و بزرگ‌تر و بلندتر و کوتاه‌تر به کل کار عمق و یافت می‌بخشد. به گونه‌ای که وقتی از بالا به آن نگاه می‌کنند تصویری یک مرتبه یا زیستگاه را تداعی می‌کند.

آثار این هنرمند هم‌اکنون در گالری MOFA در لندن به نمایش درآمده است. با این آثار که "معماری زنده" نام گرفته‌اند، کسب نوعی حرکت ایجاد می‌کند که شبیه ورزش باد در یک منظره طبیعی است. او خود می‌گوید، من آثار هنری که مجسمه‌سازی و نقاشی را در هم می‌آمیزد، خلق می‌کنم تا از این طریق پویایی، معنا و عمق یک تجربه



چگونه می‌توان یک سیستم نگارشی پدید آورد؟



در سال ۱۴۴۳ سجونگ، پادشاه کشور کره، یک سیستم نوشتاری جدید به نام هانگول اختراع کرد تا از این طریق میزان سواد کره‌ای‌ها را بالا ببرد تا قبل از آن کره‌ای‌ها از نگارش هانجا استفاده می‌کردند که برگرفته از خط چینی باستانی با هزاران کاراکتر بود، خطی که یادگیری و استفاده از آن بسیار پیچیده بود. با اینکه تا قرن ۱۹ طول کشید تا استفاده از خط جدید فراگیر شود، در نهایت هانگول به خط رسمی کره‌ای‌ها تبدیل شد.

اگر دست بر قضا در کره هسهید، بد نیست سری به موزه ملی هانگول که در سال ۲۰۱۴ تأسیس شده بریزید و با تاریخچه این خط و آشنای آن آشنا شوید.

مركز اصلی این نمایشگاه دیمی دوره‌ای است که کره‌ای‌ها به خاطر اشغال کشورشان توسط ژاپنی‌ها سختی و مشقت فراوانی را تحمل می‌کرد، شد. هانگول و همچنین خود خط

التمه هر خطی به یک دستگاه تایپ نیز نیاز دارد. به همین دلیل در سال ۱۹۳۳ یک دستگاه تایپ برای خط کره‌ای توسط «سونگ کی جوه» اختراع شد که از لحاظ تاریخی اهمیت فراوانی در حفظ این خط جدید دارد.

کره‌ای به شدت توسط ژاپنی‌ها از سال ۱۹۱۰ تا ۱۹۴۵، با اینکه به طور رسمی در سال ۱۸۹۴ تأیید شده بود، سرکوب می‌شد. با این حال، خط جدید تولد خود را حفظ کند و مخفیانه مورد استفاده کره‌ای‌ها حتی تحت استعمار و سرکوب، قرار بگیرد.

نظم ژاپنی برای مدیریت زباله



که شهرداری به این مجموعه اهدا کرد، ساخته شده است. کف زمین این مرکز از شیشه‌های بازیافتی و براق‌آلات آن از ساختمان‌های معرکه برداشته شده است.

برای آشنایی با دسته‌بندی پسماندها، یک دفترچه راهنما پر از تصاویر قهرمانان محبوب کتاب‌های کمیکس پاوررنجرز منتشر شده است. ۱۳ دسته‌بندی اصلی شامل موارد زیر می‌شود:

- ۱- چیزهایی که هنوز می‌توان از آن‌ها استفاده کرد.
- ۲- پسماند غذایی
- ۳- آهن‌آلات
- ۴- کاغذ
- ۵- البسه و پارچه
- ۶- زیست توده
- ۷- پلاستیک
- ۸- بطری‌ها و ظروف شیشه‌ای
- ۹- اشیای خطرناک

در سال ۲۰۰۳ شهر کوچک کامیکاتسو در ژاپن اعلام کرد که می‌خواهد به یک شهر پسماند صفر تبدیل شود، در حالی که پسماند نضج واقعی، دست‌نیافتنی است، بیست سال بعد از اعلام این تصمیم کامیکاتسو موفق شده به ضریب بازیافت حیرت‌آور ۸۰ درصد برسد. (ضریب ملی بازیافت در ژاپن ۲۰ درصد و در آمریکا یک رقمی است.) کامیکاتسو برای دستیابی به این ضریب، پسماندها را مطالعه کرد، و به این نتیجه رسید که پسماند به ۱۳ دسته و ۴۵ زیردسته تقسیم می‌شود و پسماندها را شهروندان، خود به ایستگاه‌های ویژه هر پسماند می‌برند. مرکز پسماند صفر به صورت علامت سوال ساخته شده است و طراحی و مصالح این مرکز هیروشی ناکامورا است که هنگام طراحی این مرکز پسماند را در ذهن داشت. نمای این مرکز از تکه‌های چوب به دست آمده از صدها پنجره‌ی

