

پال فیلم

صادرات

سپاهان
شهرکرد
۱۳۰۲

ماضله صنعت جل
۱۰۰ هزار تونن
۲۲۰ مستقر

پال فیلم

The Art of Packaging

POLFILM
The Art of Packaging

ATLAFILM
The Art of Packaging

PETCO
The Art of Packaging



مجموعه پل فیلم

بزرگترین تولید کننده انواع
فیلم های ویژه بسته بندی

BOPP و BOPET

WWW.POLFILM.NET



Apaden Plast

شرکت آپادن پلاست



A
P
A
D
E
N
P
L
A
S

چاپ و تولید انواع لفاف بسته بندی

Flexible Printing and Packaging

خراسان رضوی، مشهد، کیلومتر ۲۲ جاده مشهد-قوچان
22nd km of Mashhad-Quchan Road , Khorasan Razavi , IRAN
+98)5132464040 (+98)5132463494 (+98)5132464141
info@apadenplast.com www.apadenplast.com
9355135566 @apadenplast (+98)9159154979

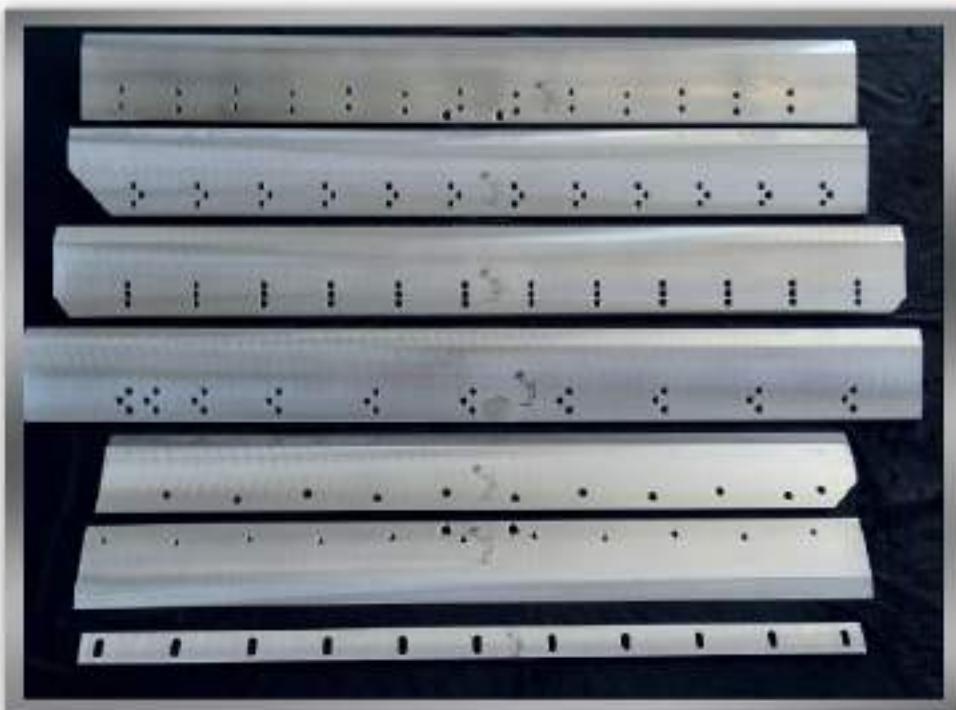
شرکت آذربیجنه تبریز

(۱۳۶۸)



تولید کننده انواع تیغه های برش کاغذ

- ◀ سه طرف بر - پلار - پرفکتا - وهلنبرگ - آداست و ... تا دهنه ۱۵۵
- ◀ تیغه برش اسلیتر و رول به رول کاغذ
- ◀ تیغه های کارتون سازی : چاکزن - رول به رول - کاتاف



۰ کیلومتر ۲ جاده تبریز-موفیان، شهرک سرمایه گذاری خارجی، میدان صنعت، خیابان آذربایجان، شماره ۱۴۶

۰۴۱-۳۲۴۶۶۵۷۹-۸

۰۴۱-۳۲۴۶۶۵۷۹

۰۹۰۹۰۱۶۸۷۵۱۵۹

www.azartigheh.com

info@azartigheh.com



کاغذ پاپیروس کاووه

تولیدکننده انواع کاغذ و مقوا
سوپر تست لاینر (TLS)
شبه کرافت (KLB)
وایت تاپ
فلوتینگ



زیر مجموعه گروه صنعتی پما



۰۲۱-۴۲۳۱۸۵۹۴
۰۹۱۹۳۷۶۷۶۴۹
papyrus.papers
www.papyruspapers.com



UNIQ INK

Manufacturing of Solvent & Water Based
Printing Ink

مرکب‌سازان نوآور پارس (دانش بیان)

- مرکب‌های پایه حلال فلکسو
- مرکب‌های پایه آب فلکسو
- حلال‌های آماده چاپ
- انواع پلیمر و لاک روی چاپ



شرکت پوشان پلاستیک

تولید کننده انواع فیلم های پلی اتیلن چند لایه

جهت چاپ و بسته بندی
شرینک، استرچ صنعتی، استرچ علوفه و استرچ خانگی



02142318231-6
09020510264 - 09022013466
www.pooshanplastic.com
instagram.com/pooshanplastic
LinkedIn.com/company/pooshanplastic-co

huberGroup

More
than
just
ink ...

CMYK

UV

PRIME PLUS
پرایم پلاس

RAPIDA
راپیدا

REFLECTA
رفلکتا

PANTONE | FLEXO
پانتون | فلکسو

OFFSET
افست

آریاری

تولید کننده کلیه کدهای رنگ پتلون
OFFSET & UV | info@accopress.com | www.accopress.com | آریاری - ایران

صنایع بام فیلم گستران ایرانیان

IRANIAN BAM FILM GOSTAR INDUSTRIES



تولید انواع فیلم و کاغذ پشت چسبدار (رول)

Pearlized / Silver / Transparent / Paper

کاغذ فیلم شفاف فیلم متالایز فیلم صدفی



تولید کننده (کاغذ و PET) یک و دو رو
سیلیکون در گرمایش‌های ۵۰ الی ۱۰۰
مناسب برای چسب‌های آکریلیک و هات ملت



Bam Film Gostar



bam_film_gostar



+98 919 654 2328

+98 21 46064831

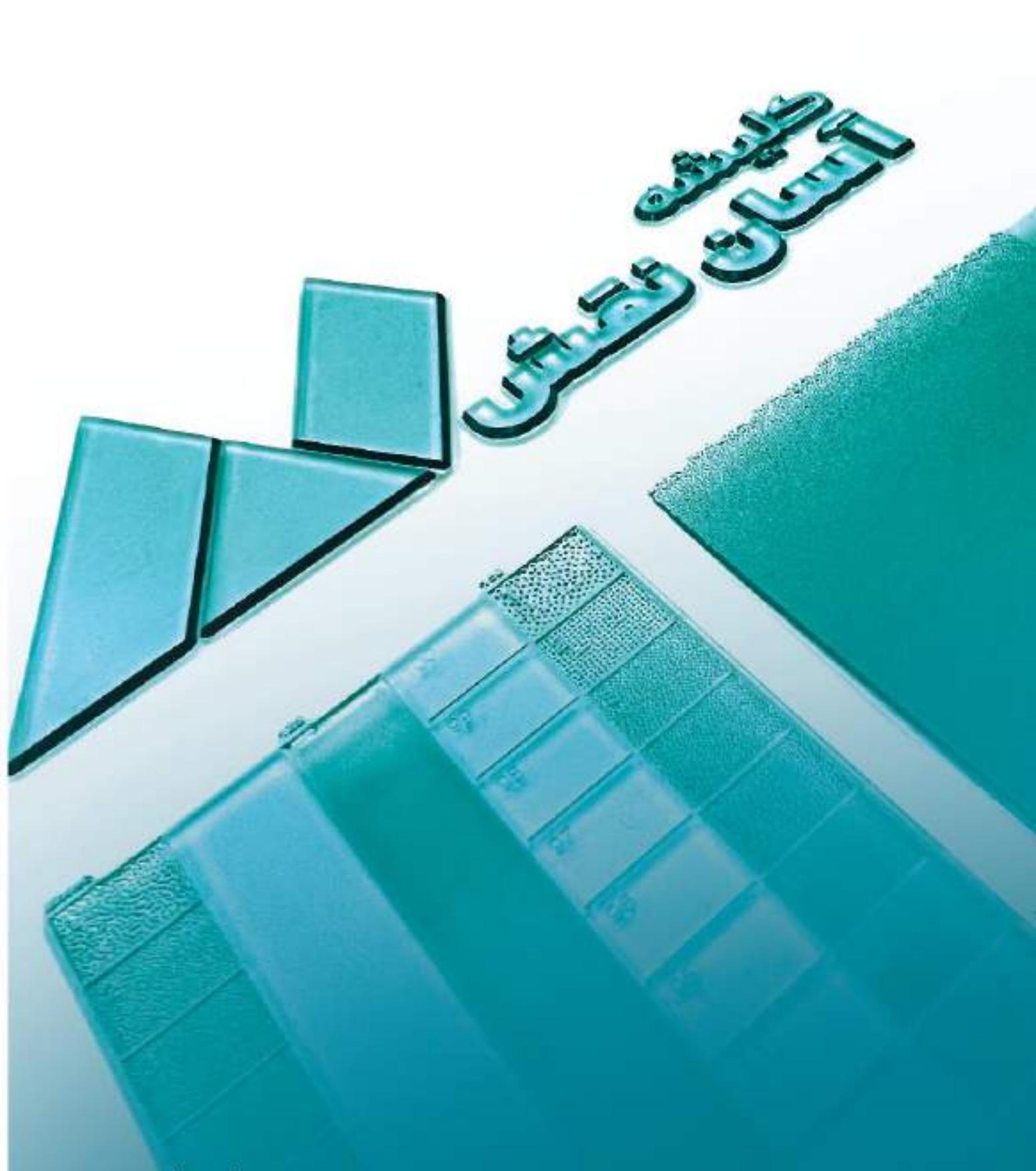
+98 21 46065469

+98 21 46069386

+98 919 654 2328

www.bamfilm.ir

sale@bamfilm.ir info@bamfilm.ir



Flexography Co.
Asan Noghsh
Digital Flexo Plate

ساخت کلیشه دیجیتال فلکسو

۰۲۱-۰۷۰۰۰۹۸۰۰ / ۰۲۱-۰۷۰۰۰۹۸۰۰ / ۰۲۱-۰۷۰۰۰۹۸۰۰

w w w . A s a n N a g h s h . c o m



فرجه و مواد شستشو آنیلوکس



نیفه های دکتر بلید



شافت های بادی و لوازم بدنگی



مازیک کرونا

FB Ferrarini&Benelli
Corona and Plasma



سیستم های کرونا تریتمنت



نیفه های برش



سیستم های کنترل گش



دوربین های مشاهده چاپ



سیستم های کنترل لب

سیستم های
کنترل الکتروسته ساکن

Tabriz, Iran

www.kavan-co.ir

kavan.automation

kavan.co@gmail.com

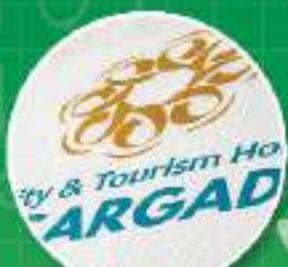
(041) - 34408820 - 34415944



دسته مقاوم با دوخت اولتراسونیک

دوخت ماشینی یکدست
بر روی اولتراسونیک

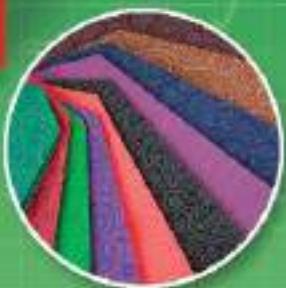
برگردان دسته به داخل جهت
سهولت در حمل و بسته بندی اولیه



چاپ سیلک ماشینی
به همراه رول و نمام اتوهاینیک



کاهش (خطف) در سه طرف
از ۸ ساعت تا ۲۴ ساعت



قابلیت طرح دار گردید پارچه
ساطح های مختلف



سبک، مقاوم، پاک شوندگار

چاپ سیلک

باکس بگ نسل جدید کیسه های پارچه ای
NONWOVEN BOX BAG MANUFACTURER
ECO BAGS IRAN

اتخاب برند های برتر



تهران - خیابان انقلاب، دروازه دولت، خیابان خاقانی، ساختمان صلح، پلاک ۱۷
تلفن: ۰۵۱-۸۸۳۷۰۴۰۰-۵ فکس: ۰۵۱-۸۸۳۳۰۴۰۰-۶ واحد فروش: ۰۵۱-۸۵۷۵۸۶۵۵
@ecobagsiran @Recabagsiran @ecobagsiran.com @info@ecobagsiran.com

Maad Roll
Label Printing Complex
صناعي چاپ مادرول



Let's Print the Future



+98 21 44194600



maadroll@gmail.com



www.maadroll.com



Packaging & Printing Complex
مجتمع چاپ و پستچندی هودیس بارس



Your Brand is OUR PROMISE

اندیشه ایجاد
@ hoodispare | www.hoodis.co

طراحی و اجرای ملخانهای پستچندی منطقی بر نیاز مشتری
تولید و کنترل کیفیت با دستگاههای تمام اتوماتیک



TAT

کیفیت را از ما بخواهید!

بزرگترین تولید کننده

وینیل های چاپی

سفید مات و برآق

۱۰۰ و ۸۰ میکرون

در عرض های مختلف

تهران، خیابان فردوسی، بالاتر از خیابان سخایی، پلاک ۱۷۵

کد پستی ۱۴۶۶۱۳۴۹۶ / فکس ۰۲۳۹۳۸۵۱۱ / تلفن ۰۲۳۵۴۶



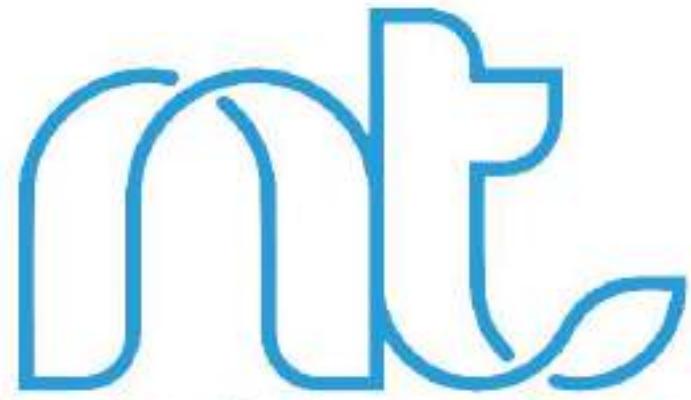
دنا چسب پلاست

WWW.DCPTAT.COM



تولید کننده انواع فیلم های PVC پشت چسب دار مخصوص انواع چاپ و تبلیغات

DC JET, DCPCAL



Navid Tejarat Isatis

کارخانجات تولیدی صنایع کاغذی
نوید تجارت ایساتیس

تولید کننده انواع کاغذ پشت چسبدار (هاتملت، آکرونال)



رول

گلاسه نیمه مات

صدفی

متالایز

شیشه‌ای

حرارتی

شیت

گلاسه براق

گلاسه مات

تحریر

شیشه‌ای

صدفی

متالایز

سنگی

تهران-میدان بهارستان، خیابان ظهیرالاسلام
کوچه آزادی خواه کوچه کاویانی، پلاک ۱۳
واحد ۳
۰۲۱۳۴۹۱۸۱۰۸
۰۲۱۳۴۹۳۳۴۸
۰۹۱۲ ۰۷۱ ۱۱ ۷۱

WWW.NTISATISCO.IR
NAVIDTEJARATISATIS



تولید انواع کاغذ پشت
چسبدار با سیستم های
کوتینگ چسب و لمینیت
به صورت رول و شیت



SENOBAR PRINTING

0 - 100



SENOBAR PRINTING
الطباعة والنشر والتوزيع
العنوان: شارع طه حسين، قبة، القاهرة، مصر
النوع: طباعة ونشر

SINCE 1983



021 - 74 349

www.senobarprint.com

@senobar.print



شرکت پارسان هروف
PARSAN
HOROOF

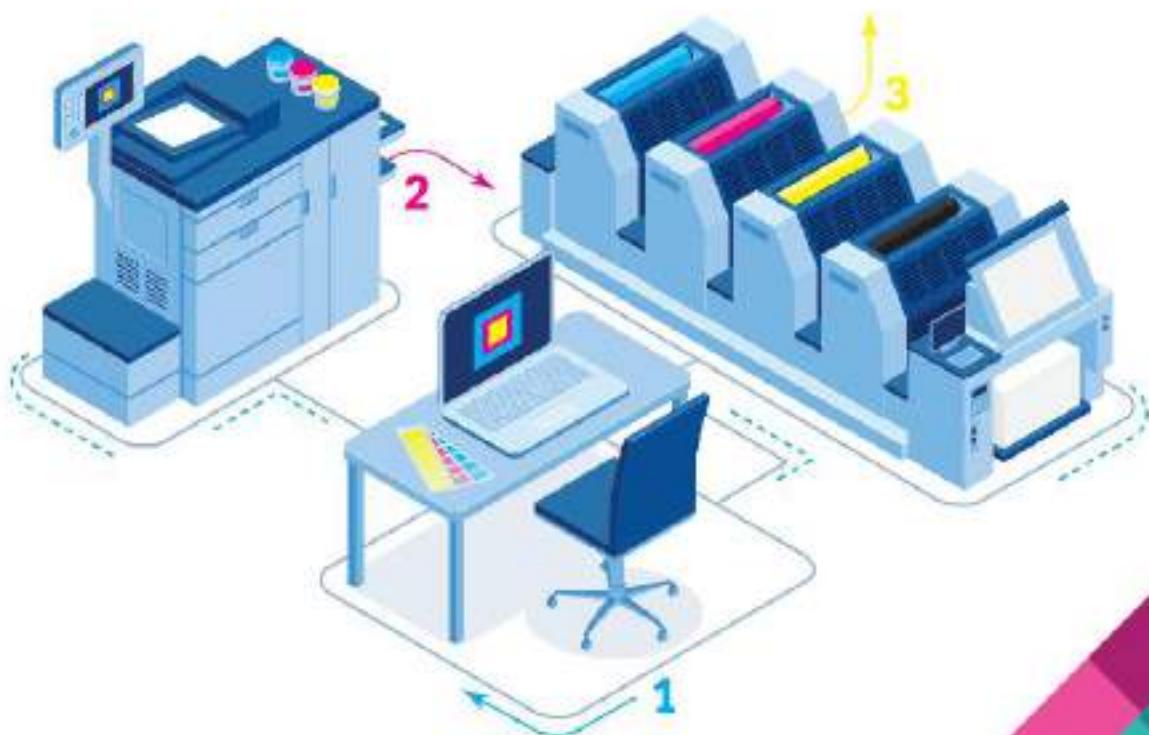
طرح و اجرای بروزهای چاپ و پرسنل بدی

تولید و چاپ انواع جعبه های دارویی، آرایشی بهداشتی، غذایی، صنعتی

(چاپ انواع بروشور، کاتالوگ، فرم های بیمهارستان و سنت اداری)



4



کیلومتر ۱۲ جاده قدیم شرج، سعیدآباد، مجتمع

صنعتی گلگون، فاز دوم، اول غربی، بلاک ۷

[parsanhoroof](https://www.instagram.com/parsanhoroof/)

parsanhoroof.com

تلفن: ۰۱۶۰۰۰۰۰۰۰۰

فکس: ۰۱۶۰۰۰۰۰۰۰۰۰



آسیا پک آذربایجان

اولین تولیدکننده فیلم‌های ۹ لایه در ایران

تولید فیلم و چندلایه‌ها، آنچه شما بخواهید



9 Layer Film



Asia Pack Azar Flexible Film Ind.

تولید انواع فیلم چندلایه

- با مقاومت بالا در برابر نفوذ اکسیژن OTR

- فیلم‌های مخصوص EVOH با ضخامت ۵۰ هزار برابر کمتر و همان عیزان نفوذ نایابی اکسیژن

- فیلم‌های WTR پائین (مقاوم در برابر آب و رطوبت)

- لایه آخر (بلی استر یا BOPP) با جا بهداشتی عالی

- فیلم‌های Barrier با امکان متالایز کردن

- لفاف تک لایه متالایز با قابلیت چاب طرف غیرمتالایز برای شکلان و آبنبات دوسریج

- فیلم‌های نازکتر و نک لایه با قابلیت نگهداری بیشتر که مصرف مواد پلاستیکی را کاهش می‌دهد

- فیلم‌های اسپتیک تک لایه با شاخص OTR کمتر از ۱ و مقاوم در برابر نور

Add.: The Main 45 Street , 35th km
of Azarshahr,Salimi Ind. Zone, Tabriz/Iran
Tel : (+98 41) 34 32 84 77 Tel : (+98 41) 34 32 84 96-97
Fax: (+98 41) 34 32 73 10



AZARSUN

Development Industries Of Printing & Packaging



بالاترین دقت در چاپ و دایکات لیل IML



ادرسان، پشتواهه محصولات خوراکی، شیرینی و شکلات صادراتی
پیشرفته ترین امکانات سیلندرسازی و چاپ گراور

چاپخانه‌ای با استانداردهای روز اروپا
مناسب برای چاپ بسته‌بندی‌های لبنی و غذایی

- ماشین‌های چاپ جرثقی و ویندموتو اند هولشر (۸ رنگ تا ۱۰ رنگ)
- سیلندرسازی تمام اتوماتیک دات وايلر
- دستگاه‌های لمینت و نوبلکس (با امکان گلد سیل)

Add. : Before Azarbaijan Shahid Madani Univ.

35th km of Azarshahr-Tabriz/Iran

Tel : (+98 41) 3432 73 04 - 12

Fax: (+98 41) 3432 73 10



30th

Printing, Packing & Related Machinery **EXHIBITION**

TEHRAN 13th- 16th DEC. 2023

Venue: Tehran International
Permanent Fairground



النایابت ۲۵ آذرماه ۱۴۰۲

محل دائمی نمایشگاههای بین‌المللی تهران
جهانی، مرکز ملی ایران
اصفهانی و بین‌المللی ایران داری، سعادت
الله، سردار سعید ایران و پیش

نمایشگاه: ۰۲۱-۰۷۰۷۱۸

تریکو: ۰۲۱-۰۷

تلخ: ۰۲۱-۰۷۰۰۰۰۰۰

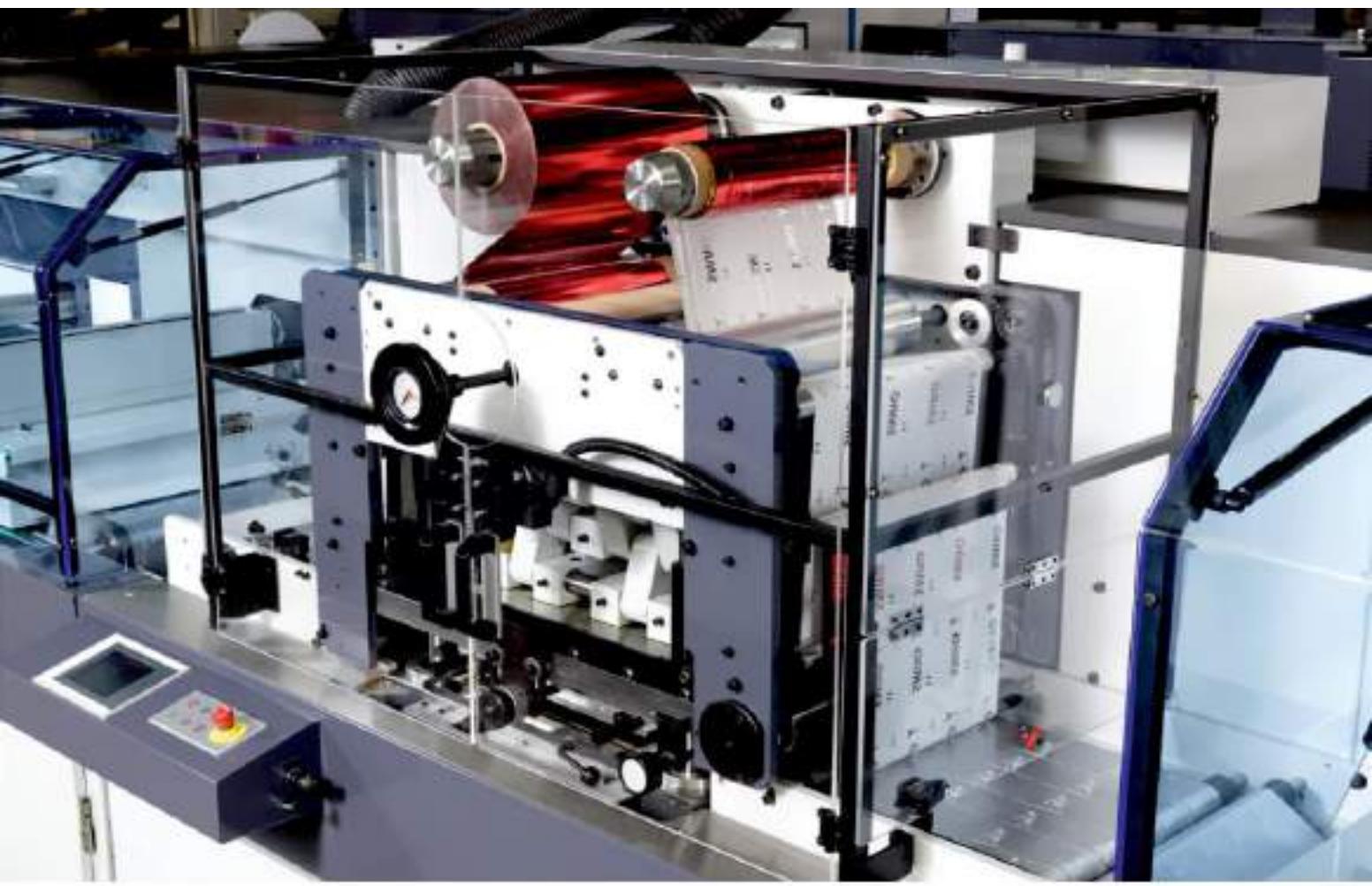
تلخ: ۰۲۱-۰۷۰۰۰۰۰۰

تلخ: ۰۲۱-۰۷۰۰۰۰۰۰

تلخ: ۰۲۱-۰۷۰۰۰۰۰۰

تلخ: ۰۲۱-۰۷۰۰۰۰۰۰

www.Anvimehrafaj.com



با ماشین آلات فینیشینگ دیجیتال
خدمات ارزش افزوده بیشتری ارائه دهید



ساخت فرانسه



نماینده رسمی و الحصاری محصولات SMAG در ایران
خیابان ولی‌عصر، ساختمان ۴۷، خیابان تکار، نمره ۴۷
تلفن: ۰۲۶۰۷۷۷۷۷۷۷، فکس: ۰۲۶۰۷۷۷۷۷۷۷، ایمیل: info@iranshorafha.com



WHERE COLORS COME TO LIFE!



transhoraka
Solmaz Printing Ink

📞 +98 21 8888 4024 | 📲 0912 393 5067 | 🌐 WWW.IRANSHORAKA.COM



۱۰۷

ISSN 2304-777X

مکانیزم و مدل های پیش بینی

16-17 190 170 180 190 200

صاحب امتیاز و مدیر مستول؛ مرکزی کریمان
سردیمیر؛ مرکزی نظریه
محمد احمدی داده شاهین ارا

ایمیل: info@iranprint.com | وبسایت: www.iranprint.com



- @Iranprint_Ads
- @Iranprint_Sub
- @Iranprint_News
- @senatchapnews
- @bazaarchap
- @senatchapnews

三



۱۰۰۰ درجه را، فیلم پر نگیرد، لذتیست

BOPP e BOPET em curva

هران، خلیل‌خان آزادی، اتوکل، فدویان، فدویان شفیعی، آنچه‌یه داشتند، ۱۵

www.polfilm.net
تماره تماعل: ۰۹۱۱۰۰۰۰۰۰۰۰
فکس: ۰۹۱۱۴۴۷۰۰۰۰
Sales-dom@polfilm.com

EECL FILM

جذب سفری ایک

۲۷ شهریور، روز ملی شعر و ادب فارسی

چشم خرد به گنجینه شعر و ادب ایران زمین پکساییم

گرالایدترین سرمایه ایران، فرهنگ ایران، بعویزه زبان فارسی است و شعر جان این زبان و فرهنگ اسلامی است. به بورادیان و هربزویان بر جسته همچو فرهنگ دیگری از نظر تعداد شاعران پر مایه و بلند آوازه و غنای گنجینه شعر و ادب بهای فرهنگ ایران نصیر است. همچو کجینه جواهرات نعم دوستان هم باز گنجینه شعر و ادب فارسی باشد اما دریغ که ما از این گنج نظم و نثر در اقتصاد ملی تکمیل ببره بردۀم. از این صمه ادبیات کهن و نوین ایران زمین، از این مقدمن بیرون ایان استمره شعر، قصه و داستان و طنز نازین می باشد هزاران مخصوص طرفنگ در عرصه سینما، تئاتر، میزگاه و امصار بازی پوشان و مد و بازی های رایانه ای و گردشگری و غیره به جهان عرضه می گردید. اما دریغ که خود را گم گردانم ما از این به موضع و بهم و نیرو و گوگانگری شناساندۀ دلواح حمامه فردوس، حکمت معبدی عرقان مولوی و ندی حافظ، قصه بردازی، نظایم و طنز عربد راکش و سیار گنجینه های دیگر رایه سایه را ندانده. باشد که به روی زود جسم خرد باین گنجینه می بدل یگشتم

200

گروہ ۵-سنسنی آنکارا

«Az Casperi Címlapjának Előzetes kiadása»

سالنهمه راهی مرض اصلیم - جزئیات مسلم / بخش آنلاین

بهره از این مقاله در سایر مقالات

لادين(ج) ایڈیشنز ایڈٹر جلالی ایڈٹر جمالی

جامعة كفر الشيخ / كلية التربية

مذکورین ملائک جناب روحانیوں کے لئے ایجاد کیا گی۔

第十一章：PPT设计与制作

www.adnkrono.it



فهرست

ماضیمه افون، مهدویس صنعت چاپ
سال چهلم شنبه ۲۹ آذر ۱۴۰۰

محیط‌زیست	بادداشت سردبیر
اقتصاد چرخش و مواد تجدید پذیر در بسته‌بندی غذایی	۷۶
چاپ دیجیتال	دیدگاه
DTF چاپ رزی فلم و سپس چاپ یارچه	۷۸
دانش‌بنیان	دیدار ماه
هوش مخصوص، حلایقیت بشری را شناخته گرفته است	۷۹
دروبا	لیبل اکسپو
دروبا ۱۰۰٪ کاهش خلایی افسوسها به سود دیجیتالها	۸۰
وبگردی	گرافیکی از LabelExpo ۲۰۲۰ و نامه‌های آن
تقویم بیرون	ملحق چاپ مادریول از تهران تا بازیک
بسته‌بندی	از نگاه‌سازاندن کن نیلپر
فرصت‌طلبی کارتون در فروش اکلاین و ضرورت ابتدا اداره‌سازی	۸۱
نمایشگاه	روانی از تراژه‌های تکوین و هایدلبرگ در سرزمین لبل
صالخانه‌های ضربی و شکلات و چاپ	۸۲
آبورن را است، فیلم‌های بسته‌بندی و چاپ	مشهور از لیبل ایل در سرزمین لبل
خبر	مذکور شده لیبل از بافته‌های جلد من کوتاه
کوشیده‌های از مراسم روز ملی چاپ	روندها و تازه‌ها
۸۳	چاپ گلوبور برتوول در فیشن در عرصه بسته‌بندی
گلند به جای پاپستیک، حین در بسته‌بندی فرنزی	۸۴
فیلم‌های تکراری، سازگار با محیط‌زیست	۸۵
ایران ترک و سیزده، تکنیکهای جای جنداشته	۸۶
چاپ یارچه	هر چه تازه‌تر سرویز، زیباتر تر چاپ یارچه
۸۷	

بحث‌های چالش برانگیز در خانواده صنعت چاپ

ماه گذشته از میان بحث‌های داغ در گروه‌های حرفه‌ای خانواده چاپ در شبکه‌های اجتماعی، سه بحث عمده جلب توجه می‌کرد. در ادامه با طرح‌های این مباحث و ارائه حل‌اصمای از نظر طرف‌های مختلف در هر موضوع این مسائل چالش برانگیز مطرح می‌شوند تا زمینه برای برسی دقیق‌تر (به صورت مصاحبه یا میز گرد) برای شماره‌های بعدی فراهم شود.

ادھام اتحادیه‌های چاپ
سه هر حال تهران فضای منظوظی دارد. تعداد اعضاً اعلیٰ صنوف پوشمار است و اهمیت تشکل‌های صنفی ظاهراً آن قدر هست که کسانی برای حفظ ریاست بر آنها یا توسعه و تصرف یعنی اتحادیه‌ها حاضر به مبارزه باشند. این روزها بحث‌های داعی در این زمینه

در یک تشکل واحد هم کوک شده که در یک تشکل واحد هم کوک شده که تگران‌هایی را در مستوان پنهان اتحادیه‌ها لیجاد کرده است. استدلال‌های مخالف و موافق در این زمینه کم تیست، هر کدام هم دلایل خاص خود را دارد. نکته‌ای که در این عیله: اما یعنی چاپ به تهای هم خود شامل گرایش‌ها و تخصص‌های گوتانگون است: (افست، فلکسو، گاور، سلکاسکرین، دیجیتال، رول کم عرض و غیره).

چند سال است که اتحادیه چاپخانه‌داران تهران، هفت تابلوساز را استان‌هایی که تعداد چاپخانه‌ها اندک است. آنها در اتحادیه‌های دیگری مشکل از مشاغل مرتب و تأمین نیز در خود جای داده است و حالا تسلیم به جدب چاپ دیجیتال را بیز کم می‌کند. اتفاقاً این چاپ دیجیتال از آن بواردی است که برای اتحادیه لیتوگراف و مهر و پلاک هم جدب جیتنی پیدا کرده است.

اهمیت تشکل‌های صنفی ظاهراً آن قدر هست که گسانی برای حفظ ریاست بر آنها یا توسعه و تصرف بعض اتحادیه‌ها حاضر به مبارزه باشند

ایدوازیم در این‌ده تزدیک این موضوع را در میز گرد باشد صورت تراویش دنبال کیم متظر پیش‌باهای تما برای پوشش خبری-تحلیلی این موضوع هستیم. اسماً (مثل خراسان رضوی) همه اسماً و همه رسمته‌ها در یک اتحادیه واحد چاپ گرفته‌اند.

حمایت از تولید کاغذ

گروهی دیگر به گفیت
کاغذ ایرانی انتقاد دارند
(ابته برضی نیز از آن
اظهار رضایت می‌کنند).

اما پرسش جالب تر این میان مطرح شده که جای تامل (لر، آن) برگزاران تولید کاغذ داخلی که در تلاشند برای واردات کاشف و مقواوی خارجی مانع تراشی کنند سپار ملی کتاب‌های درسی خارجی، جاب کتاب درسی با کاغذ رامغوب باعت رغبت افراد را و سرخ نیمایی راحتفاف و تعریف واردات را افزایش بدھند، حاضرند فرع واردات آخال و خبری و دیگر مواد اولیه مورد نیازشان معادل با همان فرع مورد نظر برای واردات کاغذ و مقواوای این سیاست گذاری را "نه" بر اساس منافع علی کشور، بلکه به صورت وزارت ارشاد را بخشندگر قلمداد می‌کنند که دستاوردهای این سیاست گذاری را "نه" بر اساس منافع علی کشور، بلکه به صورت آن حوزه حتماً با ارزشی حمایت یاشد.^۹

بعضی‌ها هم بر اساس تجربه در صنایع دیگر از متخصصان با ایاد اوری حمایت می‌کنند، فعالیت‌های تولیدی در رشتۀ‌های منسوج، من‌گویند: "زست تولید داخلی پلیمری در سال‌های گذشته، حمایت دولت از تولیدگذاران کاغذ داخلی را "امتناع‌قول" من‌گیرد".

نگاه پس این هم در این میان دیده من سود سال‌های ۱۳۶۰ تا ۱۳۷۵، بعضی طوی ۱۵ سال، غیمت فیلم پلیمری در ایران برابر سود با غیمت فیلم‌گذاری به احتماله ۲۵ درصد تعریف واردات و توان این فلم را فقط چایخانه‌های و مهاجمان صنایع تبدیلی و خواستار جاره‌جویی برای کاهش اکثر مصرف‌گذاری نهایی می‌دانند.

از این لحاظ شباهتی در حالی مطرح می‌شود که گفیت فیلم‌های تولیدی ایران، قلل رفاقت با فیلم‌های خارجی است، اما گفیت کاغذ تولید داخل اصلابه پای کاغذ مشابه خارجی نرسود این مستقیمان گیرد، نظر شما چیست؟

سلیمانه کتابخوانان و تفاصیلی بازار هستند، تعامل به کاغذ خارجی جسمگذیر است. حتی انتقاد می‌شود که "بر مقایسه با گفیت سپار ملی کتاب‌های درسی خارجی، جاب کتاب درسی با کاغذ رامغوب باعت رغبت افراد را افزایش بدھند، حاضرند فرع واردات آخال و خبری و دیگر مواد اولیه مورد نیازشان معادل با همان فرع مورد نظر برای واردات کاغذ و مقواوای این سیاست گذاری را "نه" بر اساس منافع علی کشور، بلکه به صورت موردنی و مفظعی" ارزیابی می‌کند.