- ۱۰- پسماند حجم
- ۱۱- پسماند غیرقابل بازیافت که تنها باید سوزانده شود.
- ۱۲- پسماند غیرقابل بازیافت که باید دفن شود.
- ۱۳- اقلام متفرقه که شهروندان باید بابت دورریختن آن پول پرداخت کنند.

این گوگل پول پرست!



کلیدواژه‌های (KEYWORDS) آگهی‌های گوگل را که در موتور جستجو قرار دارد، می‌سازد. سیستم به صورت خودکار جزئیات مشتریان گوگل را در صفحه مونیتور شما به نمایش می‌گذارد.

معلوم نیست گوگل از چه زمانی به این کار رو آورده است ولی مکانیزم انجام آن، هوشمندانه و بلندپروازانه است. یکی از متخصصان گوگل که دیگر در این شرکت کار نمی‌کند، می‌گوید: "مسئولیت اصلی من سانسور و برخی مواقع بزرگسای تعدادی از نتایجی بود که گوگل در برابر یک پرسش ارائه می‌کرد، ولی به هیچ وجه فکر نمی‌کردم سیستم یک پرسش را حذف کرده و به جای آن پرسش دیگری برای کسی با درآمد بیشتر وارد سیستم کند."

بچه که دست بر قضا از آگهی‌دهندگان عمده گوگل است، تبدیل می‌کند و نام آن برند جزو اولین پاسخ‌هایی است که روی صفحه مونیتور شما نقش می‌ینند. اگر نتیجه‌ای را که انتظار داشتید، نگرفتید و تلاش کنید تا پرسش خود را با جزئیات بیشتری وارد سیستم کنید، در حقیقت وقت خود را تلف کرده‌اید.

گوگل به یک مرکز فروش عجیب‌وغریب تبدیل شده که نمی‌توانید از آن فرار کنید. حالا چرا این‌گونه است؟

اول اینکه پرسش کامل‌تر دوم شما باز هم در ارتباط با خرید است. مثل بجهای که هنگام خروج از فروشگاه چشمش به آب‌نبات‌هایی بیفتد که کنار صندوق فروشگاه چیده شده‌اند. دوم اینکه پرسش دوم شما باز هم

آیا متوجه شده‌اید به تازگی هرگاه سراغ موتور جستجوی گوگل می‌روید و پرسشی را وارد سیستم می‌کنید جواب‌های رایج‌شده چندان پاسخگوی پرسش شما نیست؟ شاید فکر کنید که پرسش را درست مطرح نکرده‌اید ولی واقعیت چیز دیگری است. گوگل به تازگی کارش بر اساس قانون ضد ترانست آمریکا به دادگاه کشیده شده است. زیرا پرسش‌های کاربران را دستکاری می‌کند تا درآمد بیشتری از آگهی‌های تبلیغاتی به دست آورد و چندان برایش مهم نیست پاسخ‌هایی که سیستم ارائه می‌دهد، چندان به درد کاربر نخورد.

به عنوان مثال اگر شما عبارت «لباس بچه» را جستجو کنید، گوگل بدون اینکه بداند، آن را به پرسش در مورد یک برند خاص لباس



به Join
اینستاگرام the
sanatchapnews صنعت چاپ
insta بیونیدید

۲۵ سپتامبر؛

۱۶۹۰: اولین روزنامه آمریکا به نام Publick Occurrences Both Foreign and Domestic (رویدادهای عمومی هم خارجی و هم محلی) برای اولین بار منتشر شد و پس از اولین شماره، دیگر منتشر نشد.
۱۸۹۷: رمان نویس، قصه گو و برنده جایزه نوبل، ویلیام فاکنر، به دنیا آمد.
۱۹۵۶: اولین خط تلفنی بین قاره‌ای زیردریا به نام TAT-1 به بهره‌برداری رسید.