یک دیگر از متخصصان با ایاد اوری حمایت یک سویه از تولیدگذاران فیلم‌های پلیمری در سال‌های گذشته، حمایت دولت از تولیدگذاران کاغذ داخلی را "امتناع‌قول" من‌گیرد.

از این لحاظ شباهتی در حالی مطرح می‌شود، اما ناشیان از این اظهار رضایت دارند (ابته برضی نیز از آن اظهار رضایت می‌کنند). مثلاً گفته می‌شود که جان خوشحالی است که کاغذ برای تولید همه کتاب‌های درسی در داخل کشور تولید می‌گردد، دیگری که گفیت کاغذ ایرانی انتقاد دارند (ابته برضی نیز این اظهار رضایت می‌کنند)، همین نکه بیانگر آن است که بر جای مثلاً کتاب درسی که نتوان به صورت دستوری سمع تأمين کاغذ را تعیین کرد، این کار شدیدی است، اما بین ناشران که اختیار کار خود را دارند و مهمتر از آن تابع

وزارت ارشاد (نه وزارت صنایع) چند سال است که حساین پشت تولید داخلی کاغذ را گرفته و خبررسانی در مورد راه‌اندازی خطاهای جدید تولید کاغذ و رشد میزان تولید و تأمين کاغذ کتاب‌های درسی و سهمیه ناشران و فروش، از محورهای نعلیت این وزارتخانه است. این مقاله بعدهای را در حلواده‌ی چاب برانگیخته است. بعضی‌ها مساله تأمين کاغذ در داخل کشور را امری عیش، پرهزینه و محروم بمحیط‌زیست ارزیابی و مانند خودکفایی در زمینه گندم و عیره، آن را نامناسب با شرایط اقلیمی کشور للمداد می‌کنند، این گروه استدلال می‌کنند که قیمت تمام شده محصول در ایران بالاست و به بیزه با توجه به محدودیت منابع آب و خاک، توسعه صنعتی مثل کاغذ به محیط‌زیست اسیب می‌رساند.

گروهی دیگری که گفیت کاغذ ایرانی انتقاد دارند (ابته برضی نیز این اظهار رضایت می‌کنند)، مثلاً گفته می‌شود که جان خوشحالی است که کاغذ برای تولید همه کتاب‌های درسی در داخل کشور تولید می‌گردد، اما ناشیان از این کاغذها اسفاده می‌کنند، همین نکه بیانگر آن است که بر جای مثلاً کتاب درسی که نتوان به صورت دستوری سمع تأمين کاغذ را تعیین کرد، هشدار می‌دهند که "میلیونت صنعت کاغذ را مانند منته خودرو رقم نزینم".

مساله‌ای به نام نیروی کار چاپخانه‌ها

مشکلات مختلف در تأمین معاشر و گلران زندگی است، هم چندان آسان نیست.

در این میان مشکل دیگری هم پیش می‌آید. خارج شدن بخشی از نیروی کار چاپخانه و پرتاب شدن آنها به کسب و کارهای دیگر، موجب کمبود نیروی کار ماهر او حتی مشدی) می‌شود.

در این میان بخش چاپخانه‌داران شاید به فکر جذب نیروهای چاپخانه‌های دیگر بیفتد که مایه دلخوری منشود برای همه این مسائل پایه فکری کرد بخش اعظم این عوامل و این مشکلات به کسریت خارج از چاپخانه و مشکلات اقتصادی مربوط منشود که در اختصار چاپخانه‌داران نیست. اما برای آنچه مربوط به چاپخانه‌هاست، چطور؟ چه تدبیری می‌توان اندیشید که هم شان و گرامت نیروی کار حفظ شود و هم کارهای چاپخانه روپرداز شود؟

این‌ها هم می‌توانند محصور بحث‌هایی جدی در حافظه چاپ باشند. لطفاً ما را راضی‌ساز کنید که هر جهه بهتر بتوانیم به آن پردازیم.

طای افزایش حقوق و باداش رایه لقای آن می‌بخشد و خانه و زندگی را جمع کرده، به شهرستان برمی‌گردند. یا

در این میان از طرف دیگری هم پیش می‌آوردند.

از طرفی هزینه‌های زندگی کارگر روز به روز بالاتر می‌رود و از طرف دیگر عذر چاپخانه، علیرغم افزایش هزینه مولا عصری، حمل و نقل، سرزی و نیروی کار، نمی‌تواند دستمزد خود را متناسب با این گوانی‌ها، بالا ببرد ترجیح این دور باطل، آن است که افزایش حقوق کارگران نیز در حدی که دل آنها را غرس نمایند و آنها را دلسته چاپخانه کند، بخوبیست.

این وضع آثار مخرب دیگری هم دارد. کارگری که به هر دلیل چاپخانه را ترک نمی‌کند و با دراقتی محدود خود سر می‌کند، انگیزه کافی برای کار ندارد. با در ساعات پایانی و بیرون از چاپخانه دنبال کارهای متفرقه می‌رود، پایانی‌ها به تدریج آثار خستگی و کسم خوابی

و درگیری دهنده، در رفتار او تمایان می‌شود که آثار منفی معنی بر اندامان خانه را نکند، گم نیستند هاشمین چیزها و عملکرده او می‌گشته‌ارد. از طرفی، گلایه و انتقام از چنین کارگری که درگیر

تأمین نیروی کار و مدبریت آن برای واحدهای چاپ و پسته‌بندی همیشه مساله‌ای حائز اهمیت و توجه بوده است. اما آنچه امروز شاهد آن هستیم، با همیشه تفاوت دارد.

تا سال گذشته بیشتر بعد بر سرتاسری نیروی انسانی، آموزش مهارت حرفة‌ای و چیزهایی از این قبیل بود. همچنان بحث‌های عربوط به مدیریت منابع انسانی HR و رفشاریا کارگران و ایجاد انگیزه در آنها در رسانه‌ها مطرح می‌شد. هر چند دشواری گذوان زندگی و تأمین هزینه‌ها هر روز بپررنگتر می‌شود.

حال بحث بر سر بود و نبود کارگر است. حقیقت کارگران باسابقه و کاریله که به ظاهر حقوق خوبی می‌گردند، هم بدلالی اقتصادی قابل دلیل نیست. امامه کار نیستند. حتی اگر حقوق آنها فراتر از صومعه دولت و شورای عالی کار هم افزایش پافته باشد، باز هم از تأمین مخارج زندگی خانواده سه قفری در می‌مانند.

افزایش حقوق به هر صورت و در هر حدی، نمی‌تواند حسran افزایش اخراج خانه را نکند، گم نیستند هاشمین چیزها و کارگران با چند سال سایقه کار که

کارگران باسابقه و کاریله که به ظاهر حقوق خوبی می‌گیرند هم به دلایل اقتصادی قادر به ادامه کار نیستند.



- تولید انواع محصولات پشت چسبدار (لیبل) کاغذی و فیلمی
- چاپ انواع برچسب تا ۶ رنگ UV (مات، آرت، حرارتی، ترانسپارنت، متل، وید و ...)
- چاپ، دایکات، طلاکوب، پوشال برداری، پانچ و پرفراز
- چاپ پشت و رو هم زمان
- تحویل به صورت رول و شیت
- نماینده فروش ریبون های حرارتی ژاپنی جنرال، سونی و امگا (وکس، وکس رزین، رزین، سوپر رزین)

نماینده فروش ریبون های حرارتی ژاپنی جنرال، سونی و امگا (وکس، وکس رزین، رزین، سوپر رزین)
Signature series OMEGA GENERAL



عضو غیر ایجاد کننده عین المثل
تولیدکننده بروجس
لر سال ۲۰۰۹



از زنده گردیدن عالم طیوریت گریفت
ISO 9001 : 2015



عضو انجمنیه صادر ویسیگان
صنعت چاپ ایران

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ایرانشهر شمالی، خیابان شهید کلانتری پلاک ۴۹، واحد ۵
چاپخانه: کرج، شهر مهر، سه راه کیان شهر، خیابان قربانی، خیابان ایران، خیابان ایرج، پلاک ۲۵

۰۲۱ - ۰۱ - ۰۶۲ ۴۶۲۶ - ۰۲۶ - ۷۶۱ ۷۲۵ ، ۷۶۱



دو خط تولید برای محصولات جدید در داروپات شرق

در حال نصب و راه اندازی است

محصولات فناورانه داروپات شرق آماده ورود به بازار جهانی



علی‌اکبر ابراهیم خاچی‌خانی
پالس هایز مدیره داروپات شرق

شرکت صنایع بسته‌بندی داروپات شرق در خالواده‌ی چاب و بسته‌بندی نامی شناخته شده است. اما این شرکت در صنعت دارو و صنایع غذایی، از شهرت بسیاری هم برخوردار است. از تولید اولین ورق PVC مستح در سال ۱۳۷۷ برای بسته‌بندی دارو ناگفون، این شرکت تنها محصول تخصصی را به کارخانجات داروسازی و غذایی تقدیم کرده و آنها از واردات فیلم‌ها و بسته‌بندی‌های متعدد، پرداز می‌شوند. طی بیش از چهل فعالیت همیشه واحد R&D در قلب شرکت داروپات شرقی جای داشته و مناسب با نیازهای صنایع دارویی و صنایع غذایی، فیلم‌ها و بسته‌بندی‌های تخصصی را با بالاترین کیفیت و مطابق استانداردهای جهانی تولید و در اختیار این صنایع فرار داده است. داروپات شرق از اولین شرکت‌های دارای استانداردهای GMP و کد محصولIRC آمده است، بنابراین محصولات آن از اعتبار خاص برخوردار بوده و در بازار جهانی بیز به راحتی پذیرفته می‌شوند. اکر سایه نحریم‌های یانکی و نجاری از سر القیاده کشور برداشته شود، بی‌شك فیلم‌ها و بسته‌بندی‌های تخصصی داروپات شرق از استقبال ویژه‌ای در بازار جهانی برخوردار خواهند شد.

خبر خوب، این است که داروپات شرق در حال راه‌اندازی ۲ خط تولید برای فیلم‌ها و بسته‌بندی‌های تخصصی پرکاربرد جهت مصارف بیانکی و صنایع غذایی است. عهدمن ابراهیم خاچی‌خانی، مدیره داروپات شرق درباره این سرمایه‌گذاری و خطوط تولید جدید توضیح می‌دهد.

داروپات شرق به حاضر دارا
بودن استاندارد GMP و
کد محصولIRC، از شرایط
لازم برای ورود به بازار اروپا
هم برخوردار است



ا- مشکل اصلی لین است که اشتبان مرکزی، باشند و هر چه زودتر بتوانیم در زمین که تخمین می‌دهند، کارخانه را تجهیز کنیم.
ب- مشکل دیگر، زبانهای ناپس از نفع که لین خاطرو مین می‌روند را در اختیار ما نگذانسته
برق است. قبلاً مابایک روز اطعه برق مواجه بودیم، در تراستان اسلام اما روزهای
یکشنبه و چهارشنبه برق نداشتیم. صر و
عبور کردند، در انتظار نگهداری می‌شوند.
زبان این فلک برق به صورت است که انسان
انتظار می‌آن است که مقامات استان مرکزی
روشن کردن کارخانه مسلطی به نظر نمی‌رسد
چرا که در هر نوبت توقف خط تولید، بخشی
از مواد مصرفی هدر می‌رود و پرستل بیکار

دو خط تولید مدنی فیلم‌های بسته‌بندی با سرعتی گذاری ۱۵۰ میلیون بیرون، در حال تکمیل شدن حسنه که بخفی از آنها وارد کشور شده و بهش دیگر تا پایان امسال وارد می‌شوند. از مربوط به این خبردها، از منابع داخلی شرکت تامین شده و تجهیزات و دستگاه‌های مختلف از آهان، تایوان و چین خریداری شده و در حال ساخت است.
ایرانیم خدابخش، ریسم همیات مدیره دارویات شرق با این مطلب به وزیری‌ها و محصولات آنها اشاره نمی‌کند.
خط اول، سیستم تولید PVC ساخت و ارمی است که با ظرفیت یک تن در ساعت برای تولید ۲۰۰ محصول اساسی که در ایران تولید نمی‌شوند، نصب طواحد شد. از محصولات آن باید به این موارد اشاره کرد:
- پلیسترنیک دارویی
- فیلم‌های خاص برای کارت‌های اعتباری و کارت ملی

- فیلم PVC بحاشت ۶ میکرون که در محصولات دیگر از قبیل گافه دیواری، لمبینت کارت‌های اعتباری و غیره استفاده می‌شود؛ برای اولین بار است که در ایران چنین خط نصب می‌شود.
بخشن از این خط که در محیط تمیز (Clean Room) نصب می‌شود، برای تولید فیلم‌های است که تاکنون در کشور ماتولید نمی‌شده این خط تجهیزات و ملحقات خاص خود را دارد. تولید انواع کیسه خون ۵۰۰ ملی‌لیتری از انتقال خون مورد مصرف هلال احمر و کیسه‌های مخصوص مشتقات خون و نیز کیسه ادرار از جمله محصولات این خط تولید است.

خط دوم برای تولید فیلم‌های OPE (اوریست پل‌اتیلن) و OPVC برای بسته‌بندی محصولات عالی است. طرفیت تولید این خط ۲۰۰ تن در سال است که با توجه به نازک ۱-۲ میکرون، از نظر متراژ تولید قابل توجهی را شامل می‌شود. برای اعاده سازی محصولات این خطوط تولید و رله آنها به صورت دلخواه مصرف کننده، سه دستگاه اسلیتر (بروش روپل) نیز سفارش داده‌اند.

چهار مانع اساسی در راه تولید
خدابخش پس از شرح نیازهای و سرمایه‌گذاری شرکت دارویات شرق برای خطوط جدید و تلاش شوکانگیر واحد R&D با تائلف از موانع سخت می‌کند که مانع تولید و نصب آزادگی دست‌کاران این پروره‌های مهم متعتی هستند.

است که تنها پیرو شیوه‌ی پندر لام آن را تولید می‌کند. آن هم غلزار بوده یک بار در اعماق سال و باز دیگر هر پیانی سال تولید کند مخلصانه با قائم شدن نسخه اول سال، غیریکم مکاتبات ما با پیروشی و وزارت صمت، حدوز در سال ۱۴۰۲ شاهد تولید PVC S60 نهاده ایم آینده‌لریم به نزدی اقدام شود.

فرست‌های صادراتی ما

پیش‌بندی‌ساز خدابخش در پاسخ به پرسش‌های درباره قابلیت‌های محصولات دارویات شرق برای صادرات و جهان رکود بازار داخل این گواید:

خوشبختانه محصولات صادراتی‌های منطقه خوب‌دارد سال‌های است که به هرچهار و افغانستان و ارمنستان و بعضی کشورهای همسایه صادرات داریم و این شرکت دارویات شرق به خاطر دارای بودن استاندارد GMP و کد محصول PCR، از شرایط لازم برای ورود به بازار اروپا هم برخوردار است و این متابعه شرایط بازگشایی کشور ما و تعامل با جهان به صورتی است که این مسیر را برای ما ناهموار می‌سازد.

ما برای تأمین شرایط این استانداردها در کارخانه، کلی هریه متفقی می‌شویم و هر سال تجهیزات و تجهیزات دیگری را برای تجدید عجوز GMP فراهم می‌کنیم بر اساس قانون باید محصولات بدهاشتی مورد مصرف بیمارستان‌ها تحت استاندارد GMP و یا کد IRC تولید شوند و این وزارت بهداشت به دلایلی این را به همه شرکت‌ها تکلیف نمی‌کند. در واقع ما داریم هزینه آینده را می‌پردازیم. تاریخی که شرایط اقتصاد و تجارت مادی شود، بتوانیم در بازار جهانی حضور داشته باشیم.

البته وزارت بهداشت از اعمال استاندارد GMP در شرکت ما خشنود است و این به معنای ارائه تسهیلات ویژه با تأمین از مناسب برای توسعه شرکت و محصولات نموده است. ولن در مواردی صدور مجوزها و پرونده‌ها تسهیل شده است هر چند در موارد دیگر هم حوزه با طولانی بودن زمان صدور مجوزها رویبرو هستیم.

محمولات جدید، فیلم‌وقتمند

حبابخشن داشتاره بیه این که در حدود هفتیت هفتیت ماسنی‌ای انتی که برای مواد سه‌بندی وارد گردید، برای مسته‌بندی و چاپ مواد دارویی و بهبوده عناوی کاربرد دارد. از تولید



بنوایند آنها را تأمین کنند پیش‌بندی پنهانی از بیرونی کلر، ترجیح می‌دهد به مشاغل دیگری (مثل راندگی اسند) رو بیاورد، در نتیجه آنها تحریه و کار تخصصی را رها کردند، سرانجام مشاغل ساده‌تر می‌شوند. تحریر و زبان این روند شد، ماتقدا برای یک یا دو ماه آینده برق را از سوسن خودباری کردیم، ولی در عمل همچنانه ای تداشت و باز هم با نفعی برق مواجه بودیم.

با تغییر فصل و از میله پایسرا باکاهش مشکل برق، باشد متوجه مشکلات و محدودیت‌های گاز باشیم.
۳- نامیمن لیز و انتقال لیز مشکل چندین ساله است که صنایع راس از آزاده بختنامه جدید و رویدهای متفاوت از سوی باشک مركزی مواجه می‌شوند، انجان که باید از این مزیت بهره‌مند نمی‌شوند، اخیراً مبنای محاسبه ارزی برای خوارک پتروشیمی‌ها از ۲۸,۷۰۰ تومان به ۳۲,۵۰۰ تومان افزایش یافته، در نتیجه پتروشیمی هم بایه عرضه در بیرون را تا ۴۲ درصد افزایش داده است، در مقدم افزایش دیگر هم به خاطر قیمت در بورس کلایه بین مبالغ ارزوده خواهد شد. در نتیجه این گزینه‌ها در صنایع پلی‌پیش، شاهد افزایش هزینه داریم، می‌توانیم از تداوم این وضع، صنایع را با مشکل مواجه جواد ساخت.

۴- تورم و گرانی، زندگی را از دنی نمی‌کار در واحدهای صنعتی دشوار ساخته است، پهلوی از افزایش دستمزدها هم هیچ دردی از آنها را دو اتفاق کند هم‌زمان با این گرانی‌ها، سازمان تأمین اجتماعی پوشش پیشه‌ای خود را از روی بسیاری از داروها بدهاشت که به تهیه خود، فشار بر قشر کارگری و حقوق بکسر را افزایش می‌دهد، و صعیت واحدهای صنعتی هم به گونه‌ای نیست که

خط اول سیستم تولید PVC ساخت و ترمی است و این چیزی است که اگر بالای ۱ مگاوات برق فرقی داشته باشیم و آن را از بورس کلاه خردلری کنیم، برق ما کمتر قطع خواهد شد، ماتقدا برای یک یا دو ماه آینده برق را از سوسن خودباری کردیم، ولی در عمل همچنانه ای تداشت و باز هم با نفعی برق مواجه بودیم.

۶- فیلم PVC ضخامت «۶ میکرون

خط دوم برای تولید فیلم‌های OPE (اورینتند OPVC پل‌اتیلن) و برای بسته‌بندی محصولات غذایی است



فیلمهای جدید خوب من دارد که پیشرازین محصول جهانی در این زمینه است؛ فیلمهای سوتومریال از فرسول خاص پرخوردارند که هم برای نگهداری محصول از خود هوا و نور و دمای مناسب است و هم از سایر قابلیت‌ها بخوبی دارند. عملکرد اسی فیلمها به گونه‌ای است که بایک لایه منتواند، همه خواص بعضی جلدایه‌ها را داشته باشد.

فیلمهای جدید محصول دارویات شرق نو استنبدانی دو هزار اساسی دارد؛ اول، قیمت تمام شده آنها بالغتر از جلدایه‌ها و شاید کمتر از نصف آنهاست، دوم، در هنگام بارگذاری، مشکلات جداسازی جنس‌های مختلف و خشن‌گردی جسمی مصرفی در لمبیت‌چندلایه‌ها را ندارد.

دارویات شرق مال هاست در زمینه کسب داشتن قیمت این محصول کوشیده است. همچنان در مواردی که نیاز به لایه مخصوص روی مواد مصرفی مستهدمی باشد، مانند آلات پیشرفتی کوینگ برای اعمال پوشش‌های واکر بس در این شرکت موجود است.

وی در پیشان این بخش از توضیحات درباره محصولات جدید به تولید کیسه سرمه اشاره ای دارد و می‌گوید قاز مطالعاتی تولید کیسه سرمه تمام شده و امیدواریم به زودی اقدام به تولید این محصول ضروری کنیم. وی از محصول دیگری در حوزه پزشکی نیز خبر می‌دهد که با نصب خطوط تولید جدید آن را تولید خواهند کرد کیسه کلستومی که در بعضی جراحی‌های روده مصرف دارد.

ارتباط با سرکت‌های دارویی و غذایی

ارتباط نزدیک و تعامل با شرکت‌های داروی و غذایی که معرف کنندگان محصولات دارویات شرق هستند، موجب پیروز شدن و تجهیز امکانات این شرکت جهت پاسخگویی به نیازهای آنها است.

به گفته همدمن خایدخش، متخصصان شرکت‌های محترم دارویی، بازدیدهای دوره‌ای از خطوط تولید دارویات شرق دارند، علاوه‌بر آنها با متخصصان و کارشناسان شرکت در خط تولید، در مواردی به پیشنهادها و راهکارهای خوبی برای بهبود سازی محصول مطابق با نیاز و کاربرد آنها در کارخانه‌های دارویی شده است مثلاً بر اساس این مشاوره‌ها به جای PVC برای پستایندی کیول و قوس، اکنون از PET-O استفاده می‌کنیم و مواد دیگر مثل COC را نیز در دست برسی داریم.

DAROUAT SHARGH
کارخانه تولیدی
پستایندی
و قوس

Shrinkable PVC/PET Film (Sleeve)

لوگو: دارویات اندیشه اولیل های شرکت، هزار جایزه های ایرانی خودش خود و با غلاف های را جایزه بدل

The first manufacturer of all colors printed shrinkable sleeves for full body containers at cap seal

021 22898308-17
www.darouat.com

اگر توافق بر سر رعایت استانداردها و جلوگیری از چاپ گارهای بدون مجوز بهداشت صورت گردد، شاهد رونق اقتصادی چاپخانه‌ها هم خواهیم بود.

همچین سلایه‌ای از PVD تولید گردید که بخش مهمی از مشکلات آن حل شده است. حوصله شرکت‌های دارویی معتر به خاطر الزم سلامت جاده‌هه به خود چاپخانه‌ها و در مواردی به سلامت جامعه نیز اگر توافق بر سر رعایت استانداردها و جلوگیری از چاپ گارهای بدون مجوز بهداشت صورت گیرد، شاهد رونق اقتصادی چاپخانه‌ها هم خواهیم بود.

تعامل با حوزه چاپ و پستایندی
شرکت دارویات شرق به خاطر حضور فعال در عرصه پستایندی و چاپ، ارتباطی تنگاتری دارد. شرکت دارویات شرق، اسلامی دارد در سمت با خانه‌های چاپ و پستایندی دارد در سمت چاپ، مدیران و متخصصان بر جلسه‌های در خود و در این زمینه در اختیار همکاران در مساحت چاپ پیش از چاپ، چاپ و پس از



MODEL: AK720S
LACQUER & SOLVENT LAMINATE MACHINE



WAX & WETLAMINATE

تبریز- کیلومتر 17 جاده تهران - رویروی داروسازی دانا- کوی ارزی ماشین

info@kavianico.com

09149143026

www.kavianico.com

09149143026

041-36300235-236





KAVIANI INDUSTRIES



روندی‌های جدید در صنعت لیبل

بازگشت قدر قمند لیبل اکسپو اروپا

نمایشگاه لیبل اکسپو اروپا بزرگترین نمایشگاه صنعت لیبل در جهان است، در نمایشگاه امسال که تعداد فاعل فوجی از ایرانیان بیز در آن شرکت داشتند نجہرات جدید دیجیتال، جوهرافشان و ماشین‌آلات چاپ هیبرید و همچنین سیستم‌های تکمیلی و ایندیکاتورهای نمایش درآمدند. اتوماسیون و توسعه پایدار در کالون توجه و تمرکز نمایشگاه فرور داشت.

گزارشی که من خوانید یک جمع‌بندی از این نمایشگاه است که بیوود زولانگ، مدیر تحریرچه سایت WhatTheyThink.Com ارائه کرده است.

عادی این نمایشگاه حدود سال یک دار به مساحت ۳۷۵۰۰ مترمربع توسط نمایشگاه می‌شود. با این حال همه‌گیری برگزار می‌شود. با این حال همه‌گیری نمایشگاه از مجموعه نمایشگاه‌های لیبل خاطر بساز خواهد شد تا این نمایشگاه اکسپو و به راستی یک نمایشگاه جهانی در مقایسه با دروپا که قرار است سال آینده در می‌لادی در دوسلدورف برگزار شود

پس‌زمینه

نمایشگاه لیبل اکسپو دروپا بزرگترین نمایشگاه از مجموعه نمایشگاه‌های لیبل جهانی کوچک نمایشگاه این نمایشگاه بود. حتی به طور نسبی پس از یک وقفه چهار ساله برگزار شود. برای صنعت لیبل است. تحت نظر ایام



ماشین‌های جدید لیبل اکتوнаں به صورت همیرید (دیجیتال و فلکس) و همچنین با پرهاگیری کامل از قساوی دیجیتال به تماش در می‌آیند.

نمایشگاه لیبل اکسو جدیدترین تجهیزات خود را به نمایش گذاشت.

تجهیزات دیجیتال نا دلتان بخواهد

در نمایشگاه لیبل اکسو امسال تا ۲۰۴۶ پیش از عرضه ماشین Screen PAC کرد. این ماشین در سه ماه اول سال دلخواه بخواهد تجهیزات چاپ دیجیتال، جوهرافشان و ماشین‌های همیرید و راه‌حل‌های تکمیلی و تبدیلی به چشم عرضه خواهد شد.

عرضه شرکت دورصوت همواره پر از بازدهی‌کننده بود، شاید دلیل آن ماشین چاپ لیبل RSC Tau باشد. این ماشین چاپ جوهرافشان که رزوولوشن آن ۱۰۰ DPI است تنها برای صنعت لیبل ساخته نشده است و به آسانی می‌توان از آن برای چاپ سسته‌بندی انعطاف‌پذیر نیز استفاده کرد. موکب پیوی این دستگاه می‌تواند روزی از نواع سطوح چاپ پذیر برای لیبل و استفاده می‌گردید. این دستگاه ۲۲ متر فر اورده بود. سرعت این دستگاه ۴۰ متر بر دقیقه است که درصد از عمل فعلی همچنین پوینت HAWK Eye خود را که یک سیستم مدارسی و هوشمند برای تنظیم نازل هنطای جوهرافشان است در معروف دید عموم فراز داد. این دستگاه یک شرکت که نام حیوانات را روی ماشین‌الات سیستم کاربردی مجهز به هوش مصنوعی است که می‌تواند نازل‌های گرفته شده در هنطای جوهرافشان را شناسایی کرده و پیش‌ماشین TX500 خود را که می‌تواند روزی کاغذهای بازیافتی چاپ کند نیز عرضه کرد.

شرکت اسکرین علاوه بر ماشین True UV SAL Press L۳۵۰ ماشین PAC ۵۲۵ خود را که برای چاپ روزی کاغذ ندارد.

از آنجایی که لیبل اکسو یک نمایشگاه چهاری است، بازدیدکنندگان از ۱۶۰ کورچان به ملزک اسدی بودند تا از لیبل اکسو چند کنند. بیشترین تعداد بازدیدکنندگان از کشورهای آلمان، بلژیک، ایتالیا، بریتانیا، اسپانیا، لهستان، هند و ترکیه آمدند بودند. بیش از ۶۳۷ غریقه‌گزار از سراسر جهان در نمایشگاه حضور داشتند، در عین حال تعداد شرکت‌های چهلی حاضر در لیبل اکسو افزایش اشکاری داشت.

در نمایشگاه لیبل اکسو امسال بیش از ۲۲۰ زرده ایرانیان محاسبات خودم از غریقه‌گذاران چهلی بودند. چینی‌ها هم در بخش ماشین‌الات و هم بخش مواد صحرافی حضوری قدرتمند داشتند. حضور چینی‌ها در نمایشگاه لیبل اکسو امنیتی که می‌باشد برگزار شده بود نیز چشمگیر بود، با این حال حضور اندوه شرکت‌های چینی در لیبل اکسو فراتر از آن چه انتظار داشتم، بود.

چینی‌ها در بخش‌های گوناگون از جمله فلکس، افس، تجهیزات تکمیلی و تبدیلی و خدمات ارائه می‌کنند.

با اینکه کانون اصلی تمرکز لیبل اکسو صنعت لیبل است، سنته‌بندی انعطاف‌پذیر نیز اکتون از جمله بیشتر در نمایشگاه لیبل برای خود جا ساز می‌کند. دلیل این امر قابلیت‌های هرچه بستر دستگاه‌های چاپ لیبل برای انجام کارهای چاپ سنتی‌بندی انعطاف‌پذیر و همچنین تلاش است برای راهه سنتی‌بندی انعطاف‌پذیر دوستدار محیط‌زیست در رقابت با سنته‌بندی سخت و غیرمعنطف. جیس گریس، مدیرعامل کلیه رویدادهای لیبل اکسو در سراسر جهان می‌گوید: تریس کارهای چاپ و اضفای کردن اطلاعات منعکس به آن اکتون هسته اصلی سیاری از کاربردهای صنعت لیبل را تشکیل می‌دهد.

در نمایشگاه لیبل اکسو در روبایر خلاف لیبل اکسو آمریکا تعداد ماشین‌های چاپ فلکس فراتر بود. البته ماشین‌های جدید لیبل اکتون به صورت همیرید (دیجیتال و فلکس) و همچنین با پرهاگیری کامل از قساوی دیجیتال به نمایش خرمن آیدند. سارندگان اصلی ماشین‌الات دول کم عرضی و عرضی از جمله اولست، مارک لندی، کومکسی، ادلی، بوسیت، لمبیمتو و دیگران اکتون به این روند رو آوردند و تو

لشائدن و چاپ انواع جلوه‌های وینه رول لیل و به صورت On-Demand داشت. این می‌تواند ورنی با اختصار و ارتفاع بالا و همچنین قویل روی کار شناسد. شرکت GM همچنین آخرين لسل از دستگاه جمع و خود BCY ۲۵ که یک دستگاه بروای عملیات تکمیلی است نیز عرضه کرده بود. این دستگاه را می‌توان به صورت مستقل (In Standalone)، و یا به صورت پیوسته (In Line) همراه با مدول ۵۰ تنسی هلاکوب شرکت GM استفاده کرد.

شرکت SEI Laser مانعین LabelMaster خود را که از سریع‌ترین سیستم لیزری CO2 در بازار بهره‌مند بود، در نمایشگاه عرضه کرد. این دستگاه با استفاده این روش اندیشه‌های تکنیکی از جمله برش، خط‌دان، نشانه‌گذاری، پروفولزهای سه‌بعدی و دیگر فرآوردهای شخصی‌سازی را به صورت In-line و در یک ساری دور کار از مانعین انجام دهد. این فرآوردها را می‌توان برای قویاندهای

تکنیکی دیگر از جمله ورش زلی، لمبینیت، همچنان دیگر از جمله ورش زلی، لمبینیت، طلاکوب، برش رول به رول و دیگر مواد در هم ایجاد. در نمایشگاه ایلیم اکسپو لین شرکت یک مدول چاپ جوهراتی را که می‌تواند همه را با مانعین چاپ به صورت ۵ رنگ چاپ دیجیتال تحام دهد نیز عرضه کرد.

بیوتد فرآوردهای به یکدیگر از طرق بین ثرمه‌افزار

در نمایشگاه راه حل‌های اتوماسیون فرآورانی عرضه شده بود گو اینکه یک عرفه‌گذار که آشکارا تصویر گستردگی از کل فرآورده چاپ و تکمیل در سر داشت یک سرو گردن از دیگران بیشتر خودنعلی می‌کرد. شرکت Hybrid Software آرام ازم سرگرم توسعه یک سیستم عامل وینه صفت چاپ و مستعدنی است رشد این شرکت هم به صورت اگانیک و هم از طریق شرکت‌های دیگر محقق شده است. با این حال گستر کسی توانته بود به دفع و مقصد اصلی آنها بی بود. با این حال اکنون آشکار شده که این شرکت یک راه حل به صورت کاملاً اتوماتیک از این کرده که می‌تواند فرآوردهای طراحی و تولید مستعدنی، از مرحله ورود اطلاعات تا تولید نهایی را سنبیت کند. راه حل نیم افزایی این شرکت گردش کار Smart DEF نام دارد که همراه با سیستم CloudFlow عرضه می‌شود. این



عملایه چاپکاران و تبدیل کاران توجه انجام یافته‌های چاپ اندیشه‌بندی بر اساس تقاضا (On-Demand) را آموزش می‌داد. اینکه این مانعین در نمایشگاه به نمایش در نمایشگاه بود یک مدل میکرونی از در بود. مدل تحریک این مانعین هایک راه حل بودند. مدل تحریک این مانعین هایک راه حل با خواصی در مورد آن صحبت کرده و مطابقات مشخصیان را برای این مانعین را توسعه دهد.

فناوری هیبرید

دورست و اوست چندین سال است که همکاری متفاصلی با یکدیگر دارد که در جریحه این اوست بازاریابی مانعین هایبرید RscI Hybrid را ارایه BOPP از ۱۰۰ تا ۴۰۰ میکرون چاپ نمایش کرد. این مانعین بر اساس متور چاپ نیز مهدودار بخشی از این مسلولت خواهد شد و علاوه بر بازاریابی از طریق شکه فروش خود این مانعین را عرضه خواهد کرد. این مانعین هایبرید دارای یونیت‌های فلکو، جوهرالشان، چندین یونیت دیکات و سیکوکش طراحی و تولید شده است.

شرکت HP Indigo مانعین چاپ دیجیتال حیرت‌انگیز ۷۲ خود را عرضه کرده بود و بازدیدکنندگان برای دیدن آن صفحه می‌کشیدند. شرکت HP همچنین مانعین دیجیتال ۲۰۰ X خود را در عرفه به نمایش گذاشتند. این ایجادی برایت که این دو مانعین در اروپا عرضه می‌شوند.

HP یک بخش وینه در غرفه خود با نام The Digital Pouch Factory به راه امدادخته بود که در آن می‌باشد گمیزی از تکنولوژی دیگر شرکت‌های همکار خود

در نمایشگاه ایلیم اکسپو امسال تا دلتان بخواهد تجهیزات چاپ دیجیتال، جوهرافشان و مانعین های هایبرید و راه حل‌های تکمیلی و تبدیلی به چشم می‌خورد.

سیموم دارای مارولهای معدود برای تعلم سراحت طراحی و تولید بسته‌بندی است. نمایشگاه لیل اکسپو Hybrid Software کل قابلیت‌های عمره خود را با استفاده از CloudFlow مدیریت کرده و به سرالجام می‌رساند.



توسعه پایدار

راهلهای پایدار در نمایشگاه ذهنی جنی‌ها را به خود مشغول کرده بود. اینکه اروپای‌ها اکنون به خاطر پایین آمدن لسی قیمت اسری که در نتیجه جنگ اوکراین افزایش فراوانی پیدا کرده بود، نفس راحی می‌کشد. همچنان که گان و تولیدکنندگان مواد مصرفی نگران آسبهای محیط‌زیستی و توسعه پایدار هستند. در نتیجه توامده کنندگان و سازنندگان تمرکز خود را روی کاهش مصرف اثری برای دستگاه‌های خود گذاشتند. علاوه بر آن اتحادیه اروپا در حال تکمیل قوانین و دستورالعمل کاهش بسته‌بندی و صابعات بسته‌بندی است. این دستورالعمل راهلهای و اقدامات لازم برای جلوگیری از ضایعات بسته‌بندی، تشویق و ترغیب استفاده چندباره از بسته‌بندی و بازیافت و همچنین دیگر راهلهای بازیابی ضایعات بسته‌بندی تعریف شده است. این قوانین جدید ضروریات و مشخصات بسته‌بندی در بیان احتمالیه اروپا که همه باید از آن پیروی کنند را تیز شخص کرده است. این ضروریات شامل فرمولاسیون مركب‌ها برای بسته‌بندی نیز می‌شود. طالوی تحویله کشید که این قوانین تصویب می‌شوند و پس از آن فروش محصولاتی که این قوانین در آنها رعایت نشده باشند تقریباً امکان‌پذیر خواهد بود.

نمایشگاه لیل اکسپو در ۲۰۲۲ روزهای خوبی بود. این نمایشگاه موفق شد پس از پیش سه‌گانه هشک کردن این موکب‌ها کاهش دوچرخه همچنین عربک سازگاری آینده (Future Proof) خود را در نمایشگاه معرفی کرد. این عربک ماری از TPO، روغن‌های معده و PFAS است و از هیچ نوع غاز سنجگ و ذرات ارگانیک در ماخت روده‌ها مستوفی خستند برای ایجاد ارتباط و حفظ صنعت لیل و بسته‌بندی. این ممکن است تعداد این دست نمایشگاه‌ها روزهای افزایش باشد و تفاوت ۵۰٪ی RecycClass Greenguard Gold، APR باعث کوده و قابل پاریافت هستند. شرکت Kurz از تولیدکنندگان مسدود تجهیزات و مواد مصرفی برای محفلات فویل کوپی و دیگر جلوه‌های ویژه چاپی در اینبه احتساب اینها از نمایشگاه و راهلهای احتسابی صنعت چاپی، از صحته خارج خواهند شد که خود می‌تواند به نفع صنعت باشد. با رها نگار کردن یک کار لزوماً نه ممکن است و نه سالم.

خداحافظ پروکسل

علاوه بر تجهیزات جدید و سست و بسوی صنعت لیل و سته بندی، چیزی که در نمایشگاه کاملاً حس می‌شده گرما بود اینسته در مسورة گرمای نواوری صحت نمی‌کنند بلکه عنظروم گرمای درون سالنهای نمایشگاه بود. گرما و انتعا از ارده‌هده بود و همه آن را با پوس و گوشت‌شان حس می‌کردند. با اینکه مرکز نمایشگاهی بروکسل خاطرات فراوانی را در خود حفظ کرده است، صنعت لیل و بسته‌بندی را نه کرده است. دور از اتصاف نیست اگر بگوییم شرکت‌های فراوانی در نمایشگاهی بروکسل پاسخگوی این توسعه نیست. به همین خاطر نمایشگاه بعدی در مرکز نمایشگاهی بروکسل در آسیانا برگزار خواهد شد. این مرکز بسیار مدرن و زیبا بدون شک خنثیز و یا حال نر خواهد بود.

جان گلام



حسین احمدی مدیرعامل چاپ مادرول

تغییر چندانی در ماشین‌های فلکسو نبود، به جز دیجیتال

حسین احمدی، مدیرعامل چاپخانه مادرول از چهره‌های شناخته شده و پیشرو در صنعت لیبل در کشور ماست که تقریباً هیچ روابط مهم داخلی با خارجی را در حوزه کار خود، از دست نمی‌دهد. او طی چند دوره پای ثابت لیل اکسپو بوده و می‌تواند دستاوردهای هر دوره را با دوره‌های قبل مقایسه کند. همچنین مراکز فناوری‌های جدید را به عنوان یک کاربر قابل نسبت به هزینه‌های آن ارزیابی کند.

نکات خواندنی در گزارش مدیرعامل مادرول کم نیست.

کالوسون یک ماشین را برای اولین بار ارائه می‌داد که ماشین دیجیتال صرفماشین دیجیتال بود

شرکت‌های فناور و ماشین‌های قدیمی برای من جای سوال داشت و از مستولین را نداشت. لاما تقاض خلی خاص را آگه بخواهم شرح بدhem. چیزی نمی‌توانم بگویم جر نکات زیر توکید کنندگان بزرگ ماشین که در دنیا داشتند مثل مارک اندری آمریکا، نیلپر دالمارک، گالوس آلمان، سویس، اوست ایسلاند، ام جی اس هلند یا و "لیبل مسٹر" به آنچه که من خواستیم رسیده‌ایم و در این نمایشگاه خواستیم بود. شاید هم من زیاد انتظار شوکه شدم من دیگر شلوغ بود، هتل‌ها پر بودند و به جرات من توافق بگویم هر شخص را که من دیدم هندی یا چینی بود و همچومن آنها که به سمت نمایشگاه مورخندند، یک کار جالی که در دوران نمایشگاه انجام می‌دهند لین است که اگر بک بیله ۴ روزه داشته باشد، خلی در هزینه‌ها کمک می‌کند چون در اروپا حمل و نقل بسیار گران است اما نکته جالب این است که باز علیرغم اینکه تعداد بسیار زیادی از نقاط مختلف دنیا وارد بروکسل شده‌اند بنظری یا تراکیت شدید در اطراف نمایشگاه با در رفت و آمد نموده‌اند که نمی‌دانند.

اما نکته اساسی این است که لیل اکسپو در سال ۲۰۲۲ من را اصلان شوکه نکرد، علیرغم اینکه ۴ سال از آخرین برگزاری آن گذشته

پوشش و چهار رنگ CMYK



یک سری اپلیکیشن‌ها
اضافه شده‌اند برای
این که اپراتور راحتتر
با ماشین کار کند و
بر جزئیات هاشین
راحتتر نظارت کند

چاپ پذیر، همین طور صحابت‌های مختلف،
طبیعی است که با سرعت بیشتر و گیفت
بالاتر جایگزین شده‌اند. مثلاً لیلیم‌من که
ماشین سلسله مرکزی من مازد بیشتر برای
زدن توبه‌های جنديله معروف بود که این
کار را من شود در حال حاضر با غلکس و انجام
داد من توسان اتوان توبه‌ها با صحابت‌های
۴۰۰-۳۵۰ میکرون را با سرعت خوب بزیم.
بنابراین من قوانین بگوییم لغورس‌ها کلاً از
صحنه لیل حاجز شده‌اند.

حای خالی، افسوس

اگر استیه نکنم ماشین افت فقط یک یا دو تولید کننده چینی دیدم. اروپایی که اصلاً نبود. چین‌ها ماشین‌های اقتضای ۴۰٪ رنگ ساختند و آن هم به صورت نیمه‌روتواری با سرعت پایین ولی کسانی که نسخه خواهد ماشین‌های فلاکو بخرند و تعداد زیادی سیلندر داشته باشد. شاید این ماشین‌ها "آبل من" عمدتاً ماشین‌های سیلندر مرکزی می‌ساخت که در هیچ نیز محرک بود و در تماشگاه ۲۰۱۵ نیز حضور داشت.^{۱۰} توکی ماشین‌های نیمه‌روتواری می‌ساخت، آن هم تک‌پرس. هر دوی لین‌ها امسال بیوتد و با توجه به تعییرات عده‌ای که ماشین‌های فلاکو کرداند در استفاده از ایوان اس طوطج

استفاده می شود. سیستم های HJM است سیستم های توزیعی که عمدتاً ماشین های مثل مثلاً میولوتسا دارند، در چاپ ایجاد زیاد استفاده نمی شود. عمدتاً ماشین A3L که تک بیت بالاتری دارد، در ماشین فلکسوبه کار می آید که اینج آن را در HP من توانستیم بهبود که یک سالی را به خود اختصاص داده بود و 5.5 ماشین را به نهایی گذاشتند بود. عمدتاً چیزی که مشاهده می شد یک رنگ سفید پوششی و واژنهای CMYK تعیلات خاص را گذاشتند بودند. یک ماشین دیدم در عرضه HP که 12 رنگ داشت. سوال کردم از ایرانور ماشین که چطور 12 رنگ و 7 جت دارد؟ پاسخ داد که 4 رنگ بعدی را در پیلار دوم Second PABG من تقدیم این امکان را در ماشین گذشتند اما که در پیلار دوم رول هر داخل خود ماشینی همچو خودسازی و از تقریباً 4 پونیت روی هم پسورد پیلار پیش این سرعت کاهش پیدا می کند ماکریسم سرعتی که عن در آنجا دستم روی 100 متر در دقیقه بود که اگر از 4 رنگ پیشتر می شد، نا 5 متر کاهش پیدا می کرد.

در غرفه های مارک اندی، اومت و ام بی اس
حیچ چیز جدیدی نداشتند. مثلًا اومت بعد
از سری XFlex یک سری KFlex را ارائه کرد
بود. به نظر من دعوهای توپلی اقتصادی تر
بود. آنچه می توان برداشت کرد این است که
مساخت افزایشی به خصوصی در مدل های ۲۰۸ تا
۲۱۵ پیشرفت فراوانی کرد چون سروموتورها
به فراوانی وارد طراحی ماشین ها شدند. مثلًا
نیوبیوت در ماشین های سری جدید، ۸ میلیمتر
سروموتور در گنسول های مختلف قرار داده
است، برای کنترل حرکات طولی، عرضی و
گشش. اما ساختار ماشین تعبیری نکرده
و انتظار هم ننمی روید در غلکو و تحولات
چشمگیری نیستم. یک سری اپلیکیشن ها
اصاله شده اند برای این که اپلیکیشن را حتی
ماشین کار کند ویرجتیات ماشین را حفظ
نظرات کند در یکی. دو شرکت دیگر هم که
دیدم مانیفروینگ لوبی تر شده بود تا اپلیکیشن
را تحت نیواند تغذیات ماشین را دنبال کند.
برخی سازندگان مثل مارک اندی و اومت،
ماشین های هیبرید اپلیکیشن از فلکس و
دیجیتال را با خود آورده بودند. عمدتاً مبنی
در جای ترکیبی یا دیجیتال محض
الان در جای ترکیبی یا دیجیتال محض



نگهشی بلژیکی که به نظر من می‌توان دید این است که شرکت‌های مختلف دنیا به شدت با هم همسکاری می‌کنند بندۀ در یکی از گزارش‌ها در گروه هم عرض گردید که وقتی که شهاب‌دکتر ماتسین بزرگ چاپ برای هایدلتیک پاتنلیپریا هر چیز دیگر را بطورهای بارگذار و کسار هم بگذارد و نام شرکت سازنده هر قطعه را روی آن بگذارد با اینها شرکت مواجه می‌شود، از جن و سستگاپور گرفته تا المان و فرانسه، اما یک ماتسین آمریکایی از آن در آمد است، این نشان‌دهنده این است که دنیا به دنبال این است که پیش‌برین استفاده را از نوآوری‌های خود و دیگران کند همچ چیز حساس است یا حساس‌بینی روی این که چرا این را من نمایم در آنها وجود ندارد، هندی‌ها، وندامی‌ها مشترکت می‌کنند و در انتها یک ماتسین با این‌گالوس با پیچیدگری وجود نماید.

این نقطه برای این است که باید توجه کرد که دنیا به تک دهکده کوچک تبدیل شده است و همه در ساخت ناول‌های تکنولوژی پرکت دارند، برای مثال در هر فرقه که می‌ترفتند روی آن توکنه بود که هر نخش متعلق به کجاست و اگر من مواهید یک ماتسین با صرعت ۲۰۰ متر در دقیقه داشته باشید پهلو است پیش‌برینها را کنار هم داشته باشید و بدین طریق حقوقی خویی داشته باشید.

برای ما ایرانی‌ها جای تأسف است که ما عرفه‌ای ندانستیم فقط شرکت اکره‌هولوگرم در آنجا حضور داشت که آن هم به حاضر تحریم‌ها نصوی‌توانست از نام ایران استفاده کند و به نام شرکت اطائی لیست گردید بارز باعث دلگرمی ما بود که می‌بینیم مهندس دلیری انجا بود که بک ساعتی را در عرضه ایستال بود و ایستان هم از روی کرد که بنواند روزی بترجم ایران را در بالا بند و ما هم به امید آن روز نشستایم اتفاقه این اتفاق خواهد افتاد.

جن، هند و آسایی‌ها

در حلقه‌های تماشگاه پرورد از شرکت‌های چینی و هندی که مواد مصرفی مثل انواع مرکب و انواع متربال پیشتم چندیار به تماش گذاشته بودند انسواع فوبیل‌ها و مونوفوبیل‌ها، مانند فوبیل‌ها، فوبیل‌های جند ایله و تک ازیه که توسط شرکت‌های چینی به خصوص در غرفه‌های کوچک که صرفاً پاکالوگ آمده بودند، چون ماتسین‌ها را نمی‌توان آورد هندی‌ها هم این طور بودند به خصوص در مورد الومیتوم و بلیستراها آنها خلی خلو جسد و برقه‌های زیادی داشتند و قطعه‌سازان زیادی هم حضور داشتند.

برای آنها مناسب قریباً است، اما استقبال چندانی نیز از این ماتسین‌ها نمی‌شود، این روند جدید، فلکسو و دیجیتال است، هیچ‌کدام هم تبدیلی برای آن دیگری نیست و جایگزین برای دیگری نیست، به همین خاطر ماتسین‌های همین‌رده را ماختده که ترکیب فلکسو و دیجیتال است.

تمام سازنده‌گان بزرگ ماتسین‌های فلکسو کماکان دارند ماتسین‌های معروف‌شان را مثل GCS، XFlex، FA و InkJet است، دیجیتال‌ها هم دارند جلو می‌ایند و مردم هایشان را افزایش می‌دهند، سرعت اگر مثلاً روی ۵۰-۶۰ متر بود، در تماشگاه تما سرعت‌ها را روی ۹۰-۱۰۰ می‌دویند، اما به هر حال دیجیتال‌ها بحث گرانی مواد مصرفی را دارند مثل جوهرهایشان، چت‌ها و پیس‌ها که حدتاً در اخبار شرکت‌های آمریکایی است، این است که نعلای گرایش به آن می‌ست و سو زاد نیست.

اما فلکسو کماکان بازار خودش را دارد، به نظر در صنعت لیل، کماکان فلکسو لیدر بازار است، گیفته‌ها بسیار افزایش بین کارده است، مضاف بر اینکه در Pre-Press هم با ایلیکشن‌های جدید، با دستگاه‌های CTP



حامد گنجگاهی، مدیر فروش گروه همتا: آوردگاه ماشین‌های هیبرید و دیجیتال

دو شرکت اسکرین و نیلپتیر به طور مشترک ماشین چاب هیبرید ساخته‌اند



در نمایشگاه امسال تعداد بازدیدکنندگان ایرانی کمتر از چهار سال پیش بود

با مجموعه ماشین‌های فلکو نیلپتیر کار من کند ماشین نیلپتیر را می‌توان با آپشن تعویض سریع قلب‌های دایکات. این ماشین شامل عتور چاب دیجیتال UV 350 است که به صورت یکارچه بازدیدکنندگان ایرانی کمتر از چهار سال پیش بود که شاید ملت آن مشکل ویرا و عوامل دیگر باشد. ولی در مجموع چایخانه‌داران لیبل ایران کم و سیلتند دایکات روتاری، ملای سرد و گرم، پوئیست فولکلوب گرم، پوئیست ورنیزی، پاپریست و سیستم نظارت ویدئویی محیط کاری را آنها داشتیم چاب این که از کانادا نیز چندین ایرانی که چایخانه لیبل ویره چابی را روی رول منتقل کنند.

از سوی دیگر شرکت شوبر تکلاچیر که در ساخت ماشین‌های دایکات روتاری قابل توجه بود بازدیدکنندگان فراوانی نیز از هند و شرق دور آمدند بزرگترین تخصص دارد یک مدل جدید از ماشین RSM مجهز به Spider Twin Spider عرضه کرد. Spider یک اسماکر روتاتیک است که تمام یک سال را به خوبه اختصاص داده بود. در مجموع نمایشگاه لیبل اکسپو و ماشین RSM جدید دارای دو بازوی اروپائی است که سرعت ماشین را دو برابر می‌کند.

لیبل بود

گروه همتا نماینده انحصاری شرکت‌های خلیپتیر و شوبر تکلاچیر در نمایشگاه لیبل اکسپو حضور داشت. حامد گنجگاهی مدیر فروش این شرکت در مورد نمایشگاه من گوید: "نمایشگاه لیبل اکسپو بسیار زیک و قله چهار مساله به خاطر بحران ویروس کرونا بار دیگر امسال در شهر بروکسل برگزار شد و این به نظر من نمایشگاه امسال هسبار پربار بود و فناوری‌های جدید فراوانی به نمایش درآمده بودند.

شرکت نیلپتیر با دو دستگاه ماشین چاب رول کم عرض و متوسط به بلژیک آمد و یکس هفت رنگ بود که عرض چاب آن ۶۶ سانتی‌متر است و برای چاب در تیز کم و متوسط مناسب است. از مهم‌ترین عزایزی این ماشین این مركب حلاني است. عزایزی در خط نمایشگاه انواع گارهای جایی برای مشتریان لیبل و بسته‌بندی چاب کرد.

ماشین دیگریک دستگاه FA-17 هشت رنگ بود که عرض چاب آن ۴۳ سانتی‌متر و مجهز به یک پولیت سیلک اسکرین به نام Varnish Bar بود. این پولیت می‌تواند ورنی موسع به مساحت ۱۰۰ میکروم روی کار پوشاند. این پولیت را می‌توان به راحتی روی رول ماشین جایه جا کرد و بین هر دو پولیت گه مورد نیاز باشد، فوار ناد. نیلپتیر همچنین یک نرم افزار جدید به نام Digital Shadow نیز در نمایشگاه عرضه کرد. این نرم افزار قادر است داده‌های عملات چاب و عملکرد آن را مورد ارزیابی قرار داده و با استفاده از این اطلاعات راهنمایی‌های لازم برای هرایند تعمیر.



علی ظریف، مدیر پروژه‌های فروش شرکت ایران روتاتیو:

پیشگامی سیستم‌های هیبریدی و دیجیتال در چاپ لیبل

گروه هایدلبرگ- گالوس بک پائی اصلی در نمایشگاه است که برای لیبل برگزار می‌شود. علی ظریف، مدیر پروژه‌های فروش شرکت ایران روتاتیو در غرفه گالوس و گالوس پیمه‌مانی بود که از ایران به لیبل اکسپو آمد. او در گفتگو با ماهاقامه صنعت چاپ ضمن معرفی قنایوی‌های جدید صنعت لیبل و محصولات هایدلبرگ- گالوس، از دیدار با طوطن بازدیدکننده از لیبل اکسپو می‌گوید.

هایدلبرگ- گالوس چه نوآوری و محصول جدید یا آپشن‌ها و راهکارهای جدیدی فریه داده بودند؟

هایدلبرگ و گالوس طیف وسیعی از قنایوی‌های دیجیتال را در LabelExpo Europe ۲۰۲۳ به نمایش گذاشتند. این سیستم‌ها از افزایش خودکارسازی کل اکسیستم چاپ با هدف تسهیل «چاپ هوشمند و متصل» برای رفع کمبود نیروی کارمند، افزایش بهره‌وری و کاهش صباختی شیوه‌نامه‌ی منکنده برای هایدلبرگ- چاپ لیبل دیجیتال. بازی جذاب برای رشد در بخش چاپ دیجیتال است. زیرا ترخ رشد آن در حدود ۶ درصد در سال است و پیشران، به طور فرایندی به راهکارهای دیجیتال روی سار ورد جدیدترین نوآوری‌های هایدلبرگ و گالوس بر تعهد آنها برای تقویت این تحول دیجیتال تاکید دارد. هایدلبرگ- گالوس در اولین LabelExpo Europe ۲۰۲۳ مانعین چاپ دیجیتال جدید Galus One را

جدید مانعین‌های متداول ترکیبیں یا اصطلاحاً هیبریدی و مانعین‌های چاپ تمام دیجیتال لیبل اشاره ناشی توماسیون، پایداری و تنوع بخش تیز از دیگر مواد و مصالح بود که در این نمایشگاه به آن پرداخته شد.

ما همچنین شاهد موج جدیدی از قنایوی‌های جوهرالشان باشیم. آب برای چاپ سر روى سیمندی انتظافی‌نیز برای اولین بار در نمایشگاه LabelExpo پیش از سوی دیگر ماشین‌های فلکو پیووی در فرم متوسط نیز نمایشی داشتند. برای تولید لیبل‌های اسپیو عرضه شده بود که آبی قنایوی جدید محبوب نمی‌شد. اما گستردگی و افزایش تبازنگاری را در بازرنشان می‌داد در عین حال حسن ختم تولید لیbel دیجیتال تیز راهکارهای قنایوی‌هایی بود که به منظور عملیات تکمیلی و ایجاد جلوه‌های ویژه بر روی لیبل‌های این حوزه عرضه شد که پیش از جسم نوازند.



علی ظریف، مدیر پروژه‌های فروش شرکت ایران روتاتیو لیbel اکسپو امسال چه ویژگی‌هایی داشت که از دوچهارهای قبل متفاوت بودند؟ در مورد روندها و نسلهای ای جدید و مخلوقات رونهایی شدند در LabelExpo Europe ۲۰۲۳. اولین مسأله روندها و نسلهای ای جدید و مخلوقات می‌توان به گستردگی و جذابیت قنایوی‌های

برای هایدلبرگ، چاپ لیbel دیجیتال، بازاری جذاب برای رشد در بخش چاپ دیجیتال است

به صورت عملیاتی به نهایت گذاشت. One که در آگوست ۲۰۲۲ راه اندازی شد، به طور خاص برای حفظ مطلع کل همچنین مالکیت (TCO) برای پذیرش ابیل های دیجیتال، رول به رول با سطح بالاتر از تولیدیون و فناوری های مبتنی بر راه انداشت ابری طراحی شده است. این ماشین جاب، جدید همه جیز را به صورت خطی به اینسان می آورد، دارای یک چاپگر دیجیتال یوروی اینک-جت با امکان تجهیز به یک استنگله فلکسوس-بر-خط، یک دلیلات تیمه دوار که می تواند کارهای عرضی یک نقطه تغییر دهد و تا سرعت ۷۰ متر در دقیقه برد ایش کند، و سیستم های بالرسی بصیری که کیفیت محصول نهاده را تضمین نماید.

ایران ها چه روش گردی داشتند؟ اما گواینش به چیزی و دست دوم و ... هم به چشم می خورد. صرف نظر از تعداد محدود بازیابی کنندگان که اغلب صنعتگران قبیل می بودند، ایرانیان جزو صنعتگران هستند که همچشم به توآوری ها و تغییرات علاقه تشان داده و به برعی امسکان بهره برداری از آن می بردند. در این دوره هم توآوری های دیجیتال آنها را جذب کرده بود و فراخراfs آن کاوش من کردند. گروهی دیگر نیز به دنبال امکانات و تجهیزات تولید لیبل شست چسبدار و فریلندهای تکمیل می بودند در حضور ملکین های اروپایی با توجه به تحريم ها و وضعیتی ثبات اقتصادی کشورمان، تمامی به خوبی دست دوم دیده می شد و نه مالکین های چیزی. تا در مورد مواد اولیه و حامم شرکت های چیزی ازین نوعی هستند که فقط در اینستاد، مشتریان فراز می گیرند و بازیابی نمی شوند.

شاید این موضوع جالب در جایشیه توجه بازیابی کنندگان بوده، اما در بخش ورودی ساختمان های نمایشگاه نمایی پنهانیان که تحت تعمیرات سود را با پرده عظیمی روکش کرده بودند که عیناً نمای واقعی ساختمان روزی آن جا به شده بود و ظاهر شهر را حقعاً می کرد که اینکار جالب بود. اما نکته منطق این نمایشگاه عدم برخلافه زیزی استفاده از فن مولاناچه حد در کیفیت و سمعت تولید موقوت است؟

همانطور که مذکور شرکت مان نمایندگان اتحادیه محصولات رسیل فرانسه و همچنین مرکب های متالیک را لیبور فرانسه می نامند. در بخش تلکسوس کاران ایران، تمامی به استفاده از تجهیزات مستثنی از اتواروسیک نوردهای اینلوکس افزایش یافته، که در این حضور شوینده جدید کمپانی رسیل با نام Alusate بازیگری هایی مانند میریوت و نگارستان، نظرات بر ماضی های خود را از طریق رایانه ای این دوره داشتند. در عووه خود سیستم های دلیلات فائیل لیبل را به نهایت گذاشت.

دیجیتال و هوش مصنوعی آیا اثیر محسوسی در فناوری های این دوره داشتند؟ فناوری های جدید اتوماسیون نه تنها با تعریف مرزه ای راه اندازی خود کار نمکه این بار در قالب ادامه مالکین جای در شیوه دیجیتال گستردۀ ترجیل خلخ خود تعیین می کرد. این امر ویزگی هایی مانند میریوت و نگارستان، نظرات بر ماضی های خود را از طریق رایانه ای این دوره داشتند. مزایی این نوع اتوماسیون هم نفعاً شامل کاعنی شایسته افزایش زمان کار و کاهش نیاز به مداخله نسبت است. ما همچنین شاهد استفاده از بدگیری ماشینی و هوش مصنوعی بودیم که بر روی دوینه های تعییه شده در ماشین های جاب و سایر جاگرها مرتبط

شاید این موضوع جالب در جایشیه توجه بازیابی کنندگان بوده، اما در بخش ورودی ساختمان های نمایشگاه نمایی پنهانیان که تحت تعمیرات سود را با پرده عظیمی روکش کرده بودند که عیناً نمای واقعی ساختمان روزی آن جا به شده بود و ظاهر شهر را حقعاً می کرد که اینکار جالب بود.

اما نکته منطق این نمایشگاه عدم برخلافه زیزی استفاده از فن مولاناچه حد در کیفیت و سمعت تجهیزات مستثنی از اتواروسیک نوردهای اینلوکس افزایش یافته، که در این حضور شوینده جدید کمپانی رسیل با نام Alusate بازیگری هایی مانند میریوت و نگارستان، نظرات بر ماضی های خود را از طریق رایانه ای این دوره داشتند. در عووه خود سیستم های دلیلات فائیل لیبل را به نهایت گذاشت.

موارد جالب لر که لازم می خالید بیان فرمایید



حسین دارابی، مدیر رایان لیبل:

نمایشگاهی کمتر از حد انتظار و باز هم پربار

حسین دارابی، مدیر رایان لیبل، یکی از پرکارترین چاچکانه‌های جاپ لیبل در تهران، نمایشگاه لیبل الکترون ۲۰۲۳ را چندان موقایت آغاز نمی‌کند، با این همه، از فناوری‌های جدیدی که روی ماشین‌های پیشرفته ارائه شده‌است استفاده سخن من گوید. وی حضور شرکت‌های چینی و آسیانی را بهبودهای در نمایشگاهی سیساز از جانب، قابل توجه می‌بیند و پیش‌بینی می‌کند در عالم‌های آینده دستگاه‌های جاپ این‌کشورها نیز به ماشین‌های جاپ اروپایی نه بینند.



فکر می‌کنم بالای ۶۰۰ شرکت کننده از حدود ۱۵۰ کشور هنوز در این نمایشگاه شرکت داشتند و حدود ۳۸ هزار نفر مازدید کردند در حالی که بخاطر بیک وقتنه ۴ ساله من باست تماشگاه را گیفتگشتری باشد، همچنین با وجود اینکه اخرين نمایشگاه در شهر بروکسل بوده و دو روز بعد به بارسلونا منتقل خواهد شد، انتظار منصفت رویداد پردازی باشد، ولی به نظرم از نظر گیفتگشتری با این از تماشگاه غلیق نیوست.

حتی از نظر حضور شرکت‌کنندگان یعنی سازندگان ماشین‌الات جاپ لیبل، همینه تأملاتی من صنعت بودند قادر نمود طاهر نشدن. ولی حداقل دو تا از شرکت‌های بزرگ تولیدکننده قلکسو پیمار ضعیف حاضر شده بودند. گویا این شرکت‌ها هم به نوعی دچار مشکل هستند یا کی از آنها ماشینی نصب نکرده بود و دیگری هم ماشین اندکی به نمایش گذاشته بود نمایشگاه لیبل اکسپو را من توان به بخش‌های مختلف تقسیم نمی‌کنم؛ جاپ دیجیتال،

شرايطی باید تولید شود؛ جه راندمانی باید داشته باشد و بازدهی این کار روی ماشین چقدر بوده و احیاناً چه مشکلاتی در حین تولید این کار روی ماشین داشته‌اند، که به نظرم مجموع مهمی بود.

در بخش پس از جاپ و عمليات تكميلاني شرکت اطلاع داده من شود و اين دينما حتي مقدار معرفت مرکب در هر برونيت را هم اعلام مي‌کند یعنی من فهميد هر کاري با چه شرایطی تولید گردد و متناسب با راندمانی که دارد با چه الينتري اين کار روی ماشين تولید شده که اين به نظر من بزرگ‌ترین دستاورده بوده است. تاکنون هميشه دوستان ما فقط از ساختن الات برای جاپ و تولید اسناعاتی هم گردد همچ و قشت اطلاع گافر کاملي از زونه جاپ و زونه تولید در ماشین جاپ را با جزئيات ارائه می‌کرد مثل اين که

ماکسو و افست که مختص ماشین‌آلات نروب و روول بود، همچنین قسمت پيش از جاپ و آماده‌سازی، بعض مواد اولیه این صنعت و مزومات مصريان چاپ که عمدتا در ماشین‌آلات چاپ استفاده می‌شود و تبر اتو ماسیپ و نرم افزارهای موجود صنعت لیبل و صنعت چاپ

در بخش چاپ عرض گردم بعضی از شرکت‌ها خیلی ضعیف بودند وی برقدهای بزرگ ماشین‌آلات چاپ اروپایی امکاناتی روی ماشین‌آلات گذاشته بودند مثل اتم افزارهای را روی ماشینهاست که بودند که اطلاعات کاملی از زونه جاپ و زونه تولید در ماشین جاپ را با جزئيات ارائه می‌کرد مثل اين که

برندهای بزرگ ماشین‌آلات چاپ اروپایی امکاناتی روی ماشین‌آلات گذاشته بودند

تولید دستگاه‌های پرس، سلیک اسکوین، دستگاه‌های مختلف، دایکاتهای روتاری و پارسی، چاب و حتی ظلاکوب و دایکات‌های نخست، اینها باعث شده بود قیمت تمام شده تشوگه‌های چینی-تایوانی یا حتی آسیایی و گیفیت بالایی که دارند، خود شرکت‌های اروپایی از همین‌ها هریداری کنند تا هزینه مسیار بالایی را در تراویط کنونی اقتصاد اروپا متلا برای یک ماشین اروپایی دو برابر پرداخت کنند. به نظر من بزرگ‌ترین اثر چاب لبیل هم از نظر کیفیت و کارایی ماشین‌های اروپایی برآمد. بهای ماشین‌های اروپایی برآمد بخش صدۀ ای از تولیدگاه به حضور پرقدرت شرکت‌های تولیدکننده ماشین‌الات چاب دیجیتال اختصاص داشت که به نظر من واقعاً برای نثار ایران با این تراویط که هست، حضور و نصب یک مسیو از ماشین‌الات دیجیتال مهم است. لما بخاطر عدم تائیدکاری بودن این شرکت‌ها و عدم ارائه سرویس و عدم فروش این ماشین‌الات به ایران، مناسخانه به حاضر تحریم اعلان نصب آنها فراهم نیست. با وجود پتانسیل تنصیب ماشین‌الات دیجیتال، به نظر من ضروری است در ایران روی خط‌آفریز تجهیز کار شود.

مشکل وزارت ایران

همومنان و ایرانی‌هایی که به هر حال دوست داشتند این تولیدگاه را بازدید کنند، به حاضر عدم صدور ویزا مناسخه توانستند بیایند و تعداد کمتری از دوستان را مادرین این تولیدگاه در مقابله با ذوره‌های قبل ملاقات کردیم. البته ناگفته نماند که حالا شاید به حاضر اینکه این آخرین تماشگاه لبیل اکسپو در بلاروس و در بروکسل بود مساحتانه امکانات تماشگاه در مقایسه با تماشگاه قبلی پیلار معیقر شده بود. حتی یکی دور روز



به نظر من بزرگ‌ترین اثر چاب لبیل هم از نظر کیفیت و کارایی ماشین‌های چینی و آسیایی، به پایی ماشین‌های اروپایی بزرگ‌تر است.

نیابت انتقال داده می‌شود به مجموعه چاب و چاب پسته‌بندی ایران امیدوارم همان طوری که در سال‌های اخیر محت لبیل و صنعت بسته‌بندی ایران پیشرفت سیار تولیدگاه، چین مشکل پیش از آید که ریادی داشته، این پیشرفت‌ها و این توجه روز به روز بیشتر شود به طوری که ما انشalteه را تا حالا برخوده بودم سایر امکاناتش بتوانیم به بازاری غیر از بازار ایران هم فکر کنیم. امیدوارم ترتیبل طوری مهیا شود که این مشکلات برطرف شود و ما بتوانیم به عنوان تولیدکنندۀ از درجه سرهایی که در زمینه تأمین مواد اولیه و تجهیزات و ماشین‌الات و حضور در تولیدگاه و ارتباط و گفتگوی ترجیح ساتھین کنندگان و تولیدکنندگان ماشین‌الات مواد اولیه و ملزمومات در نیابت باشیم. بالآخره یک روزی رهایی پیدا گنیم.

نیابت انتقال داده می‌شود به مجموعه چاب و چاب پسته‌بندی ایران امیدوارم همان طوری که در سال‌های اخیر محت لبیل و صنعت بسته‌بندی ایران پیشرفت سیار تولیدگاه، چین مشکل پیش از آید که ریادی داشته، این پیشرفت‌ها و این توجه روز به روز بیشتر شود به طوری که ما انشalteه را تا حالا برخوده بودم سایر امکاناتش بتوانیم به بازاری غیر از بازار ایران هم فکر کنیم. امیدوارم ترتیبل طوری مهیا شود که این مشکلات برطرف شود و ما بتوانیم به عنوان تولیدکنندۀ از درجه سرهایی که در زمینه تأمین مواد اولیه و تجهیزات و ماشین‌الات و حضور در تولیدگاه و ارتباط و گفتگوی ترجیح ساتھین کنندگان و تولیدکنندگان ماشین‌الات مواد اولیه و ملزمومات در نیابت باشیم. بالآخره یک روزی رهایی پیدا گنیم.



محمد لطفی، مدیر چاپ مشهد رول:

در صدد به روزرسانی چاپخانه با فناوری جدید هستیم

داشتن دلیل عالی‌ترین ماشین‌های رول‌بایی برای چاپ و تکمیل جمهه دائمی ماشین‌های شرط تحقق این آرزو، این است که باتک‌ها باعث همکاری کنند. تاکنون که باتک‌ها همکاری رضامان بخشی با ماندانه اند.

لطفی نویسنده و بروز شدن چاپخانه را برای رسانی به زیارت‌های ایندهمی مشتریان چاپخانه ضروری می‌داند. او بحث از مشتریان خود را نام من در در روزاری نام، آسا دارو، مجله دارو و چند شرکت دارویی دیگر، همچنین شرکت‌های سحرخیز (برای نویوب و تگ) چایی کیسه‌ای، شلاب و چین چین در گروه صنایع غذایی، علاوه بر این‌ها از مشتریانی صحبت می‌کند که از گشتوهای همسایه می‌باشد مثل افغانستان، ترکمنستان و عراق که اینه سفارش خود را در ایران تحويل می‌گیرند و پرداخت آنها را دارند.

لطفی یاد آور می‌شود: "مشتریان ما تا به حال سفارش خاصی نداشته‌اند که ما قادر به تجربه آن تبادلیم ولی به هر حال ماشین‌های به ترتیج قیمتی می‌شوند و دستگاه‌های جدید به بازار می‌آید که قابلیت‌های بیشتری دارند. چاپخانه باید واحد R&D فعال داشته باشد و برای پژوهی‌رسانی فناوری و تجهیزات، امدادی و هم‌کاری کند."

چسبیدار در مشهد است، اکنون دفتر تم اینها لطفی به کارشناس کامپیوترا مدیر این چاپخانه است، دو دستگاه چینی مدل ۷۰۰۰ن با اسکانات گلند قول، دایکات مگنتی... و رول به رول در این چاپخانه در حال کار هستند.

نه تنگی چاپخانه مشهد لغاف سیر را هم ضروری از قابلیت چاپخانه می‌داند. بینیم در ریاضت‌آری گردیدهایم که پس‌زم (رجام اطفی)، کارشناس شیمی، مدیر عامل آن است و با دستگاه هایلو ۸ تگ و ماشین‌یاگتسازی افزایش کاری کند خط تولید پاک سالن‌بوجی دو تگ فود گردیدهای سرای مواد غذایی و تولید محصولات پایدار، از اهداف این چاپخانه است.

لطفی بایان این نکته که ۵۰٪ تقدیر این سه چاپخانه خانوادگی متشهول به کار هستند، یادآور می‌شود که توسعه این واحدها به برگت درآمد خود چاپخانه می‌شود، اما برای توسعه و پیروز شدن و نصب دستگاه‌های جدید، تیازیه حملت و ارائه تسهیلات از سوی باتک‌ها داریم.

در نمایشگاه لیل اکسپو درباره تجهیزات مناسب چاپ جعبه‌های دارویی و جعبه‌های مقواپی با ماشین رول کم عرض بررسی کردم.

لطفی ضمن توصیحی گوتله جیگله خود را در صنعت چاپ به پیوژ در شهر مشهد بیان می‌کند.

در سال ۱۳۸۲ چاپ شناسنامه را رکندازی کرد که با ماشین افتست صفت این چاپ ایجاد کرد. این ماشین رول کم عرض در سری کوکم، نوع این ماشین‌های ساخت چینی و هند هم بود که قیمت‌های مناسبتری



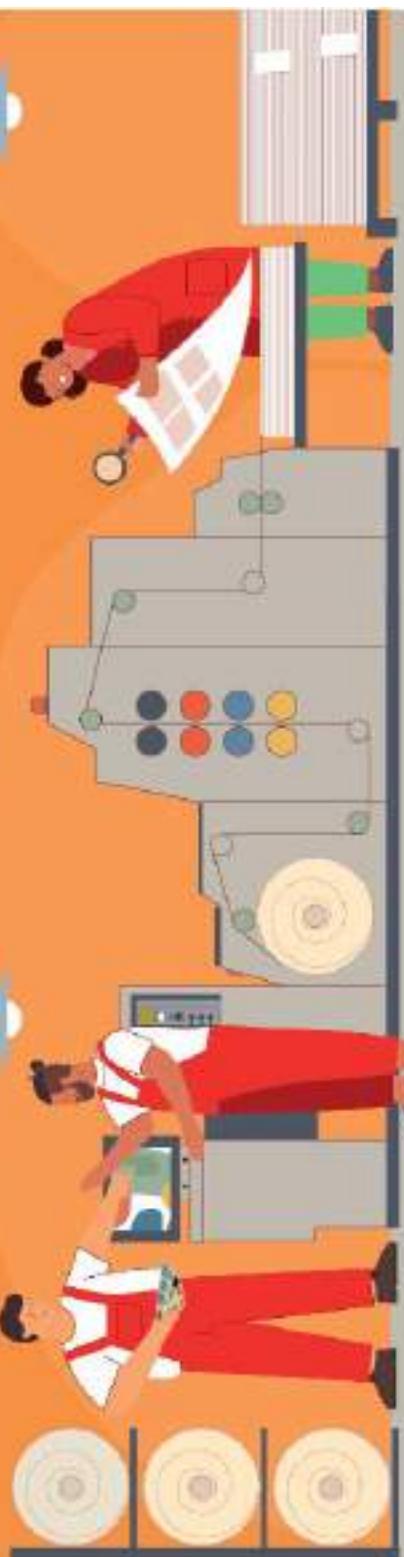
در نمایشگاه لیل اکسپو درباره تجهیزات مناسب چاپ جعبه‌های دارویی و جعبه‌های مقواپی با ماشین رول کم عرض بررسی کردم.