۲۶ سپتامبر

۱۸۸۸: شاعر، نمایشنامه‌نویس، منتقد آمریکایی و برنده جایزه نوبل تی. اس الیوت به دنیا آمد.
۱۹۰۵: آلبرت انشتین سومین مقاله استثنایی خود را که در آن به تئوری نسبیت پرداخته بود، منتشر کرد.



۱۹۲۲: هواپیمای مسافربری گتکورد، اولین پرواز بدون توقف خود را بر فراز اقیانوس اطلس در یک زمان کوتاه که رکورد محسوب می‌شد، انجام داد.

۲۷ سپتامبر

۱۸۸۱: نویسنده، منتقد روسی، ایوان گنچاروف، درگذشت.
۱۹۹۸: موتور جستجوی گوگل راه‌ما می‌کند تاریخ تولد این موتور جستجو همین سال است.

۲۸ سپتامبر

۱۸۸۱: نویسنده و شاعر آمریکایی، هرمان ملویل، درگذشت.
۱۹۶۶: نویسنده و شاعر فرانسوی، آندره برتون، درگذشت.

۲۹ سپتامبر

۱۵۴۷: رمان‌نویس، شاعر و نمایشنامه‌نویس ایتالیایی، میگل د سروانتس، متولد شد.
۱۹۰۱: فیزیکدان آمریکایی - ایتالیایی و استاد دانشگاه و برنده جایزه نوبل، لرنکو فرمی، متولد شد.



۱۹۰۲: روزنامه‌نگار، نویسنده و نمایشنامه‌نویس فرانسوی، امیل زولا، درگذشت.

۳۰ سپتامبر

۱۹۸۰: مشخصات سیستم شبکه داخلی اتونِت (ETHERNET) توسط سه شرکت زیراکس، اینتل و Digital Equipment منتشر شد.
۱ اکتبر:

۱۸۴۲: تیلولید معروف بریتانیایی به نام News Of The World برای اولین بار در لندن منتشر شد.

۱۹۵۷: برای اولین بار روی اسکاتلند های کامدی آمریکا عبارت توکل به خدا (In God We Trust) چاپ شد.

۱ اکتبر

۱۹۲۵: جان لوگی برد برای اولین بار سیستم تلویزیون خود را آزمایش می‌کند.



۲۰۰۴: عکاس مشهور آمریکایی، ریچارد آودون، درگذشت.

۲ اکتبر

۱۹۲۵: اولین ایستگاه رادیویی متعلق به یک سیاه‌پوست در شهر آتلانتا آغاز به کار کرد، نام این ایستگاه رادیویی WERD است.

۱۴ اکتبر

۱۵۸۲: تقویم گرگوری توسط پاپ گرگوری هشتم عرضه شد.



۱۶۶۹: نقاش و تصویرگر هلندی، رامبراند، درگذشت.

۱۹۵۷: سفینه فضایی اسپوننیک اولین ماهواره مصنوعی بود که دور کره زمین چرخید.
۱۵ اکتبر:

۲۰۱۱: یازگان، یکی از بنیان‌گذاران شرکت اپل و پیگسار، استیو جابز، درگذشت.

۱۶ اکتبر

۲۰۰۱: شبکه‌های اجتماعی اینستاگرام توسط کوین سیستروم و مایک کریگر عرضه شد.

۱۷ اکتبر

۱۷۷۱: آمریکایی‌ها، ارتش انگلیس را در دومین نبرد ساراتوگا، که به عنوان نبرد بلندی‌های بئیس نیز شناخته می‌شود، شکست دادند.
۱۸۲۶: نویسنده، داستان‌نویس و شاعر آمریکایی، ادگار آلن پو، درگذشت.
۱۸۸۵: فیزیکدان دانمارکی، فیلسوف و برنده جای نوبل، نیلز بور، به دنیا آمد.

۱۸ اکتبر

۱۹۸۲: نمایشنامه گریه‌ها (Cries) در برادوی روی صحنه رفت و برای ۱۸ سال تا ۱۰ سپتامبر ۲۰۰۰ اجرای آن ادامه یافت.