شرکت سهامی خاص
چاپ و بسته‌بندی آفتاب شرق رضوان

AFTAB SHARGH

- طراحی، مشاوره و اجرا در امور چاپ و بسته‌بندی
- تولید کننده الوان چوبی دارویی، بهداشتی و صنعتی
- چاپ و تیغ زنی *۷۰۰۰، چوب چسبانی ۱۵ و ۶ نقطه
- سلفون کش حارنی و واتریس، طلاکوب



+98 311 800 0000
+98 311 800 0005
+98 311 800 0012
+98 311 800 0013
+98 311 800 0014



+98 311 800 0006
+98 311 800 0007
+98 311 800 0008
+98 311 800 0009
+98 311 800 0010





چشم انداز ده ساله صنعت چاپ گراور: از ۲۰۲۳ تا ۲۰۳۳

افق جدید چاپ گراور پیوند با دیجیتال و مرکب بدون حلال

فناوری‌های متن بروترهای پیمکننده تک مرحله‌ای (one-step) چاپ پارچه و پیشرفت‌هایی که در ماشین‌های دیجیتال مستهندی به قیمت DTF آنچا شده، فرصت‌های منوعی را پیش روی چاپ پارچه گذاشته است. این دو روند مهم در چاپ دیجیتال پارچه، به خوبی نشان منده‌ده که چاپ دیجیتال تنها یک روش چاپ نیست، بلکه سهم بزرگی در پیشرفت‌های اخیر و نوآوری‌های آینده چاپ پارچه دارد.

(Future Market Insights FMI)

گروه بروشن

دلایل استقبال از فناوری DTF، پایداری و قابلیت اطمینان بالای آن در تولید سفارشات تیراز بالا و سرعت بالای چاپ آن است

پیا فولاد با سطح کرومی است، حکاکی صنعت چاپ از محبویت بالای بروژوردار منسوج. بعد در فرآیند چاپ، موکب در لیستهای حکاکی شده سیلندر بالی باشد. مانده و به سطح پستر منتقل می‌شود. گراور، یک روش چاپی دقیق، داکثیت و پاگایلیت اطمینان و پایداری کیفی بالا در مورد سفارشات انواع است. با چاپ گراور عنی توان تصاویر با جزئیات ریز و رنگ‌های هرختان را نازلولوشن تعمیر بالا بر روی سطوحی مختلف چاپ کرد. چاپ گراور مزیت‌های منحصر به فردی دارد که عامل جذب مشغولیت به آن روش چاپی بسیار با کیفیت و تطبیق پذیر است. مشتریان در زمینه‌های مختلف پسته‌بندی، انتقالات، چاپ دکوراتیو و چاپ لیبل، به طور گسترده از چاپ گراور استفاده می‌کنند.

همه‌றین روندهای صنعت گراور در سال ۲۰۲۲

* تقاضا برای چاپ مستهندی باکیفیت و جلوه‌های بصری ویژه باعث شده که مشتریان بیشتری به مزیت‌های چاپ گراور روی ببورند. در چاپ گراور، ایندا تضویی مورده نظر سازی سفارشات را در آن قرار گرفته، * دیجیتال شدن ماشین‌ها و تقدیم کار چاپخانه گراور، بهره وری و ارتیخانی آن بر روی یک سیلندر که از جنس می-

دیجیتال شدن
ماشین‌های گراور،
کار جا بهانه گراور،
بهره‌وری و اثربخشی
آن را به شکل قابل افزایش

داده



تو لید کنند گا ن
ماشین‌الات گراور در
حال تولید مركب‌های
پایه آب و بدون حال
برای آن هستند
برای ماشین‌الات گراور
امروزی، مصرف ارزی
پایین‌تری نسبت به
گذشته دارند.

قابلیت انعطاف‌پذیری و شخصی سازی
دهن... است که راه اندازی گراور را از
چاب دیجیتال رایا سرعت و حجم
سفارشات پایایی چاب گراور ترکیب
من گشته هایی چاب گراور به قدری
ست که معمولاً برای جا بهانه های کوچک
و متوسط حرفه اقتصادی ندارد.
قابلیت چاب اطلاعات متغیر است.

علاوه بر این، چاب گراور نسبت به سایر
روش ها، مراحل ساخت پلیت و پیش
از چاب طولانی تو و پیچیده تری دارد
همین موضوع ایجاب من گشته که این
روش چاپی، بیشتر از سایر روش های
تسیروی کار ماهر و متخصص نیاز داشته
باشد. بنابراین چاب گراور علاوه بر جلس
هزینه، ممکن است با جالش نیروی کار

هم مواجه باشد. همیانی اینکه عراحل
پیش از چاب گراور، معمولاً زمانی و
ستند بیرون خطا ای انسانی است.

البته چاب گراور در کنار مزایه های
خود، عهد و دین هایی هم دارد. مهمترین
محفوظت چاب گراور، هزینه های بالای
راه اندازی خط تولید آن است. هزینه های
اولیه شامل خرید ماشین‌الات گراور
قیمت، سیلندر چاب، سیستم های مركب

را به شکل قابل ملاحظه ای افزایش داده
و زمان تحويل سفارشات به مشتری را
کاهش داده است.

* تولید کنندگان ماشین‌الات گراور، در
حال تولید مركب‌های پایه آب و بدون
حال برای آن هستند، ماشین‌الات گراور
امروزی، مصرف ارزی پایین‌تری فسیلت
به گشته دارند و برنامه های مربوط
گراور این دوش چاپی دارند که در گذشته
در گسوسه خواهی های دایاپس اور ظرفیتی
من شد، هرچه بمشتریه اهداف وایدی
محیط زیست بزرگ من گشته.

* واحدهای تحقیق و توسعه در سراسر
دنیا، همواره در حال تلاش برای تولید
مرکب‌ها و سترهای پاسدار و باکیفیت
هستند که در عین اثربخشی بالا، ارزان و
هم باشد.

* تقاضای مشتریان برای تولید محصولات
و مخصوصاً بسته‌بندی های سفارشی
و شخصی سازی شده، باعث شده که
سفارشی های تازه گراور برای تولید این نوع
محصولات توسعه داده شوند.

۱۵) مفاسه فروش چاب گراور، ۵ بیروز

در بین سال های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۲، چاب
گراور سرانه بـ ۷٪ درصد رشد همراه

بوده است. انتظار می‌رود که طی سال های
۲۰۲۳ تا ۲۰۴۳، تردد رشد سالانه این روش
چابی، ۶٪ درصد باشد و به این ترتیب،
فروش گراور تا یا بین این دوره، به بالاتر از
۷/۴ میلیارد دلار در سال پرسد.

در سال های اخیر، چاب دیجیتال و
الکترونیک ارقام پیشرفت های فوق العاده
ای داشته اند. چاب دیجیتال، مزایه های
فوق العاده ای به مشتریان خود می‌دهد
که در تاریخ صنعت چاب بی سایقه بوده
اند. اما مهمترین مزیت چاب دیجیتال که
تسیابی به آن نا حالا برای گراور امکان
پذیر نموده، قابلیت چاب اطلاعات متغیر
است.

اما سفارشی های تازه این محدودیت
را از میان برداشته اند؛ در حال حاضر،
سیستم های هیبریدی به بزار آمده اند

که ترکیبی از چاب دیجیتال و چاب گراور
هستند و مزایه های منحصر به فرد هردو
روش را به طور ممزسان در اختیار کاربر
قرار می‌دهند.

سیستم های هیبریدی گراور دیجیتال،

اطلاعات معتبر دیجیتال سفارشی محاسبه کرد و از این راه، به تبلیغ و اکاهی از برندها کمک بسیاری کرد. دو میلیون کشور میم دنبال در زمینه چاپ گراور، چن است. اما های وب سایت Future Market Insights که ارزش چاپ گراور تا سال ۲۰۳۲ در چین، از ۱۶ میلیارد دلار عبور می‌کند. مهمترین علت رشد چاپ گراور در چین، جمعیت بالای این کشور و افزایش تقاضای برای بسته‌بندی‌های باکیفیت برای فروش آنلاین است. چین‌ها از چاپ گراور برای چاپ انواع لیبلی، بسته‌بندی، کارتی، بسته‌بندی‌های المثلث پذیر و بسماری از خوده محصولات دیگر استفاده می‌کنند علاوه بر این‌ها، در چین برای چاپ روزانه، محلاط، کتاب‌لواح و دیگر محصولات تبلیغاتی هم از چاپ گراور استفاده می‌شود. همین گراور در این زمینه، وابداری کیفیت در مورد سفارشات این‌بوه، امکان چاپ باکیفیت و پرچرخیات تصاویر و امکان چاپ بر روی گاه‌با گراماز مختلف و عملیات تکمیلی متعدد و وسیع است.



فرآیندی‌های محبوب گراور

در صنعت گراور معمولاً از مرکب‌های سالوت استفاده می‌شود. در مرکب‌های سالوت استفاده می‌شود. در همان مذکور این‌ها به عنوان مذکور اصلی استفاده می‌شود که پس از انتقال مرکب بر روی بسته، تبلیغاتی می‌شوند. مرکب‌های سالوت از دسته مرکب‌های غیربرایدار هستند و برای چاپ گراور مزینت‌ها و محدودیت‌های مختلفی دارند. اول اینکه، مرکب‌های سالوت می‌توانند تصاویری با رنگهای درختان و فام رنگ دلیق و غیره به دست دهند. همچنین با تولید تصاویر برای گراور، با دقت و جزئیات فوق العاده‌ای انجام می‌شود برای همین، از گراور و مرکب‌های سالوت برای چاپ محصولات بسیار باکیفیت استفاده می‌شود علاوه بر این، خلاصه‌های موجود در مرکب‌های سالوت، سرعت خشک شدن مرکب را افزایش می‌دهند و باعث نایارگان سرعت چاپ می‌شوند.

علاوه بر این، مرکب‌های سالوت با انواع بسترهای مناسب برای چاپ با روش گراور مانند کائند، فلم‌های پلاستیکی، فولیه‌ای لززی و لیبل‌های کاغذی پوشش دار مانند مقاومت سطحی

مشتریان امریکایی از چاپ گراور رو به افزایش پاشه. طبق آمار وب سایت Future Market Insights، در سال ۲۰۲۳، ارزش صنعت چاپ گراور در این کشور به ۱۵ میلیارد دلار رسیده است و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۳۲، سالانه ۶/۵ درصد رشد دائمی داشته باشد. نوآوری در فناوری‌های حکاکی پلیت، اتووماسیون ماشین‌ها، بهینه سازی سیستم‌های مدیریت زنگ، بهبود فرمولاسیون مرکب‌ها، افزایش کیفیت چاپ، بالارفتن سرعت تحویل سفارشات و افزایش قابل ملاحظه اریکشی در گودش کار چاپ گراور، از عوامل موافق است. این روش چاپ به شمار می‌رود. اما همانطور که گفته شد، قابلیت شخصی سازی سفارشات که به لطف ماشین‌های هیبریدی دیجیتال-گراور در دسترس مشتری فوار گرفته، مهمترین برگ برنده گراور به چاپ می‌آید. امروزه می‌توان بسته‌بندی و لیبل‌های باکیفیت چاپ شده با گراور را با سیستم‌های چاپ

پوشش دار هستند. چاپ گراور برای چاپ بر روی بسترهای یافت دار عناصر نیست. همچنین اگرچه فناوری‌های گراور در زمینه پاره‌داری، به طور ملایم در حال پیش‌روید و بهینه سازی می‌شوند، اما همچنان از این نظر از روش‌های تارهای رشد سالانه ۶/۲ درصدی داشته باشد. چاپ گراور در مقابل چاپ دیجیتال، با نفخهای محیط‌زیستی متعددی همراه است. جون هنوز سیاری از جایگزنهای گراور در سرتاسر جهان از سیستم‌های تدبیم گراور استفاده می‌کند که هم مصرف آب و انرژی بالایی دارند و هم الایندگی‌های کربنی آنها بالاست.

وضعیت چاپ گراور در کشورهای مختلف

آمریکا، یکی از بزرگترین مشتریان چاپ گراور در جهان است پیشرفت‌های بسیاری در فناوری‌های گراور مانند امکان شخصی سازی و عملکردن سازی سفارشات، باعث شده که استقبال

مرکب‌های سالولت در برابر آسمیب‌های محیطی هم بسیار بالاست و مخصوصاً بر روزی بسترهای پلی‌متخلخل و عین جاذب، بهترین عملکرد را دارد. بر طبق اعلام Future Market Insights، چاب را مرکب‌های سالولت در این دوره ۵۵ ماله خواهد داشت.

مهمنه‌های چاب گراور

چاب بسته‌بندی، مهمنه‌سن زعیمه کاربردی چاب گراور مخصوص می‌شود و انتظار می‌رود در این دو راه: ساله، فرع رشد می‌انجامد و در حدی داشته باشد. چاب گراور به شکل عمده بسیار بسته‌بندی‌های انتظامی بذر و بسترهای مالص فیلم‌های پلاستیکی، لامپتی و بسته‌بندی‌های گیسه‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرد. با چاب گراور می‌توان تصادیرو گرافیک مورد نظر برندها را با بالترین حد از تطبیق رنگی، رنگ‌های من و درخشان و معنو با کیفیت بسیار بلای چاب کرد. از گراور به طور وسیع برای چاب بسته‌بندی محمولات توپیلی و خوارکی، آرایش بدهشتی و داروس استفاده می‌شود.

یک زمینه کاربردی دیگر در چاب گراور، چاب دکوراسیون مانند کاغذ دیواری می‌باشد. از گراور می‌توان برای چاب بر روی کاغذی مخصوص کاغذ دیواری استفاده کرد. طرح و رنگ‌های که با چاب گراور به دست می‌آیند، می‌نهاست با کیفیت و چشم نواز باشند.

از چاب گراور برای چاب تجهیزات امنیتی بر روی لیبل و بسته‌بندی هم استفاده می‌شود تمهیداتی مثل هواگرام، لیبل‌های امنیتی و لمان‌های هد جعل بر روی سسته‌بندی و لیسل محمولات، با چاب گراور قابل انجام است.

چاب گراور به خاطر مزیت‌هایی که برای تولید با کیفیت و اینو سفارشات چابی دارد، فر تحلیل زمان همیشه محبوب است. اخیراً تیاز بازار مدن به سفارش سازی و تحویل سریع محمولات یافته شده که گراور قابل به رقبای قدرتمند دیگر خود مانند دیجیتال و لکسوس، کسی به حالتی رانده شود. با اینحال، پیشرفت‌هایی که در ماشین‌آلات و محمولات سیستم‌های هیبریدی این فناوری انجام شده، یافت



از گراور به طور وسیع برای چاب بسته‌بندی محمولات نوشیدنی و خوارکی، آرایش بهداشتی و داروس استفاده می‌شود.

شده‌گه برندهای بزرگ با سفارشات ناکیفست و انسوه، می‌ارزیگر به سراغ این شرکت همیشه به خاطر واحد تحقیق و توسعه پندشو خود در جهان شناخته من شود که در معرفی تازه‌ترین‌ها، حرفی برای اثنت دارد.

مهمنه‌ن سازندگان ماسن آلات چاب گراور

TRESU Group: گروه ترسو یک نامن کننده سیستم‌ها و ماشین‌آلات نکمو و گراور، و سیستم‌های جانبی آنها مانند ماشین‌آلات چاب گراور مخصوص می‌شود که مخصوصاً در زمینه سیستم‌های گراور مخصوص چاب لیبل و بسته‌بندی فعالیت می‌کند. این شرکت، توانایی‌های زیادی فراز من گیرد که تا امروز، توانایی‌های پیشاری در زمینه سیستم‌های گراور به چهار عرضه گردد است.

Koenig & Bauer: شرکت کونیگ تامین کنندگان بین المللی سیستم‌ها و تجهیزات چاب گراور است. این شرکت در زمینه نوآوری‌های چاب گراور بد طولانی دارد و همیشه در صدر جدول تامین این کننده‌گان بهترین فناوری‌های گراور افزارهایی می‌گیرد.

Cennti Group: شرکت چروتی یکی از دارند، همیشه با استقبال جهانی رو به رو هم یکی از بزرگترین تولیدکنندگان می‌شوند.



شرکت‌ها و فناوری‌های جدید کاغذی در بسته‌بندی

خوراکی‌های چرب و یخزده

کاغذهای جایگزین پلاستیک درون کشوهای فریزر

منبع: packaginggroup.com

ترجمه‌گر: دینا نویسین

شرکت فلاندنی Ahilstorm که یک تولیدکننده محصولات سلوفنی در سطح جهان به شمار می‌رود، در پژوهش‌های مشترک با همکاری شرکت The Paper People، که یک تولیدکننده بسته‌بندی‌های پایدار در امریکاست، نوآوری‌سازانه نوعی فیلم پایه فیبری و قابل بازیافت برای بسته‌بندی مواد خوراکی یخ‌زده تولید و به بازار عرضه گردید. آنها امیدوارند بتوانند این فیلم را جایگزین فیلم‌های پلاستیک سنتی پایه فسیلی کنند. یکی از ویژگی‌های مهم این بسته‌بندی، مقاومت بالا در مقابل نفوذ چربی است که آن را برای بسته‌بندی غذاهای چرب مناسب کرده است، لیکن دو شرکت امیدوارند بتوانند با بهبود سایر ویژگی‌های این فیلم، آن را جایگزین بسته‌بندی‌های غیرقابل بازیافت کنند.

این فیلم‌های بسته‌بندی بدون مواد PFAS بدون مواد شوند و در عین حال، بالاترین حد مقاومت در مقابل نفوذ چربی را دارند.

فناوری G Paperlock چیزی مجموعه‌ای می‌باشد میان سه‌مول خوراکی و سلامت از سازمان غذا و داروی FDA است که عمل کنند و مانع از نشت و نفوذ چربی و روغن به خارج یا داخل ساخت چیزی و مقاومت در برابر چربی برای بسته‌بندی‌های کائندی مستقیم با ماده‌ی جوراکی بروخوددار این فناوری برای بسته‌بندی غذاهای رومی یا چرب مانند سبزیجی این فناوری در تولید بسته‌بندی‌های این سرتیفیکیت می‌گیرد. چوبی‌سن، پهنسزا و دیگر قیمت‌های پایه فیبری قابل بازیافت یا خوراکی‌های چرب مناسب است. بازیافت شده این است که با جایگزین



این محصول که به شکل بسته‌بندی‌های کیسه‌ای پایه گاذی تولید نشود، برای بسته‌بندی ماهی و هنگام برای لتهداری در فریزر طراحی شده است و می‌توان آنها را جایگزین بسته‌بندی‌های غیرقابل بازیافت LDPE کرد.

ساده‌ی خوارکن در برابر عوامل خارجی محافظت کرد. شرکت Sealed Air که یک شرکت بنی‌الملکی بسته‌بندی‌ست، از این فناوری با عنوان Cryovac برای بسته‌بندی محصولات خود استفاده می‌کند. این نوع بسته‌بندی به خاطر شفافیت بالایی که دارد، محصول را بهتر از هر بسته‌بندی دیگری به نمایش من‌گذارد، از طریق حذف اکسیژن از داخل بسته‌بندی، رشد میکروب‌های هوایی بر روی محصول را به تأخیر من‌آوری کر تاوند. یکی از عوامل ایجادگری این تأثیر از دهنه و به این ترتیب، از هدررفت برویه‌ی غذا جلوگیری می‌کند.

شرکت Multivac Group که یک تولیدکننده سیستم‌ها و ماشین‌الات بسته‌بندی‌ست، ماشین بسته‌بندی مجهز به فناوری VSP را با عنوان Multivac Skin Packaging ایجاد کرده است.

طبقه‌بندی می‌شود، البته تحقیقات برای دستیابی به فناوری‌های جایگزین سواد غیرقابل محدود به همین نیست. سال گذشته، دو شرکت Iceland و Parkside هم محصولی مشابه با همیش محصول تولید کردند. این محصول که به شکل بسته‌بندی‌های کیسه‌ای پایه گاذی تولید می‌شود، برای بسته‌بندی ماهی و هنگام برای لتهداری در فریزر طراحی شده است و می‌توان آنها را جایگزین بسته‌بندی‌های غیرقابل بازیافت LDPE کرد. این نوع بسته‌بندی از یک نوع پوشش پایه‌ی آب تشکیل شده که هم حاصل مناسب و پهدانشی برای تماس ماهی داخل بسته‌بندی می‌باشد و هم پس از متصروف و حین بازیافت، در محله‌ی تولید خیس کار نماید. به راحتی تخریب نمی‌شود و امکان بازیافت بسته‌بندی را فراهم می‌کند.

شرکت Walki هم به تازگی از سری بسته‌بندی‌های پایه‌ی کاغذی خود رونماش کرده که برای بسته‌بندی خوارکن‌های بیخ زده متأسیب‌اند. به ادعای این شرکت، این بسته‌بندی قابلیت بازیافت در کارخانه‌ای بازیافت کاسته محصول در مناطق مختلف را دارد.

به شرکت SABIC، Estiko Packaging Coldwater Prawns of Solutions Norway هم ادعا کرده‌اند که در خط تولید بسته‌بندی‌های غذاهای بیخ زده خود، تا ۶۰ درصد از زباله‌های پلاستیک جمع‌آوری شده از اقلاب‌ها استفاده می‌کنند. این نوع بسته‌بندی به خاطر غواصی‌های تولید بسته‌بندی می‌باشد. عدا این بسته‌بندی بیخ زده پیوسته در حال تغییر و توسعه هسته که هم به پهلوان شکل از کیفیت محصول محافظت کند و هم به استانداردهای پایداری محیط‌زیست تزدیک شوند. یکی از عوامل ایجادگری این تأثیر از عوامل ایجادگری این تأثیر از دهنه و به این ترتیب، از هدررفت برویه‌ی غذا جلوگیری می‌کند.



گردن آن به جای بسته‌بندی‌های سنتی غیرقابل بازیافت و نایاب‌دار، می‌توان ردهای کیسه‌ای کربن در تولید بسته‌بندی را کاهش داد.

یکی دیگر از مزیت‌های این نوع فیلم‌ها، قابلیت جا به جایی می‌باشد. می‌توان به روش فلکسوپیا در چین، چاپ در رنگ بر روی آنها لجام داد. همین طور می‌توان از یک زیپ قابل کعبوس است بسیار دریندی اسوع مختلف بسته‌بندی‌های تولید شده با این فیلم‌ها استفاده کرد.

The Paper People می‌گویند: «از این فیلم بسته‌بندی می‌توان برای تولید انواع بسته‌بندی‌های ایستاده، بسته‌بندی‌های کیسه‌ای ایستاده و بسته‌بندی‌های عجز SOS استفاده کرد. بسته‌بندی‌های SOS یا همان System on Substrate به فناوری ای از بسته‌بندی گفته می‌شود که در آن از سیستم‌های الکترونیک ماتنده چیزی‌های پایه‌ی کاغذی خود رونماش کرده که برای بسته‌بندی خوارکن‌های بیخ زده متأسیب‌اند. به این قابلیت تعیین کرده‌اند چیزها و حسگرهای داخل بسته‌بندی هم فراهم است. همین طور از آنها می‌توان برای هر دو مدل کاربردی flow wrap و bundle wrap استفاده کرد.

WTRP نیز می‌بود. عا تمام تلاشمن را من کنم که بهترینم به شکل ازیزش، این فیلم‌ها را جایگزین فیلم‌های سنتی و تایپی‌دار موجود در بازار کنیم». مارک آشیبول، معاون مدیر عامل بخش بسته‌بندی مواد غذایی Ahistorمی‌گوید: «ما تمام تلاشمن را من کنم که نسل تازه‌ای از بسته‌بندی‌های پایدار را به مشتریانمان عرضه کنیم. این فیلم‌های بسته‌بندی بدون مواد پلی‌تیرونیکی PFAS تولید می‌شوند و در عین حال، پلاترین ضد مقاومت در مقایل نفوذ چوبی را دارند». مواد دسته‌ای از مواد شیمیایی ترکیبی هستند که عضولاً در تولید بسته‌بندی‌های مقاوم به چوب ایجاد می‌شوند و مقاوم آنها در برابر نفوذ چوبی را بالا می‌برند. با این حال، تحقیقات نشان داده که این مواد برای مسلمان انسان مضر هستند و باعث بروز مشکلات گندی و حتی سرطان می‌شوند. این مواد همچنین در مقایل نجزیه در محیط‌زیست مقاومند و بنابراین، جزء مواد مضر و غیرایندار

فروتنگاه شهران

واردات و عرضه کلیه ملازمات چاپ، صنایع و لیتو گرافی

سیلک
داروی آب
افزودنیها

افست یووی
فلکسو حلالی رونو گراور
فلکسو پایه آب

افست ورق
افست رول
افست حلب



TOYO INC **Flint** Group

BRANCHER **SPEEDMASTER**
offset inks

CoMax

 **SASOL**
reaching new frontiers

PHOENIX **Xtra**
BLANKETS

نشانی - تهران - سعدی جنوبی کوچه علیپور پلاک ۱۰ - تلفن: ۰۲۶۱۸۵۳۲ - ۰۲۶۹۲۴۱۱۳ - همراه: ۰۹۱۲۱۷۸۰۹۴۹

Email:tehranco2002@yahoo.com

شیرینی پیشگویی
 شیرینی پیشگویی

نشریه فنی اثراستاد علم و هنر
 با اسکانه لافت ایران میهن
 ۲۰۷



فهرست محتوا

امداد ۱۴۰۲
 منتشر شد!



Compatibility

IranNastaliq v3 is Compatible with almost Popular Operating Systems and Graphic Softwares, and also Optimized with most of Expert formats.

Contact Us

WhatsApp +98 9333 888 099

Telegram @IranNastaliq_3

Instagram @IranNastaliq_ir

Website IranNastaliq.ir

Email IranNastaliq_info@gmail.com



Mono-Material

فیلم تک‌پایه، دور امید بر صنعت پسته‌بندی

منبع: Interpack

کروزبروکس

استفاده، این نوع پسته‌بندی ایندیا به نظر بسیار می‌رسد. با این حال متأسفانه این نوع پسته‌بندی همه مشکلات راحل نمی‌کند. با وجود همه عزایزی آن، پسته‌بندی‌های ترکیبی یک مشکل عددی دارند؛ بازیافت آن یا عملایمیر ممکن است با نیاز به صرف زمان و اسراری فراوان دارد. علت آن هم این است که سوای محافظت از محتویات یسته‌بندی، چندین لایه از جنس‌های متفاوت، با استفاده از جسب به یکدیگر چسبانده شده‌اند به گونه‌ای که عملای از یکدیگر جدا نشوند. اگر آنها را همین گونه بازیافت کنید، مواد خارجی باعث می‌شوند پسته‌بندی بازیافت شده قابل استفاده نبوده و یا در بیشترین حالت به ساخت و سازم بازیافت خدمات جبران تایلری وارد گشته باشند. همین خاطر این مواد بازیافت تایلری محموله از دیگر مواد جدا شده و یا برای تولید انرژی سوزانده می‌شوند (مللادر کارخانه ساخت سیمان) و یا برای ساخت پسته‌بندی‌های جدید به پلاستیک خام تبدیل می‌شوند.

صادرات ارتعاشکده‌ها برای پسته‌بندی به مولا تکیا به (Mono-Materials) از جمله پلی‌پروپیلن روآورداند در مقایسه‌ای که من حوالیه مزایا و کاستی‌های این قیمت‌ها شوی داده شده است.

نقش پسته‌بندی جست?

پسته‌بندی که معمولاً چند لایه است و از مواد مختلف ساخته می‌شود باید به حوس از محصول محافظت کند پاکت‌های اشایینی‌های موجود خوبی از کارکرد پسته‌بندی است. سطح خارجی از پلاستیک‌های ارزان‌قیمت که جای پیش‌بر هستند تشکیل شده و لایه الومیتیوم داخل آن مانع پرورد اکسیژن و رطوبت به درون پسته‌بندی شده و همین امر عمر آن را روی لفظه فروشگاه افزایش می‌دهد. حسینی‌نگار این استفاده از محصولات آن را غیر برای مصرف‌کننده آسان می‌کند. تنها از جنبه محافظت کالا و راحتی

بسیاری از ترکیب‌ها برای پسته‌بندی به مولا تکیا به (Mono-Materials) از جمله پلی‌پروپیلن روآورداند در مقایسه‌ای که من حوالیه مزایا و کاستی‌های این قیمت‌ها شوی داده شده است.

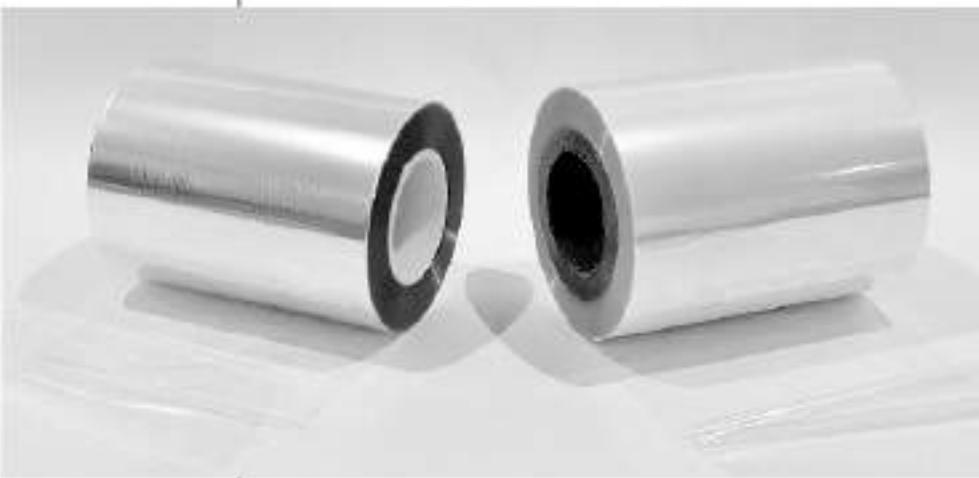
نقش پسته‌بندی جست؟

پسته‌بندی از مواد تکیه‌ای که در آن که در حال حاضر بیشتر ترکیب‌ها به آن روآورداند، استفاده از مولا تکیه‌ای است. اگرچه استفاده از این مواد چالش‌های رانی در بر دارد.

ابتداءً نگاهی من اندیم به تاریخچه و وضعیت فعلی مواد مصرفی پسته‌بندی کلی از استفاده گسترده از پسته‌بندی‌های فیلم. پایه در نیمه دوم قرن بیستم، بیشترین مواد پسته‌بندی مورد استفاده کارگران متوأ، جوب، شوشه و فلز بود. مواد پلاستیکی، پهلوی و در حوزه پسته‌بندی، در دهه هفتاد یکباره

دفعی ای پسته‌بندی اکنون شاهد تغییرات بیانابین اسست. عواقب محرب ناشی از بحران آب و هوا و گرمابیش زمین انگیزه مهمی مهمنی برای تجدیدنظر در مواد مورد استفاده در پسته‌بندی و ارزیابی مجدد آنها در چهارچوب اقتصاد چرخشی است.

هزایانی مواد نگهداره جست؟



صنعت پسته‌بندی اکنون به استفاده هرچه بیشتر از پلیپروپیلن و پلی‌اتلن در قالب مواد نگاهداره رو آورده است. این مواد علاوه بر مزایای کلی پلاستیک (مثل وزن کم و انعطاف‌پذیری)، قابلیت بازیافت نیز دارند.

و همچنین تولید کنندگان بسته‌بندی را جلب کرده است، بسازی از ماشین‌های بسته‌بندی پلاستیک در بسته‌بندی مواد غذایی بهبوده طفوف ماست، کیسه‌های جمیس و ظروف از آهارای تولید بسته‌بندی‌های نگاهداره بیز استفاده گرد و برای بهبود کردن و معدن مازی ماسنین‌های قدیمی این راه حل‌های ارائه شده است. در نتیجه، فرست‌های بیز ای شرکت‌های کوچک‌تر که قسم خواهد داشت نویزهای سازماندهی ایجاد کرده همگات اجرام را کاهش می‌دهد. جان کلام اینکه مواد نگاهداری مواد غذایی است.

تولید کنندگان بسته‌بندی

مواردی را پاید در غلظت پکبرون

تا اینجا ظاهره‌های جزیره و ققن مواد است، با این حال رو آوردن به مواد نگاهداره با هم چالش‌های مخصوصی دارد که همگات اجرام داشت، وجود داره تا از ماشین‌های قدیمی خود برای تولید بسته‌بندی‌یک قرار می‌دهد از یک سو حتی پیشترین نوع مواد نگاهداره می‌تواند کلیه مملکت‌ها و مزایای مواد ترکیبی را نیز مطرح کنید و وجود بازیافت‌پذیری PE و PP از دهد. زیرا طبیعت و جوهره این مواد با مواد ترکیبی و چند لایه متفاوت است. ماید مواد بازیافتی نمی‌توان به راحتی برای تولید سه‌بندی جدید مواد غذایی استفاده کرد و گستره تولیدات طوب را وسیع‌تر کنند.

در آخر من خواص انتقادی را نیز مطرح کنم، که هرچند این مواد ترکیبی را از این

دهد، زیرا طبیعت و جوهره این مواد با مواد

ترکیبی و چند لایه متفاوت است. ماید

مواد بازیافتی دیگر برای تضمین بازیافت‌پذیری این مواد پیدا کنند.

یک راه حل، به عنوان مثال در عرصه

بسته‌بندی انعطاف‌پذیر مواد غذایی، استفاده از کوتیگ و پو ام است، که علاوه بر نفوذ پذیر

گردن بسته‌بندی و جلوگیری از اورود هوای

زیست‌بندی اولیه می‌تواند با مواد

غذایی در تعامل باشند، تکمیل و تعریف اسان می‌کند. برخی از سازندگان اکنون

به بسته‌بندی‌های رو اورده‌الد که از مواد

مختلف ساخته شده‌اند وی در عین حال این

مواد را اصرف کننده می‌تواند پس از استفاده

بسته‌بندی شده مهاجرت (Migrate) کند.

هنگامی که از مواد بازیافتی استفاده می‌شود

به راحتی از یکدیگر جدا کند، به گونه‌ای که

می‌توان هر یک را به راحتی بازیافت کرد.

انتخاب ماسنین‌های نیز یکی دیگر از موادی

است که نگاهداری برای استفاده از مواد

نگاهداری باشد در نظر برگیرنده هر مادی

را نص‌توان در تجهیزات و سیستم‌های

پرکن مواد استفاده فراز داد، به عنوان مثال

کیسه‌ای استوانه‌ای شکل با این حل

در چند سال گذشت، روند استفاده از مواد

این، به تغییر طبیعت است.

نگاهداری توجه شرکت‌های مهندسی سایتک

در چارچوب سازی که به آنها اشاره شد، به یک اقتصاد جریانی واقعی به ساخته می‌توان دست پیدا کرد. به همین خاطر افزونه شرکت‌های مسازی به استفاده از بسته‌بندی ساخته شده از مواد نگاهداره روی آورده‌اند حتی اگر قایمی بونان باستان را مطالعه نکردد باشد، این عبارت بی‌تبار از توصیف است. بسته‌بندی ساخته شده از مواد نگاهداره نیز بسته‌بندی است که از یک ماده ساخته شده است، این بسته‌بندی یک مرمت مقدم و سیوال کلیدی دارد، از آنجاکه در ساخت آن چندین مواد مختلف که جداسازی آنها بسیار دشوار است، این بسته‌بندی را مطالعه نماید، بسته‌بندی نگاهداره را به راحتی می‌توان بازیافت و به یک بسته‌بندی جدید تبدیل کرد. همین امر باعث کاهش تصادمات بسته‌بندی شده و نیاز به استفاده از مواد جدید برای ساخت بسته‌بندی‌های جدید را کاهش می‌دهد. جان کلام اینکه مواد نگاهداره می‌توانند دهیای کربن یک شرکت را در طول قواید تولید کاهش داد و به سهم خود، روند گرمابش گزین را گندتر کنند.

ظری‌های آشامیدنی‌ها که از عاده PET با شیشه ساخته می‌شوند نمونه‌های بارزی از کلیدهای مواد نگاهداره هستند. در مورد بطری‌های PET، بطری را به مز در آن، می‌توان بازیافت کرد و سار دیگر به صورت ملاوه خام PET باشد (PET با PET) (بطری‌های جدید با مرور PET را می‌توان تا ۲۰ دار استفاده کرد) در آورده بطری‌های شیشه‌ای را می‌توان ذوب کرد و بطری‌های دیگر برای تضمین بازیافت‌پذیری این را می‌توان کارهای بسته‌بندی کنند. کارهای بسته‌بندی که در این مورد انجام می‌شود بسته‌بندی‌های کاغذی، بروشورها و دفترچه‌های یادداشت کهنه همراه به عنوان زبانه در سطح آتشان لذا خانه می‌شود و سیس بار دیگر در قالب بروشورهای جدید کارن حمل و نقل کالا و با کاغذ مورد استفاده در دفاتر احیا می‌شوند. بر اساس اعلاء اول از این محيط‌زیست‌المن، پیش از ۱۲ زد از کاغذ‌های دور ریخته شده در آسمان در سال ۲۰۱۰ بازیافت شده و بار دیگر مورد استفاده فرازگرفته‌اند.

علاوه بر این چرخه‌ای تثبیت شده مولا خام، صفت بسته‌بندی اکنون به استفاده هرچه بیشتر از پلیپروپیلن و پلی‌اتلن در قالب مواد نگاهداره از این می‌شوند. این مواد علاوه بر مزایای گلی پلاستیک (مثل وزن کم، انعطاف‌پذیری)، قابلیت بازیافت





چالش‌های جایگزینی مواد تک‌پایه به جای چندلایه

www.packaginggroup.com

پلاستیک و لایه‌های متالیزه که نمی‌توان به راحتی آنها را جدا کرد. استفاده می‌شود سوادی که برخی عوایع برای بازیافت در سطح منعنه مناسب نیستند. کوتینگها نیز به وسیله می‌توانند مشکل آفرین باشند. مهم‌ترین مواد مورد استفاده برای سنتندی تکبایه پل اتیلن یا دنسیته بالا و پلی‌پروپیلن، BOPP، PET، PVC و BOPC.

موارد دیگر است

سته‌بندی تکبایه راه را برای توسعه سنتندی انعطاف‌پذیر به وسیله بسته‌بندی دوستدار محیط‌زیست و مناسب برای اقتصاد چرخشی و توسعه پایدار هموار می‌کند. این نوع بسته‌بندی از چند لایه متشکل از یک عاده‌نگی (وته چند ماده متفاوت) ساخته شده. به گونه‌ای که بازیافت آن را آسان می‌کند.

مشکل بازیافت بسته‌های چند ماده‌ای

گذار به سنتندی تکبایه پیش‌بینی می‌شود پایار سنتندی انعطاف‌پذیر تایپ سال آینده، سالانه ۶ درصد رشد کند و بیشترین فرآخت‌ها برای سنتندی تکبایه را به وسیله راه حوزه‌لوازم آرایشی بهداشتی، دارویی و مواد غذایی فراهم کند. بیشترین رشد این پایار در بازار سطحه آسیا-پاسیفیک (APAC) خواهد بود. بعد از R&D شرکت‌ها آنها در نلاضند تا ۲۰۲۰ درصد بالاتر از کل تولید

به تازگی شرکت پژوهشی PreScouter تکاریتی در صوره جدیدترین قوانین پیش‌بندی بازار، کانون تمرکز R&D در

زمینه سنتندی تکبایه (Mono Material) تهیه کرده است. این گزارش حاوی نام و

فعالیت‌های برخی از برگرین تولیدکنندگان مولاد و بسته‌بندی تکبایه است. بر اساس این گزارش سنتندی تکبایه محبوس

روزافروضی در صنعت سنتندی انعطاف‌پذیر پیدا کرده است. مطلبی که می‌خواهد

چکیده‌ای از این گزارش است. با درنظر گرفتن تکاریتی‌های چهاری در

مورده توسعه پایار، بسیاری از شرکت‌ها و گشوارها در سراسر جهان تمرکز خود را روی بازیافتپذیری مولاد و محصولات و حرکت به سوی اقتصاد چرخشی گذاشته‌اند. همین جاست که سنتندی تکبایه وارد سخن می‌شود.

این صوره به وسیله برای بخش سنتندی انعطاف‌پذیر جالب برداشته است، جایی که محصولاتی که از تولیدگل این گزارش،

بسه‌بندی تکبایه راه را برای توسعه بسته‌بندی انعطاف‌پذیر به وسیله بسته‌بندی دوستدار محیط‌زیست و مناسب برای اقتصاد چرخشی و توسعه پایدار هموار می‌کند



بسته‌بندی چندپایه (Multi Material) خود را به استفاده‌ی تکپایه تبدیل کند. سیاری از سازمان‌ها چون اقتصاد چرخانی CEFLEX، و کرسیوم (RacyClass Villa Nova) به انواعی خود توصیه می‌کنند، به تدریج استفاده‌ی تکپایه را جانشین بسته‌بندی چندپایه کنند و به آنها راهنمایی و دسخور عملیاتی لازم را از آنها مندهند. آنها برای رسیدن به چندین هدف نلاتن خستگی‌ناپذیری لازم است، هر لایه از بسته‌بندی چندپایه کاربرد خاصی دارد، به همین حاظر هر یک از این نایدها که از مواد مختلف ساخته شده باشد پاسخگوی یک نیاز خاص هستند که انتون توسعه یک ماده به تنهایی باید برآورده شود و در عین حال خواص مطلوب هر یک از ایده‌ها را نیز داشته باشد. به همین حاظر، برخی از چالش‌های کلیدی که بخش R&D با آنها روبرو است، شامل دسته‌بندی به چشم‌انداز، چابک‌پذیری، قابلیت دسته‌بندی بری، قابلیت سیل گرمایی، شفافیت و سازگاری مطلوب با مواد غذایی منشود به گونه‌ای که جای هالوس لایدهای مختلف از مواد مختلف را پر کند.

ویرگی‌های سوره نیاز یک بسته‌بندی تکپایه حیست؟

با در نظر گرفتن این چالش‌ها یک بسته‌بندی تکپایه مطلوب باید چندین نیاز را برای جایگزین کردن آن با استفاده‌ی ساخته شده از مواد مختلف، برآورده کند در مرحله اول قیمت آن باید قابل رقابت باشند و گیفت‌بکاره‌ی ارائه کند. بهویژه برای فیلم‌های کششی از سوی دیگر باید مانع تعاض محتولات با رطوبت و اکسیژن هوای بیرون شود تا این طریق هنگامی که بسته به دست مشتری می‌رسد محصول درون بسته‌بندی تارگی خود را از دست ندارد. فرآیند پیش از تارگی از ویژگی‌های اصلی است که باید در هنگام ارائه تولیدات جدید در نظر گرفته شود. قابلیت موادی که باید به فیلم بسته‌بندی تبدیل شوند، باید به مخاطره سقده و باید بتواند شرایط سختی را که ماده‌های بسته‌بندی به آن تحمیل می‌کنند، تحمل کند. این ماده‌ها هم‌اکنون با فیلم‌های تکپایه و چندپایه در سراسر جهان کار می‌کنند در عین حال تغییر آنها با اعمال تغییرات در این ماده‌ها برای اینکه بتوانند با فیلم‌های تکپایه نیز کار کنند، هزینه زیاد و ناخواسته‌ای دارد.

برخی از چالش‌های R&D کلیدی که بخش ساخته شده را بهره‌وراسته با آنها روپوشیده اند شامل دسته‌بندی به چسبندگی، چاپ پذیری، فرآیند پذیری، قابلیت سیل گرمایی، شفافیت و سازگاری مطلوب با مواد غذایی منشود



نوآوری‌های بسته‌بندی تکپایه

هدف اصلی بسته‌بندی تکپایه (Mono Material) جلدین کردن آن با یک گرمایی برای درسته شده‌ها. بسته‌بندی دوستار محیط‌زیست‌باید نادیده از سوی دیگر اهمیت و نقش کوتیگ روی مختلف که هر کدام عنوانهای باریکی است از ایده‌های مختلف است که ترکیبی از این ایده‌ها باشد. گرفته شود، زیرا کوتیگ برای عملیات جاب و لیبل زنی هرروی است. معمولاً زینهای مختلف از جمله عایقی، دروبی، ازیشی پهادشی و حتی پوشک استفاده می‌شود. پس بهتر است گزینه‌های دیگر مثل اکسید در گزارش PreScouter را حل‌های ارائه شده از چندین شرکت بین‌المللی در سراسر جهان معرفی شده‌اند این بازگران عده‌شامل نیز ساخته و اولک شوند.

یک چالش مهم دیگر نیز که در جوهر

شرکت‌های ساییک، Mondi و شرکت‌های کوچکتر دیگر با راحلهای مبتکرانه از

جمله Zekermanns و Nural منشود

باشد. تاریخی که تکپایه

در ساخته شده تاریخی که در جوهر

مشهدهای از ویژگی‌های اصلی

است که باید در هنگام ارائه تولیدات جدید

در نظر گرفته شود. قابلیت موادی که باید

به فیلم بسته‌بندی تبدیل شوند، باید به

مخاطره سقده و باید بتواند شرایط سختی

را که ماده‌های بسته‌بندی به آن تحمیل

می‌کنند، تحمل کند این ماده‌ها هم‌اکنون

با فیلم‌های تکپایه و چندپایه در سراسر

جهان کار می‌کنند در عین حال تغییر

آنها با اعمال تغییرات در این ماده‌ها

برای اینکه بتوانند با فیلم‌های تکپایه نیز

کار کنند، هزینه زیاد و ناخواسته‌ای دارد.

چاپگزشی لصنتحای چندپایه

شرکت سلیک (Sabic) یک فیلم تکپایه LLDPE برای بسته‌بندی مواد غذایی و غیرغذایی به بازار ارائه کرده است. این فیلم سیار فرآیندپر لست و در ساخت آن من قوان از ا نوع PE استفاده کرد. شرکت Mondi نیز یک فیلم تکپایه از

رویکردی بروای از نایابی میزان فعالیت یک شرکت به نهایتگی از آن اهداف اجتماعی است که فراتر از تنشی یک شرکت برای بد حداکثر و سازند سود از طرف سهامداران شرکت باشد) برخی شرکت‌ها که از مستهندی نکارانه استفاده می‌کنند، تگریش داده‌اند که ردهای کمین آنها ۲۰ درصد کاهش پیدا کرد. و همچنان ده درصد کمتر آب مصرف می‌کنند در مقایسه با زیرگسترهای بندی نگرانیهای سازمان در کاهش معقول گرماداش زیمن نقش اینها کند و از این طریق به شرکت‌ها در رسیدن به اهداف ESG کمک کند.

پرسپکتاکار و الیو از تویستگان این گزارش و ایده‌پرداز اصل آن می‌گویند: قیمت تکوینهای حقیقت اکنون به دلجهه اصلی شرکت‌های شیمیایی و محنت‌هاده مواد و سنته‌بندی تبدیل شده است. من اکنون شاهد آن هستم که در گزارش توسعه پایدار شرکت‌ها هر چه بیشتر از عمارت سنته‌بندی تکیه به عنوان اینکار عمل شرکت برای دستیابی به توسعه پایدار استفاده می‌شود. «ادله‌ها وجود دارند و گزارش ProScooter بخش از این راه حل‌ها را معرفی می‌کند.

شرکت Huhtamäki راه حل جدید برای مستهندی پلی‌سیتریک‌قابل بازیافت برای صنایع دارویی ارائه کرده است. قیمت PET مستهندی این شرکت عاری از PVC است و قیمت آن نیز مبتنا ارزان است. شرکت Klockner Pertaplast مثلاً ارائه کرده که خواص مکانیکی آن بسیار خوب است.

جان کلام

در مجموع، مستهندی تکمایه یک عامل کلیدی برای دستیابی به اقتصاد چرخش واقعی است. این نوع مستهندی بازیافت‌پذیر است و قویت پژوهش را بروای شرکت‌های که به دنبال حذف مستهندی چندیایه هستند، فراهم می‌آورد. از قیمت چاپ‌پذیر خوش دارد و کاملاً خنثی‌زاده عوامل خارجی است. از این قیمت می‌توان برای ساخت کیسه‌های برای بارگیری و پخته دست آوردن شرکت‌های پرساده (Pouches) برای مخصوصات غذایی و غیرغذایی استفاده کرد. شرکت Nurul نیز یک قیمت تکمایه از جنس کتسوبوکار خود را توسعه دهنده. مهمتر از همه در چارچوب اهداف ESG با راهبری ریست‌محیطی، اجتماعی و شرکتی خدنه‌فروز مواد خارجی است و به راحتی



بسیه‌بندی تکچایه من‌نواند در کاهش مغصل گرمایش زمین نقش ایفا کند و از این طریق به شرکت‌ها در رسیدن به اهداف ESG کمک کند

نهادها و سازمان‌های فعال زست‌محیطی در صنعت سنته‌بندی انعطاف‌پذیر

و شرکت‌های دیگر عضو این سازمان هستند: www.recyclclass.eu

RecyClass

BOPET Film Europe یک نهاد اروپایی است که برای توسعه و تبلیغ در مورد فیلم‌های BOPET فعالیت می‌کند. این گروه بخشی درون خود را دانه‌ای از کرده است به نام *Vita Nova* که هدف اصلی آن ارتقا و شناساندن مزایای فیلم‌های تکیه است. www.BopetFilmsEurope.com

BOPET FILMS Europe

استانداردهای اقتصاد چرخش همگام و چهارهای www.ceflex.eu را می‌گیرند. CEFLEx مجموعه‌ای از شرکت‌های مختلف است که مجموعاً کل زنجیره تأمین سنته‌بندی انعطاف‌پذیر را تشکیل می‌دهند. این شرکت‌ها شامل تولیدکنندگان مواد خام (پلاستیک، کائٹ و فویل الومیوم)، مرکب، چسب، قیمت سنته‌بندی و تبدیل کاران بسنته‌بندی، صاحبان برنده، قریب‌کنندهای مدیریت میانعات، شرکت‌های بارگیری، سازندگان فناوری و سازمان نظارت بر استانداردهای بسنته‌بندی می‌شود.



این سازمان غیرانتفاعی تلاش می‌کند تا اینده صنعت پلاستیک در سنته‌بندی را تضمین کرده، آن را مطابق با استانداردهای توسعه پایدار و اقتصاد چرخشی هدگام کند. هدف اصلی این نهاد بارگیری و بسنته‌بندی مواد پلاستیکی به کار رفته در بسنته‌بندی است. هدف دیگر این کسریموم نلاش دارد با حکایی تمامی اختصاری خود صنعت سنته‌بندی این‌انعطاف‌پذیر را دگرگون کند و آن را با

چاپ انواع لیبل و لفاف بسته بندی
اولین چاپخانه روتogravur در جنوب ایران
تاسیس ۱۳۸۶



چاپ شیراز هلیو

Shirazhelio
Rotogravure Printing

شهرک صنعتی بزرگ شیراز
بعد از میدان ششم
خیابان سنجش، خیابان ۴۱۹

کد پستی: ۷۱۰۵۱ - ۸۰۰۷۷
مندوب پست: ۷۱۰۵۵ - ۷۱۰۵۳

تلفن: ۰۷۱-۰۷۱۷۷۷۷۷۷۷
فکس: ۰۷۱-۰۷۱۷۷۷۷۷۷۷

Email: shirazhelio@yahoo.com

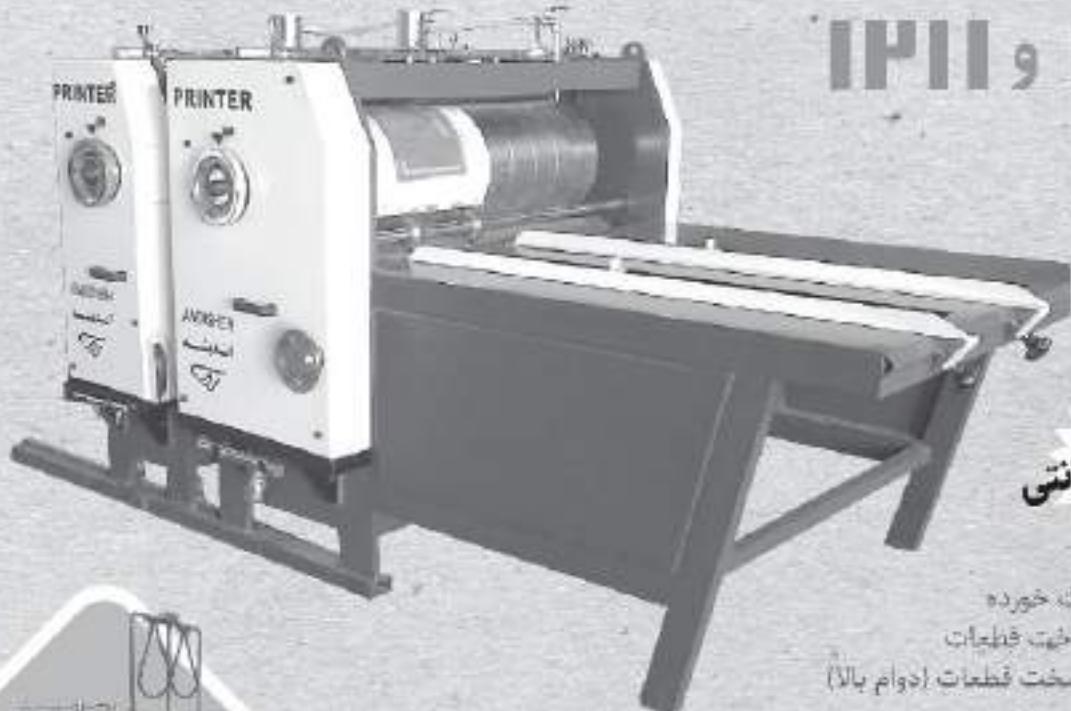
دستگاه چاپ فلکسو و دایکات روتاری

ماشین سازی اندیشه

با افتخار شما را به بازدید از
غرفه ماشین سازی اندیشه
در ینجمین نمایشگاه IPAP
مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب، سالن ۴۶
۱۰ تا ۱۴ مهر ۱۴۰۷
دعوت می کنیم

مدل های

IPII و J-II



۱۸ ماه گارانتی

محورهای سنگ، خودرده
دقت بالای ساخت قطعات
روکش کروم سخت قطعات (دوم بالا)

میلی فلکس

مناسب تولید جعبه های فست فود، کفش، قطعات صنعتی و...
قابلیت چاپ انواع کارتنهای ۳ و ۵ لایه، ئیفلوت و مقوا از ۳۰۰ تا ۱۰۰۰ گرم

- ◆ سیستم رجیستر چاپ برقی و دستی
- ◆ سرعت تا ۴۰۰۰ ورق در ساعت
- ◆ کاربر دستی، وکیوم فیدر و فیدر اتومات
- ◆ قابلیت استفاده از مرکب آبشور
- ◆ مجهز به پمپ مرکب

- ◆ سیلندر آتیلوکس لیزری
- ◆ کیفیت چاپ تصویر هافت ن (ترام)
- ◆ دقیق چاپ با تolerانس ۱ میلی متر
- ◆ عرض چاپ ۱۰۰۰ و ۱۲۰۰ میلی متر
- ◆ تکرار چاپ ۱۱۰۰ میلی متر واقعی



GOSS | wisprint
Smart. Good. Future.



US Technology

راه حل های جدید افست رول برای همه بازارها
بسته های انعطاف پذیر و مقوا بی، لیبل، کتاب، دفتر، اوراق تجاری

پیش از چاپ سریع و کم هزینه افست
کیفیتی برابر چاپ گراور روی فیلم در کنار تیاز اقتصادی



Goss Graphic Systems (China) Co. Ltd.

Commercial, Book and Packaging Printing Equipment
Exclusive Agent of IRAN: 09359901019
Tel: 021-88243490
sales@goss-wisprint.ir
goss-wisprint.ir

با ما تماس بگیرید
۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹



فرصتی تکرار نشدنی



برای فعالان چاپ بسته بندی و نشر

بازدید از کارخانه عظیم Goss | Wisprint در شانگهای چین

دیدن پیشرفته ترین دستگاه های چاپ افست رول جهان

در مراحل ساخت و در حال تولید آثار جایی

و ۱۱ آبان، همزمان با نمایشگاه All in Print China



زنجیره نمایشگاه‌های تخصصی آی‌فود



۱۰ لغات ۱۴ آذرماه

بیست و سومین نمایشگاه بین المللی
صنایع غذایی، ماشین آلات و تجهیزات وابسته

همزمان با:
دوازدهمین نمایشگاه تخصصی توقدیت‌ها، صنایع و ماشین آلات وابسته
دوازدهمین نمایشگاه تخصصی شیر و لبنیات
بازدهمین نمایشگاه بین المللی جاپ و بسته بندی



۱۹ لغات ۲۲ دی ماه

بیستمین نمایشگاه تخصصی

صنایع غذایی، ماشین آلات و تجهیزات وابسته

همزمان با:
سیزدهمین نمایشگاه تخصصی بازاریابی و تبلیغات، جاپ، بسته بندی و صنایع وابسته



۱۷ لغات ۲۰ بهمن ماه

بیست و ششمین نمایشگاه تخصصی

مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته

همزمان با:
بیستمین نمایشگاه تخصصی بازاریابی و تبلیغات، چاپ، بسته بندی و صنایع وابسته

IPack Print

INTERNATIONAL EXHIBITION

زنگیره نمایشگاه های تخصصی چاپ، بسته بندی، تبلیغات و بازاریابی



یاردهمین نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی

همزمان با:

بیست و سومین نمایشگاه بین المللی صنایع غذایی، ماشین آلات و تجهیزات وابسته
دوازدهمین نمایشگاه تخصصی نوشیدنی ها صنایع و ماشین آلات وابسته
دوازدهمین نمایشگاه تخصصی شرک و ایندیکات

النایت ۳۰ آذر ماه (مشهد)



سیزدهمین نمایشگاه تخصصی بازاریابی و تبلیغات، چاپ، بسته بندی و صنایع وابسته

همزمان با:

بیست و سومین نمایشگاه تخصصی صنایع غذایی، ماشین آلات و تجهیزات وابسته

النایت ۲۲ دی ماه (اصفهان)



بیستمین نمایشگاه تخصصی بازاریابی و تبلیغات، چاپ، بسته بندی و صنایع وابسته

همزمان با:

بیست و ششمین نمایشگاه تخصصی مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته

النایت ۲۵ بهمن ماه (شیراز)

۰۵۱ - ۳۱۰۹۱۰۰

ستاد پردازی
IPI-FileYF
۰۹۱۰۸۳۹۶۲۴۴

کسب اطلاعات پیشترویت نام

www.ipackprint.ir
www.ifoodexpo.com





تازه‌ترین نوآوری‌های صنعت چاپ دیجیتال پارچه در سال ۲۰۲۳

شرکت‌ها و آخرين فناوري‌ها، محصولات و تجهيزات چاپ پارچه

فناوري‌هاي مثل بريترهای پيگمسي تک مرحله‌ای (one-step) چاپ پارچه و پيش‌رفت‌های در ماشین‌های ديجيتال مستقیم به فیلم DTF انجام شده، فرصت‌های متنوعی را پيش روی چاپ پارچه گذاشته است. اين دو روند مهم در چاپ ديجيتال پارچه، به خوبی نشان می‌دهد که چاپ ديجيتال تنها يك روش چاپ نیست، بلکه سهم بزرگی در پيش‌رفت‌های اخیر و نوآوری‌های آينده‌ی چاپ پارچه دارد.

ازيش چاپ ديجيتال
پارچه تا سال «۲۰۲۴»، به
مليار ۸ دلار خواهد رسيد

textile.com

نوچه‌دار، بهمازه‌بلطفان

فناوري‌های one-step چاپ ديجيتال و پارچه در سال‌های اخیر با سرعت فوق العاده‌ای در جهان گسترش چاهندند. حدود ۷۵ درصد از حجم پارچه‌های بازار جهان با فناوري‌های چاپ ديجيتال چاپ خواهند شد. تلاش‌های توسعه‌كنندگان دوروند مهم، شتاب اين پيش‌رفت را باز همیشه یافر کرده است.

ماشین‌آلات چاپ ديجيتال، قرم‌افزارها و تولید‌كنندگان مركب در اين زمينه، امسال را به سالی فراموش نشستن تبدیل کردند. Grand View Research تشارک می‌دهد که اريزونا در سال ۲۰۲۰، به ۶ ميليارد دلار خواهد رسید. همچنان، صنعت چاپ ديجيتال پارچه، استفاده از

تاسال «F»، حدود ۲۵ درصد از حجم پارچه‌های جهان با فناوری‌های چاپ دیجیتال چاپ خواهند شد



با فناوری‌های چاپ one-step پارچه فرآیند چاپ، دیگر به مرحله آماده‌سازی سطح پارچه و تکمیل پس از چاپ آن، نیازی ندارد

صرف آب و مواد شیمیایی تا ۸۰ درصد بوده است». چاپخانه‌ی Arrix H8 از پرینتر ماشین‌لاتی که به فناوری CBS مجهز است، در ۲۰۲۳، ماضین آلات چاپ پارچه مجهز به فناوری One Step در سرتاسر جهان در توسعه هدفهای ماشین انجام می‌شود. این فناوری همین‌طور، سوعت تثبیت مرکب اوروی پارچه را افزایش می‌دهد که باعث کاهش هزینه‌ها و بالا رفتن سرعت چاپ می‌شود. در مجموع، استفاده از این فناوری، بیوه‌وری تولید را به شکل فوق العاده‌ای افزایش می‌دهد، چاپخانه‌ی gen D در مورد تحریمه اسفلنج پارچه و تکمیل پس از چاپ آن، نمایه که در کامپیوتری استفاده می‌کند و نیازی به پرداخت اولیه پارچه ای تولید سیار مولوراست. حلف نیاز به این روش پذیر چاپی تبدیل گردد. این چاپخانه‌ی Robusto بد نام DXI است که امکان چاپ پارچه بدون فیلتر دیگر این کمیاتی، طراحی فناوری دیگری به نام MS Printing Solutions هم

که مرکب مورد استفاده در این سیستم از نوع پیگمنتیست، امکان چاپ بر روی اینواع پارچه‌های کتان، ابریشم، پلیاستر و پلی‌پوتیلین مخصوصی وجود دارد. در سال ۲۰۲۳، ماضین آلات چاپ پارچه مجهز به فناوری CBS مجهز است. گار پرداخت سطح پارچه قبل از چاپ، دسترس مشتریان قرار گرفته. چاپخانه‌ی Optimum Digital، از ماشین Nirvana استفاده می‌کند که یک پرینتر تک مرحله‌ای پیگمنتیست که امکان چاپ بدون آب را برای مشترکانش فراهم می‌کند. همان طور که ابلیتر هم گفته، چاپ با این ماشین نیاز به مرحله آماده‌سازی سطح پارچه و تکمیل پس از چاپ آن، ندارد که در کامپیوتری استفاده می‌کند و نیازی به پرداخت اولیه پارچه ای تولید سیار مولوراست. حلف نیاز به این روش پذیر چاپی تبدیل گردد. این چاپخانه‌ی Optimism Digital در بازاری به نام MS Printing Solutions از این فناوری سیگنالیزه استفاده از این فناوری می‌گردد. تحریمه اسفلنج پارچه و تکمیل پس از چاپ آن، نمایه که در کامپیوتری استفاده می‌کند. چاپخانه‌ی Optimism Digital در بازاری به نام MS Printing Solutions هم

و فرآیندهای جانبی چاپ پارچه را کاملاً مرتفع می‌کند یکی دیگر از مزایهای این فناوری، کاهش مصرف انرژی و آب است که آن را به روش پایدارتری سمت به دیگر روش‌ها تبدیل می‌کند. اولین ماشین مجهز به فناوری one-step Kornit در سال ۲۰۱۹ و توسط کمپانی Presto رونمایی شد. این فناوری چاپ مستقیم بر روی پارچه که سامانه‌های پیگمنتی سازگار بود، تحول پوگن در صنعت چاپ دیجیتال پارچه ایجاد کرد. از آن زمان به بعد Kornit به پیشرفت این فناوری ادامه داده که نتیجه‌ی آن، افزایش تکدن نوعی نوم کننده‌ی پارچه به مرکب به نام فلوری دیگر این کمیاتی، طراحی فناوری دیگری به نام DXI است که امکان چاپ پارچه بدون فیلتر دیگری این را فراهم می‌کند. پارچه‌های چاپ شده با این فناوری، بسیار نرم و سارنگه‌های درخشان و باکیفیت است و از آنجایی

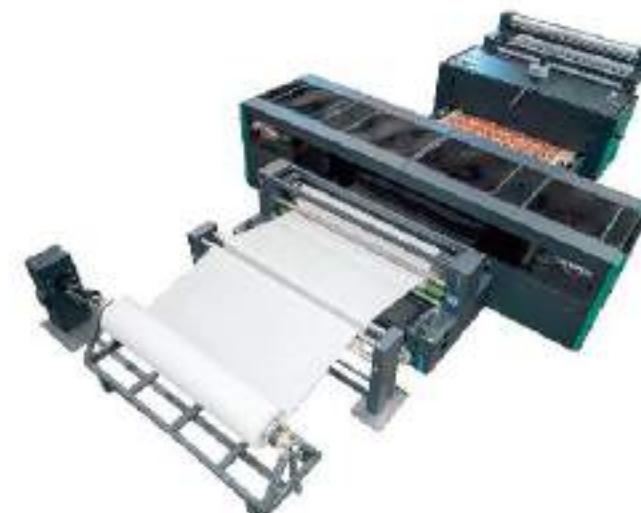
از مالکین چاپ دیجیتال Pigment JPY استفاده می‌کند که کار چاپ را با مرکب‌های 4K Digistar Pigment JK Group انجام می‌دهد. این مرکب‌ها که فرمولاسیون آنها توسط JK Group ثبت شده بروای چاپ روی پارچه نهاده آماده‌سازی پیش از چاپ ندارند. مدیر این چیخانه در مورد این ماشین می‌گوید: «بهره‌برداری از ماشین چاپ دیجیتال Pigment، مراحل مختلف چاپ دیجیتال را تا ۵ درصد کاهش داده است. مصرف آب در این ماشین صفر است و مصرف انرژی نیز به حداقل ممکن رسیده است. این سیستم، یکی از پایه‌ترین سیستم‌های حال حاضر در صنعت چاپ پارچه محصول می‌شود».

چیخانه‌ای Aleph از سیستم تک مرحله‌ای ۴۰-H استفاده می‌کند که سرعت چاپ آب ۱۲+ متر مربع در ساعت است. این پرینتر هم از مرکب پیغمبربن استفاده می‌کند و می‌تواند بر قاعده اساعدهای پرداخت‌نشده، چاپی با کیفیت فوق العاده ارائه دهد. چیخانه‌ای Aleph در مورد استفاده از این فناوری می‌گوید: «ابن سیستم، یک روش پایدار و پایداره برای چاپ باکیفیت پارچه است که در فرآیند خود بیانی به مصرف آب ندارد. این ماشین را من توانم به راحتی جانگیرن سیستم‌های چاپ را اکتشیودای کرد».



سیستم چاپ دیجیتال مدل Pro-1-X که نرمال حاصل در چیخانه Atexco مورد استفاده قرار گرفته، نه پرینت هد دارد که دو تای آنها برای پرداخت سطحی پارچه قبل از چاپ، شش تای آنها برای پاشش مرکب و یک پرینت هد برای پرداخت سطحی پس از چاپ مورد استفاده قرار می‌گیرد. این سیستم همچنین محیط‌های شناسی تثیت کننده مرکب است که فرآیند چاپ را افعانه سک فرآیند تک مرحله‌ای تبدیل کرده است.

کمیاتسی EFI Reggiani هم از سیستم دیجیتال مدل ecotERRA استفاده می‌کند که یک سیستم All-In-One با مرکب‌های پیغمبربن پایه آب است که برای چاپ نیاز به پرداخت سطحی اولیه و دلخواه ندارد به گفتدی مدیران شرکت، این سیستم نیاز به آب و انرژی را به حداقل ممکن می‌رساند و از این جهت، پک فرآیند سیار پایدار چاپ مستقیم پارچه محصول می‌شود.



دومین روند رسیلر مهمن در بازار چاپ

دلایل استقبال از فناوری DTF، پایداری و قابلیت اطمینان بالای آن در تولید سفارشات تیراز بالا و سرعت بالای چاپ آن است



دیجیتال پارچه، مرویط به راسه قابل توجه سیستم‌های مستقیم بر روی فیلم DTF) چاپ دیجیتال پارچه است. فناوری نازه‌ای نسبت و سال‌هاست که توسط چالخانه‌های کوچک و متوسط مورد استفاده قرار می‌گیرد با این حال، دلیل استقبال گسترده از این سیستم‌ها در طول سال ۲۰۲۶، تولید سیستم‌های هسته‌ای امکان تولید اینبو با فناوری DTF را فراهم می‌کند. این سیستم‌ها، هصرف آب چشمکش دارند و امکان شفافیت سازی سفارشات در آنها وجود دارد. یکی دیگر از دلایل استقبال از فناوری DTF، پایداری و قابلیت اطمینان بالای آن در تولید سفارشات تولید بلا و سرعت بالای چاپ آن است.

در سیستم‌های DTF، فیلم به تسلیم دیجیتال چاپ می‌شود و بعد مستقیماً برای چاپ مورد استفاده قرار می‌گیرد. این سیستم‌ها نسبت به سیستم‌های DTG هم کاربری آسان‌تری دارند و هم ارزان‌ترند.

چایخانه‌ی Harrun Paper از دو سیستم 331-SEN A و DTF EVO A600

- استفاده می‌کند. سیستم اول، از اتوماسیون بالای چاپ برخوردار است و سیستم دوم، یک ماشین یکپارچه اسکن که واحد مشک کنی آن در داخل سیستم قرار دارد. صیر لس چالخانه در مورد تجربه‌ای استفاده از این سیستم می‌گوید: «امن سیستم مملکتی بوده است و نسبت به سیستم‌های DTG دارد، قدرت بازنویس تصاویر، رنگها و خطوط ریز در این سیستم بسیار بالاست. این ماشین همچین به فناوری فویل طلاکوب محیطی است که امکان چاپ برجسته و اکلیل دار روی پارچه را فراهم می‌کند».

چایخانه‌ی Adelco از یک ماشین DTF دیجیتال مجذب به چهار پریست هد استفاده می‌کند این ماشین مجذب به نداوری پوراباش و سیستم خشک کنی است و در حال حاضر، پیروزیت ترین ماشین DTF موجود در بازار به شمار می‌رسد. مرکب مورد استفاده در این سیستم از نوع پیگلت یا آب است که قابلیت بازنویس تصاویر است و خنک‌گنندگی این سیستم در داخل خود ماشین تعیین شده است.

کمپانی Mimaki هم سه مرکب‌های DTF کمپانی Inktec هم سه فیلم‌های ترانسفر مخصوص چاپ DTF با عنوان Artisan® مخصوص چاپ DTF و را بنظر هم‌زمان پشتیبانی می‌کند. این سیستم، قابلیت‌های فناوری DTF را فراتر از حد استانداری برد و می‌تواند چاپ با کیفیت در سال ۲۰۲۳، کمپانی Epson هم با سیستم SureColor F3370 به بازار مللا کمپانی Dupont، مرکب‌های آمده که دو فناوری چاپ DTF و را بنظر هم‌زمان پشتیبانی می‌کند. این سیستم، قابلیت‌های فناوری DTF را فراتر از حد استانداری برد و می‌تواند چاپ با کیفیت از این سیستم از نوع پیگلت یا آب است که قابلیت بازنویس تصاویر است و خنک‌گنندگی این سیستم در داخل خود ماشین تعیین شده است.



فناوری DTF در زمینه‌ی تولید مرکب هم پیشرفت‌های بسیاری داشته است

پرینتر همچینین یک پنل با کاربری سیار امن دارد و از مرکب‌های اختصاصی Inks استفاده می‌کند که نیزه‌ای آن، بالاترین حد سازگاری میان مرکب و عالی‌ترین

مرکب در داخل نازل‌ها کشیده در حال حاضر در سیستم‌های DTF موجود در بازار وجود دارد، فایق آمده است. این سیستم همچینین از مرکب‌های اختصاصی سیماکی با عالی‌ترین کیفیت می‌باشد. Mimaki heat transfer pigment ink استفاده می‌کند که از ا نوع مرکب‌های سیار پا پیشرفت‌های فوق العاده‌ای که در فناوری‌های چاپ DTF انجام شده، بعد از یافیار و دارای تابیده محیط‌زیستی ECO نیز است که این فناوری، سیستم‌های DTG هستند این پرینتر در کبار PASSPORT می‌باشد این پرینتر در کبار مرکب‌های محیط‌زیستی، از قابلیت اطمینان را کمی از عیان به در کند. فناوری DTF در سفارشات تیواز بالا برخوردار است. این ماشین همچینی به فناوری فویل طلاکوب محیطی عالی در فناوری تولید مرکب هم پیشرفت‌های در سال ۲۰۲۳، کمپانی Epson هم با سیستم SureColor F3370 به بازار می‌آید.

آمده که دو فناوری چاپ DTF و را بنظر هم‌زمان پشتیبانی می‌کند. این سیستم، قابلیت‌های فناوری DTF را فراتر از حد استانداری برد و می‌تواند چاپ با کیفیت می‌باشد. این سیستم از نوع پیگلت یا آب است که قابلیت بازنویس تصاویر است و خنک‌گنندگی این سیستم در داخل خود ماشین تعیین شده است.