به مناسبت ۱۲ آبان، هشتمین سالگرد درگذشت عبدالرحیم جعفری قصه صلح کردن انتشارات امیرکبیر

ماهانامه صنعت چاپ شماره ۳۰۰ از نظر گفت‌وگو با بزرگان صنعت چاپ و انتشارات و مردان فرهنگ‌ساز این حوزه، شماره‌ای ویژه بود. از جمله مصاحبه‌های خواندنی در این مجله، باید به گفت‌وگو با عبدالرحیم جعفری، پایه‌گذار انتشارات امیرکبیر اشاره کنیم. لینک به مناسبت سالگرد درگذشت آن بزرگ‌مرد بخشی از آن گفت‌وگو تقدیم خوانندگان ماهنامه می‌شود:

«صلح کردن» اطلاق کردند. وقتی از زندان اوین بیرون آمدم نامه‌ای با صاعتم فراوان تهیه کردم و به افسراد و مراجع ذیصلاح فرستادم.

بعضی از مراجع معتمد حقوقی نیز رأی به برائت من دادند. مثلاً آقای سیدمحمد موسوی بجنوردی؛ رئیس دادگاه عالی انقلاب. به آقای حجتی کرمانی گفته بودند: گرفتارن اموال جعفری مایه ننگ است. (این نکته را آقای حجتی کرمانی به بنده گفتند.)

آیا الان هم برای برگشتن امواتان پیگیری قضایی می‌کنید؟

بله، من هیچ‌وقت نگذاشتم پرونده‌ام خاک بگیرد یا راکد شود. پرونده را در تمام این سال‌ها پیگیری کرده‌ام. این هم شده نوعی سرگرمی برای من و کیلی دارم که پیوسته موضوع را تعقیب می‌کنم. چندی پیش این‌الله شاهرودی هم دستور دادند پرونده بررسی شود و حکم به نفع من داده شد. ولی هیچ‌یک از این حکم‌ها اجرا نشده است. به هر حال دنبال احقاق حق خود هستم.

آقای جعفری خیلی از شرکت‌ها و موسساتی که بعد از انقلاب مصادره شدند، به‌دکارتاری‌های سنگین به بانک داشتند، امیرکبیر چگونه؟

امیرکبیر موسساتی بدون قرض و همه واحدهای آن اسفاده و روی‌سر راه بود. کلی مجموعه ما، دو میلیون تومان وام داشت که سند خانه شخصی‌ام بابت آن در گرو بانک بود.

من، همه سرمایه امیرکبیر را خرد، خرد و یله به یله با کار طاعت‌فرسا و با عشق و علاقه و پذیرش ریسک و مسئولیت و سال‌ها صرفه‌جویی گرد آورده بودم. در تمام بازجویی‌ها و معاکمات هم روشن شده که در هیچ زدن‌سند غیرقانونی وارد نشده‌ام و در رقابت حرفه‌ای رشد کرده‌ام.

مدیر چاپخانه سپهر، چون دید من کار چاپی زیادی دارم. پیشنهاد کرد در آنجا شریک شوم. من هم چون دیدم چاپخانه منظم و خوبی است. پذیرفتم و شریک شدم. آن‌زمان آقای هوشنگ نوروزی هم در چاپخانه سپهر بود که خیلی به من کمک کرد. کتاب‌هایمان زیاد شده بود. من کتاب‌هایم را در بیشتر چاپخانه‌های خوب تهران چاپ می‌کردم ولی برای این وضع چاپ و برای برنامه‌های توسعه‌ای که در پیش داشتم، جوابگو نبود. آقای گابریلیان (مدیر شرکت فرگاه) پیشنهاد کرد یک ماشین چاپ کامرون بخرم. سال ۵۷ که پولدارها پول‌هایشان را برمی‌داشتند و فرار می‌کردند، من با ۷۰ هزار دلار پیش‌قسط، این ماشین چاپ ۳ میلیون دلاری را سفارش دادم. به هر حال رقم خیلی بالا بود و من می‌ترسیدم بخرم. آقای گابریلیان گفت: از تاجران بیروت بپرس و نام می‌گیرم. به هر حال بعد از انقلاب که شد، خرید این ماشین هم منتفی شد.

چرا؟ اوایل انقلاب که بازار کتاب و نشر داغ‌تر شده بود!