کمپانی Inktec هم سه فیلم‌های ترانسفر را بر روی انواع پسترهای از جمله اشیا با توپیک کرده که با کیفیت پیاره‌ای، اسکان اشکال گوناگون انجام دهد. این سیستم از نوع پیگلت یا آب است که قابلیت بازنویس تصاویر است و خنک‌گنندگی این سیستم در داخل خود ماشین تعیین شده است. Mimaki هم به تازگی سیستم STS XPJ FF FAYD را به بازار عرضه کرده که یک فناوری راپیس مجذب به پرینت هدای دوتایی (dual-head) است، تنجیه‌ی کار با این پرینت هدای سرعت چاپ فوق العاده بالایی برخوردار هستند. این مرکب‌ها بالاترین کیفیت ممکن انجام می‌شود این سیستم از نوع پیگلت یا آب است که قابلیت بازنویس تصاویر است و خنک‌گنندگی این سیستم در داخل خود ماشین تعیین شده است. شرکت، بر مبنای پاکشی مرکب و رسوب

راهنمای عملی برای بسته‌بندی غذایی در آینده

تجددپذیر و پایه فیبری

کوچ بزرگ بسته‌بندی از پلاستیکی به سلولزی

مروی میرزا

جه همان‌جایی، برخلاف بافت‌بندی، جه نواید لاندزدی سلسله‌بندی و را جای عالی در زمینه‌ای برداخته و توسعه داده است. اگر به دنیا بسته‌بندی زیست‌دار مبتداً یا من‌خواهید دانش خود را از سلسله‌بندی‌های پایه فیبری، افزایش دهید، این مقاله برای تمام نوشتارهای شده است. در این مقاله، کنندۀ تاریخ به مردم طلاقی مواد پایه فیبری، امکانات جایگزینی مواد پایه پلاستیکی در نواید سلسله‌بندی مواد شناسی پیرامون، در کتاب‌های‌ها، به وضعیت بازار این نوع سلسله‌بندی، تحریر نو اوری‌ها و قریب‌ها و همین طور تأثیراتی رون‌سیاست‌ها و میراث‌های نوین شده در راسته با پایه‌هایی هم نگاهنی می‌اندازیم.



بسته‌بندی‌ها، اجزای ضروری زندگی روزمره هستند



بسته‌بندی، بخش جدای نایاب و ضروری زندگی روزمره‌ی همه ماست. آنها از محصولات در برابر انسان‌های فیزیکی محافظت می‌کنند، امنیت و بهداشت محصول را حفظ می‌کنند و ماندگاری محصولات را افزایش می‌دهند علاوه بر همه‌ی این‌ها، ما اطلاعات یک محصول را مشتری از هرچیزی دیگری، از بسته‌بندی آن دریافت می‌کنیم و در واقع، محصول را از روی بسته‌بندی آن می‌شناسیم. بسته‌بندی به منوان اساسن ترین راه ارتباطنی میان برند و مشتری هم شناخته می‌شود از تعاملی وجوده و بعضی‌های یک بسته‌بندی، از ویژگی‌های بصری و جذابیت‌های لمعنی آن گرفته تا کیفیت و راحتی در استفاده از آن می‌توان به عنوان بسته‌بندی سرای افزایش آگاهی از

سرنگونی سلطنت پلاستیک در بسته‌بندی

حالا باید به اوضاع سلطنت پلاستیک و قیسو در بازار
نگاه ماندیم

۶۹ درصد

از بسته‌بندی‌های تولیدی در جهان از نوع بسته‌بندی‌های سخت و اصطلاحی‌پذیر پلاستیکی هستند.

۳۳ درصد

از حجم بسته‌بندی‌های جهان از جنس کاغذ و مقوا هستند که تساندندگی این است که مواد رایه فیبری پلی‌استریل بالایی برای وشد در بازار دارند.

۲۵ درصد

از انجاز اتحادیه‌ی اروپا به پلاستیک می‌تواند باعولاً یا به قسمی تحدید نماید که اینکه این شود (محض اتفاقی مثل بطری‌های پلاستیکی، درب بطری‌ها) بسته‌بندی‌های گشتوس و ... را ساخت (۴۰ درصد) و پلاستیک‌های سخت (۶۰ درصد) بسته‌بندی ندارند.

۵ درصد

بین‌بنیانی می‌شود که نزد رشد بسته‌بندی‌های ایله نمایی تا سال ۲۰۲۶، همه مقلوب دارد از این‌شیوه رشد بادند که از نزد رشد بسته‌بندی‌های اعطاب پیش‌ریز (۲۰ درصد) و پلاستیک‌های سخت (۴۰ درصد) بسته‌بندی ندارند.

با سبک زندگی مدرن امروری بخواند، بنابراین باید طراحی سطلمن و در عین حال ساده‌ای داشته باشد. برای همین، توقع شترین امروزی در ربطه با اسعاں‌اراده‌های بسته‌بندی پیچیده شده و از این نظر، شیوه‌هایی به گذشته تغییر برند است. Stark Ense به تازگی علی‌یک نظرسنجی از ۲ هزار شهروند اروپایی، عادت‌های مردم را مصرف و بازیافت محصولات و انتظاراتشان از بسته‌بندی و ترجیحاتشان در انتخاب بسته‌بندی مواد غذایی را جویا شده است.

دلایل انتقال بازار از بسته‌بندی‌های پاله فیبری چیست؟

وقتی صحبت از پیدا کردن جایگزین مناسب بسایر پلاستیک در صنعت بسته‌بندی می‌شود، مواد پاله قبیری به جزو دلیل تسبیت به سایر مواد از ارجحیت نموده اند. مصرف‌کنندگان امروزی، روز به روز به مسائل محیط‌زیست و اهمیت حفاظت از آن آگاه‌تر می‌شوند. با این حال آنها همچنان ترجیح می‌دهند که بسته‌بندی محصول مورد نظرشان،



73%

prefer fiber-based carton over plastic for its environmental benefits.

66%

think brand owners are not doing enough to make recycling easy for consumers.

70%

always choose products with as little plastic packaging as possible.

> 50%

of consumers recycle >80% of food packaging material.



بن این است که به شکل‌دادهای تلاش می‌کند که تعداد مراکز جمع‌آوری و بارگیری زباله‌های بسته‌بندی، چه از نوع پلاستیکی یا پاله سبزی را در مناطق مختلف پیشتر کند.

NGO‌ها هم از بسته‌بندی مواد اولیه، سازمان‌های حامی هستند که از بسته‌بندی و تولید کنندگاهایی که در فرایندهای خود سلامت محیط‌زیست را جدی می‌گیرند. حملات می‌کنند آنها همیتوان اطلاعات مهم مربوط به پایداری را جمع آوری می‌کنند و آمار موردنیاز شرکت‌ها را در اختصارشان قرار می‌دهند.

در رغلت بازار باید به تقاضای مشترکان و نیازشان توجه کنند و بنابراین، تقاضای آنها از تامین کنندگان و برندها، بازتاب تقاضای مشترکان است.

دولتها؛ دولتها به شکل جدی و بسیار، از پلاستیک به عنوان ماده اولیه مصرف برای طبیعت و سعی ایجاد زیست یاد می‌کنند. برای همین دلیل هم فرستادهای پایداری دولتی، احتمال حداکثری از پلاستیک به شکل کائون در انداست. در معاهده‌ی سبر اتحادیه اروپا آمده است که تا سال ۲۰۳۰، تعاضی بسته‌بندی‌های تولیدی در کشورهای عضو اتحادیه اروپا باید با تجدیدپذیر و با قابل بازیافت باشند.

یکی دیگر از اقدامات دولتها در این زمینه

نتیجه‌ی این آغاز نشان می‌دهد که مصرف‌کنندگان اروپایی، بسته‌بندی‌های تجدیدپذیر و قابل بازیافت را به بسته‌بندی‌های پلاستیکی ترجیح می‌دهند ۷۲ درصد از شرکت‌کنندگان، بسته‌بندی‌های کارتنی یا پلی‌پیرو را به حافظه می‌بینند. ۶۶ درصد عقیده پلاستیک ترجیح می‌دهد. ۶۶ درصد عقیده دارند که صاحبان برندهای تازه‌ی کافی به قابل بازیافت بودن محصولات توجه نمی‌کنند. ۷۰ درصد گفته‌اند که همیشه محصولات را انتخاب می‌کنند که مصرف پلاستیک در آنها حداقل ممکن باشد. و در نهایت، ۵۵ درصد از شرکت‌کنندگان، درصد از بسته‌بندی‌های بوداغ‌خواری‌شان را بازیافت می‌کنند.

خردهفروشان؛ خردۀفروشان برای باقی مالن

مواد پایه زیستی بسته‌بندی چیست؟

گروه فنی



The basics – what are fiber-based packaging materials?

ردهای کربن حداقلی

بسته‌بندی‌های پایه فمیزی معمولاً نسبت به سایر مواد قابل بازیافت‌تر هستند. علت آن هم این است که این مواد با از بسته‌بندی‌های کربنی بسیار باین‌تری دارند. مکمل‌آرین این ایون‌ها را می‌توان توسط لیزرها می‌توان ایون‌ها را می‌توان توسط لیزرها مثل ایزار ارزیابی چرخه‌ی زندگی (LCA)، اندازه‌گیری کرد.

مشلاً ارزیابی بسته‌بندی‌های کارتنی ایجاد می‌شود. در فرایند ایجاد محصولات تازه از خبربر بازیافتی، از که ایون‌ها را می‌توان ایجاد کرد. کمتر از بطری‌های ایون‌هاست. که از صدرصد دهد اما این مقدار، مقدار فیبری که در محصولات دست اول استفاده می‌شود، اصلًا بسته‌بندی‌های کارتنی، حتی از بطری‌های پلاستیک بازیافتی هم ۳۷ درصد کمتر است.

قابلیت ردگیری

کمپوست من توانیم نا سیستم‌های مثل PEFC، مقدار فیبر دست اول یا بازیافتی بسته‌بندی‌های پایه فیبری را ردگیری و شناسایی کنیم. به این شکل، مشتریان من توانند مطمئن شوند که می‌استفاده و تعهدات پایداری در محصولی که استفاده می‌کنند به قدر کافی رعایت شده است.

انریخشی مواد هوره استفاده

بسته‌بندی‌های پایه فیبری می‌توانند اثربخشی بالایی داشته باشند. در بسته‌بندی‌های بازیافتی پایه فیبری، از مقدار بالایی فیبر بازیافت شده و حجم بسیار کمی فیبر دست اول استفاده می‌شود. این استفاده این را تقویت کرد. به این بسته‌بندی‌های زیست‌تجددیدری را می‌توان تحت شرایط مناسب، توسط میکرو اوگانیسم‌های زیستی تجزیه کرد. البته قلی از بسته‌بندی‌ها می‌توانند این مواد را ترتیب می‌توان از قطعه بجزیدی شیوه را دارند و پس از تجزیه، ایون‌های سمعی از خود آزاد نمی‌کنند.

تصویر کنید بسته‌بندی محصول‌تان از موادی، مساخته شود که نه تنها کاملاً قابل بازیافت است، بلکه تجدیدیدر هم هست و به راحتی به طبیعت باز می‌گردد. وقتی در مرور بسته‌بندی‌های پایه فیبری می‌گذرد، من گذرم، دقیقاً منظورمان همین است. فیبر مورد تیار برای تولید این دسته از کاغذ و مواد از جمله‌های تجدیدیدر و کاملًا قانونی تهیه می‌شوند، چون خلافات از جمله‌های علوان مستون فقرات متابع فیبری بسیار هم است.

این می‌دانستید که درختان جنگل، دی اکسیدکرین را به خود جذب می‌کنند و در فیبرهای خود ذخیره می‌کنند؟ درختان در حال رشد، بیشترین سطح جذب دی اکسیدکرین را دارند. بنابراین، جنگل‌ها می‌اهیان قدرتمند مبارزه با گرمایش زمین هستند وکن از مؤثراتی بسته‌بندی‌های پایه فیبری این است که آنها هم کربن را ذخیره می‌کنند و حتی در جین فرآیند بازیافت و تولید فیبرهای تازه هم در خود نگهداری می‌کنند.

مزایهای استفاده از مواد پایه فیبری:

- * قابل بازیافت بودن
- * ردهای کربن پایین
- * قابلیت ردگیری
- * انریخشی بالای مواد

قابلیت بازیافت

لریش یک بسته‌بندی، با قابلیت بازیافت و استفاده ای محدود از آن بیانسر می‌شود. بسته‌بندی‌ها باید از عرضه‌ی طراحی اولیه بسته‌بندی برای بازیافت آماده شوند. همین

زیست تجدیدیدری و قابلیت

کمپوست

کمپوست، یک نوع بازیافت است که به دست خود می‌یعنی انجام می‌شود و راه بسیار سودمند و اریختشی در مدیریت زیله‌ها محبوب می‌شود. در مرور مواد قابل بازیافت مانند کاغذ و مواد، روش بازیافت صنعتی به روش کمپوست ارجحیت دارد، و در موادی که بازیافت آنها سخت و پرهزینه است، مثلاً بسته‌بندی‌هایی که به مواد

عدایی الوده شده‌اند و جدا کردن مواد از آنها سخت است، می‌توان به سراغ روش کمپوست زیله رفت. بسته‌بندی‌های زیست‌تجددیدری را می‌توان تحت شرایط مناسب، توسط میکرو اوگانیسم‌های زیستی تجزیه کرد. البته

قلی از بسته‌بندی‌ها می‌توانند این مواد را تجزیه کرد. به این بسته‌بندی‌های زیست‌تجددیدری شیوه را دارند و پس از تجزیه، ایون‌های سمعی از خود آزاد نمی‌کنند.



فناوری چاپ مستقیم روی فیلم (DTF) در صنعت چاپ پارچه

textyle.com

گروه ترجمه

فناوری چاپ مستقیم روی فیلم با DTF به عنوان یک فناوری نازه و اثربخش، ذاتی فوایع العاده بر صنعت پارچه داشته است. این روش که زمانی فقط برای بخش‌های گوچ و محدود از چاپ پارچه و بوتیک کاربرد داشت، حالا با پیشرفت‌های فناوری، ملشین‌های صنعتی خود را به میدان آورده که از پس مفارشات حجمی کارخانه‌های بزرگ بر من آید. بررسی‌های بازار نشان می‌دهد که ارزش چاپ DTF نا بایان سال ۱۹۰۰۰ میلیارد دلار خواهد رسید. این فناوری، فرصت‌های جدید و پتانسیل‌های فوایع العاده را پیش پایی نولید کنده‌اند و برندهای پارچه و پوشک من‌گذارد.

پارچه و مدیریت آن به شکل بسیار بهتری انجام می‌شود چون جسم مرکبی که بر روی سطح پارچه وجود دارد، کمتر است و همین راه می‌شود که ویژگی‌های مهم پارچه مانند خاصیت گشتنی و الاستیلنی پارچه بهبود پیدا کند.

افتتاحیه چاپ DTF

فراییده چاپ DTF برایه‌ی ساده‌ترین روش چاپ استفاده شده است که هم بادگیری آن ساده است و هم به راحتی می‌توان آن را پایه‌سازی و اجرا کرد. چاپ بر روی فیلم‌های پت، یکی از رایج‌ترین ا نوع چاپ دیجیتال به شمار می‌رود که فراییده آن از دیجیتال به کتابخانه ای این است که در هر نوع کتابخانه، چه کتب و کارهای

کامپوزیت‌های از جنس فیبر مانند پلی‌استر، کسان، نایلون و ترکیبات مختلف فیبری استفاده کرد. علاوه بر این، پیش‌آغاز می‌شود از آنجایی که تمور چاپ شده بر روی فیلم باید دوباره بر روی پارچه منتقل باید باید به حالت عکوس چاپ شود پس از چاپ که به روشن جوهرافشان انجام می‌شود، عکس حیس، چسب خوده و خشک می‌شود بعد از در چاپ DTF. جزئیات هم به تکلیف ملاحظه‌ای بینویسیم: باشد: خطوط، متن‌های ریز و جزئیات دیگر مانند سایه روکن تصاویر، دقیق و یا گفت بالا چاپ می‌شوند یعنی از این‌ها به این دلیل است که سطح صاف و بدون تاخهواری فیلم است، اسکان چاپ تمام جزئیات تصویر را فراهم می‌کند.

مزایای چاپ DTF در مقایسه با

چاپ DTF نیاز به آماده‌سازی ندارد و از آن می‌توان برای چاپ روی ا نوع

در چاپ DTF کار با پارچه و مدیریت آن به شکل بسیار بهتری انجام می‌شود. چون حجم مرکبی که بر روی سطح پارچه وجود دارد، کمتر است



با بین بو دن
فوق العاده هزینه در
چاپ DTF، هم برای
کسب و کارهای کوچک
و مستقل و هم برای
کارخانه های بزرگ یک
هزینه عالی به شمار
می رود

در روش DTF بعد از
چاپ فیلمها، می توان
آنها را انتشار و برای
مصالح بعدی استفاده
کرد

من شد اما با توسعه فناوری DTF همچنان، طبق
ایجاد مزایای ملی سرعت بالا و قابلیت
نامحدود چاپ انواع پرچه، این روش برای
مصارف صنعتی کارخانه های بزرگ هم
بینه شد امروزه سیستم های مختلف
چاپ دیجیتال مانند و کاربردهای
گاهی از قدم در این صنعت موجودند و چه
اختلاف به فناوری DTF محجز منشون،
آنها که تازه وارد این بخش شده اند
خدمت رسانی کنیم *

در سال ۲۰۲۲ هم، کمپانی Ricoh
سیستم مدل 1000 RI و 2000 RI خود را
که به فناوری DTG مجهز هستند، اصلاح
رسماً فناوری DTF را وارد نموده کارهای
کسرد و حالا این سیستمها می توانند به
سادگی و نایک تغییر ساده به چاپ
مجهز شوند مدیر بخش چاپ پارچه این
شرکت می گوید: «فناوری DTF می تواند
دستگاهی جاپ پارچه، یک صنعت به
شدت محبوب و پویاست. ما از گذشته
به شکل گسترده در این صنعت فعالیت
کردیم اما حالا با تابعیت که چاپ
به فناوری DTF مجهز گرد و بعد آنادی
چاپ پر روحی انواع مختلف سیترها و
کاربردهای مختلف شوند. در واقع فناوری
و فرصت های تازه ای که به وجود آورده،
از لزم داشتیم که به لین بخش از بازار هم
تازه، می تواند با یک فرایند ساده و سریع،
یعنی نتیجه را با کمترین هزینه از این
وارد شویم مزیت های چاپ و پس از چاپ
قیمت پیش از چاپ و هم پس از چاپ

برینتر DTF در لفعاً برای چاپ با حجم های
کم و محدود طراحی شده بود که با
سیستم های جوهرافشان کوچک انجام

خانگی که فقط یک نسخه ای را می بینیم
می کند و چه در کارخانه های بزرگ چاپ
پارچه با حجم های بالا قابل استفاده است.
دلیل این ادعا هم این است که تجهیزات
مرسوم بد این روش جایی کمترین فضای
افشان می کنند و فناوری آن هم بسیار
ساده و آدمی اجرا است.

با اختصار هزینه تهیه فیلم و پرینت
هزینه ی چاپ به روش DTF از ۵۰ سنت
تا ۲۰ سنت برای هر مترا می تواند متفاوت
باشد. پایین بودن فوق القاضی هزینه
در چاپ DTF هم برای کسب و کارهای
کوچک و مستقل و هم برای کارخانه های
بزرگ یک هزینه عالی به شمار می رود.
بنابراین از مزایه های چاپ DTF می توان
بالای چاپ و جریان کاری بینه ای آن است.
چون در روش DTF بعد از چاپ فیلم ها
می توان آنها را با ایار و برای مصارف بعدی
استفاده کرد. یعنی در فرایند چاپ DTF
نهش ترانسفر می تواند با فاصله از چاپ
فیلم انجام و گیرد. بنابراین سرعت فرایند
چاپ تحت تاثیر جریان کار سختی با
دهالت ابرانتور فرار نمی گیرد.

استفاده از فیلم های پت برای ترانسفر
مرکب مزایا و کاربردهای مختلفی دارد.
از این فیلم ها می توان برای چاپ انواع
هودی، تشریف، کلاه و دیگر انواع پوشاک
و حتی دکوراسیون داخلی استفاده کرد.
علاوه بر این ها، این فیلم ها با این ترین
قیمت ممکن تولید می شوند و هزینه
پایینی دارند.

از چاپ DTF همچنین می توان برای چاپ
السای تبلیغاتی مانند خودکار، جاکلیدی
و بطری های آب معدنی و غیره استفاده
کرد. به این ترتیب، این پرینترها برای
مقاصد بازیابی اینها هم کاربری دارند.
از این سیستم های برای چاپ پوشاک و
لوازم ورزشی مانند توب، راکت، تورهای
بازی و ... هم استفاده می شود.

تل菲ق سرعت بالای چاپ و ترانسفر تعاویر
به شکل جداگانه، به شکل فلای ملاحظه ای
در صنعت چاپ پارچه صرطه جویی می کند.
به همین علت است که چاپ DTF بر
صنعت پارچه و دکوراسیون به یک روند
محبوب تبدیل شده است.

ملخص آلات چاپ DTF

چاپ DTF در لفعاً برای چاپ با حجم های
کم و محدود طراحی شده بود که با
سیستم های جوهرافشان کوچک انجام

دست دهد.

شرکت PolyPrint هم یک کمپانی بولنی سطوح در تولید سیستم‌های DTF و DCO به شمار می‌رود. سیستم از TaxJet Echo این کمپانی، سجهزه فناوری است که برای چاپ روی پارچه‌های نعلی، پلی‌استری و پارچه‌های مصنوعی مناسب است.

کمپانی اسرالیلی کوونیست دیجیتال هم که یکی از تولیدکنندگان مطریح تولید سیستم‌های چاپ پارچه در جهان است، با Allegro FTP به بازار این بخش از صنعت آمده است. این سیستم هم امکان چاپ تمام دنگی بر روی انواع بسته‌های طبیعی و مصنوعی را فراهم کرده است.

شرکت ColDesti هم یک کمپانی امریکایی تولیدکنندگی سیستم‌ها و ماشین‌آلات چاپ پارچه است. از این تولیدکنندگان سیستم iUV-Compress 600s موجود است که قابلیت چاپ رنگ‌های باکیفیت و جزئیات بالا بر روی انواع پارچه را دارد.

فناوری DTF با نوجه به نازگی و فرستاده‌های بن‌شمایری که برای توسعه و پیشرفت پیش رو دارد، سیار روشی به نظر می‌رسد. طریقه بازار چاپ پارچه با نظریه‌های این روش بیشتر آشنا می‌شود. انتظار می‌رود که فناوری DTF سهم بیشتری از صنعت چاپ پارچه را از آن خود کند. به این ترتیب، گردش کار کارخانجات دنیا، هرچه بیشتر با این فناوری سازگار و هماهنگ می‌شوند.

همچنین با توسعه‌ی فناوری‌ها، انتظار می‌رود که کیفیت و ارزیختن چاپ DTF در زمینه‌های مختلف هدایتی، فرمولاسیون مرکب و فرم افزارهای چاپ به شکل مستحبه‌بود بیاید. علاوه بر این‌ها، من‌توان انتظار داشت که در آینده، این روش چاپ دیجیتال پارچه بتواند با سایر روش‌های سنتی چاپ سازگار و تلقیق شود و به این شکل، سیستم‌های مختلف چاپی یک کارخانه از یکپارچگی پیشرفت‌بخودار شوند. این بیشه به تولیدکنندگان و طراحان احرازه‌مند که به تحقق طرح‌ها و ایده‌هایی پیچیده‌تر و در توجه جدابتر از چیزی که امروز شاهدش هستیم، دست پیدا کنند.

هنگامه که حاوی هیچ موادی شیمیایی غضر برای سلامتی انسان و محیط‌زیست نیستند، به معین جهت، این روش از مقدار آلیتده‌های مضر برای طبیعت می‌کاهد.

کاهش زیاله: جسم تولید زیاله و خدرفت در روش DTF نسبت به سایر روش‌ها کمتر است زیرا در این روش نیازی به شالون نیست که بعد از اتمام کار دور ریخته شود. همچنان، فناوری نسلست مرکب بر روی سیستم چاپ در DTF بسیار دقیق است و احتمال هدایت چاپ به خاطر کیفیت بد را حذف می‌کند.

کاهش مصرف انرژی: در روش DTF از چاپ دیجیتال استفاده می‌شود که نسبت به سایر روش‌های سنتی مصرف انرژی پایین‌تر باشد. مقدار گازهای آلیتده‌های گلخانه‌ای که وارد هوا می‌شوند هم کاهش می‌کند.

امتناع از بسته‌های دوستدار محیط‌زیست: با سیستم‌های DTF می‌توان بر روی طبق آگسترده‌ای از بسته‌ها از جمله بسته‌های اورگانیک مانند نخ، بامبو و پلی‌استرها پارچه ایجاد کرد. این ویژگی، به تولیدکنندگان فرصت می‌دهد که تا جای ممکن از جایگزین‌های طبیعی و قابل بازیافت برای تولید محصولات خود ببرند. بیو.

رونقی از سیستم‌های مختلف DTF از شرکت‌های مطرح مانند پیسون، برادر، هوتسو، رولوت، رولانس و پیگمکت، به بازار این فناوری رونق بخشیده و آن را به عنوان تازه‌ترین، محبوب‌ترین و البته الیکشن‌ترین روش چاپ پارچه به دنیا معرفی کرد.

روشن DTF علاوه در تمام مزیت‌های دیگر، از نظر پایداری هم نسبت به سایر روش‌ها در وکیعت بهتری قرار دارد که این روش SureColor F570 سیستم در این سازار جمورو پیدا گردد است. این سیستم قابلیت چاپ با کیفیت و تمام رنگی بر روی انواع بسته‌ها را دارد.

کمپانی ای‌پی‌سون، یکی از بیشگانان چاپ DTF در دنیا به شمار می‌رود که به نازگی SureColor F570 سیستم در این سازار جمورو پیدا گردد است.

کاهش مصرف متابع این: برخلاف چاپ اسکرین و دیگر روش‌های سنتی چاپ پارچه که بروای شستشوی تجهیزات نیازمند استفاده سیار زیاد از متابع این هستند، چاپ DTF به هیچ مقداری نیاز ندارد. به این ترتیب این روش در سیستم EZPrep وارد دنیای چاپ DTF شده است. سیستم‌های این برند، مشکل از یک پرینتر، یک ماشین مخصوص پیش‌نیاز از چاپ و یک پرس خوارنی است که می‌تواند چاپ با کیفیت پیاره بالا به



از چاپ DTF همچشمین
من‌توان برای چاپ
اشیای تبلیغاتی مانند
خودکار، جاکلیدی و
بطری‌های آب معدنی و
غیره استفاده کرد

پایداری چاپ DTF

روشن DTF از نظر پایداری هم نسبت به سایر روش‌ها در وکیعت بهتری قرار دارد که این روش را به یک فناوری دوستدار محیط‌زیست تبدیل کرده است.

کاهش مصرف متابع این: برخلاف چاپ اسکرین و دیگر روش‌های سنتی چاپ پارچه که بروای شستشوی تجهیزات نیازمند استفاده سیار زیاد از متابع این هستند، چاپ DTF به هیچ مقداری نیاز ندارد. به این ترتیب این روش در سیستم EZPrep وارد دنیای چاپ DTF شده است. سیستم‌های این برند، مشکل از یک پرینتر، یک ماشین مخصوص

پیش‌نیاز از چاپ و یک پرس خوارنی است که می‌تواند چاپ با کیفیت پیاره بالا به

نمایش

کاهش مصرف مواد شیمیایی: چاپ DTF

از مرکب‌های پایه آب و غیرمضر استفاده

صاپ

فرم اشتراک ماهنامه صنعت چاپ

پیستار (تومان)

شهرستان

تهران

۷۵۰/۰۰۰

۷۰۰/۰۰۰

شش ماهه

۱/۴۵۰/۰۰۰

۱/۳۵۰/۰۰۰

یکساله

نسخه تک فروشی ۱۰۰/۰۰۰ تومان

لطفا پس از تکمیل فرم، هزینه اشتراک را به شماره گارت ۶۰۲۱-۸۶۶۵-۶۲۷۴-۱۲۱۱ (به نام داود شاهین ارا
- جو تضمیم کرده باشد) واریز و رسید را به همواره فرم تکمیل شده به شماره تلفن ۹۱۲۱۲۴۵۳۶۸۰ ارسال فرمایید.

نام خانوادگی: نام: نام شرکت:

زمینه فعالیت: استان: شهرستان:

نشانی:

کد پستی ۵۵ رقمی: تلفن: تلفن:

همراه: شروع اشتراک از شماره: تعداد در حوالمندی: هر شماره:

شماره فیش واریزی: به تاریخ:

مدت اشتراک: شش ماهه

دو ساله

نشانی: خیابان مفتح جنوبی - رویرویی ورزشگاه شیرودی - گوچه مرتضی عصیز (اردلان) - بلاک ۲۴ - طبقه ۴

تلفن: ۰۹۱۲۱۲۲۵۳۷۸ - ۰۸۸۸۷۷۷۷ - ۰۸۸۰۲۸۲۷۹ - ۰۸۸۰۴۷۷۷۷ - ۰۸۸۰۴۷۷۷۷

www.iranprint.com sales@iranprint.com

@iranprint_ads

@sanatchapnews

@sanatchapnews



ضرورت تولید دانشبنیان در صنعت چاپ و بسته‌بندی ایران

محصول فناورانه و فراتر از معمول

کووه کوارتن

دکتر سعید رستم‌کار دانش‌آموخته دکترای مهندسی پلیمر گرایش رنگ از دانشگاه صنعتی امیرکبیر، مدیرعامل شرکت دانشبنیان رادسیس پوشش که در مراسم روز ملی چاپ در هتل استقلال به عنوان مدیر شرکت دانشبنیان برگزیده در طanovaه چاپ، تدبیس و لوح نقدی دریافت کرد، در این مقاله مسیر احراز شرایط عتوان دانشبنیان و موانع و نشوازی‌های آن را بررسی شد و در پایان، ضرورت شکل‌گیری شرکت‌های دانشبنیان در صنعت چاپ و بسته‌بندی را ناکید من کنم.

هر یک از محصولات شرکت به صورت جداگانه داوری شده و سطح فناوری آن مشخص می‌گردد

بر اساس فرایند داوری که توسط معاونت جدالگاه داوری شده و سطح فناوری آن متخصص می‌گردد بر اساس سطح فناوری علمی، فناوری و اقتصاد دانشبنیان ریاست جمهوری ته وین شده است، توسط شخص شده، محصولات به سه دسته: کارگزاران دانشبنیان، ممیزی شده و از غیردانشبنیان، دانشبنیان و دانشبنیان دیدگاه ساختار شرکت و سطح فناوری معقولات ارائه شده به کارگزار مورد تعیین می‌شوند. ساعت از مالیات تقسیم می‌شوند

دانشبنیان به چه معناست؟
بر اساس این نامه ارزیابی محصولات دانشبنیان، محصولات ارائه شده "باید در حوزه فناوری‌های برتر بوده و سطح

جهد سالانه است که "واژه "دانشبنیان" در ادبیات کتبی و شفاهی کثیف رایج شده است شرکت‌های دانشبنیان یک پس از دیگری ولد عرصه اقتصاد منشوند و پیاری از شرکت‌های موجود در تلاشند تا تابعیت دانشبنیانی کسب کنند. بر اساس تعاریف موجود، شرکت دانشبنیان، شرکتی است که محصول این فرایند با ۱۰ سال تجویسه در اجراء، به شکل قابل قبولی انسجام می‌یابد. هر یک از محصولات شرکت به صورت

دانش فنی طراحی و ساخت و ادبیات فنی فرایند تولید محصول از منوشا سطح فناوری‌های موجود در گشتوپالاتر بوده و دستگاهی به آن مسلط انجام تحقیق و توسعه توسط یک تیم فنی خبره باشد. محصولات دارای سطح فناوری قابل پذیرش، در قالب فهرست کالاها و خدمات دانش‌بنیان توسعه دبیرخانه ندوین و منتشر می‌شود.

بر اساس سهم محصولات دانش‌بنیان در فروش شرکت، شرکت‌های دانش‌بنیان در سه نوع نوبان، فوآور و فناور تلقیم می‌شوند. شرکت‌های نوبان در آمد عملیات اظهاری کمتر از ۵۰ میلیارد رسال دارند حال آن که شرکت‌های فوآور در آمد عملیاتی بیش از ۵۰ میلیارد رسال و حداقل یک محصول تولیدی دانش‌بنیان را اظهار نموده‌اند. سهم محصولات دانش‌بنیان در شرکت‌های فوآور کمتر از ۵۰ درصد فروش ترکت می‌باشد.

در شرکت‌های دانش‌بنیان فناور، این سهم به بیش از ۵۰ درصد فروشن شرکت میرسد. بر اساس آینین نامه جدید، شرکت‌های فوآور و فناور هر سه سال یک‌بار مورد بررسی و میزی مجدد غفار می‌گیرند. در آینین نامه جدید غفار احتمال افزوده شدن محصولات جدید به فهرست محصولات دانش‌بنیان شرکت و یا حذف برخی از محصولات دانش‌بنیان فیلی به دلیل عدم ارتقای سطح فناوری وجود دارد. آینین نامه حاوی جزئیات بسیاری است که می‌توانید در سایت [www.daneshbonyan.isti.ir](http://daneshbonyan.isti.ir) ملاحظه فرمایید.

دانش‌بنیانی در حوزه چاب

بر اساس آینین نامه ارزیابی محصولات دانش‌بنیان، عنوان دانش‌بنیان می‌تواند به محصولات، فرایندهای ای جلس خدمات اقتصادی اطلاق گردد مشروط برایکه سطح فنی آنها بالاتر از سطح متوجه فناوری‌های مشابه در گشتوپالاتر باشد. بر اساس این تعریف به نظر می‌رسد که زمینه‌های بسیاری در صفت چاب برای ارتقای یک فناوری خاص به سطحی بالاتر است. از سطح معموس کشور وجود دارد و لذا در بروزن موارد نیز محدودیت‌های جدی مشاهده می‌شود. برای مثال ارتقای سطح



دکتر مهدی منتاز
دانش‌آموخته دکترای
مهندسی پلیمر گرایش رنک
ارتقای سطح فناوری در
زمینه طراحی، توسعه
محصولات چابی
جديد، مواد مصرفی
صنعت چاب و بسیاری
موارد دیگر امکان‌پذیر
است.

فناوری در زمینه ماشین‌آلات و تجهیزات، بیش از چاب یا چاب سنتی خلیل عملیاتی محبوث سودآوری و ملک‌گرد اقتصادی نیست اما ارتقای سطح فناوری در زمینه سازمان در این بخش عویض از اقتصاد طراحی، توسعه محصولات چابی جدید، ایران و به خصوص در صنعت چاب، مواد مصرفی صنعت چاب و بسیاری مواد فناوری‌های موجود، فراهم بوده و آغاز دیگر امکان‌پذیر است. بدینه است که آن‌لئهای به بازیابی خلافاته و توسعه ارتقای سطح فناوری مستلزم سرمایه‌گذاری بلنده‌مدت در بخش‌های تحقیق و توسعه امده. بر اساس تصویر ۳ ملاوه ۱ قانون صنعت چابی، یک هشت صنعت بسیار گستردگ است که قصور مشترک سیلار گشته‌ای با سیاری از صنایع دیگر دارد. هم‌واره فضول مشترک، یعنی از بهترین و مستعدترین بخش‌ها برای رشد ابدی‌های جدید و توسعه محصولات نواورانه در صنایع هستند. اما انجام پروژه‌های نواورانه در یک فصل مشترک بین‌رشته‌ای سرمایه‌گذاری در تیم‌های شاور و شرکت به دلیل ناکنایه بودن بسیاری از عوامل های دانش‌بنیان، تعقاد فراردادهای هم‌گلایی فناورانه با سایر شرکت‌ها یا دانشگاه‌ها، داشتن لیست اختراج بین‌المللی محصولات و خدمات نواورانه هم‌واره یا تایید شده نهایی (گرفت شده) و دلای بودن مقاومت نگرش موجود که فقط وصفیت استانداردهای تخصصی و تاییدیه‌های فعلی و اعلافانه‌ترین کار ممکن عی دارد. علک‌گرد سوداگری گستردگ است که در فرایند معمیزی شرکت از لحیمت برخوردارند. علوم رشته‌ای اکتشافی در بخش‌های متابده می‌شود. برای مثال ارتقای سطح

عوایض فعالیت‌های دانشبنیان در ایران

کشور ما با اینکا به درآمدهای نفتی، سال‌های سال از پیشین ملک‌غیریان خوشنام‌ترین شرکت‌های تولیدی و خدماتی جهان بوده است. خوب کردن از خوشنام‌ترین‌ها گاهی، به رقابتی میان صاحبان صنایع و سرمایه‌گذاران تبدیل منشود و صرف داشتن قلان ماشین از بیک تولید کننده پیام، یک مزیت به حساب می‌آمد. در بخش چاب به طور خاص، گاهی حتی دادن سفارش کار چاپس به یک شرکت خارجی مایه میاهات و اقتدار یک سازمان محضوب منشد و در این سال‌ها هافل بودیم که همه این جنس خوب ناشی از مسکنی به نام دلارهای نفتی است. وجود این دلارها در صنعت ایران و صرف آنها در مسیرهای نه چندان پنهان، مسبب شد تا سطح فناوری در بخش‌های مختلف صنایع به شکلی ناموزون رشد کند و در بخش‌های زیادی خلاصه دانش فنی ایجاد گردد. شاید نتوان مهمترین خلاصه ایجاد شده در این هزینه کرد نادرست دلارهای نفتی را نشود اعتماد به دیگر صنعتگران یا هم‌صنفان داشت. این بس اعتمادی



در صنایع کشور موج میزد و هر چه وزن استانداردهای بین‌المللی و گیفی در یک صنعت کمتر منشود، بی اعتمادی به صنایع داخلی و نیز تصور خطانایزیر بودن صنعتگران خارجی پر رنگتر منشود. همگی شاهد این هستیم و بودایم که برای غروش یک محصول با گیفته ایرانی، از اسمان ترکیه‌ای، چینی، کره‌ای و غیره استفاده می‌شود.

نگارنده بیش از دو دهه از عمر خود را در توسعه محصولات نوین در بخش‌های مختلف صنایع کشور صرف کرده است و در تمام این سال‌ها شاهد بوده است که هرگاه روزهای نتانی شکل گرفته و اعتماد به تخصص یکدیگر را سریلوخه کار قرار داده است، حاصل نهایی محصولات بسیار با گیفیت بوده است که هم تولید کننده و هم سرافکننده از بیکات آن برخوردار شده‌اند.

ادامه مندهند. شاید مهمترین دلیل تعیین شده مقعده باشند. ایجاد چیزی که عایسی تیاز به توانی بسیار بالا در کار گروهی و رهبری (ونه ریاست) نارد. برای دستیابی به هدف ارتقای سطح فناوری، شناخت بازار و الگوهای فناوری، برترانه مدون تحقیق و توسعه، ایجاد گروه منسجم تحقیق و توسعه، شاید نتوان این سواد عملیاتی را در کنار نیوی انسانی سازمان‌های دانشبنیان، مهمترین سرمایه‌های آنها داشت. تجمع دانش، که بخش مهمی از این آگاهی از راه‌هایی است که به هدف بخش تحقیقات، تحلیل دقیق نتایج، ایجاد سیکل بازخورد و اصلاح و در نهایت دلیل، سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه هم و حوصله فراوان نیاز است.

اینکه بسیاری از ایده‌های تحقیقاتی به دلایل مختلف و در فازهای مختلف خود، اینکه این کار برای سال‌ها و پر اساس شکست می‌خورد و در طاهر همه تلاش‌ها بک برآمده شخص انجام نمی‌برد. تدوین چینی برنامه‌ای خود پیش‌بازارهای امری طبیعی است. اما چرا شرکت‌های دانشبنیان پیش رو، با آگاهی از این هزینه‌ها، باز هم به تحقیق و توسعه که از نظر بسیاری تنها ائتلاف صنایع است،

برای دستیابی به هدف ارتقای سطح فناوری، شناخت بازار و الگوهای فناوری، برنامه‌مدون تحقیق و توسعه، ایجاد گروه منسجم تحقیق و توسعه محصول، سرمایه‌گذاری قابل توجه در بخش تحقیقات، تحلیل دقیق نتایج، ایجاد سیکل بازخورد و اصلاح و در نهایت صبر و حوصله فراوان نیاز است

رقابت با محصولات خارجی

سازمان به تحقیق و توسعه و ایجاد دانش زمان پرسپوتن فرایند های نت سطوارش، دستیابی به درآمد از طریق تحقیق و توسعه و عرضه محصولات باخداوری های دوره گردش سرمایه. گاه به یک سال محدود، گزدهش یک مساله سرمایه به این مساله که مسماهه هنگفتی قیمت صرف این شده است، منقوله سازمان را آماده حکمت شدایلار در زمان گشایش گند بینهای است که سازمانی که از چم و خم توسعه شرکت های دانش بنیان میباشد کار تحقیقاتی و تبدیل اینده به محصول آگاهی داشته باشد، در زمان مناسب میتواند گویی سبقت را از رقبا ببراید.

جهانی های محدود و گند است که رقبب محصولات این شرکت ها، در بسیاری موارد شرکت های اروپایی و امریکایی هستند که از ساخته و تجربه بسیار و امکالات و سرمایه غیرقابل قیاس با شرکت های دانش بنیان داخلی برخوردارند. اگر به این موارد، بدگویی ها و نگران های ایجاد شده از سوی فروشندها محصولات وارداتی در بازار محصولات دانش بنیان داخلی را بین احافه کنیم، نصور دشواری کل یک ترکت دانش بنیان در فروش محصول خود. کار دلخواه نتواءه بود. در اختیار گذاشتن فرصت برای برای شرکت های دانش بنیان میتواند راهکاری بسیار موثر در ارتقای سطح فناوری در صنعت چاب باشد.

نگارنده به هیچوجه بر این مقیده فیضت که ما ناید تمامی محصولات صورت نیاز خود را تامین کنیم بلکه اکیداً معتقد است که صنایع این کشور در بخش خصوصی در عین حال با محصولات شرکت های فناوری محور سرمایه گذاری نمایند تا به بازگشت سرمایه و رسوب دانش فنی در این بخشها واقع شده و با اعتماد به نفس ایجاد شده در این آگاهی، راه دستیابی به فناوری های نوین را بیاند و از منافع آن برخوردار گردند.

مافع سوم در راه توسعه شعبات های دانش بنیان در صنایع ایران از جمله صنعت چاب، لرخ بلالی تورم و ترجیح سرمایه گذاری در گردش به سرمایه گذاری های دیربازه مانند تحقیق و توسعه است سیاست کلی تجارت ها در مسالهای اخیر دادن اولویت به ناین و هزینه گزد سرمایه در بخش گردشی کار یوده است که ناین در شرایط موجود امسی عقلالله و معملاً به نظر من درست اما اختصاص بخش کوچکی از سرمایه

بخش های تحقیق و توسعه شرکت های دانش بنیان می بیست دائما در حال توسعه ایده ها و محصولات چدید باشد

دستیابی این مواد و تجهیزات چدید، یکی از مهمترین چالش های شرکت ها و فعالیت های دانش بنیان در ایران امروز است

به این روزهای پهر برای بیان دانش



مان رولند غایب اصلی دروپا ۲۰۲۴

دروپا در تسخیر چینی‌ها و عرض اندام دیجیتالی‌ها

باشند، مواردی چیزی نسبت‌نده‌ی دارد. صدای معساجی و توسعه‌یابدار است. بازیدگانهای این اسکان را پیدا می‌کنند تا در مورد این موضوعات و فرم‌جهاتی رشد و توسعه در صالع مستحبندی و چاب پارچه اطلاعات ذی قیمتی به دست آورند.

دیجیتال‌سازی یکی از کانون‌های تمرکز دروپای سال آینده خواهد بود که شامل مواردی چون هوش مصنوعی و استقبال از تولیدات جدید در محصمه کاربردهای چاب صنعتی است. سایین گذران مدل دروپا در بخشی از سال شماره ۱۷ از تراکم تراکندهای دوسلورف من گوید: «تمدد فرله‌های اجراء شده و بازخوردی که تاکنون داشته‌ایم مهر تاییدی است بر اینکه منابع چهانی چاب و مستحبندی بازیگر دروپا را به عنوان یک سر تجارتی و پژوهشی مکان خوب‌های تجاری در جهان انتخاب کرده است. گستر، تنو و نمایش نوآوری‌هایی که منحصر به طوف هستند بازیگر شفاهی از اینه این منبع را نشان می‌دهد. بازیدگانهای و مرغه‌گذران این فرست را پیدا می‌کنند تا شبکه‌های جدیدی از خردیاران و همکاران را پیدا کرده و پروژه‌های آینده خود را به جلو بینند.»

ترددیدی نیست از زمان دروپا ۲۰۲۴ تاکنون تغیرات مسنهای در جهان و در صفت چاب رخ داده است. حالا باید بد دروپا ۲۰۲۴ Cubo اختصاص دارد. تاکنون تمرکز این چگونه با این تغییرات کثرا اند است.

فرقه‌گذارانی که حضور خود را تقدیم کردند اند هنوز اعلام نشده است. ماه گذشته شرکت کائن تیز حضور خود را در دروپا تایید کرد. گو اینکه نام کائن لختدا در میان غرفه‌گذاران سالن ۸۰ بدید تمنی شد.

عابی اصلی دروپای اینده، شرکت Langley Holding مالک شرکت مان رولند ورقی است که طاغعاً تصمیم ندارد به دروپا بپاید شرکت لانسا بازیگر در سالن شماره ۹ تجهیزات خود را به نمایش در خواهد اورد، در عین حال هایلینگر و شرکت‌های همکارش در بخشی از سالن شماره یک جا خواهند گرفت. گو اینکه در همین سالن شماره ۱

نه دارگی تمرکز نمایشگاه دروپا، نقشه میانهای خود و محل استقرار بزرگترین شرکت‌های ساضر در نمایشگاه را روپای ۲۰۲۴ را پیش از هشت سال بعد در سال ۲۰۲۰ دروپا یک نمایشگاه مجازی (On-line) برای کود ۴۵ تعداد محدودی شرکت از نتیای صنعت چاب و مستحبندی تیز در آن حضور داشتند.

دوه بعدی دروپا ۲۰۲۰ می‌نام ۷ جون ۲۰۲۶ در نمایشگاه دوسلورف برگزار می‌شود بزرگترین شرکت‌های حاضر در دروپا کوتینگ اند بازو HP می‌شوند. شرکت کوتینگ اند بازو عرضه سیلار بنوگی در سالن شماره ۱۶ در کنار شرکت دورست که با آن همکاری نزدیکی دارد در اختبار قرار گرفته است. در عین حال شرکت HP تمام منع این شماره ۱۷ را انتقال کرده در تسخیر شرکت چیز و شرق دور هستند. است. البته فضای کمی در حاشیه سالن خور خالی است.

با این حال هنوز قضاهاي خالی که با رنگ حاکستی به نمایش در آمده‌اند، در نتشه سالن‌ها دیده می‌شود. سال ۸۳ و ۸۶ که به نام سالن‌های درجیات نامیده می‌شوند، فضاهاي خالی غرایی دارند. گو اینکه دروپا اعلام کرده تضمیم برای فضاهاي باقیمانده کماکان ادامه دارد و انتظار می‌زند تا پوگزاری این رویداد. این فضاها نیز پر شوند تعداد کل

هایلینگر و شرکت‌های همکارش در بخشی از سالن شماره یک جا خواهند گرفت.

دیجیتال‌سازی یکی از کانون‌های تمرکز دروپای سال آینده خواهد بود که شامل مواردی چون هوش مصنوعی و استقبال از تولیدات جدید در عرصه کاربردهای چاب صنعتی است.

Join
the
sanatchapnews
insta

بیو ندید
صنعت چاپ
ریستاچاپ



19:53
sanatchapnews ✓

41%

12.5k Followers
54 Following

ماهنامه صنعت چاپ
اوین نشریه تخصصی صنعت #چاپ و
بسته بندی کشور
<https://t.me/sanatchapnews>
<https://t.me/bazaarechap...> more

See Translation
Edit Profile

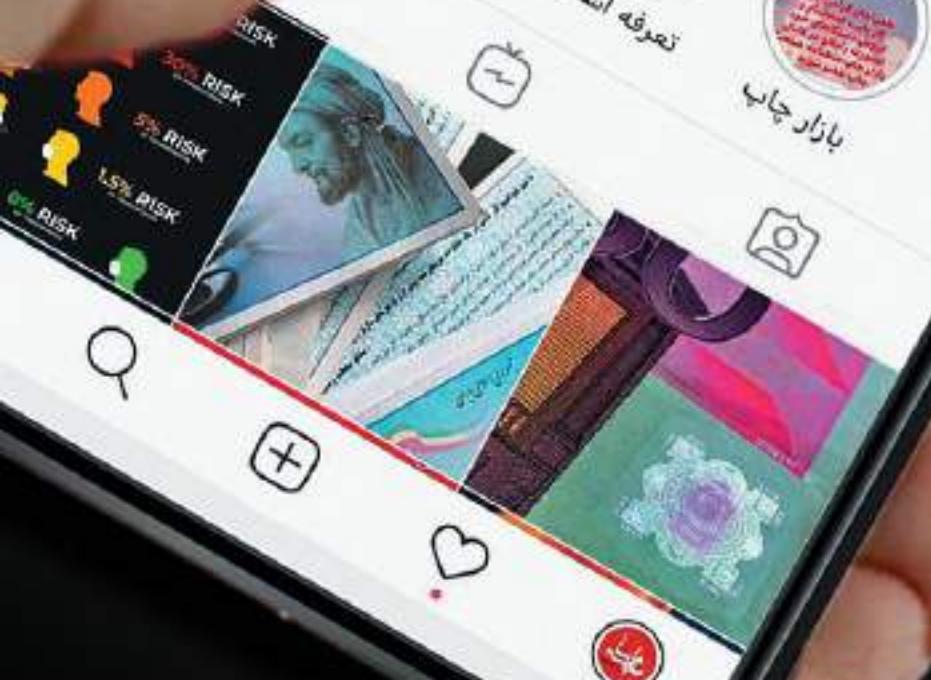


بازار چاپ

لعرفه اشتراک

نشان

X





جند دستگاه چسب گرم ۵ خانه مولدها و پرسی

خط کامل معمول (منگنه) خروجی روزانه عدد ۵۰,۰۰۰

بک دستگاه ترتیب کن ۱۶ خانه انواع ایندکس

دستگاه برش بدل EMC برداشتمدلو

۳ دستگاه معمول لذت برقی انواع ایندکس ساده و پرسی

۴ دستگاه ورق ناکنی اضلاع انتقال ۹۲ و ۳۰ و پرسی

گونه گردگن کتابخانه جلد سازی ۱۰۰٪

دستگاه سلقوں کشی حرارتی نا سایز ۷۰٪

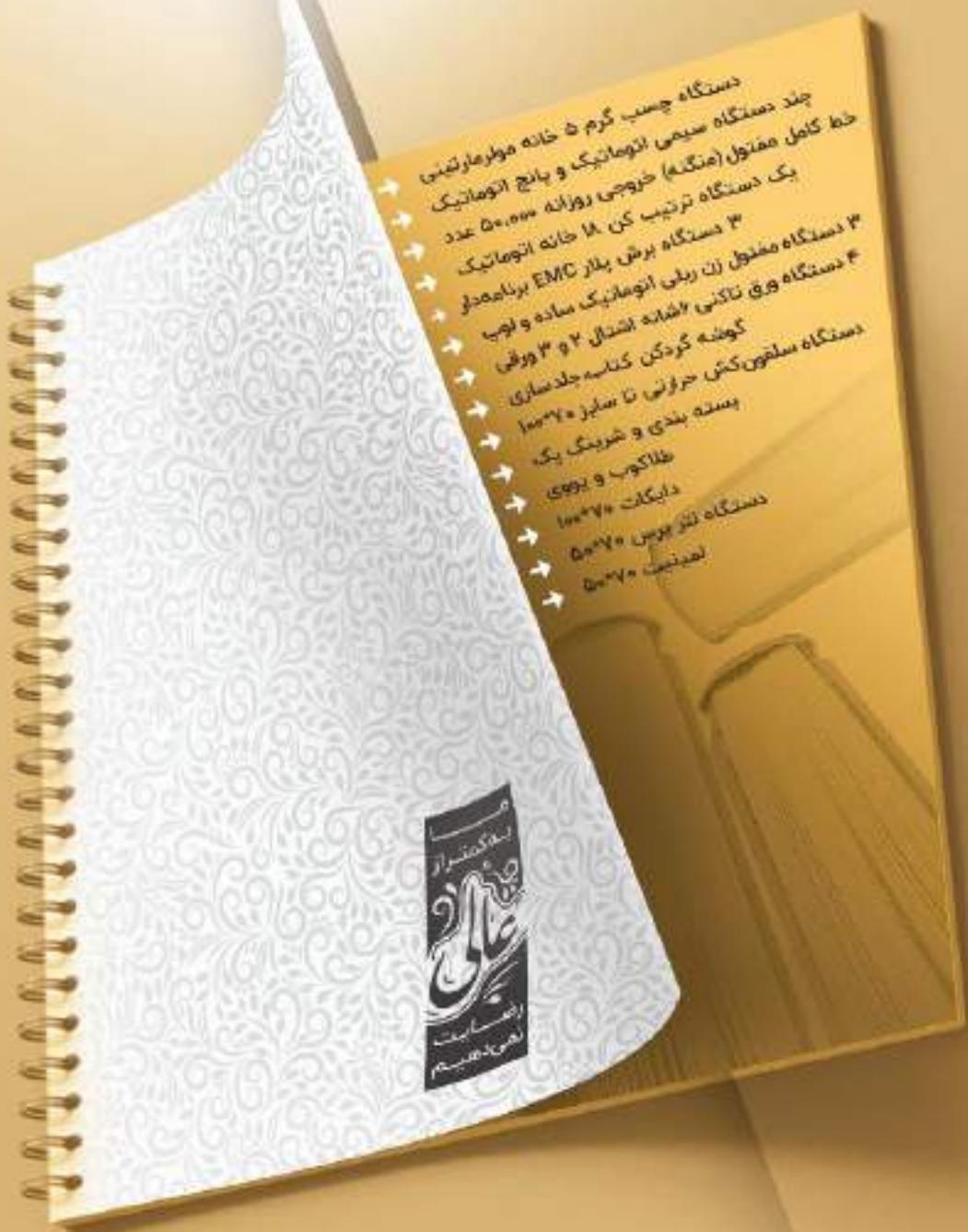
بسه بندی و شریعه بک

طلاکوب و بروجی

دایرکلات ۱۰۰٪

دستگاه لذت برش ۵۰٪

لصنیف ۵۰٪



www.simisaz.com

BINDING



www.simisaz.com



وبگردی تقویم پیرلی

گروه ترجمه

معروف از جمله کیت ماس، نالومی کمپل، به او بجهه گروه و سوپرانو لورن فراهم آورده تا زیبایی و استعداد خود را به تماش بگذارند. یکی از ویزگی‌های اصلی تقویم پیرلی کنار گذاشتن استانداردهای رایج زیبایی است. این تقویم از ابتدا تاکنون همواره هنرها و اجتماعی را از طریق به تماش در آوردن اقوام گوناگون با من پیرلی برخی از برچسب‌های نوین عکاسان و مدل‌های عکاسی را به خدمت گرفت. در طول تاریخ خود، تقویم پیرلی آثار عکاسان برجهایی چون ریچارد اد دون، هلموت نیوتن، آن لیبوویتش، ماریو تسبیو و بسیاری دیگر را به تماش گذاشته است. این تقویم همچنین پسترهایی مدل‌ها و هنرمندان را از طریق لنز عکاسان

پیرلی (Pirelli) یکی از سازندگان عده لاستیک خودرو در جهان است. آنچه پیرلی‌ها در مورد این سازنده نمی‌دانند تقویم هنری و گران‌قیمتی است که این شرکت هر ساله به قیمت هزاران دلار به بازار عرضه می‌کند. تقویم پیرلی که به Cal مشهور است آسیزهای است از هنر، مد و فرهنگ. این تقویم تعدادی هر سال پیش برای اولین بار عرضه شد و همچنان مردم سراسر جهان را مجذوب تصاویر خلاق خود من گند. تصاویری که شکل بدن انسان را ارج می‌نهاد و آن را با شکوه و عظمت به نمایش می‌گذاشت. تقویم پیرلی برای اولین بار در سال

کاوش می‌کند. مفهوم‌های دوره‌های قبلی تقویم شامل انسانیت، دفتری، توسعه پایدار محیط‌زیستی و خودآگاهی اجتماعی بود. این امیزه هدفمندی و هدف‌وری باعث شده تا تقویم پیویس هم در دنیای هنر و هم در دنیای مد مسعود شود.

تقویم ۲۰۲۶ که به تازگی جزوی این اعلام شده است کار عکاس آفریقایی پریس گیاس است که مفهوم "ابدیت" را در لندن و کشور آفریقایی غنا ارزیابی می‌کند. ستارگان تقویم جدید پیویس سلبریتی‌هایی جزو اجسلا باست، ناومی کمبل، امیریس آلب، مارکو لی، شتری، آماندا کورن، جیمز سامول، توا ساچ، گینگ اوسن، توتودوم، تیانا نایلور، آموآکو پوافو و مارسل دسانی هستند. این ستارگان گرد هم امداد و مدد می‌شوند.

شیوه یا عمل ایجاد فرمتهای با امکانات پیشان برای همه از جمله برای افرادی با معلویت جسمی یا ذهنی یا اقلیت‌های قومی، طاییداران صفت مد هستند. این تقویم بجهاتی ایست قدرتمند در مورد این مضمون. خود را در متأثیل باران سیل اسا مخلوط نگاه من‌دارد، و ساچه از این قبیله‌هاست: بلکه نمادی است که مفهوم ترازه‌ای برای مرزهای زیبایی و هنر و تبریزه از جهت نهد. تقویم ۲۰۲۶ کماکان تذکرگوی را در مدت قریبی می‌کند. تقویم ۲۰۲۴ پیویس آفسون گرفته و هنجارهای اجتماعی را با ساخته درختان خود و تقدیم که به شکنن مرزها و هنجارها دارد، نخست چشمگیر دیگری است در مصادیق این انسانی و عشق ورزیدن به بدن نان و سوزن‌ش نکردن خود به خاطر تغیراتی به تصویر می‌کند و جایگاه این تقویم هنری و فرهنگی ساخت دست انسان را تثبیت می‌کند.

بدرود دسته‌چک



بعد تنها یک میلیون و پیش از بیوان گوید استفاده از کارت‌های خابر بالکن به سمعت جایگزین پول نقد شده است، البته استفاده از روش الکترونیک برای پرداخت پیز مبتکلات خود را دارد هنگامی که پول نقد پرداخت، می‌کند درگاه تغییری از میزان خرید دارد و لیه زیبه تغییر و انتقال پول و تراکنش‌های مالی با استفاده از سیم‌های الکترونیک بسیار ارزان‌تر است. نسبت به میزان خرید تا حد زیادی از پول نقد هم امروز کمتر استفاده می‌پردازد.

ای عمر دسته‌چک به پایان رسیده است؟ ظاهرا اینگونه است. به گزارش روزنامه واشنگتن پست دسته‌چک تیز به همان مربوته تلقن‌های لایت و ماشین‌های لکس دچار شده است. در سال ۲۰۰۴ بالکن مرکزی ایالات متحده آمریکا (Federal Reserve) ۴۵ میلیون تولید و چاپ چک که در آنها لشکری از معلم‌های افساد مختلف کار می‌کردند، در اختیار داشت. یک دهه

پینک فلوید و امواج مغز شما

که مغز آنها نسبت به آهنگ واکنش نلسان می‌دهد کار شده به همین از شرکت کنندگان اهدا می‌شود. از میان مقامیان ۱۰۰ تقریباً انتطاب می‌شوند تا در این پارتی شوگفت کنند پارتی از ۲ تا ۶ آکتسود در نسخه پرگزار می‌شود.

The Great Gig In The Sky موج های Dark Side of The Moon موج های مغزی خود را در حالی که به آهنگ گوش می‌دهند بینند و این موج ها نیز نسبت می‌شود. این پارتی که در حقیقت پیروزه BrainStorm (توفان ذهنی) نام دارد توسط Polon Audio Group, Richard Dolby Laboratories و Wright Music برنامه‌ریزی شده است. شرکت کنندگان پس از پایان برنامه پینک البر هنری که بر اساس موج های مغزی آنها و تغوهای



Image credit: London Stock Exchange

کارتون هوشمند



صرف کنندگان است. هاربدینگ من گوید، وقتی بر حالت چوختن (Circularity) می‌بودن یک محمول تاکید شود و آن از دید صرف کنندگان پنهان شود مرا ای بسته‌بندی افزایش یافته و صرف کنندگان به سادگی اسناده مجدد از بسته‌بندی را از طریق اتحاد یک ارتیاط آشکارزدگی می‌گذارد. این طراحی جدید به این پیدا مصرفی از طریق برندهایی که بسته کارتن را به آنها ارسال می‌کنند شناساند و به آنها امکان می‌دهد تا از اینگونه لعکل عمل‌های را بدارند.

که به صرف کنندگان امکان می‌دهد پس از صرف به چندین جمیع کوچکتر تبدیل کنند و از این طریق میزان مایعات و استفاده از مشواهی جدید را کاهش دهد. بواسطه محاسبات هاربدینگ استفاده از این هزار عدد کارتون جدید باعث صرف جویی در قطع ۵ درخت، ۲۱۰۰ کیلوگرم گاز CO₂ و ۲۱۰۰ لیتر آب و ۴۰۰ کیلووات برق می‌شود.

اموال برای اولین دارجویز تشریه ایسرنس CareYY به یک جمعیت کارتون که می‌تواند چندین بار مورد استفاده قرار بگیرد تعقیب گرفت. فیلیپ هاربدینگ پژوهشگر دانشگاه هنر لندن یک کارتون مقایسه به نام rebox.eco طراحی و عرضه کرده است که از بسیاری جهات منحصر به فرد است. بر اساس پژوهش‌های پیش از عمل آمده مقوا

منتشر کن یا از بین برو



راههای دیگر جوانان کنند مشکل اینجاست
Amazon فیرست کسانی که از طریق سایت
آمازون تشریف می‌خواهد یا مشترک می‌شوند
شوند تعطیل کنند. برخی دیگر به خدمات
شرکتی‌ای دیگر از جمله Weightless Books
و Patreon رو آورده‌اند.

راههای دیگر جوانان کنند مشکل اینجاست
آمازون فیرست کسانی که از طریق سایت
آمازون تشریف می‌خواهد یا مشترک می‌شوند
در اختیار نشریات فرار قمی دهد بدراخان ناضران
هیچ راهی برای ارسال نشریات به این افراد
نداشتند.

تیل کلازک از تشریف Clockworks
من گوید: «همه در تلاشند تا درآمد از نسبت رفته خود را از

سایر از نشریات (روزنامه محله و ...)
جه جایی جنگ‌کترونیک، از حسلامی و
اقتصادی در تگذاشت از این دو هرگز به
آنها در زمینه توزیع و انتشار خدمات ارک
دهد تو دستی بده آن من جنسینه تایتواند
تعداد مشترکان خود را افزایش دهند. پسکی از
این خدمات مربوط به شرکت آمازون می‌شد
که در چارچوب برنامه Periodicals
کترونیک سرویس نگاه می‌داشت اینها آمازون
حالا من خواهد این برنامه انتشار نشریات
لولایی خود را حذف کند.

سایه مارس گذشته شرکت آمازون اعلام
کرد درگاه از طریق وب‌سایت خود روزنامه ۳
محله به مشترکان تحویل عرضت. آمازون
از طریق پیش‌گویی کاموسک کامیل (Kindle) Kiosk
مشترک می‌پذیرد و نشریات به
صورت الکترونیکی با چاپ به مشترکین
ارسال می‌کند. مشترکین که قابل رایه می‌شوند
کترونیک دریافت می‌کنند تهیه می‌توانستند
از طریق ریدر کیندل قابلیت‌ها را دریافت کرده
و بخواهند البته آمازون دیگر نشریات چاپی
را هم از طریق وب‌سایت خود نمی‌فروشد.
حالا ناشران مستقل دست و پای می‌زنند تا از
هر طریق این درآمد از نسبت رفته خود را

افدو مزایای چاپ لترپرس

تابلوهای تبلیغاتی، آگهی، پست‌بندی و
جلد کتاب استفاده می‌کنند. طی چهل
سال گذشته طرفداران چاپ لترپرس
از ایشان فراوانی پیدا کرده است. برخی
از موزه‌های چاپ در سراسر جهان
کارگاه‌هایی برای چاپ لترپرس بردا
گرده‌اند. در روز ۲۲ ماه سپتامبر ۲۰۱۲
«روز لایو نایپ» در مورد چاپ دو گشوار
اسپیکا برگزار شد که در آن فرایانک رومانو
مخصوص برگزیده صفت چاپ و همکار
تحریریه ماهنامه صفت چاپ در مورد
تاریخچه ماهنامن لایو نایپ سخنرانی
کرد. برای اطلاعات بیشتر به سایت
www.museumofprinting.org
کنید.

استیون هار از نویسنده‌گان نشریه Print Magazine
می‌گوید فراغیری هار و
فن چاپ لترپرس برای دست اندازکاران
صنعت چاپ و هواخان گرافیک مثل
باد گرفتن رانندگی از واجات است.
لترپرس یک راحل فوق اعاده برای
رفع هرگونه مشکل طراحی است. رنگ
را تغییر بدده. گاما را تغییر بدده (یا
پارچه، صفحه فلزی، چوب تارک، چنی
پلاستیک)، زاویه را تغییر بدده. ترتیبات
به چاپ اضافه کن. واژه از فوکت‌های
مخلف روی پستر هائین چاپ اضافه
کن. طرح پس زمینه به کار اضافه کن.
فوکت روی گار چاپ شده برای تأکید
هر چه نیز برای طرح اضافه کن.
در حال حاضر برخی از هواخان از
چاپ لترپرس، برای بینندسازی، چاپ



کمتر بیشتر است

فرب المثل وجود دارد که می‌گوید کمتر بیشتر است (Less is More). با الهام از این فرب المثل یک گراییست لهستانی چندین پرستو فیلم‌های سینمایی را طراحی و جایز کرده است. نام این طراح عالیکل کرازبیوسکی است. او می‌گوید هدف از طراحی این پرستوهای ایله مجموعه‌ای ساده، سدرن و سلیمانیست برای دوست‌داران سینما است. طرح‌ها جملگی از یک قالب و انگو پرسی می‌گردند طرح یا یک دایره ساده است با اینکه تواند گاه درون یک عربی قوارگوشه و یا لشکار ساده دریگو



تمبر بتنی

شروعت پست سوییس مجموعه‌ای از تمبرهای پستی با نام تعهدیه هنر جاپ ایله گوده است. آخرين تمبر از این مجموعه پرداخت شده است در معماری برای تولید این تمبر آنها حتی پودر سیمان به پیغمدنت مرگ اضافه کرده تا تمبر حال و عوای تشن را ایجاد کند. حالا چرا یعنی باید به یک خاد تبدیل شود؟ تشن نقش مهمی در تاریخ معماری دارد. بتن به هنر که در گذشته تنها سوا آن رل ترنیتی قابل بودند گشک کرده‌اند تا خود را به عنوان یک فرم هنری مستقل مه‌گان بشناسانند. به عنوان یک طراحی تمبر، دیوار بتنی تعدادی بینکریک ستون هنری و مشخصه اصلی ساختمان‌های دلخواه است.



کمی هم تاریخ

۶ستاپر

۱۹۷۰: مجلس نکنیس اسرائیل نمایش‌هایIFFI، در فضای آدمی کنند در این نسخه همچنین آثار موسیقیدلان معروف چون موتزارت ۱۹۷۲: خواننده و رهبر سالی گروه یینک غلوب راجه‌واتر، به دنبال اند

از این کار نتایج‌اند که زمین و وزن‌ها

۴ستاپر

۱۹۸۸: حوج لیستمن نشان تحریر "کافاک" (Kodak) را برای دوین‌های ساخت خودش که از نواز فیلم استفاده می‌کرند ثبت کرد ۱۹۹۸: کوکل توسط‌لاری بیچ و سرگلی برین در دانشگاه استنفورد پایه‌گذاری شد

۷ستاپر

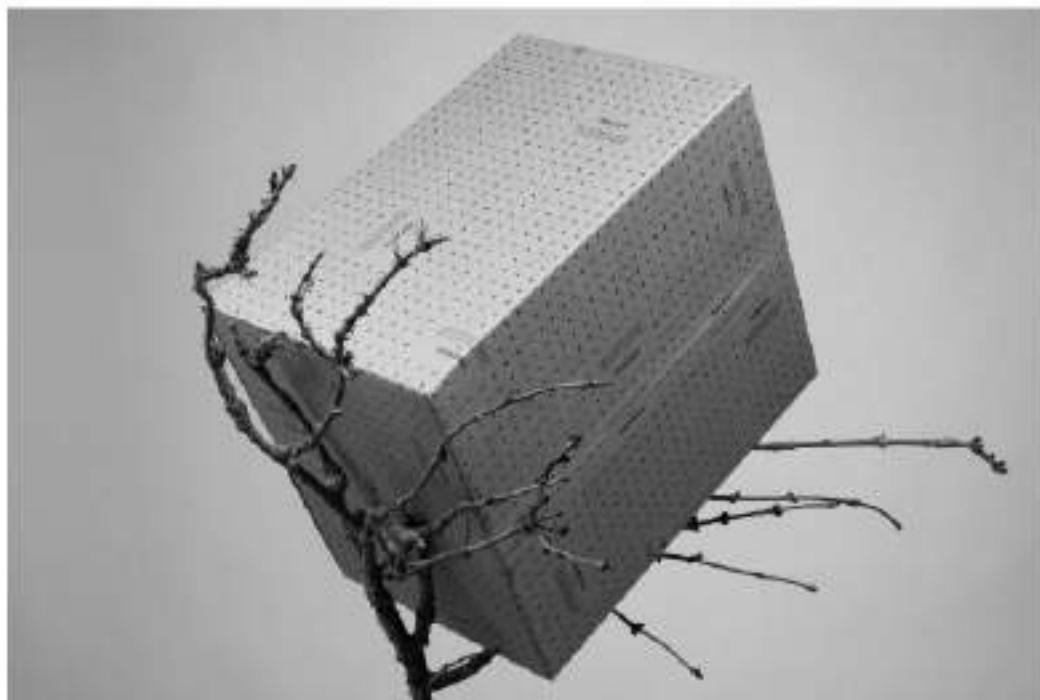
۱۹۷۳: شاعر فرانسوی گیوم اپولینیر مساتیر و به زندگان ادعا نهند او هم بود تبلوی معروف موئایزا را بیوده است.



۸ستاپر

۱۹۷۴: از نسبت معروف میکلن آنژه نام دارد پرده‌داری شد ۱۹۷۶: نیم جنگ سلاکان برای اولین بار اکران شد.

۱۹۷۷: ناسا سفینه فضایی ۱ Voyager ۱ را به فضا پرتاب کرد این سلفیه دلایل یک دیسک مسمع صری بوده‌نم صفحه طلا (Golden Record)، که در آن عکس‌های از کره زمین، اطلاعات علمی و خوش‌اشکوبی از طرف نیبر گل سایمان ملل و دیسچن جمهور کشور آمریکا و همچنین صدعلایی از زمین از جمله جمای نهیگ، گریه طفل و امواج که به ساحل می‌خوردند و میما شده بود. هدف



مرور تجربه یک شرکت فروش آنلاین در طراحی اختصاصی کارتون

برای ارسال محموله‌ها

بسته‌بندی کارتونی

بازاری ۴۰۰ میلیارد دلاری که نیازمند استانداردهای جدید

نویسنده: دیوید زوالک

گروه فروشنده

تجارت الکترونیک (E-Commerce) به سرعت در حال رشد است و باید هر چه بسته‌بندی روی نیازهای بسته‌بندی مشتریان نمکز کند. (در کشور خودمان بینند در دیجی‌کالا هر روز چه نعداد کارتون ریز و درشت برای ارسال کالاهای خردباری شده، مصرف می‌شود) جایه‌جایی و نقل و انتقال کالا برای تجارت الکترونیک با فروشگاه‌ها تفاوت فراوان دارد. به همین خاطر به نظر می‌رسد باید راه حل‌های خاص خود را پرداخته باشد.

در مقاله‌ای که من خوانید دیوید زوالک متخصص پاسایقه منعطف جانب و از دیران تحریریه WhatTheyThink.com به بررسی این راه حل‌ها پرداخته است.

بسته‌بندی کارتونی در حوزه تجارت الکترونیک به سرعت در حال رشد است

برای حفاظت از کالا در حین حمل و نقل از محل تولید کالا تا جایی که به دست مشتری میرسد، ضروری است. با پیش از سال ۲۰۲۷ به ۴۸۵۶ میلیارد دلار خواهد رسید. ارزش بازار بسته‌بندی کارتونی برای تجارت الکترونیک در سال ۲۰۲۷ حدود ۳۵۲۶ میلیارد دلار بوده. بسته‌بندی کارتونی به سرعت در حال رشد است، اما تجارت الکترونیک به سرعت در حال رشد است، به همین خاطر باید بازار این تجارت الکترونیک تنها سایه‌ای ساله دارد و پیشتر این سایه‌ای هم مربوط است که به سهم خود

۱۵٪ درصد رشد سالانه دارد. ارزش این بخش از بازار بسته‌بندی کارتونی ارزشی معادل ۲۷۶ میلیارد دلار داشته و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۷ به ۴۸۵۶ میلیارد دلار برسد. ارزش آن به ۲۱٪ درصد افزایش می‌یابد. بر اساس مطالعات شرکت پژوهشی Presence Research، در سال ۲۰۲۲ مصادل ۴۶٪ درصد خواهد بود. در عین حال بسته‌بندی کالا، خود را هم‌اگدگ کرد. بسته‌بندی کارتونی مخصوص دشده بازار E-Commerce است که به سهم خود

۱۵٪ درصد رشد سالانه دارد. این بزار بسته‌بندی کارتونی در سال ۲۰۲۳ ارزشی معادل ۲۷۶ میلیارد دلار داشته و پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۲۷ به ۴۸۵۶ میلیارد دلار برسد. ارزش آن به ۲۱٪ درصد افزایش می‌یابد. بر اساس مطالعات شرکت پژوهشی Presence Research، در سال ۲۰۲۲ مصادل ۴۶٪ درصد خواهد بود. در عین حال بسته‌بندی کالا، خود را هم‌اگدگ کرد. بسته‌بندی کارتونی مخصوص دشده بازار E-Commerce است که به سهم خود

جهانی حاصل و حمل و نقل کالا در حوزه تجارت الکترونیک با فروشگاهها مقاومت اساسی دارد و ممکن نظر من بر سر برای استهبانی E-Commerce خاص این حوزه تجاری باید از آن شود. یکی از شرکت‌های که تصمیم گرفته با این جایزه‌ها روبرو شود، شرکت DS Smith بزرگترین چاپخانه‌ها و تولیدکنندگان استهبانی ایالات متحده (کانادا) و ملکیت دوسعدار معهدهای است در اروپا و آمریکاست که علاوه بر تجهیزات چاپ و تکمیلی، تجهیزات و ماشین‌الات کاغذسازی و پارچه‌سازی های هندوزده شرکت استهبانی‌های بیش از ۱۰۰ کشور جهان از قابل بازیافت منسوجات از سازه و سایت‌های تولیدی متفاوت در ۱۲۰ کشور جهان از آسیا تا اروپا و آمریکا دارد.