متأسفانه در حالی که من فکر می‌کردم انقلاب با اهداف فرهنگی که دارد، از من به عنوان یک ناشر بی‌طرف حمایت می‌کند، به زندان افتادم. بهمین ۵۸ رفته زندان و مدت ۹ ماه زندانی بودم و بعد هم تا ۳ سال زیر حکم نالتکلیف بودم. ابتدا گفتند، باید یک سوم همه دارایی‌های امیرکبیر را واگذار کنم. بعد گفتند بر اساس حکم صادرشده باید دو سوم دارایی‌های امیرکبیر را بدهی. به هر حال من امضا کردم و آنها کل دارایی‌های امیرکبیر را از حق امتیاز، فروشگاه‌ها، چاپخانه‌ها و انتشارات جیبی و خوارزمی و ... را از من گرفتند که به آن عنوان

من عیالوار و کرایه نشین بودم و هزینه‌ها هم بالا رفته بود. یکی از دختران هم مریض‌احوال بود که خرج زیاد داشت. از طریق یکی از دوستان که در بازار آشنا داشت، رفتم از حاج‌محمد کاغذچی، مقدار زیادی کاغذتحریر قسطی خریدم کیلویی ۴۰ ریال و بعد آن‌ها را نقد فروختم ۱۳ هزار تومان آن پول را برداشتم و با آن یک مغازه خریدم. نوشتهاغزاز نسبه می‌خریدم و نقد می‌فروختم. به تدریج شروع کردم به چاپ کتاب. ظرف ۸ سال یعنی از ۱۳۳۸ تا ۱۳۴۶، ۸۰۰ عنوان کتاب چاپ کردم. در آن زمان شاه‌آباد به تدریج داشت جایگزین ناصرخسرو می‌شد و روشنفکران کمتر به ناصرخسرو می‌آمدند. فروشگاه دوم را در شاه‌آباد خریدم.

بعد، سال‌ها کار بود و کار و کار تا این‌که شرکت کتاب‌های درسی را به اتفاق چندتن از همکاران دیگر تشکیل دادیم که ۳ سال هم آن را داشتیم. بعد، دو سوم سهام شرکت کتاب‌های خوارزمی را خریدیم. سپس شرکت کتاب‌های جیبی را خریدیم. آن موقع آقای صنعتی‌زاده از فرانکلین رفته بودند و من آن را به صورت قسطی از آقای مهاجر خریدم. در آن موقع در تبع خودمسان یک امپراطوری کتاب درست کرده بودیم. دلم می‌خواست سر هر چهارراه مهمی یک فروشگاه دایر کنم. چاپ خیلی از کتاب‌هایم را به چاپخانه سپهر سفارش می‌دادم. آقای ناچ‌زاده



نیازمندی‌ها نیاز از مصرف‌کنندگان

به دو نفر کمک ماشین‌های اغست در
ممدوده شهر ری و کهریزک نیازمندیم.
تلفن تماس: ۰۹۱۲۳۰۸۱۴۹۸۹

سرپرست و اپراتور چاپ فلکسو با ۲۰ سابقه
ممدوده تهران و کرج آماده همکاری می‌باشد.
تلفن تماس: ۰۹۳۸۵۸۸۲۷۵۸

اپراتور چاپ فلکسو دستگاه فیشر با ۱۵ سال
سابقه ممدوده تهران آماده همکاری می‌باشد.
تلفن تماس: ۰۹۳۸۵۶۹۳۹۱۴۳

دو دستگاه برش رول کغذهای ترمال به عرض
نود سانتی‌متر نو و اتچند به فروش می‌رسد.
تلفن تماس در ساعات اداری:
۰۲۱۸۸۳۱۶۵۰۸-۱۱



دکتر میرشمس‌الدین ادیب سلطانی مؤلف «راهنمای آماده ساختن کتاب» در گذشت



نسیم تغییرات اساسی در صنعت
حروفچینی و پیش از چاپ وزیدن
گرفته بود. بارها با همان ظاهر رسمی
و آراسته همیشگی به دفتر ماهنامه
صنعت چاپ مراجعه و برای معادل‌یابی
واژه‌های جدید مشورت می‌کرد.

دکتر میرشمس‌الدین ادیب سلطانی در
سال ۱۳۱۰ و در محله قلمستان تهران
زاده شد. در سال ۱۳۴۶ به پیشنهاد کریم
امامی، سرپرست کتاب‌های غیردرسی
در مؤسسه انتشارات فرانکلین تهران شد.
در این دوران کم‌کم پرسش از چگونگی
جایگزینی اصطلاحات مناسب به زبان
فارسی در ذهن او شکل می‌گرفت؛
پرسشی که تا پایان عمر همراه او بود.
دو اثر درامدی بر چگونگی شیوه خط
فارسی و راهنمای آماده ساختن کتاب
حاصل این دوران هستند. در سال ۱۳۵۶
از انتشارات فرانکلین بیرون آمد و به
ترجمه آثار ادبی و فلسفی پرداخت.

**این استاد برجسته ۲۰ مهر ماه
۱۴۰۲ در سن ۹۲ سالگی در گذشت**

پیکر این پزشک، فیلسوف، زبان‌شناس،
نقاش، ریاضی‌دان، نویسنده و مترجم
متون مهم ادبی و فلسفی صبح دوشنبه،
۲۴ مهرماه از مقابل دانشکده ادبیات
دانشگاه تهران تشییع شد.

یاد این دانشمند برجسته و خردمند
در عرصه فرهنگ و ادب ایران زمین به
نیکی ماندگار باد.

دکتر میرشمس‌الدین ادیب سلطانی را
معمولاً به ترجمه دقیق اثر سنگین کانت
به نام «سنجش خرد ناب» می‌شناسند،
اما خانواده چاپ، با اثر پرمایه دیگرش
«راهنمای آماده ساختن کتاب»
انتشارات علمی فرهنگی آشناترند.

• این پژوهشگر زبان‌های باستانی ایران
که پزشکی و تخصص روان‌پزشکی را به
عشق مطالعات زبان‌شناسی و ترجمه
دقیق آثار معینر فلسفه، منطق و هنر
رها کرده بود، تمام عمر خود را در این
راه صرف کرد و به نظر صاحب‌نظران،
دقیق‌ترین معادل‌ها به زبان پارسی سره
را در ترجمه متون به کار برد. ادیب
سلطانی به بیش از ۸ زبان زنده دنیا
تسلط داشت و برای ترجمه خود، گاهی
به ترجمه‌های آن اثر به زبان‌های دیگر
نظر می‌انداخت.

• او در سال‌های دهه ۹۰ میلادی که



SANAT-E-CHAP

Monthly Engineering Printing Industry

NO 499

NOV 2023

Publisher: Morteza Karimyan
Editor in chief: Morteza Tafreshi

IPAP pacprocess Post Show Report

Two important trade exhibitions took place during last month.

The 6th edition of Iran's International Exhibition of Paper, Cardboard, Cellulose Products, and Related Machinery held between 23 and 26 July in the capital Tehran.

The event showcased the potentials of Iranian companies in the fields of self-sufficiency, exports, marketing, machinery, industries, and equipment.

Domestic and foreign companies have gathered in the fair to present their latest achievements in terms of technology with authorities saying that the number of participants in the exhibition had doubled compared to the previous edition of the fair.

Over 1.6 million metric tons of paper are produced annually in Iran, which is 40% higher than the domestic demand. Iran exports paper to various countries in Europe, Asia, and in the Persian Gulf.

As many as 120 paper production factories are active in Iran.

Next important industry event was Iran Future Print expo (IFPEX 2). The exhibition took place in Tehran's Iran Mall from 11 to 14 July 2023.

According to event's organizers Considering the vast capabilities of Iran's in producing high-quality products and goods, those involved in this industry have prioritized the category of printing and packaging in order to create more added value and make the products more competitive in comparison to other international competitors. In this regard, the Cyan Iman company, with the cooperation and strategic oversight of the "Iranian Printing Industry Exporters Union" and the purpose of introducing the capabilities of the Iranian printing industry, exchanging knowledge, raising awareness, and transferring technology, and developing regional and international markets, is organizing the second Iran Future Print exhibition (IFPEX) located at Iran Mall Exhibition Center.

In this issue we also delve into the development of knowledge-based companies that are involved in Iran's graphic arts industry to find out what range of projects they are working on. These companies have huge potentials.

In this issue we also take a look pharma packaging. Like many other industries, pharmaceuticals is going through a transition, and as we have seen before, industries in transition offer opportunities for those who are willing to learn and engage. Our article provide an overview of the latest trends in pharma packaging, and how to identify and take advantage of the opportunities.