این شرکت توسط دو پسر عموم با قام‌های دیوید گاربرل اسست و دیوید سولومون اسست در سال ۱۹۷۰ بروای تولید و چاپ جعبه‌های مقاوم پایه‌گذاری شد. سیام این شرکت برای اولین بار در دهه ۵۰ در بازار بورس لندن عرضه شد. از آن زمان تاکسون DS Smith به رشد اولگانیک از طریق خرید شرکت‌های دیگر ادامه داده است و در دسامبر سال ۲۰۱۷ سهام این شرکت در شاخص ۱۰۰ بورس اوراق بهادار قارنشال تایمز (FTSE100) ثبت شده است. این شاخص بازار سهام از ۱۰۰ شرکت بورس لندن با مالکیت ارزش بازار اسخ در سال ۲۰۲۲ درآمد این شرکت حدود ۴۰۰ میلیون پوند انگلیس بود. تعداد کارمندان آن تزدیک به ۲۰ هزار نفر است.

تلل جدید استهبانی E-Commerce

شرکت DS Smith تصمیم گرفت به تغذیه‌های غذایی که از طریق سایت‌های اینترنتی و تولیدکنندگان کالاهای زود مصرف (FTCG) مطرح می‌شد، پاسخ دهد. این دسته از مشتریان استهبانی تیاز به استهبانی و پیزه خود داشتند. آنها تصمیم گرفتند با مشتریان تعامل کرده و با آنها صحبت کنند تا این طریق راه حل‌های ساده برای رفع مسکلات پیدا شود. آنها این پرسنل که روش‌های معمول پیشین برای تست استهبانی

بازار داریست و درگ درستین از پارامترها نموده صورت می‌گرفت. به عنوان راه برای کسب اطلاعات مورد نیاز جهت حل مشکلات قیمت، بر اساس آن سازجو، است جمعه به پیو افتاده باشد. در این شما امیدوار بودید که یک نظر که پسند را دریافت می‌کنید، از آن مکن بگرد؛ آن را از کامپیون با ون برداشته و همه جده‌های آن را وارسی کند. ولن شایع به دست آمده چندان رضایت‌بخش نبود. بین کالا و استهبانی، باست افزایش استهبانی مثلا از میان ۱۰ جعبه، دو تا خرد شدند بود و بقیه سالم بودند.

چند سال پیش متخصصان DS Smith به این نتیجه رسیدند که باید عین متخصصان DS Smith می‌خواستند درگ بهتری پیدا کنند، ولن در فاصله بین خروج سنته از مرکز تولید تا رسیدن آن به مقصد نکات ناطعم و ناشایحه‌ای وجود داشت. اگر نیازهای زنجیره تامین فروشگاه‌های را که تولیدات FMCG عرضه می‌کنند، در نظر نگیرید، یک مشتری ممکن است بگوید من یک پالت که روی آن ۶ ردیف گارتن، ۱۵ ماه یاد گرفتیم. کاملاً تصور نمایم هر گدام به ورن چندین کیلو. دریافت گردم. آنگاه شما دقیقاً متوجه می‌شوید در صورت آنچه ارزش یک استهبانی را تعیین می‌کند، تفسیر داد. تیازهای تجارت الکترونیک و سرعت حرکت آن می‌برید که این پالت که در یک محیط با راه حل‌های کیس برداری شده از سیستم زنجیره تامین فروشگاه‌های معمولی و هفته‌های می‌شود. چه مسافتی را طی می‌کند و موارد دیگر. عین این‌گونه، صاحبکنی ندارد. ما باید همکام با تیازهای تجارت الکترونیک مقاومت کارتن در برای فشار عمودی حرکت کنیم. ما باید راه حل‌های

ویژگی اصلی نسل جدید ماشین‌های استهبانی تمرکز روی اصل توسعه پایدار و استفاده موثرتر از انرژی است



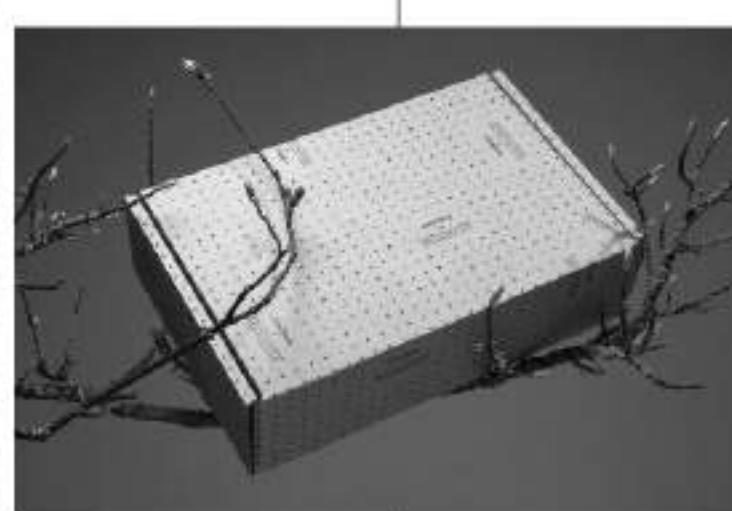
من توانست تکبرات، تجارت و داده‌ها را با یکدیگر تبلاش کنم مشتریان من توانند محصولات و کالاهای را خود به آزمایشگاه آورده و طرح اصلی پیغامدی را در ظرف یک ماده ساعت دریافت کنند. آنها من توانند پروتکل سقوط آزاد کالا را عملی انجام دهند و با چشم اندازی خود نتیجه نت را بینند همچ چیزی بخواهند از اینکه مشتری خود را با چشم اندازی خود کارایی یسته‌بندی را بینند. غیرت

تمامی بادگیری

افراد زیادی در بازار هستند که من گویند فلان بسته‌بندی برای شیوه‌های نوشیدنی و یا هر چیز دیگر ایده‌آل است، ولی هیچ جزوی بهتر از این نیست که مشتری را چشم اندازی خود بینند چگونه یک بسته تکان‌ها و ضربه را بدون اینکه به کالا خدمه‌ای برسد، جذب می‌کند. از طریق این فرایند متخصصان DS Smith و مشتریان چیزهای زیادی در مورد سواره مخلوط (مثل انتقال لرزشی‌های ناگهانی به کالا) و یا اینکه اگر بسته‌بندی بینش از حد محکم و بین‌اعطاف باشد، ممکن است کالای درون آن بشکند، یاد گرفته‌اند، سمه، شوک را حذف کنند و آن را به کالا منتقل می‌کنند. موئس من گویید: "حرکت بالقوه در یک بسته‌بندی کنترل نشده من تواند محروم نباشد، ولی از طریق حرکت کنترل شده، مانند گاهش شتاب لرزش، شما من توانید نقاط ضربه گیر درون بسته‌بندی ایجاد کنید."

کنون مشتریان با امکنیت باز از متخصصان بسته‌بندی استقبال من کنم و می‌توس من گوید: "حالا مشتریان من گویند شما متخصص بسته‌بندی هستید و آنها من خواهند کرد. اینها از جمله آمریکا راه‌اندازی شده است در این مرکز مشتریان و متخصصان صنعت تولید کارتون گرد هم می‌آیند و تجارت خود را با یکدیگر به اشتراک می‌گذارند.

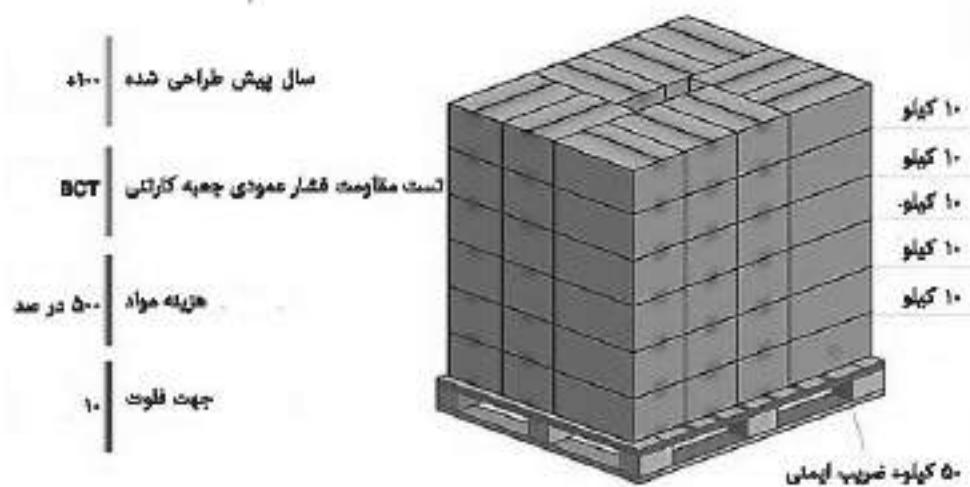
متخصصان DS Smith یک فرایند کاملاً جدید از اینه کردند که نفعه شروع آن مصاحبه و گفت‌وگو با مشتریان در مورد نقاط آزاده شده بود. به این منظور که قبل از آمدن مشتریان به آزمایشگاه ذرگ درستی از مشکل که باید حل کند، به دست آورند. یکی از مهمترین مزایای این روش در مقایسه با روش‌های تست گذشته این است که به جای فرستادن و دریافت کردن نمونه بسته‌ها که من توانست چندین هفته به طول بینجامد، تنایع تست را من توانم بین ۲۶ تا ۴۸ ساعت به دست آورده و به مشتری ارائه داد و به سرعت نقاط آزاده شده را شناسایی کرد. آنها



متکرانه‌ای ارائه دهیم به همین خاطر ما کل فرایند تولیدی خودمان را بورد پرستش فراور دلیم."

نکاهی تو

متخصصان DS Smith پنج نوع از بلاهایی را که ممکن است بر کالا و سسته‌بندی در زنجیره تامین E-Commerce بیفتند، شناسایی می‌کنند: سقوط آزاد، هریه، لرزش ناگهانی (شوک)، خرد شدن و تکان خوردن. این یافته‌ها کمک فراوانی کرد. زیرا این متخصصان هرگز می‌توانند شروع برای حرکت نداشته باشند. هنگامی که در خواست یک مشتری دریافت می‌کند، آنها در یک کاملی از زنجیره تامین برای شناسایی جریبات آنچه اتفاق افتاده و در کدام تقطه از زنجیره تامین رخ داده است، نداشته باشند. به همین خاطر آنها یک نشیه کامل از کل زنجیره تامین تهیه

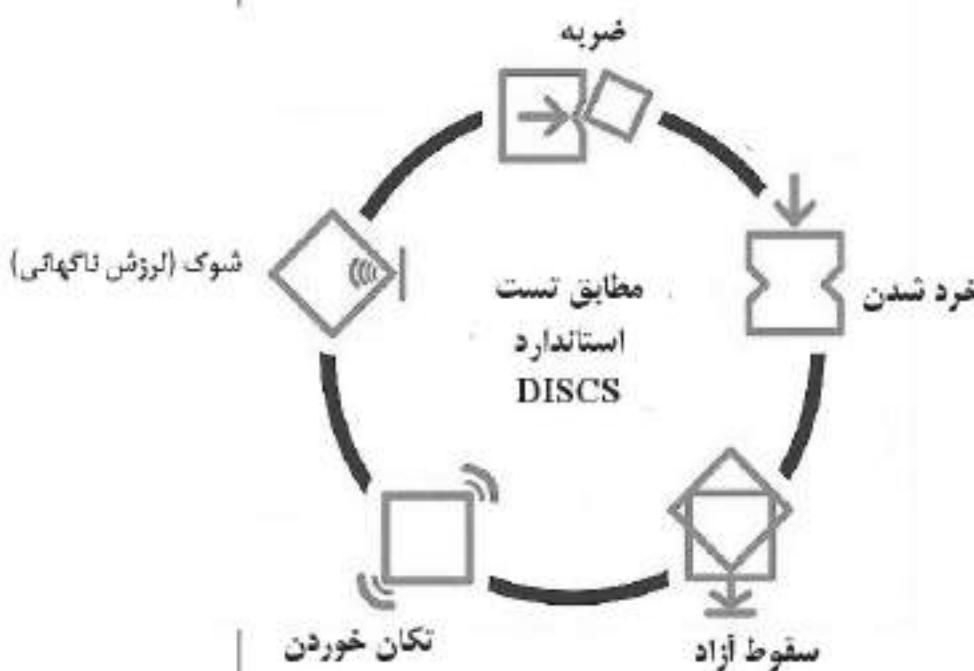


در زنجیره تأمین نقش دارند لیز را به در جریان این تواوی ها فرار بگیرند. بعد عنوان مثال شمانمی تواند بک دسته کارتون خالی آماده بسته بندی (Blank) را خلی بزرگ سازد. زیرا میزانی که بلنک ها دوی آن قرار می گیرند، بعده و فضای کوچکی دارند از این رو شما باید آگاه باشید که مشتریان میزانی که بسته بندی نسبتاً کوچک در محل کار خود دارند و تراویث نیاز به یک ایستگاه حیصی زیل اتوماتیک و مسواره دیگر نداشته باشند در آنها، کل زنجیره تأمین باید بخشی از راه حل را شد و شما باید با مشتریان ارتباط داشته باشید و با آنها همکاری کنید تا بتوانید یک راه حل جامع ارائه دهید.⁷

نکلیف هزینه / قابله جه می شود؟

بر اساس گفته مونس چالش های روش های کار، دیگر در محاسبه هزینه قابله دارد او من گویید: در حال حاضر مساره اعلی از ایله کرده ایم که بیشتر به در زنجیره تأمین E-Commerce می خورد، ولی در عین حال با بهره گیری از داشت و بینشی که کسب کرده ایم، ورق کارتون کمتری استفاده می شود در حقیقت این بک راه حل مسوار کارآمد است.⁸

با استفاده از این روش مشتریان بد یک راه حل جدید که هزینه اضافی ندارد و گارابس بهتری هم دارد، دست پیدا می کنند. در حقیقت در برخی مسواره میزان مصرف ورق کارتون تا ۱۴٪۷۵ درصد کاهش پیدا کرده و گارابس زنجیره تأمین ۲۲٪ درصد افزایش پیدا می کند. با در نظر گرفتن وضعیت فعلی جهان، مردم به دنبال راه حل های پایدار و دوستدار محاطه ریست هستند و در عین حال به دنبال گاهش هزینه هم هستند. به همین خاطر DS Smith می گوید برای اینکه جای پایی محکمی در تواوی های E-Commerce پیدا کنیم، باید هزینه بسته بندی را افزایش دهیم. باید هوشمندانه تر عمل کرد. پژوهش، توسعه و تواوی سرا را در این راه پاری می دهد.





نمایشگاهی به شیرینی شکلات و چشم‌نوازی چاپ

نمایشگاه شیرینی و شکلات از ۱۶ تا ۲۰ شهریور در محل دائمی نمایشگاهها آغاز شد و تا یکشنبه ۲۹ شهریور ادامه یافت. تنوع محصولات و فرآوردهای نیز ریاضی، عرقه‌ها و جلوه‌ی چاپ زیبای ستدندی‌های متنوع، خاطره‌ای شیرین را برای بازدیدکنندگان رفم می‌زند.

ظرف‌خان و چای‌کاران، هر قسم خوبی برای گفت‌وگو با مدیران و تولیدکنندگان شیرینی و شکلات خواهد داشت. گفتگویی است ماشین‌سازان صنعت شیرینی و شکلات به ویژه اعضاي انجمن ماشین‌سازان صنایع غذایی ایران حضوری چشمگیر در این رویداد دارد.

همراهانی دو نمایشگاه دیگر "آرد و نان" و "توشیدنی‌ها" نیز مزید دیگر این مناسبت شیرین است گفتگویی است هم‌زمان با گلایغ نمایشگاه شیرینی و شکلات، معاونانه صنعت چاپ ماگزایش‌ها، مصاحبه‌ها و مقالات اختصاصی درباره مستندی و روندهای صنعت شیرینی و شکلات و با بود شکلات، توزیع شد.





هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست با حضور ۲۱۰ شرکت داخلی و ۵۶۰ شرکت خارجی برگزار شد

به گزارش ستداد خبری نمایشگاه ایران پلاست، هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست یکشنبه، ۲۶ شهریور با حضور جواد اوجی، وزیر نفت، معاونان و جمعی از اسپرای کشورهای خارجی، نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مدیران ارشد صنعت نفت و نusalan صنعت پتروشیمی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران کار خود را آغاز کرد.

دها شرکت مرتبط با چاپ و بسته‌بندی و تولید کنندگان فیلم و مواد مصرفی صنعت چاپ در این نمایشگاه حضور داشتند. به‌ویژه تولید کنندگان ظروف LLDPE حضوری چشمگیر داشتند.

بعضی از شرکت‌های خانواده چاپ که در نمایشگاه ایران پلاست حضور داشتند، پرمان پلاست، تک طرف، لدیشه پرتو، پولاد پویش، دوی پک، اصفهان مقدم

ایران پلاست هفدهم با مشارکی بین‌المللی تمامی غصای نمایشگاهی به ۵۶۰ شرکت داخلی و ۲۱۰ شرکت خارجی در حسابت ۳۶۰ هزار مترمربع برگزار شد.

برگزاری ۲۰ نشست تخصصی و کارگاه آموزشی و تخصصی از دیگر برنامه‌های هفدهمین نمایشگاه ایران پلاست بود.

بر اساس این گزارش بیش از ۳۰۰ همایشگاهی از جمله مقام‌ها، تجار و سرمایه‌گذاران برای حضور در دوره هفدهم نمایشگاه ایران پلاست اعلام آمادگی کردند.

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست بهمنت چهار روز تا ۲۶ شهریورماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران ناگزیر بود و چندین نشست تخصصی در حاشیه این نمایشگاه برگزار شد.





مراسم روز ملی چاپ با حضور بیش از ۱۲۰۰ نفر از خانواده بزرگ چاپ در هتل اسپیناس برگزار شد

در پخش دیگر این مرامسم، از پرگزیدگان روز ملی صنعت چایه کارگران و کارگران صنعت چای تجلیل شد. در این مراسم از جمشید قشلاقی به پامن ** سال خدمت در اتحادیه چایخانه‌داران، جمیله ناتح ایران‌سور، پرگزیده، محمد ملکی، مدیر پرگزیده واحد جایی، مصشم از اکا، عذر برگزیده واحد جایی،

محمد ایمانی، ایرانیور برگزیده واحد
چایس، ابراهیم فاتح ایرانیور، برگزیده
واحد چایس، شهرام قدانی، ایرانیور
برگزیده واحد چایس، علی صبوری، مدیر
برگزیده واحد چایس، پهلوام دلوهیان،
ایرانیور برگزیده واحد چایی، سعید
جلیلیان، مدیر برگزیده واحد چایی،
جواد احمدیان، مدیر برگزیده واحد
چایی و امیر مهری مدیر برگزیده واحد
چای، نقدی شد.

در ادامه از مسایر برگزیدگان روز ملی صنعت
چاپ نیز با اهدای لوح تقدیر و تدبیس
تجزیل شد:

اگدای برنامه قرابت شد.
محمد مهدی اسماعیلی
و ارشاد اسلامی در پیام
این ملکیت فرموده
زیرساخت‌های لازم برای
چابه را همروزی دانست.
گرهماهیس روز ملی صنعت چابه،
روز ۱۳ شهریور به همایش اتحادیه
چابخانه‌گذاران و با حضور بیش از ۲۳۰۰
نفر از دستگاه‌کاران بخش‌های مختلف
صنعت چاب و سنتندی در هتل
اسپیناس برگزار شد. تسبیب به دوره‌های
گذشت، حضور باشوان در این مراسم
چشمگیر بود.

در این مراسم تقدیرنامه و تندیس به
برگزیدگان در سه بخش ارائه شد:
کارگران و کارگران مصنوعات چاپ (۱۴٪)،
سرمایه‌گذاران، طراحان و چاپخانه‌داران
و... از تهران و برگزیدگان استان‌های
محلف (۲۷٪) و پیشگویان (۱۶٪).
در این مراسم باسر احمدوند معاون
فرهنگی وزارت ارشاد، موسا لیروفلار
 مدیرکل دفتر منابع سلولزی، چاپ
 و توشیح فزار و وزارت صمت، علی اکبر
 ابراهیمی، مدیرکل دفتر امور چاپ و
 چندین از سلولان شهرک‌های سمنی
 و اتاق اصناف حضور داشتند و وزیر
 ارشاد پیر پایانی، فرستاده پوبلند که در

مراسم روز ملی چاپ با حضور بیش از ۱۲۰۰ نفر از خانواده بزرگ چاپ

صفحه حاجیلو، مدیر چاپخانه کوهنجان
ملامرها یکلاسی به عنوان سرمایه‌گذار
برگزیده در صنعت چاپ

سعید رستگار به عنوان شرکت برگزیده
دانش‌بیان

محمد کاموشی، مدیر ماشین‌سازی
کاموشی به عنوان سازنده برگزیده
ماشین‌الات چاپ

مصطفی پورشمی، مدیر فروشگاه
ملزومات چاپ اهواز برتر شفاف
به عنوان واردکننده

کاظم کریمی، مدیر قالب‌سازی ایدکار
به عنوان قالب‌ساز برگزیده در صنعت چاپ
علی شریعتی، استاد و مدیر دانشگاه به
پارس جاذبه علمی استاد درویش

محمد هوشکلگذراد، مدیر چاپ دیجیمال
شرکت منصور در طرح پویا به عنوان
برگزیده در حوزه چاپ دیجیمال

سید ابوالفضل سعادتی، مدیر تابلوسازی
ملون پوس به عنوان سرمایه‌گذار و
توسعه‌دهنده صنف تابلوسازی

احمد اعلی، مدیر تابلوسازی نقش‌آفون
به عنوان خوشنویس و نقاش در حوزه
تابلوسازی

بهنام نجفی، مدیر شرکت تابلوسازی
صنعت‌سازی تستیم به عنوان برگزیده
کارگروه تابلوسازی

محمد رضا نجفی، مدیر فروشگاه ملزومات
چاپ کارنده‌سازی به عنوان بازارگان
برگزیده عواد اولیه صنعت چاپ

مصطفی فراهی‌عن، مدیر تابلوسازی
ابراهیم به عنوان چهره تأثیرگذار صنعت
تابلوسازی

علی ورضا حبودی، مدیر موسسه آزاده
به عنوان تولید کننده برگزیده و نوآور در
جوهه سرسای

مجیدرضا مشرقی، رئیس اتحادیه صنعت
چاپ استان خراسان رضوی

حافظ گیلانی، رئیس اتحادیه صنعت
چاپ استان اصفهان

امیرحسین مغزبان، رئیس اتحادیه
صنعت چاپ استان اصفهان

دوده غفورزاده، رئیس اتحادیه صنعت
چاپ استان آذربایجان شرقی

امیر زارعی، رئیس اتحادیه صنعت چاپ
استان آذربایجان شرقی

دراعظی احمدی، رئیس اتحادیه صنعت
چاپ استان قم و مجلس کرباسچی رئیس
اتحادیه صنعت چاپ استان عازندزان

سعید حاجیلو، مدیر چاپخانه کوهنجان
نقش‌الساس به عنوان سرمایه‌گذار
برگزیده

مهرداد تباتچیان، مدیر چاپخانه آسان پک
هزاری به عنوان واحد سمعنی نمونه در
تولید اسنایر نیبل، جعبه و کارتون

محمود پیشوی، مدیر چاپخانه قرارگی
اریا به عنوان خالقیت و نوآوری در چاپ
و بسته‌بندی

سعید هکوهی کتابچی، مدیر
چاپخانه اندیشه پرتوس به عنوان
اشتغال‌آفرین

مجیده خلامن مژده، مدیر چاپخانه پویا
هر لوبن به پاسی خالقیت و نوآوری در
مدیریت نوین صنعت چاپ

حصیب صفری، مدیر چاپخانه
صلیم تا صد نجارت ایوانیان

برگزیده خدمات پس از چاپ

مجیدرضا اسماعیل‌زاده، مدیر چاپخانه
کیاچاپ فاروج به پاسی نوآوری
در بسته‌بندی جعبه‌های آرایش و
بهد اشنا

محمود ذوالقطاری، مدیر چاپخانه خجسته
به عنوان برگزیده چاپ اوراق امتحانی
اسپرمه‌سوز محمدی، مدیر چاپخانه
هودیس پیارس به پاسی خالقیت و
نوآوری در بسته‌بندی جعبه‌های دارویی
حسین احمدی، مدیر چاپخانه مادرول
به عنوان تأمین کننده برگزیده محصولات
چایی نیل

علی مختاری، مدیر چاپخانه طالبه مرجان
به پاس نوآوری در تولید تریک
بیژن جنابد استاد و طراح دانشگاه
به عنوان طراح پیشکسوت تأثیرگذار در
صنعت چاپ

امرالله فرهادی، استاد و طراح دانشگاه
به عنوان طراح تأثیرگذار در آموزش
گرانیک

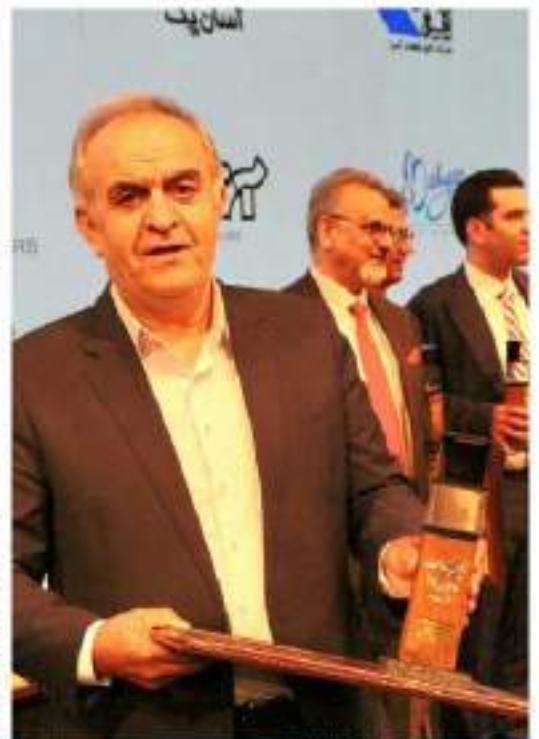
محمدحسن شهامتیور، مدیر جعبه‌سازی
رویان به عنوان طراح برگزیده تأثیرگذار
در صنعت چاپ و بسته‌بندی

مهندی کاظمی مهندی، مدیر چاپخانه
مهار به عنوان مرکز برگزیده چاپ و
اوراق یانکی و بیمه‌ای

سید‌هاشم احمدی، مدیر فروشگاه
ملزومات چاپ افق قطعات آسیا
به عنوان تأمین کننده برگزیده خطوط
ماشین‌الات چاپ

امیر شهلاخیان مقدم، مدیر چاپخانه
پهارستان به عنوان چهره موثق و حامی







SANAT-E-CHAP

Monthly Engineering Printing industry

NO.46

Publisher: Morteza Karimian
Editor in chief: Morteza Tafreshi

SEP 2023

Encouraging participation of Iranian converters and printers in LabelExpo Europe 2023

LabelExpo Europe is the biggest of all the Label Expo events and truly a global event. Under normal circumstances, it is held every other year, with the US event held in the even years. However, the global pandemic took precedence and this was the first LabelExpo Europe since 2019. The event filled nine halls or about 36,588 sq. m of floor space. As a result, it was a very active event, even with drupa on the horizon.

Being a global event, there were attendees from over 140 countries, with the top 10 country attendees being from Germany, Belgium, France, Italy, UK, Spain, Poland, India and Türkiye. There were approximately 637 exhibitors from all over the world, with a surprising and increasing amount from China. In fact, about 23% (by my calculation) of the exhibitors were from China.

From Iran a number of printers, converters and companies participated in label Expo. They were all satisfied with the new technologies on display and many of them look forward participating in Drupa 2024.

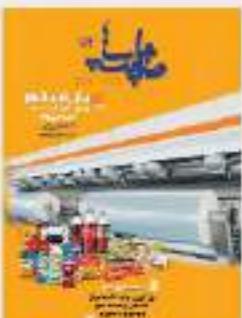
In this issue we are also covering the development of mono material packaging films and its cons and pros. A mono material refers to a product composed of a single material or fibre, as opposed to packaging made from different materials. This makes the recycling process much easier, as it reduces the amount of energy required to split or separate various materials. Consumers across the world, especially younger generations, have grown increasingly eco-conscious, as reflected in a clear shift in their behavior when choosing products or services. In response, brand owners have to put more thoughts into where their products end up after use.

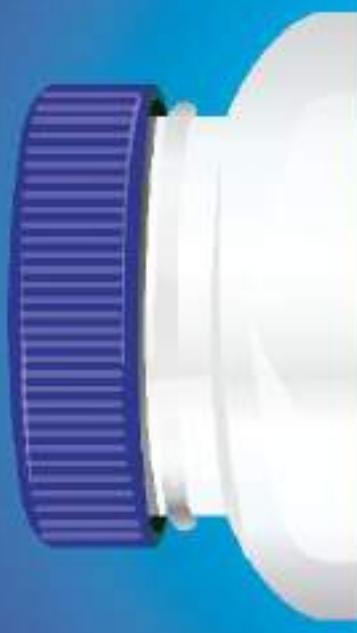
In this issue we also offer an update about upcoming drupa 2024 to be held in Dusseldorf next year.

Cover

POLFILM

POLFILM is the first and largest leading manufacturer of packaging films in Iran.
BOPP & BOPET Flexible Packaging
BOPP labels (SAL, IML, WAL)
BOPP Paper Lamination
BOPET Industrial Application
www.polfilm.net





BE DIFFERENT

رایان پارس آرین

Rayan Pars Arian

تکنیک - تولید - توزیع - فروش
ایران ایرانیا ملی ایرانیا ایرانیا

تکنیک - تولید - توزیع - فروش
ایران ایرانیا ملی ایرانیا ایرانیا

Producer of all kinds of labels



بیبل های پشت چسبدار

IML, TML

بیبل های امینیتی

تک و انواع پلاستیک

شریک اسلیو

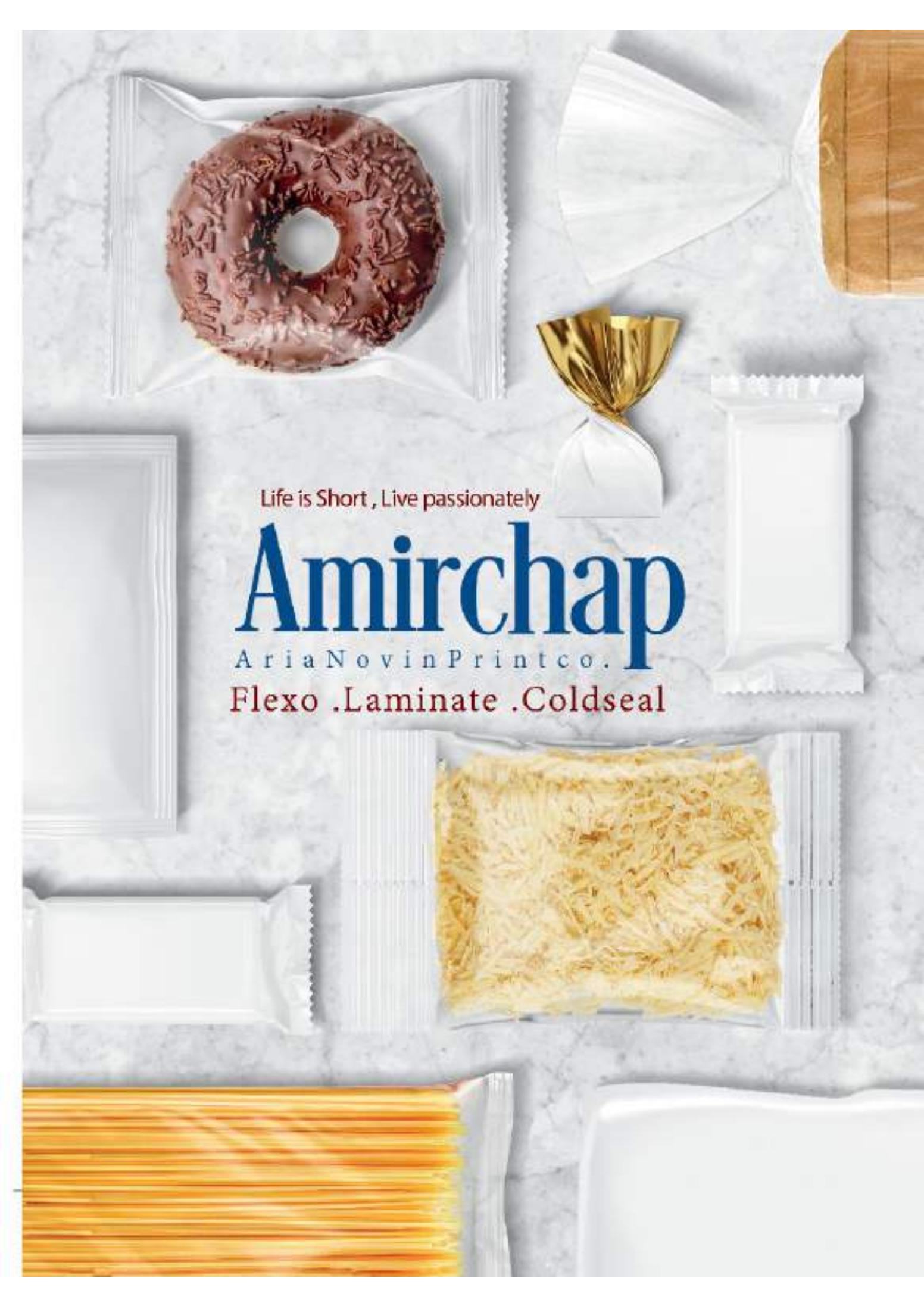


- چاپ ۱رنگ هلیوگراور
- چاپ ۸رنگ فلکسسو
- لمینت
- کلدسیل
- برش ، دوخت و پاکت سازی
- تنها تولیدکننده BOPP در شرق کشور

مشهد: بزرگراه آسیایی ، بعد از سه راه فردوسی .
کوچه کوی صنعت تلفن : ۰۵۱ - ۳۵۴۳۹۰۰۰
بازارگانی داخلی : +۹۸ ۹۱۳ ۵۴۲ ۹۰۰۰
بازارگانی خارجی : +۹۸ ۹۱۵ ۶۰۰ ۷۰۰ ۳

Sanat Alley , after Ferdousi Three
Ways Asian Highway,Mashhad,Iran
Tel: + ۹ ۸ ۵ ۱ ۳ ۵ ۴ ۲ ۹ ۰ ۰ ۰
Outer Trading: +98 915 600 700 3
Inner Trading: +98 933 542 9000

✉ www.amirchap.com Ⓛ [amirchap_co](https://www.instagram.com/amirchap_co)
✉ Bazargani.amirchap@gmail.com



Life is Short , Live passionately

Amirchap

Aria Novin Printco.
Flexo .Laminate .Coldseal



**Manufacturer Of
Starch & Derivatives**



**بزرگترین تولید کننده نشاسته سیب زمینی و گندم
متنااسب با صنعت کاغذ، کارتون و مقوا**

شركة صناعي ثانية الوند

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ورنا، بیش خیابان هجدهم، پلاک ۶۶، طبقه ۴ کد پستی: ۱۵۱۱۷۸۷۹۵

八九〇-九〇六一-八八一-三三八五 二〇二四

www.alvandstarch.com sales@alvandstarch.com +98 552 418 300 003

Digitized by srujanika@gmail.com





بی‌نهایت رنگ، بی‌نهایت دقیق

چاپ دیجیتال روی کارتن



CHAPITON
COATED CARDBOARD DIGITAL PRINTING

۰۲۱) ۳۶۹۱۰۷۹۹ - ۰۲۱) ۳۶۹۱۱۵۹۹
۰۹۱۳) ۲۵۶۲۳۹۲
(۰۹۱۵) ۰۴۳۸۸۶۳ - (۰۹۱۵) ۰۴۳۹۰۸۹۱
www.CHAPITON.com

- چاپ مستقیم و سریع طرح اختصاصی روی انواع ورق گارتن
- بدون نیاز به گلیشه زینک و قالب
- قابلیت چاپ در تیراژ محدود حتی یک نسخه جزئی نمونه‌گیری
- امکان چاپ طرح‌های متفاوت در یک سفارش واحد
- چاپ دورو روی کارتن
- قابلیت چاپ روی سینگل فیس



بنیانگذار کیفیت چاپ در ایران

The founder of high quality printing press in Iran



Saaf Film
BOPP Manufacture

از بزرگترین تولیدکنندگان انواع فیلم در عرضه ها و مشاغل های مختلف

is among the largest BOPP film manufacturers capable of producing BOPP film of various types widths & thicknesses

www.Naghshinehchap.com

تبریز، کیلووتوتر ۱۵ جاده تبریز - تهران بعد
از پلیس راه، جاده آبیاری
۰۴۱ ۳۶۳۶۰۵۶۶ - ۰۴۱ ۳۶۳۶۰۵۶۷
تهران، خیابان فرشته، بعد از خیابان کوهیار
پلاک ۹۹، طبقه سوم، واحد ۶
۰۲۱ ۴۵۴۰۰۹۶۵ - ۰۲۱ ۴۵۴۰۰۸۹۱ - ۰۲۱ ۴۵۴۰۰۸۹۵

www.Saaf-film.com

تبریز، کیلووتوتر ۱۵ جاده تبریز - تهران بعد
از پلیس راه، جاده آبیاری
۰۴۱ ۳۶۳۶۰۵۶۷ - ۰۴۱ ۳۶۳۶۰۵۶۸
تهران، خیابان فرشته، بعد از خیابان کوهیار
پلاک ۹۹، طبقه سوم، واحد ۶
۰۲۱ ۴۵۴۰۰۹۶۵ - ۰۲۱ ۴۵۴۰۰۸۹۱ - ۰۲۱ ۴۵۴۰۰۸۹۵