Adakamo Industrial Group

Top manufacturer of printing and converting equipment: slitter rewinders for paper and film, solventless and solvent base laminators, all types of laminating machines, cold seal, lacquer coating, gravure presses.

Cover:



BE DIFFERENT 

تهران، بزرگراه آزادگان، احمدآباد مستوفی
پلاوار ایوانکامس، خیابان انقلاب، شماره ۵۴

www.rayanlabel.com . ۲۱ - ۵۶۲۷ ۵۷۲۰۰ تلفن

info@rayanlabel.com . ۲۱ - ۵۶۲۷ ۵۷۲۶۰ فکس



www.rayanlabel.com



رایان پارس آرین

Rayan Pars Arian

Producer of all kinds of labels



لیبل های پشت چسبدار

لیبل های تزریقی IML, TIML

لیبل های امنیتی

تگ و انولوپ چای

شیرینگ اسلیبو



- چاپ ۱۰ رنگ هلیوگراور
- چاپ ۸ رنگ فلکسو
- لمینت
- کلدسیل

• برش ، دوخت و پاکت سازی
• تنها تولیدکننده BOPP در شرق کشور

مشهد، بزرگراه آسیایی ، بعد از سه راه فردوسی ،
کوچه کوی صنعت تلفن : ۰۵۱-۳۵۴۲۹۰۰۰
بازرگانی داخلی : ۰۹۸ ۹۳۳ ۵۴۲ ۹۰۰۰
بازرگانی خارجی : ۰۹۸ ۹۱۵ ۶۰۰ ۷۰۰ ۳

Sanat Alley , after Ferdowsi Three
Ways, Asian Highway, Mashhad, Iran
Tel: + 9 8 5 1 3 5 4 2 9 0 0 0
Outer Trading: +98 915 600 700 3

Inner Trading: +98 933 542 9000

www.amirchap.com @amirchap_co

Bazergani.amirchap@gmail.com



Life is Short , Live passionately

Amirchap

Aria Novin Printco.

Flexo .Laminate .Coldseal



**Manufacturer Of
Starch & Derivatives**

**بزرگترین تولید کننده نشاسته گندم
متناسب با صنعت کاغذ، کارتن و مقوا**

شرکت صنایع نشاسته الوند

دفتر مرکزی: تهران، خیابان وزرا، نبش خیابان هجدهم، پلاک ۶۶، طبقه ۴ کد پستی: ۱۵۱۱۷۳۶۹۱۷

تلفن: ۸۸۱۰۹۳۸۶-۸۸۱۰۹۵۷۱

کارخانه: همدان، پلیس راه تهران، کیلو متر ۳ جاده لالجین کد پستی: ۶۵۳۹۱۷۶۶۹

تلفن: ۹۳-۸۱۳۴۵۸۰۶۸۷ www.alvandstarch.com sales@alvandstarch.com





UNIQ INK

Manufacturing of Solvent & Water Based
Printing Ink

مرکب سازان نوآور پارس (دانش بنیان)

- مرکب های پایه حلال فلکسو
- مرکب های پایه آب فلکسو
- حلال های آماده چاپ
- انواع پلیمر و لاک روی چاپ

تلفن واحد فروش: 02188624813,26
Info@uniqinks.com



بنیانگذار کیفیت چاپ در ایران



www.Saaf-film.com

www.Naghshinehchap.com



یکی از بزرگترین تولیدکنندگان انواع فیلم B.O.P.P
بزرگترین تولیدکننده انواع لفاف های دولایه
چندلایه، کلدسیل، پارشیال دار

● تبریز، کیلومتر ۱۵ جاده تبریز - تهران، بعد از پلیس راه، جاده آبیاری
● تبریز، کیلومتر ۱۵ جاده تبریز - تهران، بعد از پلیس راه، جاده آبیاری
تهران - خیابان فرشته، بعد از خیابان کوهپایه، پلاک ۶۹، طبقه سوم، واحد ۹

۲۸ - ۷۶۴۱ - ۲۱۲۶۲

۷ - ۶۴۴۱ - ۲۱۲۶۲

۹۵/۸۹۱ - ۲۱۲۶۲ - ۰۶ - ۰۵ - ۲۱۲۶۲